



# DIGITAL INNOVATION LOUNGE

EVENT & CO -WORKING SPACE



SOLO SURABAYA BALIKPAPAN MALANG MEDAN MAKASSAR  
BOGOR TANGERANG DENPASAR PEKANBARU DEPOK BEKASI  
BANDUNG



**waiting for perfect is never  
as smart as making progress**

- Seth Godin





**1**

Latar  
Belakang

**3**

Tujuan

**5**

Peta Lokasi

**7**

Fungsi

**9**

Aktivitas

**11**

DILo  
Curriculum

**13**

Infographic

**15**

Profil DILo  
Per kota

**27**

Highlight  
Program

**31**

Liputan  
Media

**35**

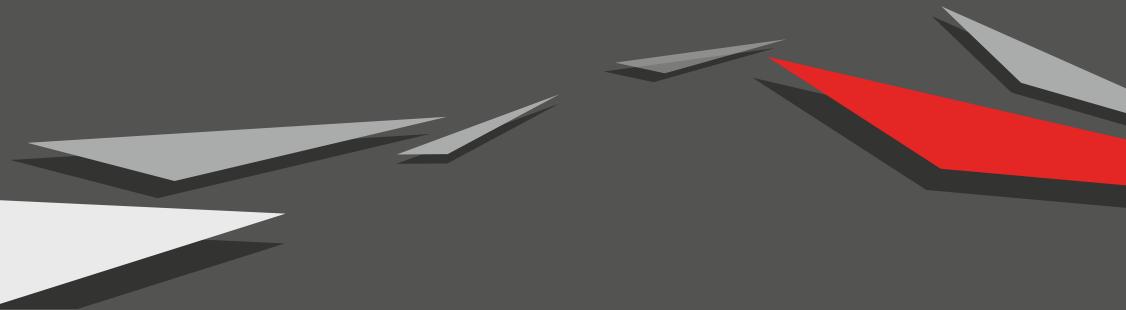
MIKTI

**37**

TELKOM



# LATAR BELAKANG





Perkembangan ekonomi dunia terus bergeser dari era pertanian dan industri hingga abad ke-19, lalu masuk ke era informasi, hingga saat ini telah masuk ke era konseptual.

Sebuah era dimana perkembangan ekonomi banyak di dorong oleh para pelaku-pelaku industri kreatif, yang hadir dan tumbuh dengan menawarkan gelombang kebutuhan baru yang sesuai dengan perkembangan masyarakat.

#### Standar Industri

#### Kemampuan Lulusan

Gap antara kemampuan lulusan dan standar industri

#### Jumlah Kebutuhan SDM

#### Jumlah Lulusan

Jumlah kebutuhan SDM terus bertumbuh, tidak diimbangi jumlah lulusan

Perkembangan yang sama terjadi juga di tanah air, Pemerintah Indonesia menunjukkan komitmen serius untuk mendorong perkembangan ekonomi kreatif sesuai dengan konteks Indonesia, ekonomi kreatif yang memiliki akar budaya dari Indonesia namun juga memiliki potensi masuk ke pasar global. Salah satu langkahnya adalah dengan pembentukan Badan Ekonomi Kreatif.

Sektor ekonomi kreatif yang menunjukkan perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir adalah sektor kreatif digital. Hal ini antara lain juga didorong oleh pesatnya pertumbuhan pengguna perangkat telekomunikasi dan internet di tanah air dan di dunia.

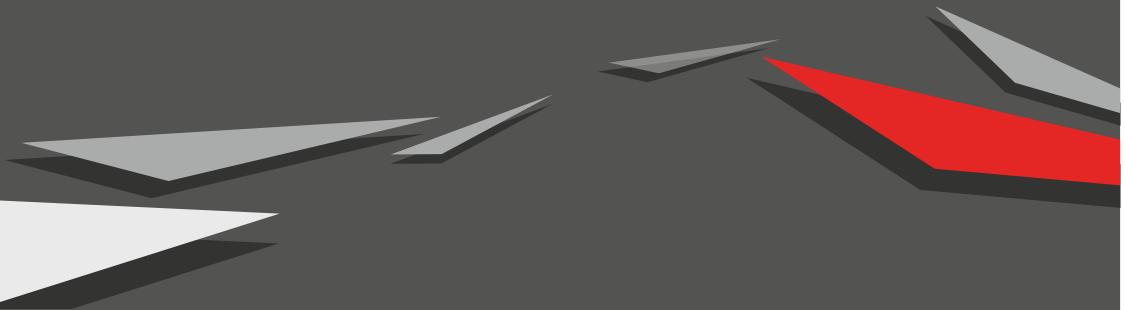
Untuk itu perlu dibangun ekosistem yang sehat bagi sektor kreatif digital di Indonesia, ekosistem yang mampu menumbuhkan lebih banyak lagi bibit-bibit digitalpreneur nasional.

Salah satunya faktor yang masih menjadi kendala dalam ekosistem tersebut saat ini adalah masih terjadi gap kuantitas dan kualitas sumber daya manusia yang tersedia dengan yang dibutuhkan untuk membangun sektor ini.

Sebagai langkah nyata untuk menumbuhkan lebih banyak lagi bibit digitalpreneur di tanah air, MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif TIK Indonesia), dengan dukungan PT Telkom, telah mengembangkan Creative Camp DILo (Digital Innovation Lounge) di berbagai kota di tanah air.



**TUJUAN**





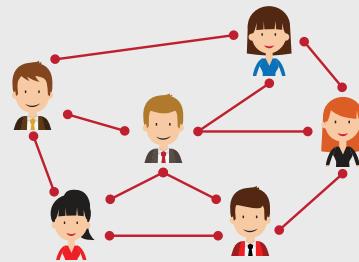
Digital Innovation Lounge (DILo) diharapkan dapat meningkatkan kuantitas dan kualitas babit-babit digitalpreneur, sekaligus juga mendukung pemberdayaan masyarakat dan komunitas di tanah air.



Menumbuhkan babit-babit baru digitalpreneur melalui berbagai program dan kegiatan.



Meningkatkan kapabilitas komunitas kreatif dan digitalpreneur pemula agar mampu bersaing di level nasional bahkan global.



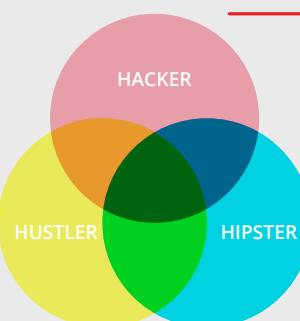
Menyediakan jejaring kolaborasi antar pemangku kepentingan di sektor kreatif digital agar terjadi kerjasama mutual.



Mendukung program pemerintah untuk meningkatkan kualitas SDM dan pengembangan ekonomi kreatif nasional.



Business make sure it makes money



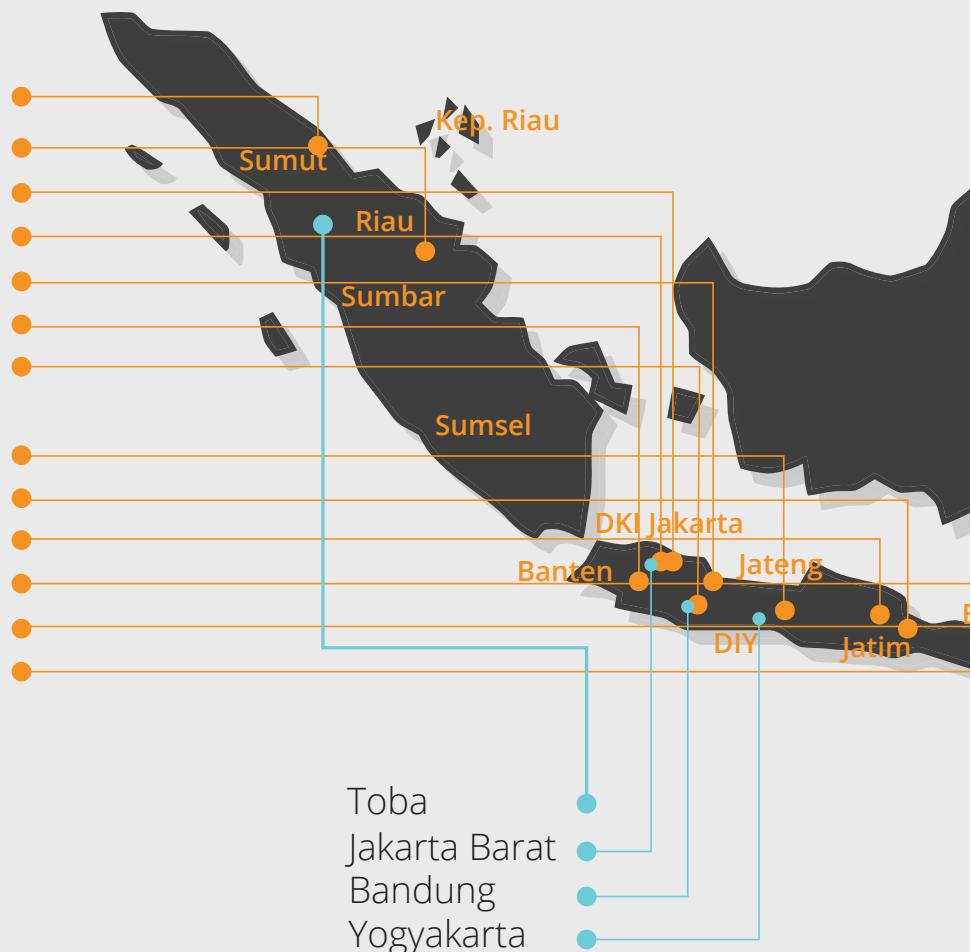
Technology make sure it works

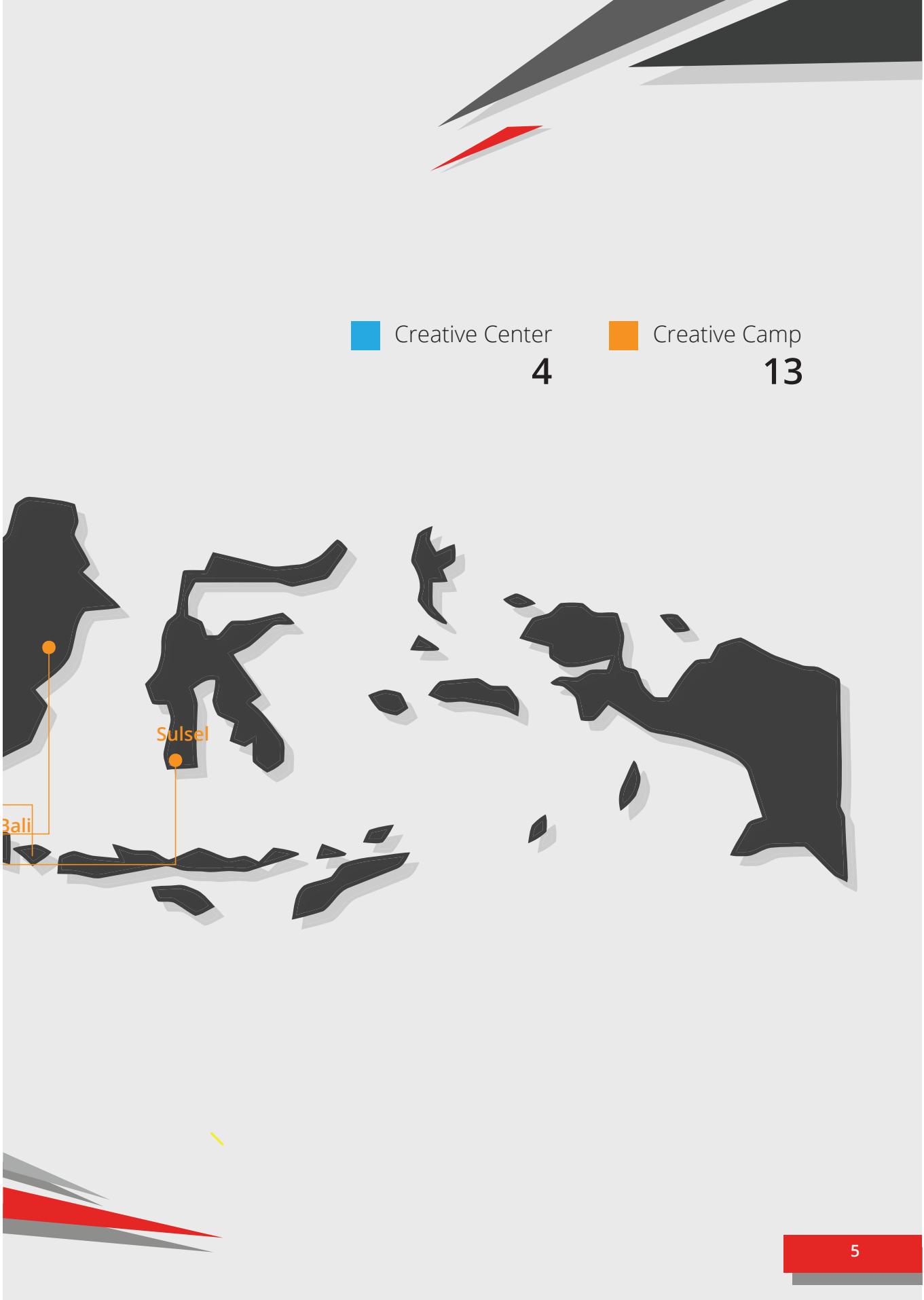
Design make sure it serves the user

# 3 PETA LOKASI

Medan  
Pekanbaru  
Depok  
Tangerang  
Bekasi  
Bogor  
Bandung

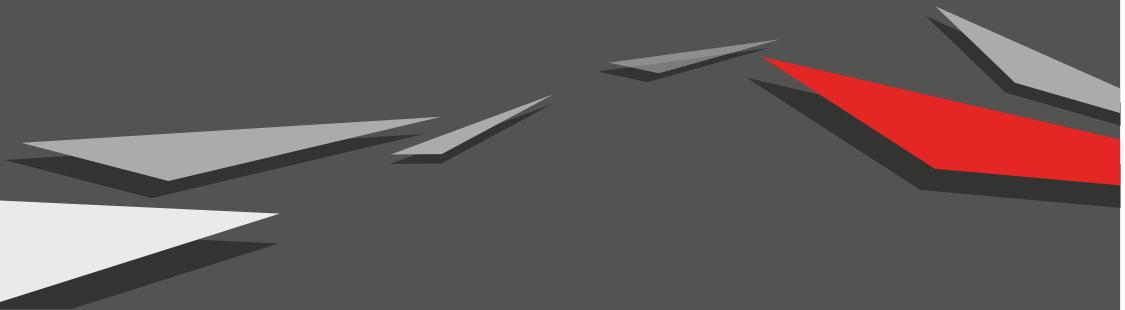
Solo  
Surabaya  
Malang  
Denpasar  
Balikpapan  
Makassar







**FUNGSI**





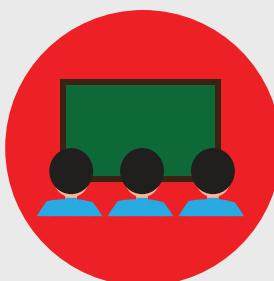
### Co-working Space

DILo berfungsi sebagai ruang kerja bersama yang dapat digunakan oleh digitalpreneur pemula, sebelum mereka mampu membiayai ruang kantor sendiri.



### Meeting Room

DILo menyediakan ruang-ruang meeting yang dapat digunakan digitalpreneur pemula berdasarkan penjadwalan yang dilakukan.



### Classroom

DILo menyediakan ruang-ruang kelas yang dapat digunakan untuk melakukan berbagai training dan workshop berdasarkan pen-jadwalan yang dilakukan.



### High Speed Internet Access

DILo menyediakan akses internet berkecepatan tinggi untuk mendukung bisnis para digitalpreneur pemula.



### Lounge

DILo dapat digunakan sebagai tempat penyelenggaraan gathering atau launching produk.



AKTIVITAS





### **Workshop / Training teknis**

Pelatihan yang membekali peserta dengan kemampuan teknis untuk memenuhi kebutuhan di sektor kreatif digital



### **Workshop / training desain**

Pelatihan yang membekali peserta dengan kemampuan desain produk, desain antar muka, dan animasi



### **Workshop / training manajemen**

Pelatihan yang membekali peserta dengan kemampuan mengelola proyek, memulai dan membangun bisnis mula



### **Business matchmaking**

Sesi pertemuan antara anggota DILo dengan pemilik proyek yang membutuhkan jasa outsourcing, calon pembeli, calon investor, calon mitra pemasaran, dll



### **Business gathering**

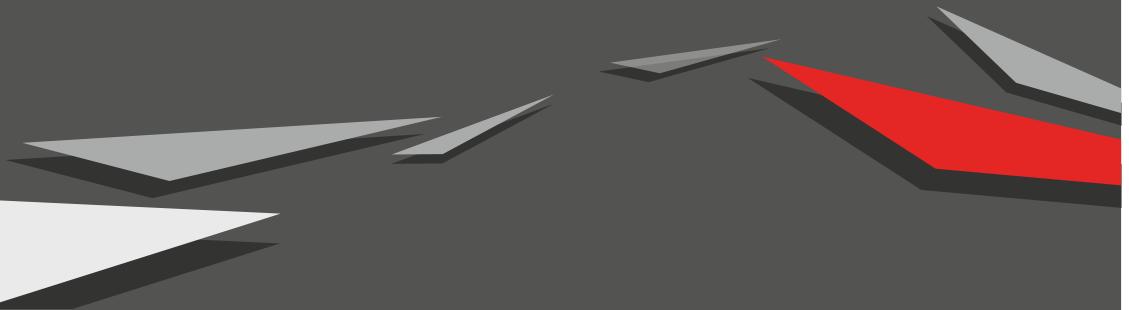
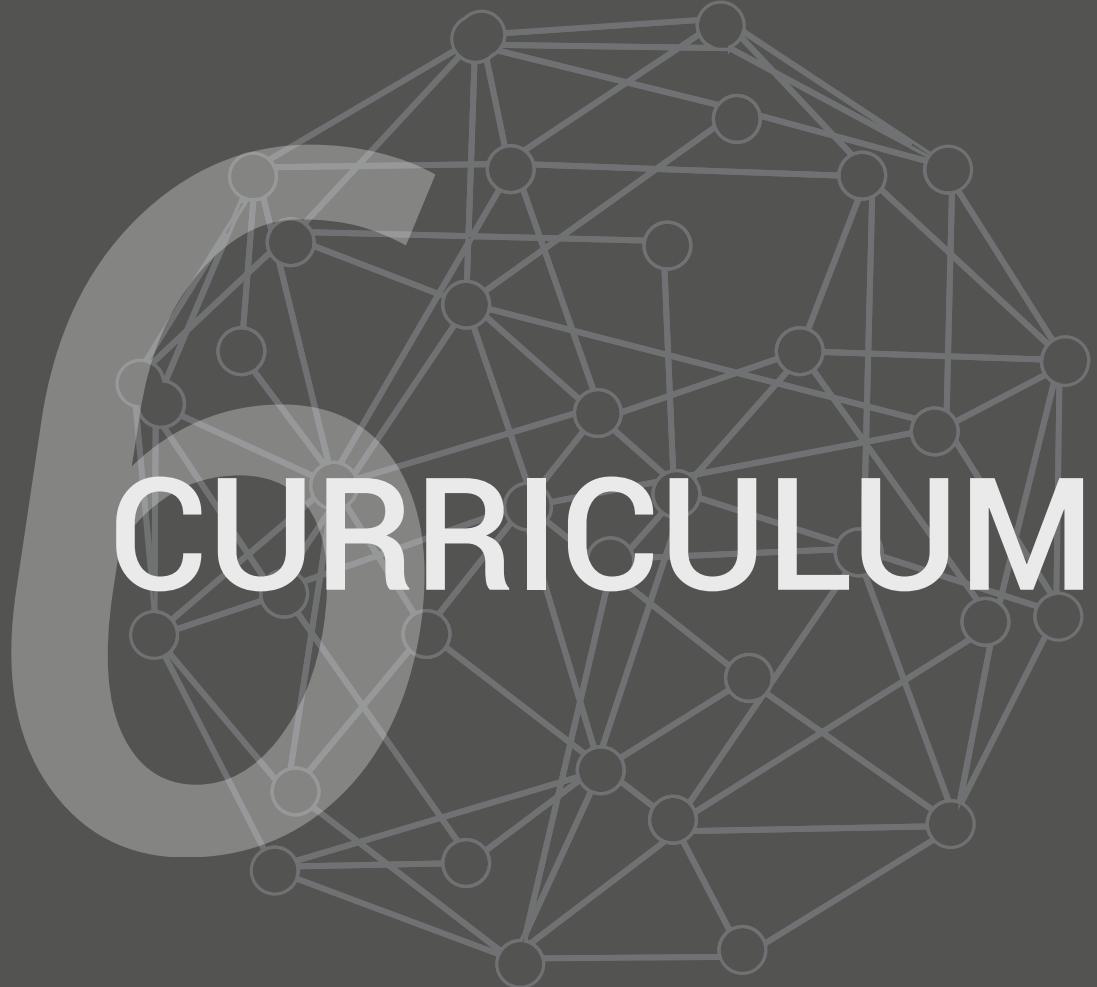
Sesi interaksi antar pemangku kepentingan sektor kreatif digital, termasuk di dalamnya kegiatan business matchmaking



### **Kompetisi lokal**

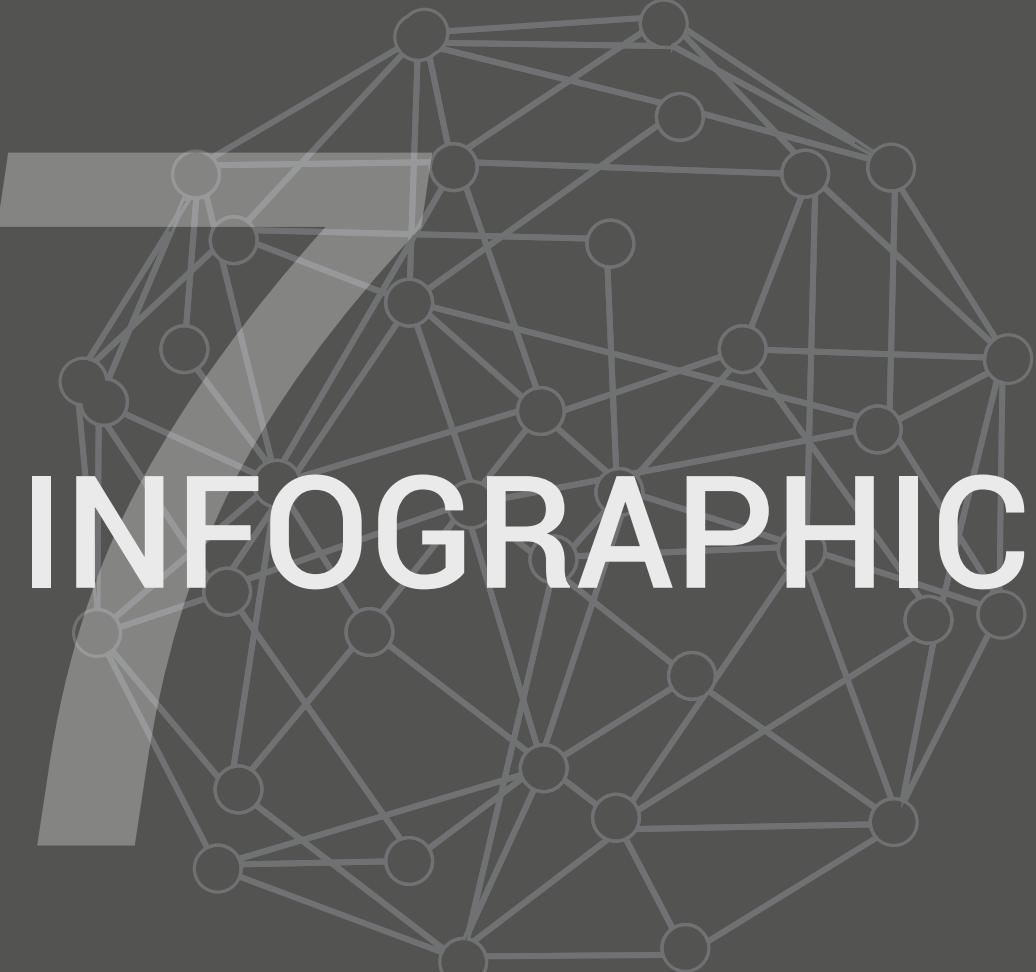
Kompetisi di tingkat kota yang ditujukan untuk mendorong peningkatan kualitas karya dan kompetensi calon digitalpreneur di tiap kota

# CURRICULUM

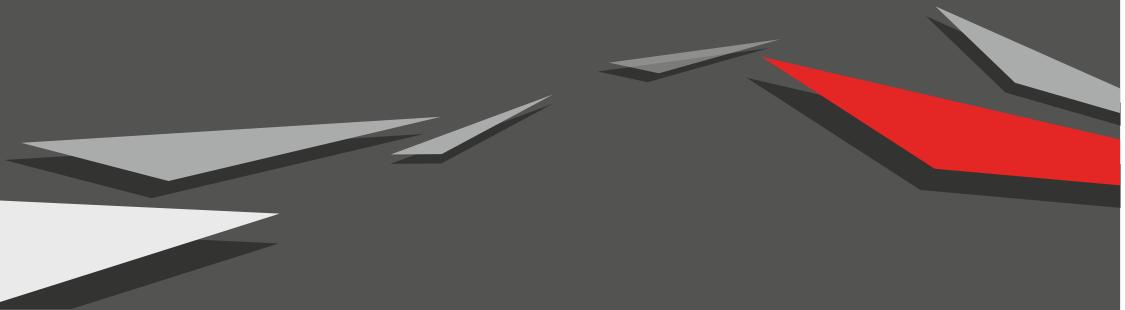


# DILO CURRICULUM



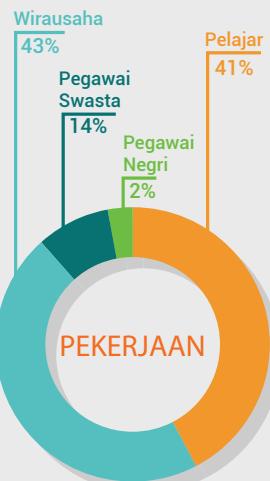
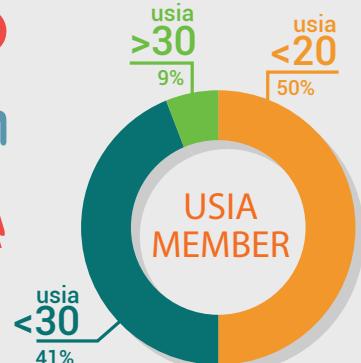
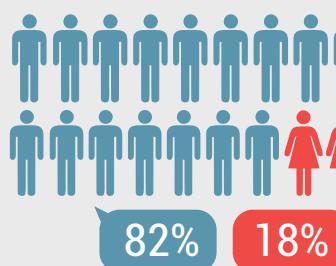


# INFOGRAPHIC

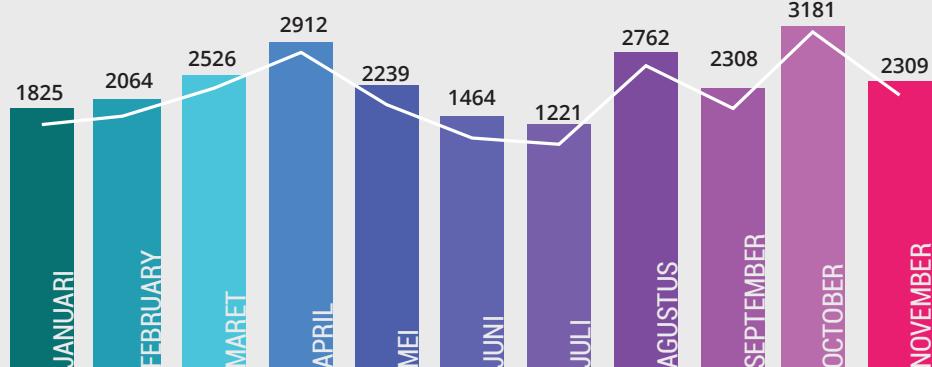


## DEMOGRAFI MEMBER DILO

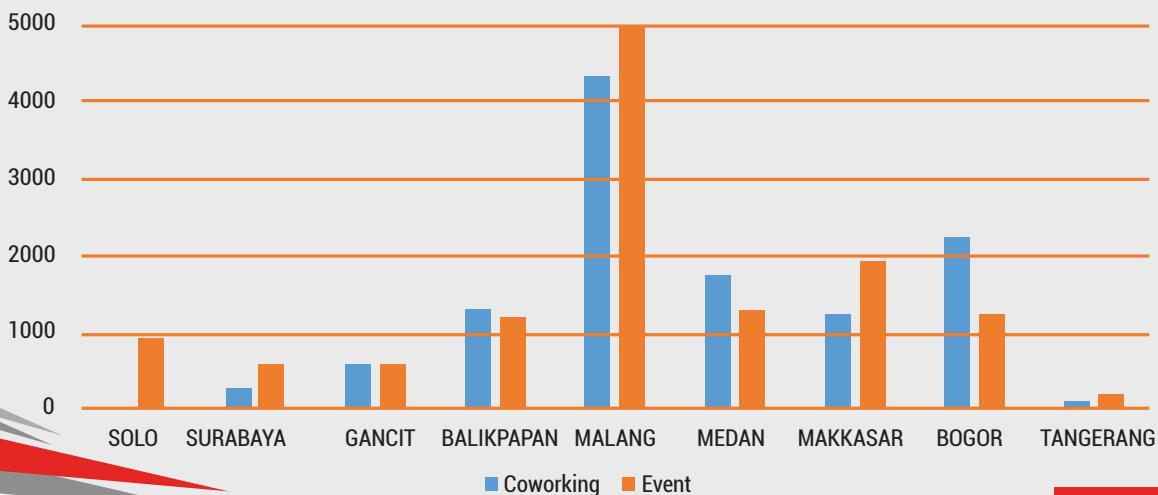
### GENDER ♂ ♀



### PERKEMBANGAN PENGUNJUNG DILO 2015

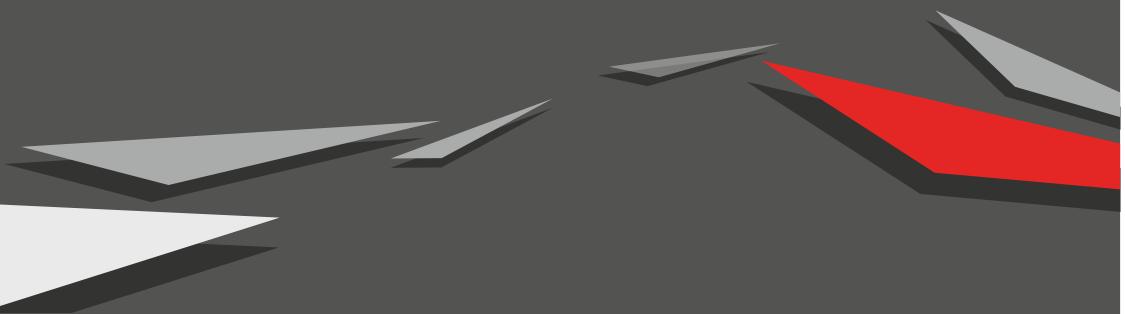


### PERKEMBANGAN PENGGUNA COWORKING SPACE DAN PESERTA EVENT 2015





# PROFIL DILO PER KOTA



# Digital Innovation Lounge Kota Medan



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Class Room



Meeting Room



Lounge

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

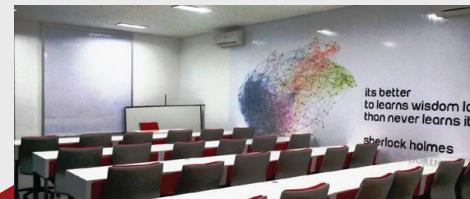
# Digital Innovation Lounge Kota Malang



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Class Room



Meeting Room



Cafe

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Balikpapan



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Meeting Room



Lounge



Cafe

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Bogor



✉ dilobogor@gmail.com

🐦 Dilobogor

📍 Jl. Raya Pajajaran No.39, Bogor Tengah

DILo Bogor

[www.bogor.dilo.id](http://www.bogor.dilo.id)

## Fasilitas Ruangan



Co Working



Class Room



Lounge



Cafe

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Makassar



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Class Room



Meeting Room



Lounge

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Surabaya



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Lounge



Meeting Room



Cafe

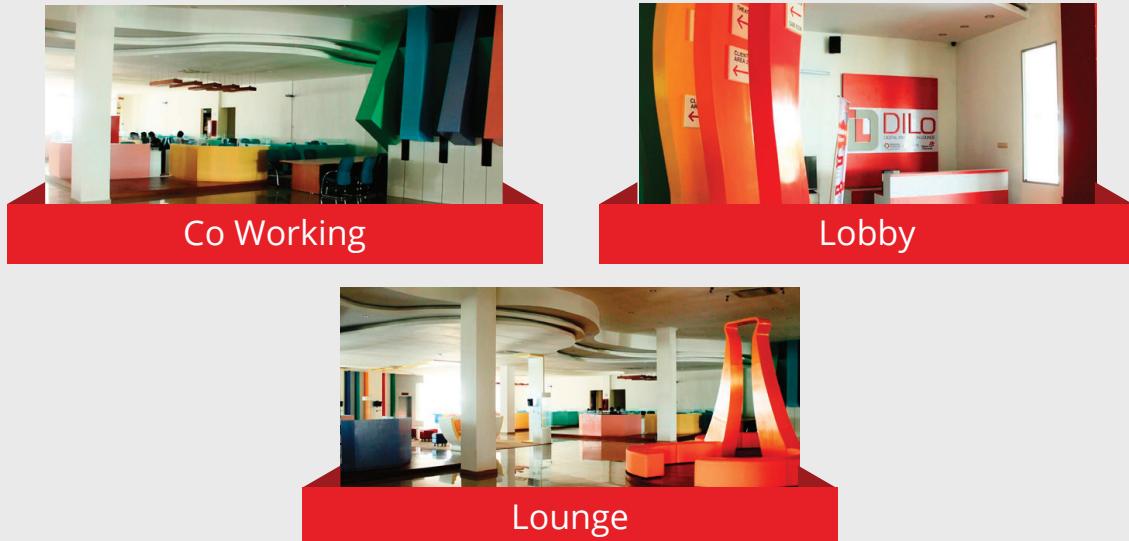
## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Denpasar



## Fasilitas Ruangan



## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Tangerang



✉ dilo.tangerang1@gmail.com

🐦 DILO\_Tangerang

📍 BSD Junction Blok A10, Jln Pahlawan Seribu, Tangerang

DI.LO Tangerang

[www.tangerang.dilo.id](http://www.tangerang.dilo.id)

## Fasilitas Ruangan



Co Working



Event Space



Lounge

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge Kota Solo



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Class Room



Lounge

## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget

# Digital Innovation Lounge **Kota Bandung**



## Fasilitas Ruangan



Co Working



Class Room



Event Space

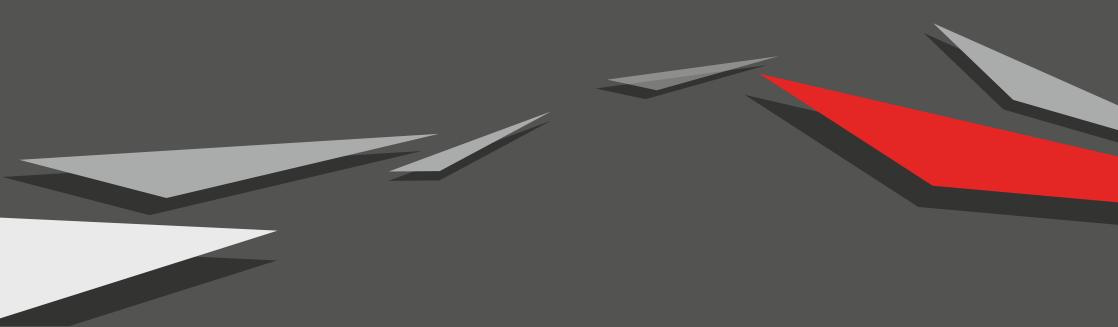
## Fasilitas Perangkat

In-Focus // Sound System // LED TV // Gadget





# HIGHLIGHT PROGRAM



## WORKSHOP VECTOR DESIGN DILO BALIKPAPAN

Tanggal	: Sabtu, 29 November 2014
Waktu	: Pukul 19.00 – 21.30 WITA
Topik	: Vector Design
Narasumber	: Agung Setiawan

Workshop dasar desain vektor dengan menggunakan menggunakan aplikasi Corel Draw X6. Peserta dilatih untuk mampu membuat desain dengan tampilan 2 Dimensi dan 3 Dimensi.



## WORKSHOP HOW TO GET CUSTOMER DILO SOLO

Tanggal	: Kamis, 26 Maret 2015
Waktu	: Pukul 13.00 – 16.00 WIB
Topik	: How to Get Customer
Narasumber	: Nanang Juanda – CEO Tebar System Development

Workshop ini membahas teknik yang digunakan untuk mendapatkan dan meyakinkan konsumen dari product yang ditawarkan. Mendatangkan CEO dari sebuah startup yang bergerak dibidang mobile developer dan aplikasi developer yang sudah punya pelanggan tetap dan bergerak ke arah bisnis yang cukup bagus, diharapkan dengan materi yang diberikan peserta mampu menguasai pasar bisnisnya dan mampu mendapatkan pelanggan-pelanggan dari produk-produk startupnya sehingga mampu bersaing di setiap lini business digital.



## WORKSHOP HOW TO START A STARTUP DILO MALANG

Tanggal	: 13 Februari 2015
Waktu	: Jam 19.00 WIB – 21.00 WIB
Topik	: How to Start a Startup
Narasumber	: Andy Eko – Manajer Plasa Araya

Acara ini diadakan bertujuan untuk memberikan ilmu, motivasi dan pengertian bagi teman-teman di Malang khususnya yang ingin memulai membentuk startup. Bukan hanya untuk teman-teman yang belum memiliki startup, disini juga diperuntukkan untuk pelaku startup yang memang sudah berjalan akan tetapi masih belum mengalami perkembangan atau belum tahu bagaimana cara mengembangkan startup yang sedang dijalankan



## WORKSHOP NO SQL- BIG DATA-DRONE DILO MEDAN

Tanggal	: Sabtu, 18 April 2015
Waktu	: Pukul 10.00 – 15.00
Topik	: No-SQL
Narasumber	: Dony Riyanto

Kegiatan ini merupakan Kegiatan Workshop Teknia yang menjelaskan tentang NoSQL. NoSQL adalah istilah yang dikenal dalam teknologi komputasi untuk merujuk kepada kelas yang luas dari sistem manajemen basis data yang di identifikasi dengan tidak mematuhi aturan pada model sistem manajemen basis data relasional yang banyak digunakan. pengelompokan database noSQL berdasarkan model (penyimpanan) datanya.



## WORKSHOP POTENSI INDUSTRI KREATIF & BAGAIMANA CARANYA? DILO DENPASAR

Tanggal	: Senin, 16 November 2015
Waktu	: Pukul 18.30 – SELESAI WITA
Topik	:Potensi Industri Kreatif & Bagaimana Caranya?
Narasumber	: Arief Widhiyasa – CEO Agate Studio

Dunia Industri Kreatif merupakan hal yang sekarang menjadi trend. Dalam era digital ini pula para penggiat kreatif dituntut untuk lebih awas terhadap perkembangan jaman. Melalui seminar yang dibawakan Arief Widhiyasa CEO dari Agate Studio menjelaskan bagaimana kita mengambil peluang di era digital ini. Beliau juga berbagi cerita awal berdirinya Agate Studio dan bagaimana membentuk team yang solid.



## BUSSINES GATHERING SOSIALISASI PROGRAM DILO DILO BOGOR

Tanggal	: 2 & 16 November 2015
Waktu	: Pukul 10.00 – 13.00 WIB
Narasumber	: Dilo Bogor, Lamp Interactive & Cuplis

Telkomsel bekerjasama dengan Dilo Bogor untuk mempromosikan industri digital creative kepada anak-anak smk/sma di kota Bogor dan sekitarnya. Kegiatan ini dilakukan minimal sebulan 2 kali dan bertempat di Dilo Bogor, pada kesempatan pertama dihadiri oleh SMAN 5 Bogor, SMA Borces dan SMAN 9 Bogor. Dalam kesempatan ini selain mengenalkan program yang dilaksanakan di Dilo Bogor, diperkenalkan juga startup yang berasal dari Dilo yakni, Lamp Interaktif yang juga masih berstatus pelajar.





**BISKOM**  
Mitra Komunitas Telematika

HALAMAN UTAMA REDAKSI IKLAN LANGGANAN AGENDA TI KONTAK ARSIP

Editorial | Berita | Kegiatan | Ulasan | Figur | Fokus | Inspirasi | Resensi | Konsultasi TI |

**BERITA**

## Rangsang Pertumbuhan Startup, Telkom Hadirkan DiLo

Ditulis pada 02 December 14



Selain itu, DiLo menyediakan juga bisa digunakan untuk me

**detik@net**   **Anda Bisa Menjadi Chef Untuk Keluarga!** **KLIK DI SINI**

Home News Gadget Games Fotostop Klinik Inet Tips&Trick

Most Popular • Business • Security • Telecommunication • Law & Policy • C

Berita Utama Motorola data em Google Lenovo ponsel Esia smartphone Apple teknologi bisnis Big Data Benin, 11/05/2015 15:40 WIB Socotra, Pulau Misterius yang Penuh Tumbuhan Aneh Benin, 11/05/2015 13:14 WIB Hebat! Goresan Pensil Seniman Ini Sangat Mirip Foto

Home News Telecommunication

## Telkom Terus Bangun Kerajaan Bisnis Digital

Achmad Rouzni Noor II - detikinet  
Rabu, 19/11/2014 15:44 WIB



Jakarta - Telkom terus mewujudkan Digital Innovation Lounge (DiLo) di Bandung, dan Makassar.

Keempat wahana kreatif digital Gedung Telkom Pajajaran, Bogor.

Dalam sambutannya, Indra menjelaskan, sebabnya, DiLo yang saat ini tengah mengembangkan industri kreatif.

**Malang Kini Punya Pusat Industri Kreatif Digital**

Andhi Sunyati - detikinet  
Rabu, 24/03/2015 12:49 WIB



Jakarta - Industri kreatif terus mengalami pertumbuhan yang sangat baik di Indonesia, terlebih industri kreatif digital yang dalam beberapa tahun terakhir mengalami pertumbuhan tertinggi hingga 16% per tahun.

Agar tren positif ini dapat menjadi sebuah kekuatan besar di masa depan, perlu dibangun ekosistem yang lengkap untuk memenuhi industri kreatif digital di Tanah Air.

Biodata tersebut mulai dari penyaluran sumber daya manusia, pembentukan menjadiblok perekonomian kreatif digital, kompetisi, inovasi, hingga sertifikasi.

Sebagai langkah nyata untuk menjawab hal tersebut, MTKI (Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia) yang didukung Telkom memperkenalkan DiLo (Digital Lounge) di 20 kota di Indonesia.

**detik@net**   **Anda Bisa Menjadi Chef dan Ahli Kuliner Untuk Keluarga!** **KLIK DI SINI** 

Home News Gadget Games Fotostop Klinik Inet Tips&Trick Ngopi Foto Inet Indeks

Most Popular • Business • Security • Telecommunication • Law & Policy • Cyber Life • Science

Berita Utama Motorola data em Google Lenovo ponsel Esia smartphone Apple teknologi bisnis Big Data Benin, 11/05/2015 18:00 WIB Memoriros Yosephine, dari Ngele Hingga Gurita Benin, 11/05/2015 18:30 WIB Ini Tampang Mero PC Rp 168 Ribuan

Home News Cyber Life

**Liquid Z410**  **acer**   
Available Color : Black & White  
Dengan LTE 4G, koneksi data dan internet lebih cepat.

**BERITA TERBARU** [Index](#)

Selasa, 12/05/2015 11:15 WIB [Inilah 10 Negara yang Belum Punya Apple Bikin Map Makar Dimulai](#)

Selasa, 12/05/2015 10:19 WIB [Buat Baru Meninggal, Bov Facebook Telah Masuk Karja](#)

Selasa, 12/05/2015 09:49 WIB [Caril Bnyal, Warga Perbaikan Harus ke Dataran Tinggi](#)

Selasa, 12/05/2015 09:27 WIB [Dibayar Rp 20 Juta untuk Bermalin, Bapa Mu?](#)

Selasa, 12/05/2015 08:25 WIB [Telkomsel Perkuat Bnyal di Perbatasan Sebalk](#)

Selasa, 11/05/2015 16:51 WIB [RRI Perkuat, PANDI Telap Dilakukan](#)

Selasa, 11/05/2015 11:48 WIB [Akta Konyol Bill Gates Lompat Kursi Ketika Diwawancara](#)

Selasa, 11/05/2015 08:36 WIB [Proclitus Online, Meti Satu Tumbuh Terbu](#)

**KALTIMPOST.co.id**   
THE FIRST & THE BIGGEST NEWSPAPER IN EAST KALIMANTAN

HOME UTAMA BALIKPAPAN SAMARINDA PRO BISNIS KALTIM OLAH RAGA HIBURAN XPRESS

Baca Juga

**Kembangkan Ekonomi Kreatif di Balikpapan**

 **TEKNOJURNAL** READING NOW

Telkom Resmi Rilis DILO Bogor, Tempat Startup Bogor Untuk Saling Berkolaborasi

NOV 27, 2014 Inilah Jawara Baru Hackathon Startup Asia Jakarta 2014

**Eksport Kaltim Merosot** NOV 27, 2014 Lulus Top 10 Local Apps, 10 Aplikasi ini Berhak Tampil di Startup Asia Jakarta 2014.

Ekonomi Kreatif Pariwisata Jadi NOV 25, 2014 Uji Kemampuan Fisikamu di Game Vavy's Adventure

Pengusaha Lok Bergantung API NOV 24, 2014  Beberapa waktu ini sendiri merupakan industri kreatif di Selain itu, DILO pengujian sebuah

**Telkom Resmi Rilis DILO Bogor, Tempat Startup Bogor Untuk Saling Berkolaborasi**

ULASAN BY A Selasa, 12 Mei 2015 **Tribun Medan** Gmail for work Terlihat lebih profesional khusus dari G

Ingin membuat Home News ProBisnis Bisnis Medan Terkini Sumut Superball Medan Superball Epaper

Enjoy Medan Akomodasi Kuliner Destinasi Shopping

Home > Bisnis

**DILO Telkom Ajang Eksis Industri Kreatif Digital**

Senin, 13 Oktober 2014 23:22



Pembukaan Perjanjian kerjasama peluncuran DILO Medan antara Telkom dan MKITI, GM Wilai Sumut Binal Telkom Zahni Herni Nasution dan Direktur Usaha MKITI M Andy Zaky seiring berulangnya usai pembukaan perjanjian kerjasama.

Laporan Wartawan Tribun Medan / Ayu Prasandi

 TRIBUN-MEDAN.com, MEDAN - Industri kreatif terus mengalami pertumbuhan yang sangat baik di Indonesia, terlebih industri kreatif digital yang dalam beberapa tahun terakhir mengalami pertumbuhan tertinggi hingga 16% per tahun.

Hal ini diutarakan Joddy Hernadi Senior General Manager Enovation and Design Center Telkom saat pembukaan rumah Digital Innovation Lounge (DILO) di Jalan Mongonsidi Medan, Senin (13/10/2014).

**PKBL ACTION**

KEMERIAHAN - ENERGI - KEPEDULIAN

Home Info Focus Peduli Rubrik Gallery Kontak Kami

Berita Terkait

- Anak Derajat Cokelat Dan Nanas

**TECHINASIA**

STARTUP - TEKNOLOGI - ENTREPRENEUR DAFTAR EVENT OPINI CAMPUS VISIT

GET INSIGHTS Search ...

11.4K 2.2K 291

FOLLOW US TECHINASIA

26-27 MAY 2015 SUNTEC SINGAPORE CONVENTION AND EXHIBITION CENTRE

TA TECHINASIA SINGAPORE 2015

ARTIKEL PILIHAN

Mengapa Traveloka bisa menjadi startup unicorn pertama di Indonesia

BY LEIGHTON COSEEBOOM

Tren investasi startup teknologi di Asia Tenggara

**Telkom Indonesia tanam benih startup teknologi di Jawa Timur**

Leighton Coseeboom  
10:35 am on October 3, 2014

**SEGITIGA.NET**

your guide for positive gaming

Facebook Twitter

NEWS - OPINION - EVENT - INTERVIEW - REVIEW - RESOURCE

Home Event Conference & Seminar by Tim Redaksi Segitiga.Net - January 30, 2015

**DI.LO Tangerang Selenggarakan Gathering dan Workshop**

Event Conference & Seminar

Sebagai bagian dari kerjasama antara Teknologi Inovasi dan Komunikasi Indc pembukaan co-working space baru di M Co-working space ini didanai oleh CSR T "Digital Lounge Malang"). Tempat ini m kelas, dan area umum bagi entrepre

Acara pembuka

**SINDONEWS.com**

Sumber Informasi Terpercaya

Home Nasional Metronews Derah Ebis Internasional Sports Soccer Autotekno Lifestyle Mobil Motor Gadget Elektronik Telekomunikasi Internet Index Autolektro

Berita Seputar Metropolitan SINDONEWS

**TELEKOMUNIKASI**

Home Autotekno Telekomunikasi

**Telkom Jaring Start Up Lokal Makassar**

Siwaromy Dammar

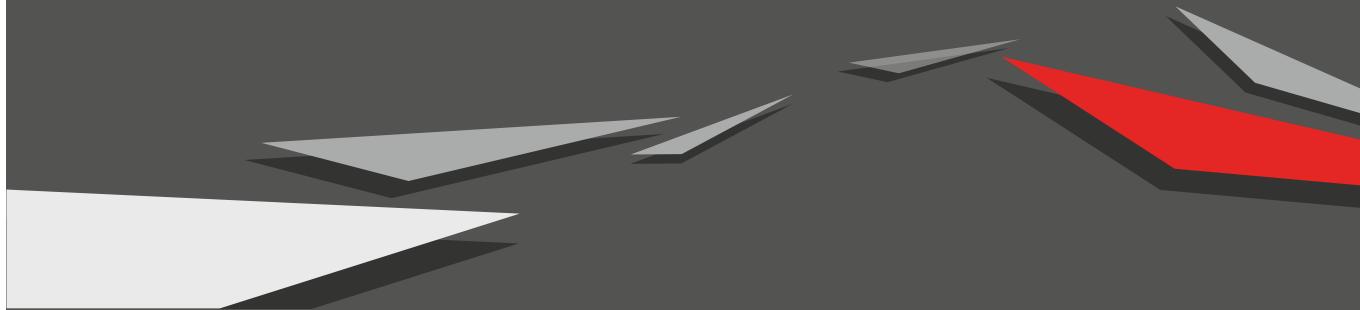
Kamis, 12 Maret 2015 - 20:58 WIB

**Telkom Indonesia**

Telkom. Foto: Ilustrasi.

MAKASSAR - PT Telkom bekerjasama dengan Masyarakat Industri Kreatif TIK Indonesia (MIKITI) kembali menyelenggarakan Indigo Incubator 2015. Ini merupakan bagian program inkubasi startup kreatif digital.

Konten ini adalah hasil kerja keras dan dedikasi para ahli konten di Lembaga Konsultasi Online (LKO) yang berlokasi di Bandung, Jawa Barat.





MIKTI (Masyarakat Industri Kreatif Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia) adalah lembaga nirlaba yang merupakan wadah berkumpulnya seluruh potensi di masyarakat yang memiliki kepedulian dalam pengembangan industri kreatif digital di tanah air.

MIKTI didirikan pada tanggal 16 Desember 2008. Kegiatan MIKTI difokuskan pada upaya untuk membangun ekosistem yang berkelanjutan dan kompetitif bagi pertumbuhan Industri Kreatif Digital di Indonesia. Kreatif digital yang dimaksud meliputi Industri Permainan, Industri Software Pendidikan, Industri Musik Digital, Industri Animasi, dan Software serta Aplikasi Industri.

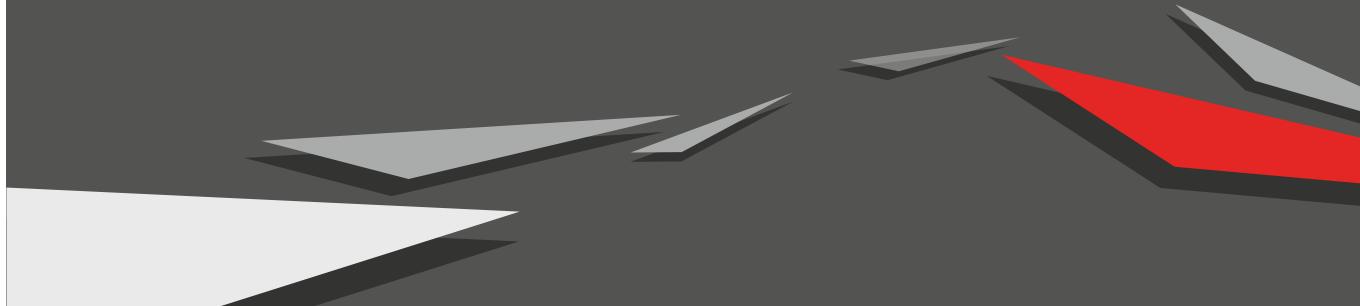
**MIKTI memiliki visi menjadi penggerak utama tumbuhnya industri kreatif TIK Indonesia yang sehat dan unggul.**

**Visi tersebut dijabarkan dalam misi:**

- Mendorong terciptanya ekosistem industri kreatif digital yang sehat dan kompetitif di Indonesia.
- Menumbuhkan komunitas creativepreneur (entrepreneur berbasis kreatif digital) berbudaya DIGITAL.

**MIKTI memiliki program utama yang dijalankan, yaitu:**

- Pengembangan Industri. Berupa business coaching, business matchmaking pengembangan inkubator bisnis untuk industri kreatif digital.
- Pengembangan SDM sektor kreatif digital, melalui berbagai workshop berke lanjutan sesuai kurikulum MIKTI.
- Promosi. Berupa promosi produk-produk kreatif digital lokal di berbagai media, pameran, dan komunitas di dalam dan luar negeri.
- Advokasi. Berupa advokasi ke pemerintah dan regulator untuk mendorong pengembangan industri kreatif digital di tanah air





Telkom Group adalah satu-satunya BUMN telekomunikasi serta penyelenggara layanan telekomunikasi dan jaringan terbesar di Indonesia. Telkom Group melayani jutaan pelanggan di seluruh Indonesia dengan rangkaian lengkap layanan telekomunikasi yang mencakup sambungan telepon kabel tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak, komunikasi seluler, layanan jaringan dan interkoneksi serta layanan internet dan komunikasi data. Telkom Group juga menyediakan berbagai layanan di bidang informasi, media dan edutainment, termasuk cloud-based and server-based managed services, layanan e-Payment dan IT enabler, e-Commerce dan layanan portal lainnya.

Visi dan Misi

**Visi**  
"To become a leading Telecommunication, Information, Media, Edutainment and Services ("TIMES") player in the region"

**Misi**

Menyediakan layanan "more for less" TIMES. Menjadi model pengelolaan korporasi terbaik di Indonesia.

 [admin@dilo.id](mailto:admin@dilo.id)       [dilo Indonesia](#)  
 [DILoIndonesia](#)       [dilo.id](#)  
 [www.dilo.id](http://www.dilo.id)

