

BAB II

DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

DESKRIPSI PERUSAHAAN

1. Sejarah Singkat Jack Star (House of Burger, Chicken and Pizza)

Mulai bulan September 2012, **ToniJack's Family Restaurant** akan berganti nama (*rebranding*) menjadi "**JACKSTAR–House of Burger, Chicken and Pizza**", restoran keluarga yang tetap menyasar segmen keluarga muda dengan menawarkan citarasa *delicious, simple and fun*. Dengan tujuan untuk rebranding dari pendahulunya, JACKSTAR siap untuk menjadi brand tersendiri dan memisahkan entitasnya secara resmi, yang secara penuh dimiliki oleh Grup Sritex Solo, salah satu perusahaan textile terbesar di Indonesia. JACKSTAR siap berkomitmen mengembangkan bisnis restoran ini secara profesional melalui cita-cita pemiliknya – **Bapak HM. Lukminto**.

Bertekad melanjutkan *continuous improvement* brand lama, melalui management baru, ex-franchisee ToniJack's Indonesia ini kini siap berbenah untuk bertransformasi menjadi franchisor- melalui peningkatan performance dan budaya positif terpercaya. JACKSTAR berkomitmen untuk dapat menyenangkan pelanggannya, menguntungkan pemilik saham dan investor, menjadi mitra yang terpercaya bagi relasi dan pemasok, serta mensejahterakan karyawannya.

JACKSTAR menempati lokasi yang sangat strategis di area Solo Center Point, Area perkantoran dan Computer Centre Point, mal komputer pertama dan
commit to user

terbesar di Kota Solo, Jaringan Hotel Aston Internasional, apartemen dan kondotel (tahap finishing) di dalam satu area merupakan suatu nilai tambah bagi JACKSTAR untuk terus berkembang.

Dengan didukung jaringan bisnis yang kuat, kami berkeyakinan JACKSTAR akan menjadi brand lokal besar dan mampu bersaing dengan brand – brand yang sudah ada. Cita-cita kami adalah menjadikan JACKSTAR menjadi brand kebanggaan bangsa Indonesia yang terus berkembang dan menjadikan brand lokal ini kelak akan menjadi brand global.

JACKSTAR meyakini bahwa dengan adanya pergantian nama ini akan membawa semangat baru untuk seluruh lapisan masyarakat. Terlebih dengan mengkombinasikan unsur motivasi idealis namun tidak meninggalkan tujuannya sebagai pengambil bagian dari pebisnis, menjadikan JACKSTAR sebagai sebuah ruang keseimbangan yang nantinya mampu menggabungkan antara keberagaman cita rasa dan pengikat keterdekatan emosi harmonis antar perusahaan dengan pelanggan.

Bermodal cita-cita *‘From Local Going to Global’*, JACKSTAR mulai berdiri dan memprogramkan ekspansi ke beberapa wilayah di kota-kota di Indonesia maupun tingkat Internasional sebagai langkah untuk mengembangkan bisnis restoran dengan segala fasilitas produk maupun jasa.

2. Visi dan Misi Jackstar

- Visi : *From Local going to Global*

commit to user

- Misi: Menjadikan restaurant yang menyenangkan bagi pelanggan, profitable bagi pemilik dan investor, menjadi mitra yang terpercaya, serta dapat mensejahterakan karyawannya.

3. Logo Perusahaan



Jackstar Family Restaurant has meaning as a shiny and rising star brand..

Sebagai restaurant lokal, Jackstar ingin menjadi restaurant yang bersinar dengan brand barunya. Dari logo ini, Jackstar menunjukan sebuah produk yang bersinar dengan gambar bintang dan permainan warna yang menarik. Logo Jackstar menggunakan warna merah, biru dan kuning. Dimana ketiga warna ini merupakan corporate colour Jackstar. Maksud dari penggunaan warna merah menggambarkan makanan, kuning digunakan untuk menunjukan kesan hangat dan warna biru untuk menonjolkan kesan muda yang disesuaikan lagi dengan target konsumen dari Jakstar.

4. Struktur Organisasi Perusahaan Jackstar

General Manager : Silvie Sugiharto

Deputy GM : Nanang S.

commit to user

Operation : Agung Risdianto

Supervisor Resto : Jubaedi

Crew Chief : Yudi Bagus

Ika Mega

Supervisor Resto : Alwi Facrudin

Crew Chief : Romy Bagus

Supervisor Café : Suyatmo

Brihandika

Training : Ngadirin

Marketing : MP. Hastuti

Purchasing : Purnawati

HR&Legal : Fachroji Hasan

Business Development : Ngadirin

5. Segmen dan Positioning

- **Segmen**

Dengan rentang Target Audience yang luas (primary (1 – 25 tahun) secondary (26 – 40 tahun) JACKSTAR mencoba memenuhi selera “orang muda” atau

commit to user

“keluarga muda” karena segmen ini merupakan populasi terbesar di Indonesia.

- **Positioning**

Restoran keluarga & cafe sport, dengan menyediakan menu makanan bercita rasa dunia berselera muda. Dengan terjaganya standar kualitas, pelayanan yang friendly dan personal serta kesiapan semua team menciptakan berbagai event dan mensupport aktivitas komunitas yang dibutuhkan oleh semua lapisan masyarakat.

6. Produk

Produk makanan dan minuman yang disediakan di Jackstar dibagi menjadi tiga macam menu paket , yaitu *American Sandwich Lovers*, *Indonesian Likes Friying* dan *Italiano Pizza&Pasta*. Selain dari ketiga macam menu makanan, Jackstar juga menyediakan *side dish* serta *beverages* dan *dessert*.

Berikut adalah paket-paket yang ditawarkan dalam menu paket makanan dan minuman:

American Sandwich Lovers

Chezzy chicken burger

Beef bratwurst hotdog

Blackpepper beef burger

Galaxy double jack

Classic chesse burger

Fish burger

commit to user

Indonesian Likes Frying

1 Crispy chicken and rice

Fish and chips

1 crispy chicken eeg and rice

Chicken cremez and rice

1 crispy chicken and soup

2 crispy chicken and rice

Italiano Pizza and Pasta

Spaghetti Bolognaise

Margarita Pizza

Fettucine Carbonara

Fourcheese Pizza

Angle Hair

Teens Pizza

Side Dishes

Spring roll

Onion rings

Crispy seafood

Chicken strips

Garden salad

Brushchetta

Fruit salad

Garlic cheese

French fries

Garlic bread

Beverages and Desert

commit to user

Soft Drink

Float

Sundae

Ice shanghai

7. Fasilitas

Beberapa fasilitas yang disediakan Jackstar untuk memberikan kenyamanan pada para pelanggannya adalah sebagai berikut:

Restaurant Full AC

TV Kabel

Hotspot Area

Mushola

Playland

Toilet

Full music

Selain fasilitas berupa fisik, Jackstar juga memfasilitasi pengadaan event. Event yang bisa diselenggarakan dan bisa difasilitasi Jackstar adalah:

Party Anak

Arisan

Teens Party

Fun Cooking

Gathering

Nonton Bareng

Meeting

commit to user