

Data analytics con IA para impulsar una app de fidelización en EE.UU.



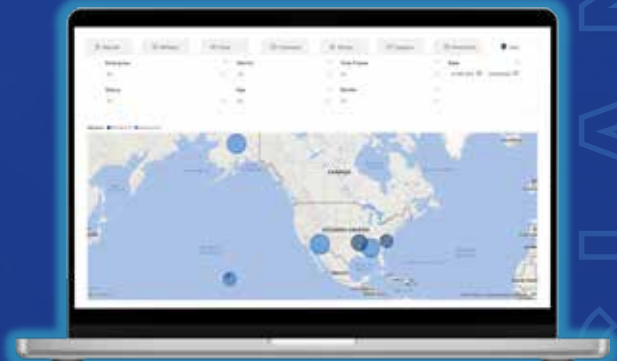
TECNOLOGÍAS

Power BI, Microsoft Copilot



MODELO DE SERVICIO

- Consultoría en métricas
- Integración de dashboards embebidos
- Analítica avanzada con IA



EL DESAFÍO

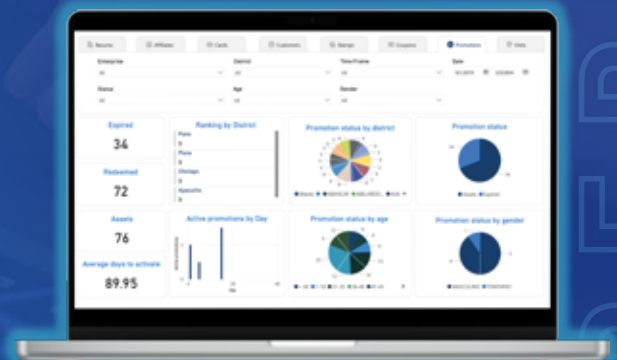
Nazca Brands desarrolla soluciones digitales para múltiples empresas que quieren fidelizar a sus clientes. Ofrecen beneficios con cupones y tarjetas virtuales a través de sus sistemas: **Orgánica** en Perú y **Weebo** en Estados Unidos.

Buscaban potenciar Weebo con un **módulo de análisis de datos** robusto que permita **visualizar el uso del sistema** y **la medir la efectividad de las campañas**.



NUESTRA SOLUCIÓN

- Con **Power BI** desarrollamos **dashboards interactivos** embebidos con **KPIs estratégicos** para clientes y usuarios de Weebo.
- Los integramos a la plataforma para que cada negocio **acceda a sus métricas clave en tiempo real**.
- Incorporamos **Microsoft Copilot** para que puedan hacer **consultas conversacionales sobre las métricas**.
- Elaboramos un **mapa interactivo** que muestra los datos segmentados geográficamente.



RESULTADOS

- Integración exitosa de dashboards con KPIs relevantes dentro de la app
- Visualización clara de métricas de uso, segmentadas por empresa, región y perfil de cliente
- Preparación para IA conversacional con Microsoft Copilot
- Solución escalable pensada para el crecimiento nacional de Weebo