

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM *CHILDHOOD CANCER CARE***  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Iklim Komunikasi Organisasi pada Komunitas**  
***Childhood Cancer Care* di Rumah Sakit Dr.Moewardi Surakarta)**



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2015**

*commit to user*

## PERSETUJUAN

### Skripsi dengan judul :

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM *CHILDHOOD CANCER CARE*  
(Studi Deskriptif Kualitatif Iklim Komunikasi Organisasi pada Komunitas *Childhood Cancer Care* di Rumah Sakit Dr.Moewardi Surakarta)

### Karya :

Nama : Elisa Dwi Wulan Hapsari  
NIM : D0211038  
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui,

Pembimbing



Drs. H. Hamid Arifin, M.Si

NIP. 19600517 198803 1 002



## PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi,  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Senin

Tanggal : 28 Desember 2015

Panitia Penguji :

Ketua : Dra. Hj. Sofiah, M.Si

NIP. 19530726 197903 2 001

Sekretaris

: Likha Sari Anggreni, S.Sos., M.Soc. Sc (.....)

NIP. 19860226 201404 2 001

Penguji

: Drs. H. Hamid Arifin, M.Si (.....)

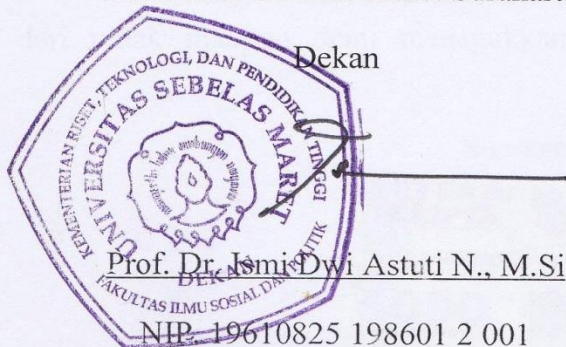
NIP. 19600517 198803 1 002

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elisa Dwi Wulan Hapsari

NIM : D0211038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM  
*CHILDHOOD CANCER CARE* (Studi Deskriptif Kualitatif  
Iklim Komunikasi Organisasi pada Komunitas *Childhood  
Cancer Care* di Rumah Sakit Dr.Moewardi Surakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Surakarta, Desember 2015 -

menyatakan



6000  
ENAM RIBU RUPIAH

(Elisa Dwi Wulan Hapsari)

## MOTTO

*Fa-inna ma'al 'usri yusran*

“Karena sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan”



QS. Al-Insyira, ayat 5

## HALAMAN PERSEMBAHAN



### Persembahan :

Bapak Joko Sunarno

Ibu Sri Suharyanti

Mas Tian, Dana dan Rani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM *CHILDHOOD CANCER CARE* (Studi Deskriptif Kualitatif Iklim Komunikasi Organisasi pada Komunitas *Childhood Cancer Care* di Rumah Sakit Dr.Moewardi Surakarta)”**. Skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, pengarahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, antara lain :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si , selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos. M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. H. Hamid Arifin, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan masukan serta pengarahan dan motivasi kepada penulis.



4. Joko Sunarno dan Sri Suharyanti selaku orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tidak ada henti-hentinya.
5. Sabas Tyan Ardhiyanto, Wasis Hisyam Pradana, dan Rania Hasna Kumalasari selaku kakak dan adik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
6. Dokter Muhammad Riza dan dokter Enny Listyawati selaku Pembina 3C, serta Oktania Imas selaku ketua 3C yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian tersebut.
7. Seluruh volunteer 3C yang telah bersedia menerima penulis dengan senang hati dan memberikan informasi yang penulis perlukan selama penelitian.
8. Seluruh *fighter* yang telah memberikan inspirasi kepada penulis sehingga penulis melakukan penelitian di komunitas *Childhood Cancer Care* (3C).
9. Sahabat-sahabat, Emma, Via, Dian, Arum dan Desti yang selalu memberikan semangat, hiburan, kebahagiaan, keceriaan, dan inspirasi serta selalu ada dalam setiap suka dan duka.
10. Teman-teman bermain, Sinta, Rossi, Novi, Maharani, Mela, Sarah, Prita dan Ayu terimakasih untuk kebersamaan dan kegilaan yang telah kalian semua berikan.
11. Keluarga kedua penulis Wisma Sinabung yang penulis sayangi Ocha, Rere, Yessi, Putri, Zullaika, Mbak Sasi dan Endar yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta doa yang tiada henti.
12. Teman-teman HIMAKOM FISIP UNS, yang telah memberikan banyak pelajaran bagi kehidupan penulis.



13. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, semoga persahabatan dan kekeluargaan kita yang telah terjalin tidak akan pernah putus sampai kapanpun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan. Terimakasih.



Surakarta, Desember 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
 <b>1. BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Kajian Teori.....	7
a. Komunikasi.....	7

b.	Komunikasi sebagai Proses Sosial.....	11
c.	Komunikasi Organisasi.....	13
d.	Iklim Komunikasi Organisasi.....	21
e.	Gerakan Sosial dalam Komunitas.....	24
1.6	Penelitian Terdahulu.....	28
1.7	Kerangka Berpikir.....	29
1.8	Metode Penelitian.....	30
a.	Jenis Penelitian.....	30
b.	Subyek Penelitian.....	31
c.	Lokasi Penelitian.....	32
d.	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
e.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
f.	Validitas Data.....	36
g.	Teknik Analisis Data.....	37
<b>2.</b>	<b>BAB II DESKRIPSI CHILDHOOD CANCER CARE (3C).....</b>	<b>39</b>
2.1	Sejarah 3C.....	39
2.2	Visi dan Misi 3C.....	41
2.3	Fungsi dan Tujuan Komunitas 3C.....	41
2.4	Lambang dan Arti Lambang.....	42
2.5	Kegiatan-kegiatan 3C.....	43



2.6	Struktur Organisasi.....	47
2.7	Pengurus 3C.....	48
2.8	Penjabaran dari Tugas Masing-masing Divisi 3C.....	49
2.9	Lokasi.....	52
2.10	Media Sosial.....	52
<b>3.</b>	<b>BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>53</b>
3.1	Kegiatan Komunitas 3C.....	55
3.2	Iklim Komunikasi Organisasi pada 3C.....	62
a.	Nilai Dukungan.....	69
b.	Nilai Partisipasi dalam Pembuatan Keputusan.....	74
c.	Nilai Kepercayaan, Keyakinan, Keandalan.....	78
d.	Nilai Keterbukaan dan Keterusterangan.....	83
e.	Nilai Tujuan Kinerja Tinggi.....	88
3.3	Faktor Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi di Komunitas 3C.....	90
a.	Anggota Organisasi.....	91
b.	Pekerjaan Organisasi.....	92
3.4	Analisa Komunikasi dalam 3C.....	92
<b>4.</b>	<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>

4.1	Kesimpulan.....	96
4.2	Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA.....	99
---------------------	----

## LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lambang Childhood Cancer Care.....	42
Gambar 2. Seluruh anggota 3C foto bersama setelah mengikuti acara Run For Hope.....	60
Gambar 3. Rangkaian acara kegiatan Run For Hope.....	60
Gambar 4. Acara Charity Night di Café Tiga Tjeret.....	61
Gambar 5. Marchandise 3C berupa gelang dan kaos.....	61
Gambar 6. Kegiatan Wisuda Survivor yang diselenggarakan 3C di RS Dr. Moewardi Surakarta.....	62
Gambar 7. Kegiatan Ramadhan Ceria yang diselenggarakan 3C di Ruang Maya Ananta, RS Dr. Moewardi Surakarta.....	62
Gambar 8. Ketua 3C mendukung dan ikut serta dalam kegiatan yang diselenggarakan salah satu divisinya.....	72
Gambar 9. Suasana rapat yang diadakan 3C sebagai bentuk nilai partisipasi anggota.....	76
Gambar 10. Anggota 3C yang diberi kepercayaan untuk menjual merchandise di Car Free Day.....	79



## ABSTRAK

**ELISA DWI WULAN HAPSARI, D0211038, IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM *CHILDHOOD CANCER CARE* (Studi Deskriptif Kualitatif Iklim Komunikasi Organisasi pada Komunitas *Childhood Cancer Care* di Rumah Sakit Dr.Moewardi Surakarta)**

Manusia berkomunikasi untuk saling berinteraksi, baik antar individu, individu dengan kelompok, maupun antar kelompok, oleh karena itu manusia disebut sebagai makhluk sosial. Esensi manusia sebagai makhluk sosial pada dasarnya adalah kesadaran manusia itu sendiri tentang status dan posisi dirinya dalam kehidupan, serta bagaimana tanggung jawab dan kewajibannya di dalam kebersamaan, dengan adanya esensi tersebut maka terciptalah sebuah komunitas yang akan menjadi wadah untuk berorganisasi.

Dalam suatu organisasi, komunikasi akan menghasilkan sinergi melalui sistem aliran yang menghubungkan dan membangkitkan kinerja antar bagian dalam organisasi itu sendiri. Iklim dan budaya organisasi dapat terbentuk karena adanya komunikasi dalam organisasi. *Childhood Cancer Care* menggambarkan bagaimana iklim komunikasi organisasi dalam komunitas mereka.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana iklim komunikasi organisasi dalam melaksanakan fungsi dan mencapai tujuan komunitas *Childhood Cancer Care* di Rumah Sakit Dr. Moewardi Surakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun langkah-langkah analisis datanya yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari nilai-nilai pembentuk iklim komunikasi dalam *Childhood Cancer Care* berjalan kondusif secara keseluruhan. Setiap elemen organisasi berupaya menciptakan komunikasi yang baik secara kekeluargaan dan kebersamaan yang terlihat dari nilai-nilai tersebut.

## ABSTRACT

**ELISA DWI WULAN HAPSARI, D0211038, ORGANIZATION COMMUNICATION CLIMATE OF *CHILDHOOD CANCER CARE* (Qualitative Descriptive Study Organization Communication Climate of *Childhood Cancer Care* in Dr. Moewardi Surakarta Hospital)**

Humans need a communication to interact, whether between individuals, individuals and groups, and between groups, therefore human is referred as social creature. The essence of human beings is basically social human consciousness itself on the status and the position of himself in his life, and how responsibilities and obligations in togetherness, with the essence of it creates a community that would be a container for the organization.

In an organization, communication will generate synergies through linking flow system and raise the performance between the inside from that organization. Climate and organizational culture can be formed due to communication within the organization. Childhood Cancer Care illustrates how organizational communication climate in their communities.

The purpose of this research is to determine organization communication climate in carrying out the functions and achieve community goals of Childhood Cancer Care in Dr. Moewardi Surakarta Hospital.

This research is a qualitative description observation. Methods of collecting data that used in this research are observation, interview, and documentation. The measures of data analysis are data reduction, presentation and conclusion.

Based on this research we can conclude that the values forming of the communication climate from Childhood Cancer Care overall are conducive. Each element of the organization strives to create good communication between ourselves and togetherness that is visible from these values.