

BRAND BOOK

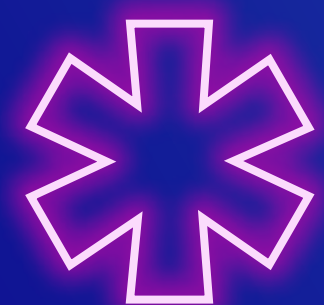


Última actualización: Abril 2022

ÍNDICE

1. Fundamentos.
2. Cómo construimos el brandbook.
3. Diagnóstico.
4. Cómo somos: visión y atributos.
5. Cómo hablamos: voz y tono.
6. Cómo nos vemos: identidad visual.
7. El brandbook en acción.





BRAND BOOK

*ACLARACIÓN PARA
SU LECTURA*

Éste es un documento fundacional en el que se explicita la cultura organizacional de Novit.

Se responderán preguntas como "¿quiénes somos?", "¿hacia dónde vamos?", "¿cuáles son los propósitos y valores que guían nuestra empresa?", entre otras.

El brandbook, además, cuenta cuáles son las voces y los tonos que conforman *nuestra manera de comunicarnos*.



01. FUNDAMENTOS

01. FUNDA- MENTOS

¿Para qué un brandbook de Novit?

Para acompañar el crecimiento con una comprensión sólida de nuestra realidad, una mirada analítica de las necesidades y fortalezas, y una pregunta que permite transformarnos: *quiénes somos y quiénes queremos ser.*



02. CÓMO CONSTRUIMOS EL BRANDBOOK

02. CÓMO CONSTRUIMOS EL BRANDBOOK

1. DIAGNOSTICAMOS

Para conocer cuáles son las metas y los deseos de una empresa en expansión, para entender cuál es el punto de partida y tener en claro a dónde queremos ir.

2. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DIAGNÓSTICO?

Porque nos permite unificar miradas.
Porque orienta nuestra propuesta de valor.
Porque hace visible nuestras fortalezas y oportunidades.
Porque indica cuál es el camino que tenemos por delante.



03. DIAGNÓSTICO

03. DIAGNÓSTICO

Oportunidades detectadas

UNA MARCA EN EXPANSIÓN

Novit era un emprendimiento de dos hermanos apasionados por el desarrollo de software, que se unieron para facilitar y resolver los procesos organizacionales internos de distintas compañías argentinas.

Hoy es una empresa emergente con la motivación y la frescura de una startup que se reconoce innovadora, flexible y con una fuerte base tecnológica ideada por un equipo de profesionales que trabaja para posicionarse internacionalmente.

Crecimiento de la estructura de negocio y multiplicación de la oferta. ***De la iniciativa familiar a una empresa decidida a escalar.***

03. DIAGNÓSTICO

Un punto clave para la marca

QUE LA EXPANSIÓN NO SEA DISPERSIÓN

Estamos creciendo. Por eso, a veces nos cuesta encontrar las palabras justas para contarle al mundo lo que hacemos.

Incluso, nuestra flexibilidad para barajar y dar de nuevo, puede afectar la identidad de marca.

03. DIAGNÓSTICO

Fortalezas de la marca

Sinergia + Constancia + Motivación

Vamos juntos hacia un mismo objetivo: innovar y seguir creciendo.

Somos un equipo estable que suma talentos con pasión por la tecnología.

Inspiramos y mentoreamos a otros porque sabemos que el aprendizaje es la única manera de construir.

Nuestros líderes motivan y fomentan el desarrollo de los colaboradores en las academias de programación Novit.

Trabajamos en un entorno de transformación permanentemente. Entendemos el cambio porque es parte de nuestra identidad.

Mientras avanzamos, redefinimos nuestros alcances.
¡Y lo hacemos en un ambiente participativo y colaborativo!



04. CÓMO SOMOS

04. CÓMO SOMOS

VISIÓN

¿Cuál es la meta que da sentido a lo que hacemos cada día en NOVIT?

Ser referentes en tecnologías de la información y ofrecer un servicio innovador inspirando a otros en el camino.

¿Por qué es importante saberlo?

Para lograr posicionarnos y ser consistentes. Para definir en base a nuestra visión lo que nos caracteriza y lo que no. Y, finalmente, para ser asertivos con nuestras comunicaciones, generando diálogos que representen nuestra cultura e identidad con los diferentes stakeholders.

04. CÓMO SOMOS

MISIÓN

Optimizamos procesos de negocio desarrollando software de calidad con tecnologías de vanguardia.



04. CÓMO SOMOS

TARGET

Vamos hacia las empresas que, a pesar de tener un departamento IT, no cuentan con desarrollo in-house y podrían delegarlo en Novit.

Además, buscamos ser partners de compañías que -si bien poseen un pequeño equipo de desarrollo- requieren incrementar su capacidad mediante Staff Augmentation.

Y tenemos una aspiración bien clara: **crecer con clientes de Estados Unidos y expandir nuestra presencia en el sector Real Estate.**

04. CÓMO SOMOS

CREAMOS PARA CRECER

Lo damos todo para ofrecer las mejores soluciones y para escalar como compañía.

04. CÓMO SOMOS

CRECEMOS PARA QUE CREZCAN

Estamos convencidos de que
nuestro equipo es parte de
este progreso.

04. CÓMO SOMOS

MARCA EMPLEADORA

Atraemos talentos con FIT cultural fresco, relajado, nerd y apasionado por la innovación y la tecnología.

04. CÓMO SOMOS



ATRIBUTO DE MARCA

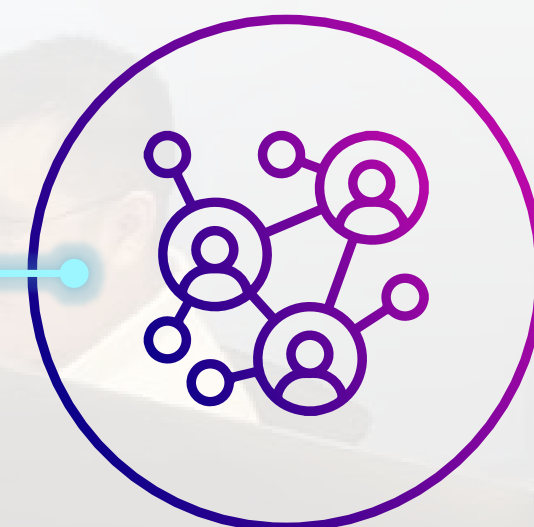
(¿Qué nos hace diferentes?)



*Valor agregado: **confianza***

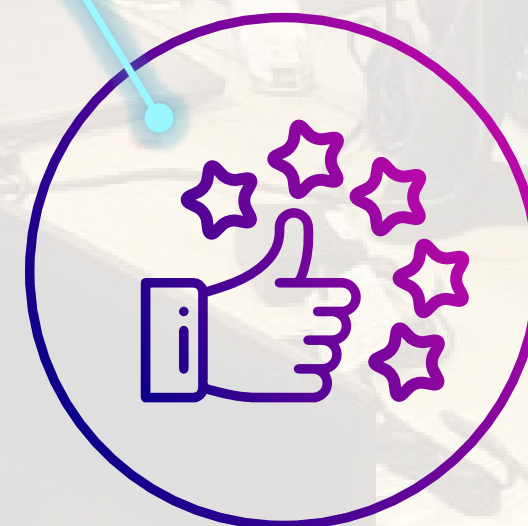
Ofrecemos transparencia en la gestión de servicios y un monitoreo permanente de nuestros procesos de desarrollo.

Nuestra cultura es relajada ¡pero en pleno movimiento!



Tecnología y flexibilidad

Ayudamos a las empresas a organizar sus rutinas de trabajo y nos adaptamos a cada una de sus necesidades.



*Resultados de **excelencia***

Nos enfocamos en el desarrollo de nuestro capital humano porque entendemos que las grandes metas se conquistan en equipo.



05. CÓMO HABLAMOS

05. CÓMO HABLAMOS

VOZ Y TONO

La manera de hablar cuenta cómo somos. Nuestra voz es un rasgo de la personalidad Novit y está presente en todas las conversaciones.

Al igual que el resto de las voces, es particular e irrepetible.

Lo que cambia de la voz es el tono, según la situación, el medio o los feelings de nuestro público. No es lo mismo cuando contamos un servicio que cuando debemos comunicar el retraso en la entrega de un trabajo.

05. CÓMO HABLAMOS

RASGOS EMOCIONALES

Generamos **confianza** con nuestros clientes haciéndolos parte del monitoreo del proceso de creación y desarrollo.

Contagiamos ganas de hacer y pasión por la tecnología. Somos frescos, distendidos y jóvenes.

05. CÓMO HABLAMOS

NUESTRA VOZ DA CONFIANZA

- *Profesionales.*
- *Coherentes con nuestra experiencia.*
- *Apasionados por la ingeniería y la convergencia tecnológica.*

**Hablamos con
soluciones**

Somos proactivos y
dialogamos buscando
soluciones colectivas

¿CÓMO LO
EXPRESAMOS?

**Innovamos para el
crecimiento de nuestros
clientes:** estamos cerca,
respetamos y
reconocemos sus
necesidades

**Transmitimos
profesionalismo,
sabiduría y
experiencia**

05. CÓMO HABLAMOS

EMPRENDEMOS JUNTOS

PARA GANAR
EN EQUIPO

05. CÓMO HABLAMOS

NUESTRA VOZ CONTAGIA

Emprendedores.

Marca en crecimiento.

Creativos y constantes

**Hablamos con
soluciones**

Somos proactivos y
dialogamos buscando
soluciones colectivas

¿CÓMO LO
EXPRESAMOS?

**Innovamos para el
crecimiento de nuestros
clientes:** estamos cerca,
respetamos y
reconocemos sus
necesidades

**Transmitimos
profesionalismo,
sabiduría y
experiencia**

05. CÓMO HABLAMOS

NOS CAPACITAMOS

PARA ALCANZAR
NUEVAS METAS

05. CÓMO HABLAMOS

NUESTRA VOZ INSPIRA

- *Enseñamos para cambiar la forma de ofrecer servicios.*
- *Aprendemos constantemente. Sí, somos nerds.*

En nuestros mensajes dejamos en claro la importancia del **conocimiento como construcción colectiva**

Siempre **queremos saber más** y dialogamos abriendo el juego

¿CÓMO LO EXPRESAMOS?

Conversamos internamente con **códigos de la cultura nerd**

Confiamos en los **climas laborales amenos**

Monitoreamos y acompañamos el aprendizaje.

05. CÓMO HABLAMOS

APOSTAMOS A LA CONSTANCIA

PARA SER
EXPERTOS



06. CÓMO NOS VEMOS

06. CÓMO NOS VEMOS

NUESTRO LOGO

› TENEMOS HISTORIA: Y TAMBIÉN NOS SABEMOS ADAPTAR

Nuestro logo es morfológicamente el mismo que usamos desde nuestra fundación.

Para nuestra estética actual, nos tomamos la licencia de aplicarle un efecto de sombra fluorescente, que ayuda a integrarlo de forma más orgánica con la misma.

› USOS CORRECTOS Y NO PERMITIDOS:



 novit

 novit

 novit

 novit

 novit



 novit

 novit

 novit

 novit

 novit

No cambiar
el color

No distorsionar:
ensanchar/estirar

No inclinar

No agregarle
elementos

No cambiar
la tipografía

06. CÓMO NOS VEMOS

SOMOS NERDS, FRESCOS, DISTENDIDOS Y NOS COPA STAR WARS

Nuestra estética nace de la inspiración de la mítica de Star Wars y la búsqueda de un estilo que represente no sólo nuestro espíritu sino también nuestra historia

› LAS DOS FUERZAS UNIDAS: PALETA CROMÁTICA

Así como en Star Wars el azul y el magenta simboliza ambos lados de la fuerza, en este caso representará a sus fundadores: los hermanos Vazquez, que en lugar de funcionar como opuestos, funcionan como complementarios

#0A0089
R: 10 G: 0 B: 137
C: 100% M: 93% Y: 23% K: 9%
PANTONE: P 99-16 C

#BA08A8
R: 186 G: 8 B: 168
C: 45% M: 89% Y: 0% K: 0%
PANTONE: P 83-8 C

#FFFFFF
R: 225 G: 225 B: 225
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%
PANTONE: P 1-1 C

»»»»»»»»

#3DB0E4
R: 61 G: 176 B: 228
C: 68% M: 11% Y: 1% K: 0%
PANTONE: P 115-7 C

06. CÓMO NOS VEMOS

› FAMILIA TIPOGRÁFICA

Seguimos usando la tipografía Effra, para establecer una continuidad visual con la identidad anterior.

Con un tracking mayor a 50.

En los titulares, se usarán bloques tipográfico de gran tamaño en bold, sólo con líneas de trazo y con efecto neón.

EFFRA LIGHT

EFFRA REGULAR

EFFRA ITALIC

EFFRA BOLD

EFFRA BOLD ITALIC

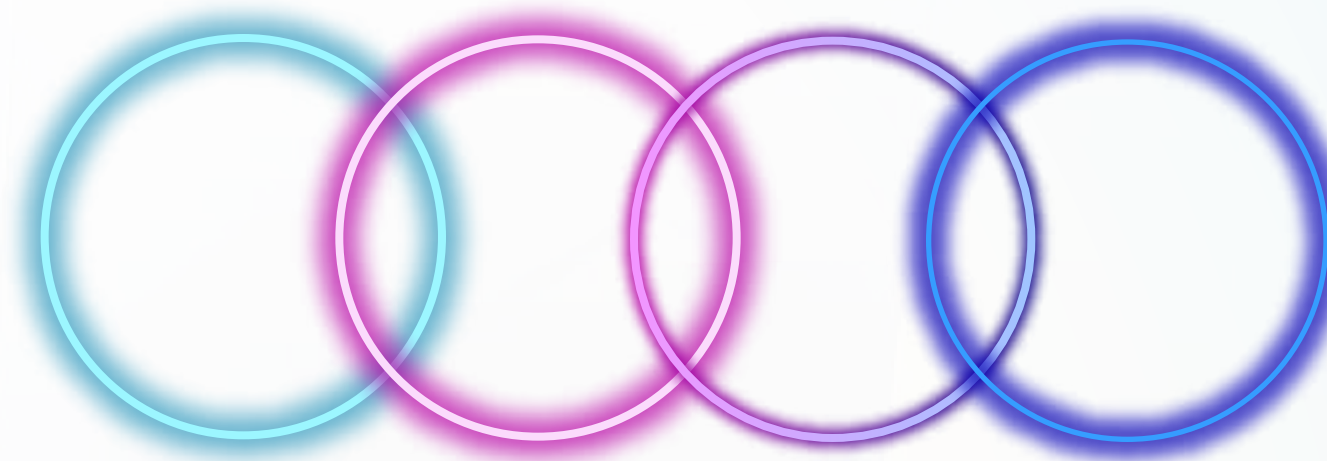
ASÍ SE VERÁN
LOS TITULARES.

ASÍ SE VERÁN
LOS TITULARES.

06. CÓMO NOS VEMOS

› **BRILLAMOS** AL UNÍSONO

Tomaremos el efecto de luces vibrantes de los sables laser de Jedis en especial en aquellas piezas con fondos oscuros



› **SOMOS TRANSPARENTES** SOMOS CONFIABLES

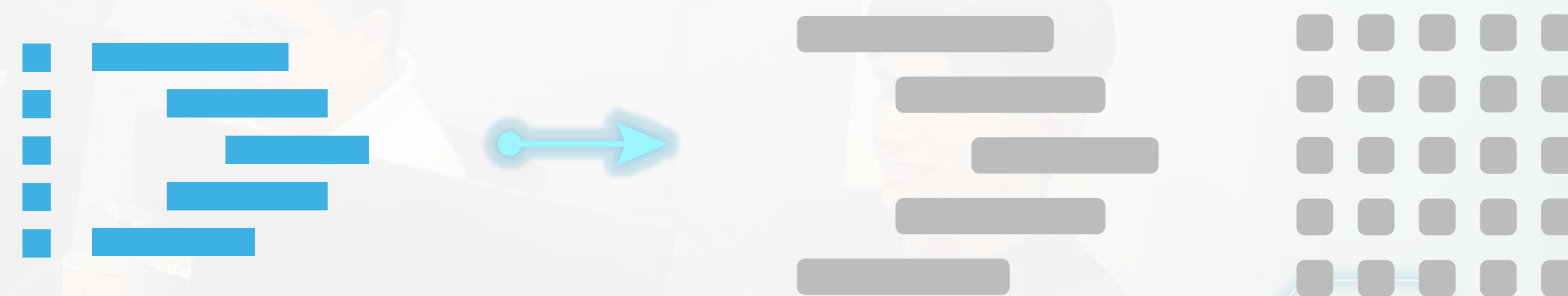
Usaremos elementos semitransparentes que descubran objetos del fondo, y/o fotografías semitransparentes



06. CÓMO NOS VEMOS

› RECURSOS GRÁFICOS

El isotipo de Novit sirve como recurso gráfico al dividirlo por un lado en las bandas horizontales, y por otro los rectángulos de la izquierda, con los que se genera una grilla. Aplicaremos también el recángulo para enmascarar las fotos, como es el caso de la placa Meet the team (ver en el siguiente slide)



06. CÓMO NOS VEMOS

› ESTILO FOTOGRÁFICO

El tipo de fotografías elegidas, refleja un espíritu dinámico, de trabajo en equipo, joven, y profesional.

Retrataremos situaciones donde nuestros colaboradores trabajan de forma concentrada pero también otras donde se los muestre más distendidos.

El revelado o retoque final será en tonos fríos, como los principales colores de la marca y para transmitir tecnología de última generación.



06. CÓMO NOS VEMOS





07. EL BRANDBOOK EN ACCIÓN

07. EL BRANDBOOK EN ACCIÓN

Tenemos nuestra **hoja de ruta**, que no es definitiva pero **sí fundacional**. De nosotros depende transmitir la identidad de marca **tal como fue pensada**.

La aplicamos en cada **mensaje**, en cada **campaña**, en cada **servicio**. Sólo de esta manera vamos a construir una **comunicación ajustada a la cultura Novit**.

Por eso, es importante que esté presente todo el tiempo. Si aparecen preguntas o dudas, acá están las respuestas. Este brandbook **potencia nuestro crecimiento**.

¡ESTAMOS LISTOS
PARA LA ACCIÓN!

¡MUCHAS GRACIAS!

www.novit.com.ar

