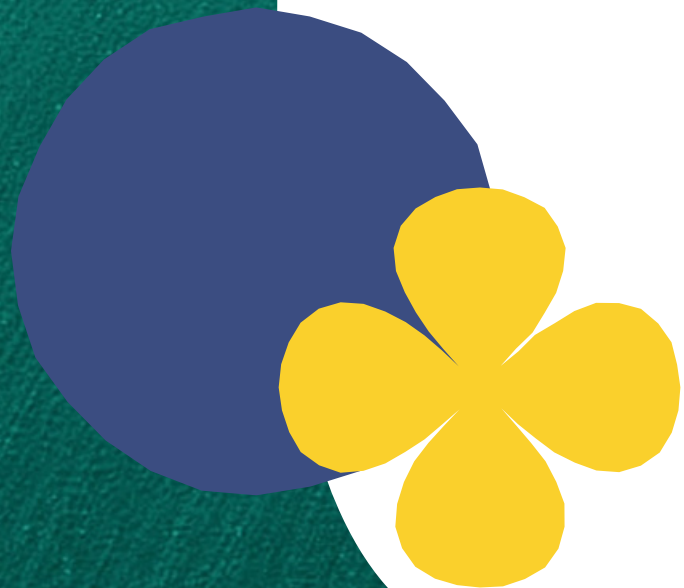
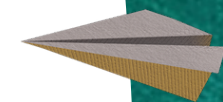


ESTANDAR FCC

AURIS SAAVEDRA,
DANIELA GARCIA,
JHONAHAN BRIN



Introducción



Los estándares de calidad de la Comisión Federal de Comunicaciones (Federal Communications Commission, FCC por sus siglas en inglés) definen la calidad básica de servicio que merecen recibir los suscriptores de cable.

HISTORIA



La FCC fue creada en 1934 con la Ley de Comunicaciones y es la encargada de la regulación (incluyendo censura) de telecomunicaciones interestatales e internacionales por radio, televisión, redes inalámbricas, teléfonos, satélite y cable. Columbia y los territorios de Estados Unidos.



+ DATOS + GENERALES DE + FCC

El personal de la FCC está organizado según funciones. Hay siete Oficinas y diez Despachos. Entre otras tareas, las Oficinas y el Despacho de Ingeniería y Tecnología procesan las solicitudes para licencias y otros documentos, analizan quejas, llevan a cabo investigaciones, desarrollan e implementan programas reguladores y participan en audiencias. En general, los Despachos proporcionan servicios de apoyo especializados. Con frecuencia, las Oficinas y los Despachos unen fuerzas y comparten sus habilidades para encargarse de los asuntos de la FCC.



OFICINAS DE LA FCC



Oficina de Aplicación de Normas

La Oficina de Aplicación de Normas (EB, por sus siglas en inglés) hace cumplir la Ley de Comunicaciones y las normas de la FCC. Además, protege a los consumidores, fomenta el uso eficiente del espectro, favorece la seguridad pública y promueve la competencia

Oficina Internacional

Oficina

La Oficina Internacional (IB, por sus siglas en inglés) administra los programas y políticas internacionales de la FCC, de telecomunicaciones y satélites, incluyendo licencias y funciones de reglamentación.