



PLANE NEGOCIOS

Mas que una revista, una obra en progreso.

Estudiante: Daslaina Gonzales
Alvarez

Escuela: Liceo en Artes Fernando
Ureña Rib, distrito 05-03

Modalidad: Intensivo

Telefono: (849) 436 – 4383

Indice

1. Portada del Proyecto
2. Resumen Ejecutivo
3. Filosofía Institucional del Emprendimiento
4. Idea de Negocio y Propuesta de Valor
5. Mapa de Empatía del Cliente Ideal
6. Análisis Estratégico FODA
7. Modelo Canvas del Negocio
8. Trayectoria del Cliente
9. Investigación de Mercado
10. Prototipo del Producto o Servicio
11. Nombre y Logo del Emprendimiento
12. Plan de Acción
13. Plan Financiero Básico
14. Presentación Creativa del Proyecto
15. Evidencias Visuales del Proyecto
16. Diagnóstico del Problema
17. Objetivos del Emprendimiento
18. Metodología de Desarrollo
19. Resultados Esperados
20. Sostenibilidad del Emprendimiento
21. Impacto Social o Educativo
22. Métodos de Producción o Plan de Prestación de Servicios
23. Proyección Financiera Detallada
- 24.Extras Opcionales

Resumen Ejecutivo

Breve descripción del emprendimiento: Fusión Magazine es una revista digital que explora la intersección del cine y la moda, con un enfoque en el talento emergente de la región.

Tipo de emprendimiento: Digital, servicio, y con potencial de producto (futuro).

Problema identificado y solución ofrecida: La falta de plataformas digitales de alta calidad que ofrezcan contenido curado y relevante, mezclando el talento local e internacional.

Público objetivo: Creativos de 18 a 35 años, interesados en el análisis cinematográfico y las tendencias de moda.

Objetivo general del negocio: Lanzar una marca reconocida por su autenticidad, excelencia y alcance internacional.

Filosofía Institucional del Emprendimiento

Misión: Conectar a nuestra comunidad de jóvenes creativos a través de la fusión de narrativas visuales, explorando la influencia recíproca entre el cine y la moda. Buscamos inspirar y educar, demostrando que estas disciplinas son fuerzas transformadoras sin

fronteras.

Visión: Ser una plataforma digital de referencia a nivel global, reconocida por su contenido original y su enfoque en el talento emergente, creando una comunidad vibrante de creativos y entusiastas.

Valores: Autenticidad, Creatividad, Pasión, Conexión Global y Excelencia.

Idea de Negocio y Propuesta de Valor

- **Nombre del proyecto:** Fusión Magazine
- **¿Qué voy a ofrecer?** Artículos escritos (entrevistas a diseñadores de vestuario, análisis de vestuarios de películas), galerías de fotos, videos cortos para redes sociales y un boletín semanal.
- **¿A quién se lo voy a vender?** A jóvenes y jóvenes adultos de 18 a 35 años, interesados en la moda y el cine, con un enfoque en la cultura global.
- **¿Por qué van a preferir mi idea?** Ofrecemos un espacio digital curado, auténtico y visualmente atractivo que conecta a los creativos con el mundo del cine y la moda, a través de historias que resuenan con su identidad. Somos el puente entre lo visual y lo narrativo, y lo local con lo global.
- **Propuesta de valor en 20 segundos:** Fusión Magazine ofrece un espacio digital curado, auténtico y visualmente atractivo que conecta a los

creativos con el mundo del cine y la moda, a través de historias que resuenan con su identidad y su visión global.

Mapa de Empatía del Cliente Ideal

- **¿Qué piensa y siente?** Busca inspiración y una comunidad que entienda sus intereses. Se siente frustrado con el contenido superficial y valora la autenticidad.
- **¿Qué ve?** Ve a sus creadores favoritos en Instagram y TikTok, contenido de alta calidad en YouTube y documentales en plataformas de streaming.
- **¿Qué dice y hace?** Comparte contenido que lo inspira, comenta en foros de cine y moda, busca tutoriales y entrevistas, y habla de sus directores y diseñadores favoritos con sus amigos.
- **¿Qué escucha?** A otros creativos en redes sociales, a expertos en podcasts, a sus amigos y a influencers que admira.
- **¿Qué esfuerzos realiza?** Dedicar tiempo a buscar contenido que le inspire, navega por blogs y plataformas, y participa en comunidades online para encontrar a otros con sus mismos intereses.
- **¿Qué resultados espera?** Espera encontrar un lugar donde pueda aprender, inspirarse, y sentirse parte de una comunidad global que comparta su pasión por el cine y la moda.



CLIENTE IDEAL



Nombre: Alejandro

Edad: 28 años

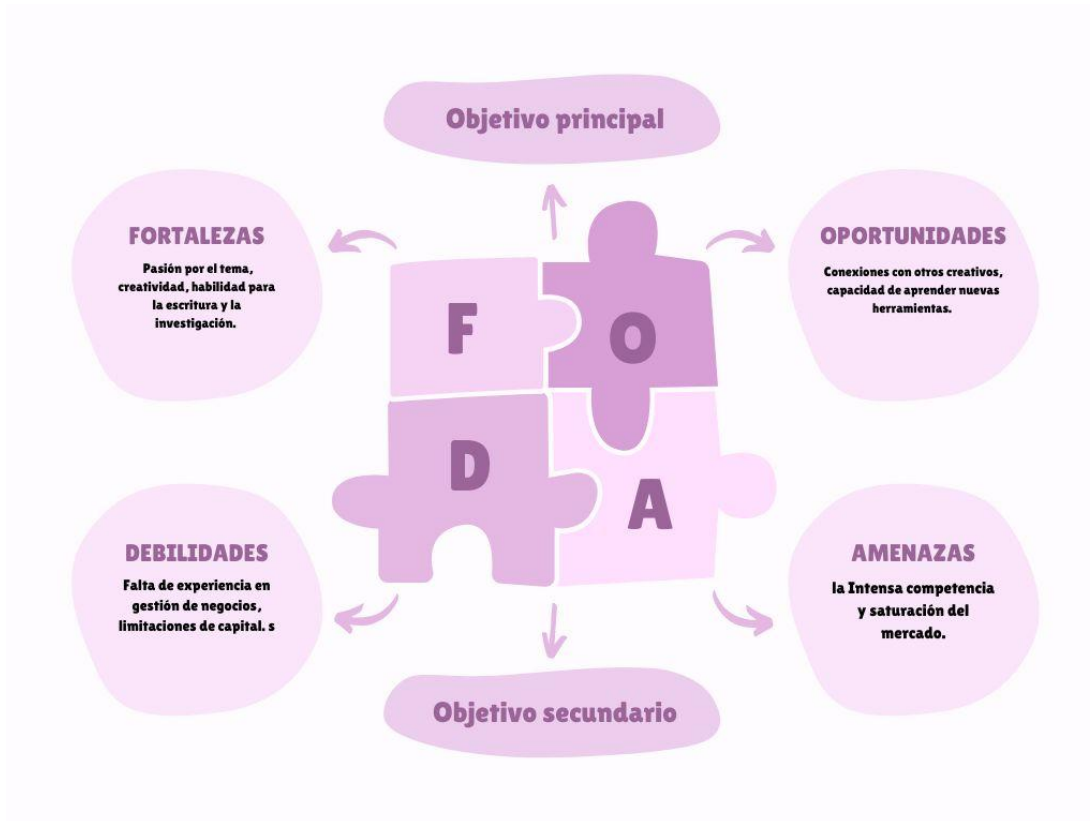
Profesión: Fotógrafo, diseñador, publicista o cineasta emergente

Intereses: Cine de autor, arte contemporáneo, moda de pasarela, fotografía editorial, eventos culturales y música alternativa

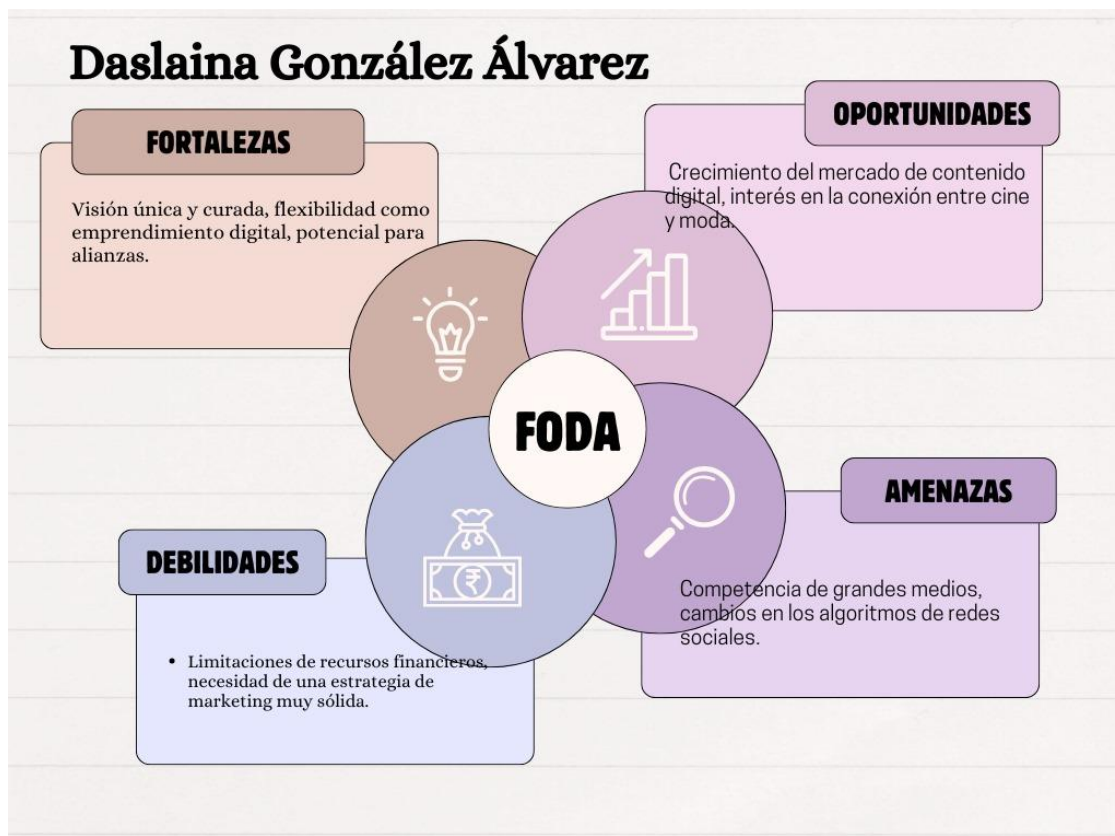
Comportamiento: Usa Instagram y TikTok para buscar inspiración, lee blogs de arte, consume YouTube para ver documentales y se interesa por las historias de éxito de creativos de todo el mundo. Valora el contenido auténtico y estéticamente agradable

Análisis Estratégico FODA

FODA Personal:



FODA del Negocio:



Modelo Canvas del Negocio



Trayectoria del Cliente

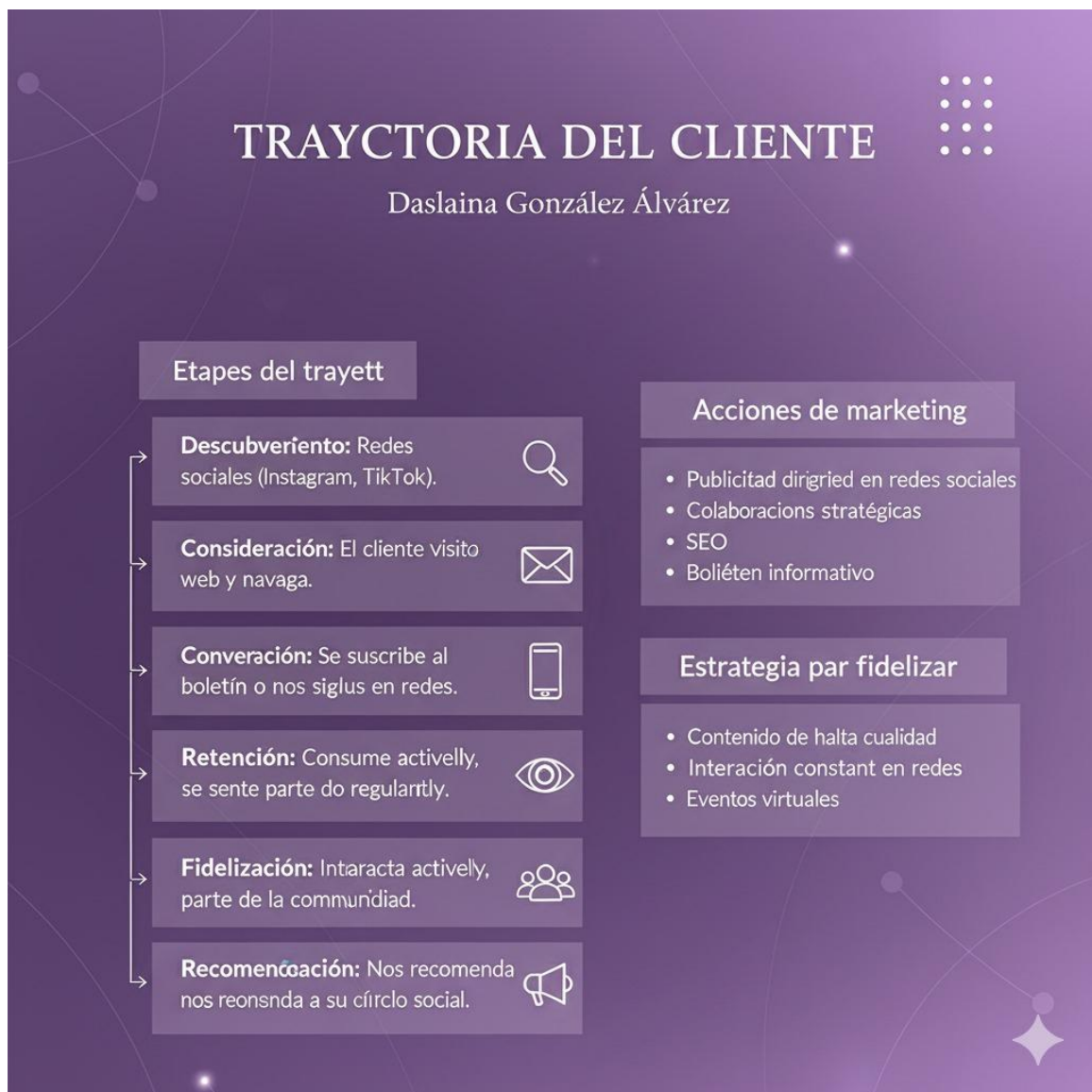
- **Etapas del trayecto:**

1. **Descubrimiento:** El cliente nos encuentra a través de redes sociales (Instagram, TikTok).
2. **Consideración:** Visita el sitio web y navega por otras secciones.
3. **Conversión:** Se suscribe al boletín o nos sigue en redes sociales.
4. **Retención:** Consume nuestro contenido regularmente.
5. **Fidelización:** Interactúa activamente y se

convierte en un embajador de la marca.

6. **Recomendación:** Nos recomienda activamente a su círculo social.

- **Acciones de marketing o contacto:** Publicidad dirigida en redes sociales, colaboraciones estratégicas, SEO en el sitio web, y un boletín informativo con contenido exclusivo.
- **Estrategia para fidelizar al cliente:** Contenido de alta calidad, interacción constante en redes, eventos virtuales con creadores.



Investigación de Mercado

- **Método utilizado:** Análisis de mercado, investigación de la competencia, encuestas de prueba con el público objetivo.
- **Objetivo de la investigación:** Validar la necesidad de una plataforma que combine cine y moda con un enfoque en la narrativa y el talento emergente.
- **Resumen de hallazgos:** La audiencia creativa busca contenido más profundo y visualmente atractivo que el ofrecido por medios tradicionales. Existe un nicho sin explotar en la fusión de estas dos industrias.
- **Análisis y decisiones:** Los resultados validaron la idea de negocio y nos permitieron definir la propuesta de valor y el cliente ideal con mayor precisión.
- **Perfil del cliente ideal:** (Ver sección 5: Mapa de Empatía del Cliente Ideal)
- **Mensaje de conexión:** "Descubre la historia detrás del arte."

Prototipo del Producto o Servicio

- **Tipo de prototipo:** Prototipo digital (sitio web).

- **Fotografía o imagen:**
- **Proceso de creación:** Diseño de la estructura del sitio web, creación de las primeras páginas de muestra, desarrollo de un prototipo interactivo para pruebas.
- **Validación y retroalimentación:** Se realizaron pruebas con 6 personas del público objetivo para validar el diseño, la navegación y el atractivo del contenido. La retroalimentación fue positiva, destacando la estética limpia y la narrativa única.

Nombre y Logo del Emprendimiento

- **Imagen del logo:**
- **Justificación del nombre:** "Fusión Magazine" evoca la unión de dos mundos creativos: el cine y la moda. Es un nombre moderno y fácil de recordar.
- **Justificación del diseño:** El diseño del logo combina el minimalismo de una tipografía limpia y un ícono

simple con la estética maximalista del contenido que publicaremos, lleno de colores vibrantes y diseños audaces.

Plan de Acción

- **Objetivos a corto y mediano plazo:**
 - Lanzar la versión beta del sitio web.
 - Publicar 15 artículos de alta calidad.
 - Alcanzar 5,000 seguidores en Instagram y 1,000 suscriptores al boletín.
- **Actividades:**
 - Mes 1: Planificación de contenido y diseño del sitio.
 - Mes 2: Desarrollo del sitio web y primer artículo publicado.
 - Mes 3: Lanzamiento de la versión beta con 5 artículos iniciales.
 - Mes 4–12: Publicación constante de contenido, crecimiento de redes sociales y búsqueda de alianzas.
- **Responsables:**
 - TuNombre
 - (gestión, creación de contenido, edición y marketing)
- **Recursos:** Un ordenador, software de diseño, conexión a internet.
- **Cronograma:** (Ver Actividades y Objetivos de corto y mediano plazo)

- **Indicadores de éxito:** Número de suscriptores, visitas al sitio web, engagement en redes sociales, número de colaboraciones.

Plan Financiero Básico

- **Costo del producto o servicio:** El costo inicial es de RD\$0 en la fase de lanzamiento, utilizando herramientas gratuitas y recursos propios.
- **Activos Iniciales:** Un ordenador, una conexión a internet, un teléfono móvil (recursos existentes).
- **Pasivos:** No se incurren en pasivos en la fase de lanzamiento de presupuesto cero.
- **Precio de venta:** Los productos (artículos, videos) se ofrecerán de forma gratuita en la fase inicial para construir audiencia. Los ingresos vendrán de patrocinios y publicidad.
- **Punto de equilibrio:** Se espera alcanzar el punto de equilibrio una vez que los ingresos por patrocinios cubran los costos operativos.
- **Proyección de ingresos y egresos:** (Ver la sección 23, Proyección Financiera Detallada, para más información).

Presentación Creativa del Proyecto

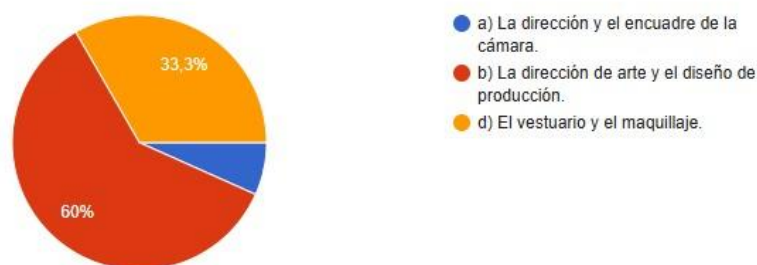
Descripción: Se propone crear una presentación digital en una plataforma como Canva o PowerPoint, complementada con un video de 1 minuto para el pitch de presentación, mostrando la estética de la revista.

Evidencias Visuales del Proyecto

2. ¿Qué aspecto de una película te parece más relevante desde una perspectiva artística?

 Copiar gráfico

15 respuestas



3. ¿Crees que la moda y el arte se influncian mutuamente en el cine?

 Copiar gráfico

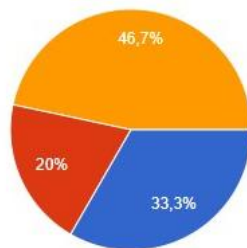
15 respuestas



1. Cuando te sumerges en el mundo de la creatividad visual, ¿qué tipo de contenido te inspira más?

 Copiar gráfico

15 respuestas

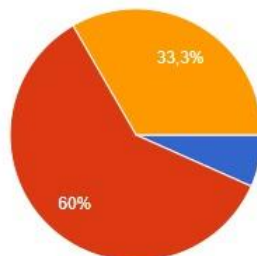


- a) Editoriales fotográficas de alta calidad: Imágenes que te invitan a explorar nuevos estilos y narrativas.
- b) Análisis de vestuarios en películas icónicas: Descubriendo cómo la moda define personajes y épocas
- c) Entrevistas con directores de arte y vestuaristas: Conociendo la visión detrás de escenas que te fascinan

2. ¿Qué aspecto de una película te parece más relevante desde una perspectiva artística?

 Copiar gráfico

15 respuestas



- a) La dirección y el encuadre de la cámara.
- b) La dirección de arte y el diseño de producción.
- c) El vestuario y el maquillaje.

Diagnóstico del Problema

- **Descripción del problema:** Se identificó que aunque existen muchas plataformas de contenido, pocas se especializan en la fusión de cine y moda con un enfoque narrativo.
- **Evidencia del problema:** La audiencia creativa busca contenido más profundo y visualmente atractivo que el ofrecido por medios tradicionales, validado a través de encuestas y un análisis de la

competencia.

- **Impacto actual del problema:** La falta de estas plataformas genera una desconexión entre la audiencia y el talento emergente, limitando la visibilidad de los creativos y la riqueza cultural.



Objetivos del Emprendimiento

- **Objetivo general del proyecto:** Establecer Fusión Magazine como una marca digital influyente que promueva y celebre la creatividad global, logrando una audiencia de 50,000 seguidores en Instagram y 10,000 suscriptores en el boletín en el primer año.
- **Objetivos específicos medibles y alcanzables:**
 - Publicar 10 artículos de alta calidad en los primeros 6 meses.
 - 1. Generar una base de datos de 5,000 correos electrónicos para el boletín en 9 meses.
 - 2. Crear y publicar 5 reportajes fotográficos de alta calidad en el primer año.
 - 3. Establecer 3 alianzas estratégicas con marcas o artistas internacionales.



Metodología de Desarrollo

- **Pasos seguidos:** Investigación del mercado, prototipado (diseño de la estructura del sitio web), validación y retroalimentación con el público objetivo.
- **Herramientas y recursos utilizados:** Software de diseño (ej. Canva o Adobe Creative Cloud), herramientas de encuestas, plataformas de gestión de contenido.
- **Lecciones aprendidas en el proceso:** La importancia de la investigación de nichos de mercado y la validación con la audiencia para asegurar que la propuesta de valor sea relevante.

Resultados Esperados

- **Cambios positivos:** Fusión Magazine se convertirá en una plataforma que visibiliza a artistas y creativos de todo el mundo, inspirando a la nueva generación y fortaleciendo la cultura hispanohablante.
- **Indicadores clave de éxito:** Número de suscriptores, visitas al sitio web, engagement en redes sociales, número de colaboraciones logradas, reseñas positivas.
- **Beneficiarios directos e indirectos:** Creativos emergentes que encuentran una plataforma para su trabajo, y el público general que consume contenido

de alta calidad y se siente representado.

Sostenibilidad del Emprendimiento

- **Estrategias:**

1. **Modelo de Ingresos:** Diversificar las fuentes de ingresos (publicidad, artículos patrocinados, links de afiliados, venta de productos digitales).
2. **Escalamiento:** Expansión a otros idiomas, podcasts, eventos y talleres.
3. **Alianzas:** Buscar alianzas estratégicas con marcas que compartan nuestros valores.

- **Plan de mejora o escalamiento:** La fase 2 del plan financiero detalla cómo se escalará el negocio una vez que se generen ingresos.
- **Posibles alianzas estratégicas:** Artistas emergentes, marcas de moda sostenibles, festivales de cine.

Impacto Social o Educativo

- **Impacto Social:** Fomentar una comunidad más conectada con la cultura global y visibilizar talentos emergentes que a menudo no son representados en los medios tradicionales.
- **Impacto Educativo:** Educar a la audiencia sobre la importancia de la moda como una forma de arte y el cine como una narrativa visual.

Métodos de Producción o Plan de Prestación de Servicios

- **Descripción del proceso paso a paso:**
 1. Planificación: Investigación de temas y asignación de artículos.
 2. Producción: Creación de contenido (escritura, fotografía, diseño).
 3. Edición: Revisión y curación del contenido.
 4. Publicación: Subida del contenido al sitio web y difusión en redes sociales.
- **Recursos necesarios:** Ordenador, software de edición (ej. Canva o Adobe Creative Cloud), conexión a internet.
- **Responsables de cada etapa:**

TuNombre

(gestión, creación de contenido, edición y marketing).
- **Tiempos estimados:** Varían por artículo, pero la meta es una publicación mensual.
- **Control de calidad:** Revisión de cada artículo antes de la publicación, validación visual y gramatical.
- **Aprobaciones, permisos y licencias reglamentarias:**

No se requieren aprobaciones o licencias específicas para un blog o revista digital de este tipo en su fase inicial.
- **Certificaciones y acreditaciones oficiales e**

internacionales: En la fase inicial no se buscarán certificaciones.

- **Espacio físico y ubicación del negocio:** Operación desde el hogar (home office), por lo que no se requiere un espacio físico dedicado.

Proyección Financiera Detallada

Fase 1: Lanzamiento y Crecimiento (Meses 1-6)

Objetivo: Enfocarse en la creación de contenido de alta calidad y el crecimiento de la audiencia. En esta fase, los ingresos son nulos o mínimos, ya que la prioridad es construir una base de seguidores sólida.

| Inversión Inicial | Item | Costo Estimado (RD\$) | Justificación |
|--------------------|--------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| :--- :--- :--- | Dominio Web (.com) | RD\$ 500 | Costo anual del registro del dominio. |
| | Herramientas de Diseño | RD\$ 700 | Costo de suscripción mensual o anual para herramientas como Canva Pro. |
| | Publicidad Inicial en Redes Sociales | RD\$ 1,500 | Un pequeño presupuesto para campañas de concientización y crecimiento de seguidores. |
| | Total de Inversión Inicial | RD\$ 2,700 | Este es un modelo de "bajo presupuesto" enfocado en el crecimiento orgánico. |

Fase 2: Monetización Inicial (Meses 7-12)

Objetivo: Una vez que la audiencia ha crecido, se puede empezar a buscar fuentes de ingresos como patrocinios y

publicidad. Las proyecciones son modestas y se basan en una base de seguidores establecida.

| Proyección de Ingresos Mensuales | Fuente de Ingreso | Costo Estimado Mensual (RD\$) | Justificación |
|----------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Patrocinios y Publicidad | RD\$ 1,000 | Ingresos por un par de anuncios o menciones de pequeñas marcas. | Links de Afiliados |
| | RD\$ 300 | Pequeñas comisiones por ventas a través de enlaces en artículos. | Venta de Productos Digitales |
| | RD\$ 500 | Ingresos por la venta de un e-book o guía de bajo costo. | Total de Ingresos Mensuales |
| | RD\$ 1,800 | | |

| Resumen Anual (Primer Año Completo) | Concepto | Proyección Estimada (RD\$) |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inversión Inicial (Primeros 6 meses) | (RD\$ 2,700) | Egresos de la Fase de Monetización (Meses 7-12) |
| | (RD\$ 1,000) / mes | Ingresos de la Fase de Monetización (Meses 7-12) |
| | RD\$ 1,800 / mes | Pérdida/Ganancia al final del primer año |
| | (-RD\$ 2,700 - (RD\$ 6,000) + (RD\$ 10,800)) = RD\$ 2,100 | (Nota: Egresos de \$1000/mes para el hosting y herramientas básicas. Ingresos de \$1,800/mes para la monetización. No se incluye el costo de personal freelance en esta fase para un modelo de crecimiento realista y de bajo presupuesto). |

Punto de Equilibrio: Se espera que el punto de equilibrio se alcance al final del primer año o a principios del segundo, una vez que los ingresos recurrentes superen la inversión inicial y los costos operativos.

Extras Opcionales

Frase inspiradora de marca: Más que una revista, una obra en progreso.