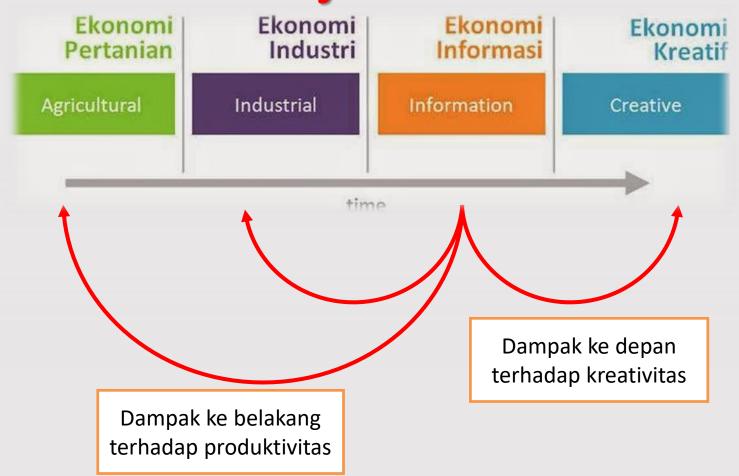


Transisi Menuju Ekonomi Kreatif



Daya Saing



KONTRIBUSI EKONOMI

PDB/KETENAGAKERJAAN/ EKSPOR/PENCIPTAAN LAPANGAN USAHA/ DAMPAK BAGI SEKTOR LAIN



DAMPAK SOSIAL

KUALITAS HIDUP/ PEMERATAAN KESEJAHTERAAN/ PENINGKATAN TOLERANSI SOSIAL





EKONOMI KREATIF?

INOVASI DAN KREATIVITAS

IDE DAN GAGASAN/ PENCIPTAAN NILAI



CITRA DAN IDENTITAS BANGSA

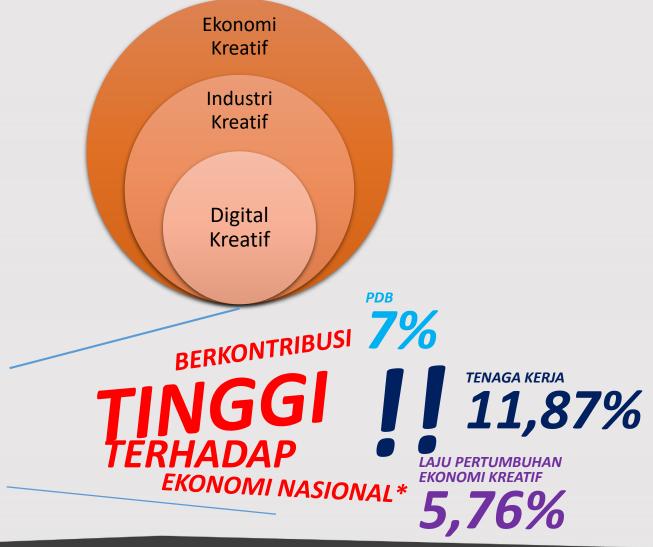
TURISME/IKON NASIONAL/ MEMBANGUN BUDAYA/ WARISAN DAN NILAI LOKAL



SUMBER DAYA TERBARUKAN

BERBASIS PENGETAHUAN/ KOMUNITAS/GREEN COMM

Digital Kreatif bagian dari ekosistem ekonomi kreatif



Kendala



GAP antara kemampuan lulusan dan standar industri





























Jumlah kebutuhan SDM terus bertumbuh Tidak diimbangi jumlah lulusan





Digital Innovation Lounge

Creative Camp

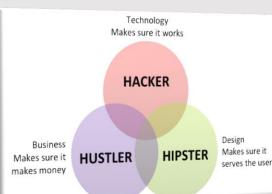
Inisiasi TELKOM bersama MIKT



Tujuan



Menumbuhkan bibit baru digitalpreneur





Meningkatkan kapasitas kreatif dan digitalpreneur pemula agar mampu bersaing



Menyediakan jejaring kolaborasi antar pemangku kepentingan di sektor kreatif digital



Mendukung program pemerintah untuk meningkatkan kualitas SDM



Fungsi



Co-Working Space



Meeting Room



Class Room



High Speed Internet Access



Lounge















Roadmap 2018



Campaign

- Expert Session (local & National)
- Campus Roadshow
- DILo Festival



Talent Dev

- Professional
 - InHouse
 - Online
 - Partnership
- Founder



Matchmaking

- Business Gathering
- Community Gathering



Pre-incubation

- Local Mentoring
- Online Mentoring (National)
- Intensive Class



Pitching

- Startup Pitching
- Digital Competition
- Hackathon (Local/National)

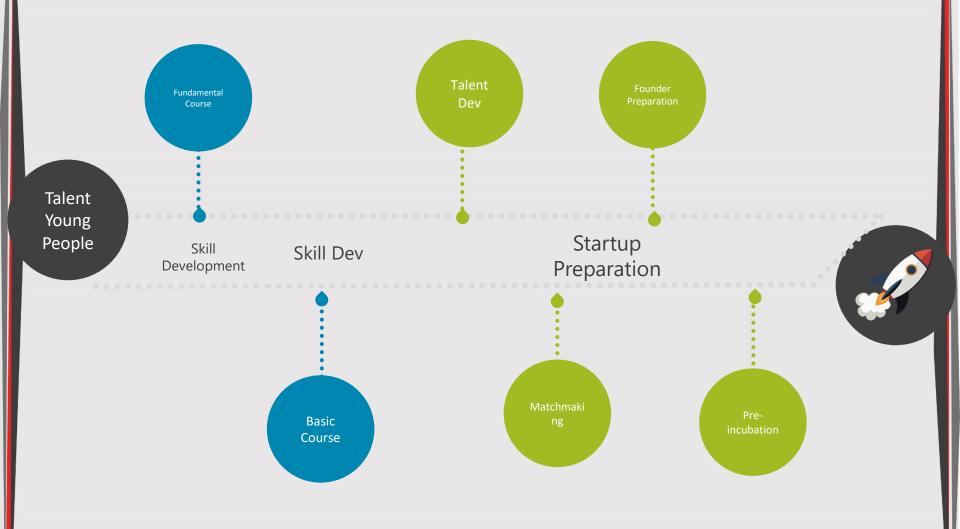
@Cities
Platinum 4
Gold 8
Silver 5

CAMPAIGN 6800 Peserta (Expert Session) TALENT DEV 180 Talents 144 Talents 72 Talents MATCHMAKI NG 60 Teams 48 Teams 24 Teams Praincubation selection 20 Teams 16 Teams 8 Teams

Praincubation 20 Teams 16 Teams 8 Teams Startup 20 Teams 16 Teams 8 Teams

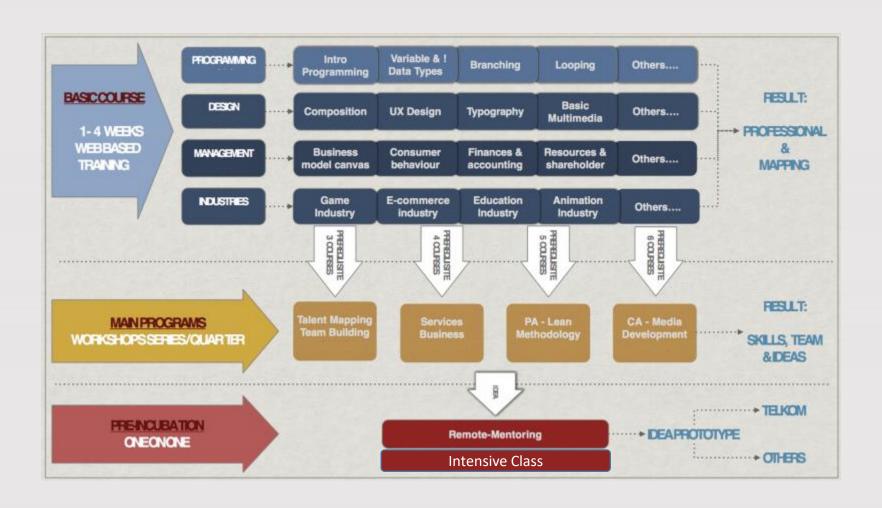
DILoCurriculum

Digital Innovation Lounge Curriculum Timeframe



DILoCurriculum

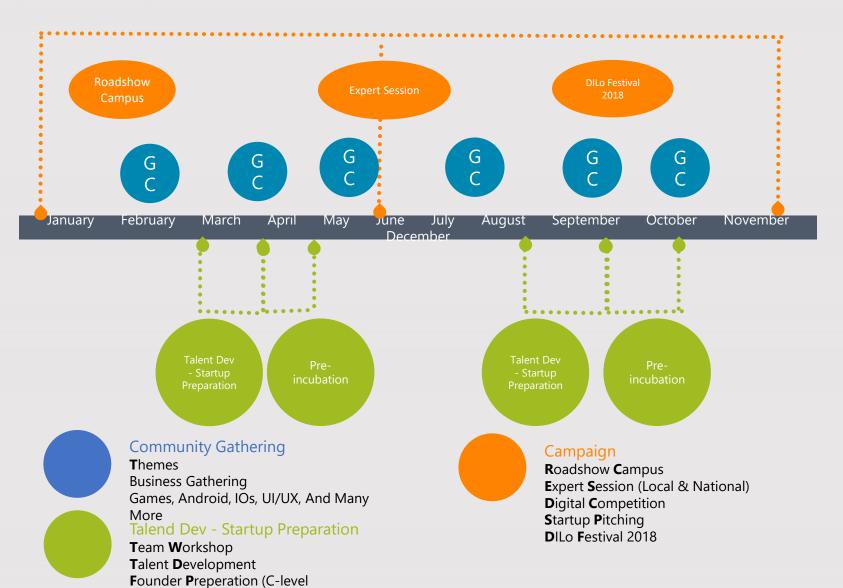
Digital Innovation Lounge Curriculum Timeframe



DILoTimePlan

Digital Innovation Lounge Curriculum Timeframe

Pre-Incubation





DILO – DIGITAL INNOVATION LOUNGE merupakan pusat interaksi peminat dan pelaku industri kreatif digital yang bertujuan menciptakan bibit-bibit digitalpreneur yang selanjutnya siap masuk ke industri (Creative Center). Pada 2017 sudah 16 Kota DILo di Indonesia





Profil DILo Banda Aceh

STARTUP Info Jl. Imam Bonjol, Baiturahman Banda Aceh web: bandaaceh.dilo.id Fb: DILo Banda Aceh twitter: @DILoAceh

Profil DILo Medan





Profil DILo Pekanbaru

Profil DILo Balikpapan







Profil DILo Bogor





Info

Gedung TELKOM OPMC

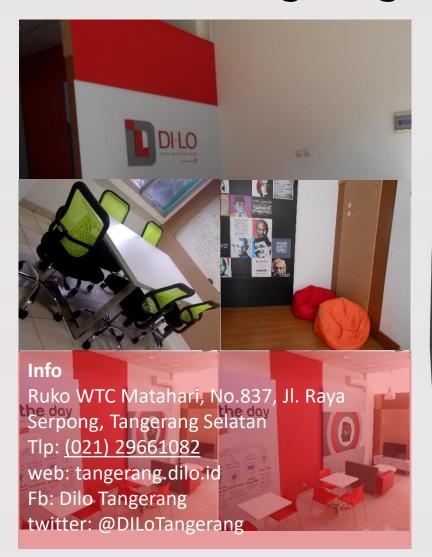
Jl. Raya Pajajaran No. 39 Bogor

Tlp: +622518314263 fax: +622518394476

web: www.bogor.dilo.id

twitter: @DILoBogor

Profil DILo Tangerang





Profil DILo Depok









Jl. Margonda Raya NO. 23, Depok

Tlp: (021) 77801655

web: www.depok.dilo.id

Fb: DILo Depok

twitter: @DILoDepok

Profil DILo Bekasi









Tlp: (021) 22844116

web: www.bekasi.dilo.id

Fb: DILo Bekasi

Barat

twitter: @DILoBekasi



Profil DILo Bandung









Gd. Balemotekar Jl. Banda No. 40

Tlp: 022-20530964

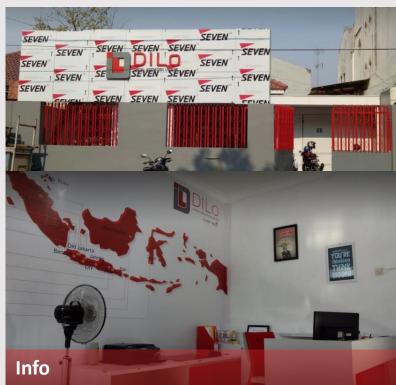
web: www.bandung.dilo.id

Fb: DILo Bandung

twitter: @dilobandung



Profil DILo Solo



Jl. Dr. Soepomo No.64, Surakarta

Tlp: (021) 22844116 web: www.solo.dilo.id

Fb: DILo Solo

twitter: @DILoSolo



Profil DILo Malang



Profil DILo Surabaya





Profil DILo Denpasar



Profil DILo Makassar



dilo.makassar@gmail.com @DiLoMakassar facebook/DiLoMakassar makassar.dilo.id



Profil DILo Jogja



Profil DILo Padang





DILo Facilities

No	Kota	Lobby -	Class Room		Co-working	Theather	Workshop	Meeting Room		Coli Ama	
			Jumlah ruangan	Kapasitas Ruangan	space	Style	Style	Jumlah ruangan	Kapasitas Ruangan	Café Area	Lounge
1	Bogor	10 orang	1	30 orang	28 orang	-	-	1	3 orang	10 orang	20 orang
2	Jakarta	-	1	18 orang	20 orang	50 orang	20 orang	1	4 orang	24 orang	4 orang
3	Tangerang	5 org	2	10&15 orang	20 orang	40 orang	25 orang	1	12 orang	20 orang	-
4	Banda Aceh	40 orang	2	30 & 20 orang	40 orang	25 orang	30 orang	1	8 orang	15 orang	40 orang
5	Pekanbaru	10 orang	-	-	15 orang	30 orang	30 orang	-	-	13 orang	-
6	Malang	200 orang	1	30 orang	100 orang	-	30 orang	1	10 orang	5 orang	200 orang
7	Bekasi	5 orang	-	-	10 orang	-	40 orang	1	8 orang	25 orang	25 orang
8	Surabaya	-	1	20 orang	10 orang	-	30 orang	-	-	-	-
9	Solo	4 orang	1	10 orang	15 orang	35 orang	20 orang	1	6 orang	5 orang	4 orang
10	Denpasar	30 orang	-	-	40 orang	40 orang	100 orang	1	22 orang	-	30 orang
11	Depok	-	1	30 orang	8 orang	-	15 orang	1	7 orang	10 orang	10 orang
12	Medan	70 orang	1	20 orang	12 orang	60 orang	30 orang	1	17 orang	100 orang	70 orang
13	Padang	10 orang	1	34 orang	48 orang	150 orang	76 orang	3	@8 orang	14 orang	8 orang
14	Balikpapan	-	-	-	8 orang	30 orang	15 orang	1	15 orang	12 orang	8 orang
15	Bandung	2 orang	2	10 & 15 orang	50 orang	100 orang	100 orang	1	10 orang	-	10 orang
16	Makassar	-	1	20 orang	20 orang	200 orang	50 orang	3	@ 6 orang	-	20 orang
17	Jogjakarta	6 orang	-	-	30 orang	100 orang	50 orang	2	@10 dengan meja & '@30 tanpa meja	10 orang	8 orang



Digital Innovation Lounge

dilo.id IG: dilo.id

#DILoIndonesia for nation to be better