

Specyfikacja procesów biznesowych

Wykonali: Jakub Nowak 197860, Piotr Staszko 197938

1. Cele biznesowe organizacji

„Liceum Ogólnokształcące nr 5 w Bydgoszczy” jest placówką edukacyjną, której głównym celem jest kształcenie uczniów oraz podnoszenie jakości nauczania. Szkoła dąży do osiągnięcia jak najlepszych wyników edukacyjnych, co wpływa na jej prestiż i liczbę kandydatów.

Monitorowane są średnia ocen uczniów, wyniki egzaminów próbnych i końcowych oraz frekwencja. Dyrektor zakłada coroczny wzrost średnich wyników z egzaminów maturalnych o około 2 punkty procentowe. Dyrektor widzi sukces, jeśli średnia frekwencja uczniów będzie rosła co roku o 7% i docelowo osiągnęła 95%. Obecnie największym problemem dyrektora jest odpowiedź na pytanie, dlaczego w danym roku średnie wyniki uczniów z egzaminu maturalnego wzrosły lub spadły względem innych szkół w rejonie.

Drugim celem jest rekrutowanie jak najlepszych uczniów, którzy swoim talentem i wynikami podwyższają prestiż szkoły. Dyrektor chce widzieć rosnący próg dostania się do każdej z klas, co świadczyłoby o pokaźnym popycie. Zastanawia się, dlaczego pewne profile klas mają wyraźnie wyższe progi od innych.

2. Procesy biznesowe

Proces 1: Rekrutacja uczniów

a. Ogólny opis procesu i wskaźników oraz możliwe problemy analityczne

Proces rekrutacji odbywa się raz w roku. Kandydaci składają podania i wybierają profil klasy. Szkoła gromadzi informacje o wynikach kandydatów, takich jak egzaminy ósmoklasisty czy osiągnięcia w konkursach. Na tej podstawie obliczana jest liczba punktów rekrutacyjnych. Kandydaci są uszeregowani na listach rankingowych i przydzielani do klas w zależności od liczby punktów i dostępnych miejsc. Tworzone są listy osób przyjętych i listy osób rezerwowych. Po zakończeniu rekrutacji szkoła ogłasza wyniki i informuje kandydatów o przyjęciu lub umieszczeniu na liście rezerwowej. Proces generuje wskaźniki takie jak liczba zgłoszeń, liczba przyjętych, średnia punktów, liczba wolnych miejsc oraz liczba kandydatów odrzuconych. Największymi problemami analitycznymi są trudności w

ustaleniu, które profile są najbardziej atrakcyjne i dlaczego niektóre klasy cieszą się mniejszym zainteresowaniem od pozostałych. Brakuje również analizy trendów liczby kandydatów na przestrzeni lat.

b. Typowe pytania

Który profil cieszy się największą popularnością?

Ilu kandydatów ma szkoła co roku?

Który profil posiada najwyższe/najniższe progi punktowe?

Podaj liczbę odrzuconych kandydatów na profil matematyczno-fizyczny.

Ilu przypada chętnych na jedno miejsce w danej klasie?

Jaka jest średnia liczba punktów rekrutacyjnych osób kandydujących na profil humanistyczny?

Jak zmienia się liczba kandydatów na poszczególne profile w ciągu ostatnich 3 lat?

Jak zmienia się średnia z progów na przestrzeni ostatnich 5 lat

c. Dane

System zawiera informacje o kandydacie (dane osobowe), wybranym profilu klasy, liczbie punktów rekrutacyjnych oraz decyzji o przyjęciu lub odrzuceniu.

Przechowywane są także listy rankingowe oraz liczba miejsc dostępnych w każdej klasie.

Proces 2: Realizacja zajęć dydaktycznych i przygotowanie do egzaminu maturalnego – nauczanie

a. Ogólny opis procesu i wskaźników oraz możliwe problemy analityczne

Proces nauczania odbywa się codziennie zgodnie z planem lekcji. Uczniowie uczestniczą w zajęciach prowadzonych przez nauczycieli, którzy realizują podstawę programową i przygotowują uczniów do egzaminu maturalnego, który stanowi najważniejszy wskaźnik jakości pracy szkoły. Na początku lekcji nauczyciel sprawdza obecność, następnie prowadzi zajęcia, ocenia postępy uczniów poprzez sprawdziany, odpowiedzi, projekty i aktywność na lekcjach.

Wyniki ocen cząstkowych oraz frekwencja są zapisywane w dzienniku elektronicznym i służą do monitorowania postępów uczniów. W klasach maturalnych regularnie analizowane są także wyniki egzaminów próbnych, średnie procentowe oraz odsetek zdawalności.

Proces generuje wskaźniki takie jak: średnie ocen, frekwencja, postępy uczniów, wyniki egzaminów próbnych i matur właściwych, zdawalność.

Największym problemem analitycznym jest ustalenie, co wpływa na wzrost lub spadek wyników – czy decydują wcześniejsze oceny, frekwencja.

b. Typowe pytania

Z którego przedmiotu uczniowie posiadają najlepszą średnią ocen?

Jak zmienia się średni wynik z matury z języka polskiego na przestrzeni ostatnich 2 lat?

Jaka jest średnia ocen z matematyki?

Jak średnia frekwencja zmienia się na przestrzeni ostatnich 3 lat?

Jaka matura ma najlepszy średni wynik?

Ile osób zdało maturę?

Czy zdawalność matury polepszyła się na przestrzeni ostatnich 3 lat?

Ile osób nie przystąpiło do matury?

c. Dane

Dane dotyczące procesu nauczania są przechowywane w systemie. Zawierają informacje o przedmiotach, klasach, frekwencji, ocenach bieżących. W tabelach Excel zbierane są informacje o wynikach egzaminów maturalnych (procenty, uczniowie).