

Israel Costales Coloma

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA | Usos

Cohesión de la marca

Garantiza que todos los elementos visuales y verbales de la empresa se utilicen de manera coherente en todas las comunicaciones y materiales. Esto asegura que la marca sea reconocible y memorable para el público objetivo, creando una experiencia consistente en todos los puntos de contacto.

Identidad y Diferenciación

El manual de la marca define los elementos distintivos de la misma, como el logotipo, los colores, las tipografías y los elementos gráficos. Estos elementos contribuyen a la identidad visual de la empresa y la diferencian de la competencia, creando una imagen única y reconocible.

Comunicación clara

Establece pautas sobre el tono de voz, el estilo de escritura y el lenguaje utilizado para comunicarse con el público. Esto ayuda a mantener un enfoque coherente y cohesivo en la comunicación de la marca, lo que facilita la comprensión y la conexión con los consumidores.

Eficiencia en la producción de materiales

Los equipos de diseño y marketing tienen una guía clara sobre cómo desarrollar y producir distintos materiales de marca que deben seguir. Esto ahorra tiempo y recursos a todos los miembros al evitar la necesidad de recrear elementos o hacer ajustes constantes.

Protección de la marca

El manual de marca también incluye información sobre el uso correcto de la misma. Establece directrices sobre su uso en diferentes contextos y cómo abordar situaciones de infracción o mal uso. Esto ayuda a salvaguardar la integridad de la empresa y a mantener su reputación.

CONTENIDO|

Manual de Marca

1

Estructura de la marca

- Personalidad de marca
- Logotipo
- Versiones básicas

2

Tipografía

- Tipografía corporativa
- Tipografía secundaria

3

Color de la marca

- Colores corporativos
- Colores complementarios

4

Usabilidad

- Versiones del logotipo permitidas
- Versiones del logotipo prohibidas
- Variaciones de tamaño

5

Aplicaciones

- Perfil de IG
- Perfil de Facebook
- Firma electrónica

1 Estructura del logotipo

-Personalidad de marca
-Logotipo
-Versiones básicas

PRESENTACIÓN DE MARCA |

Arquetipo

Arquetipo de marca (30%)

El hombre corriente

La gente necesita marcas que entiendan sus luchas diarias; no todo el mundo quiere ser una persona famosa o un atleta elegante. Para la mayoría, tener una vida normal está bien. Este tipo de personalidad de marca encarna la modestia, la sinceridad y una conexión con la gente normal. Estas marcas se enfocan en brindar productos y servicios asequibles a las masas mientras mantienen una imagen realista.

Voz de la marca

Empático, claro y tranquilizador, reflejando la seriedad y la compasión que requiere la atención médica.



LOGOTIPO

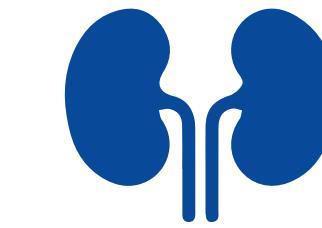


7

Israel

10

Costales



Riñones y Uréteres

VERSIONES |

Logotipo



2 Tipografía

-Tipografía corporativa
-Tipografía secundaria

TIPOGRAFÍA | Corporativa

Fuente:

Myriad Variable Concept

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / () = ? ¡ . ; ; -

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / () = ? ¡ . ; ; -

TIPOGRAFÍA | Secundaria

Fuente:

Minion Variable Concept

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / () = ? ¡ . , : ; -

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & / () = ? ¡ . , : ; -

3 Color

-Colores corporativos
-Colores complementarios

PALETA DE COLORES | Colores de la marca



#084a99

CMYK
C 99 M73 Y3 K0

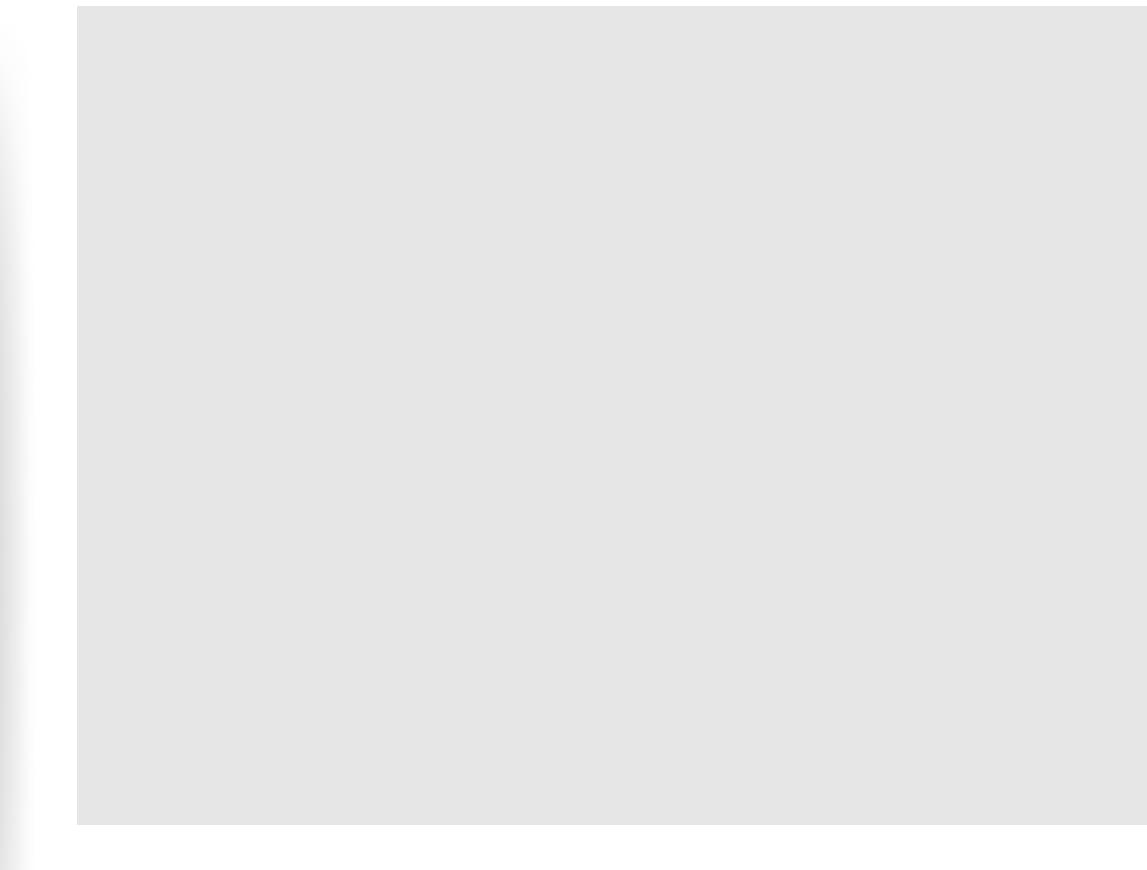
WEB
#084a99
RGB
R8 G74 B153



#1c90d1

CMYK
C 77 M31 Y0 K0

WEB
#1c90d1
RGB
R28 G166 B209



#e6e6e6

CMYK
C12 M8 Y9 K0

WEB
#e6e6e6
RGB
R230 G230 B230

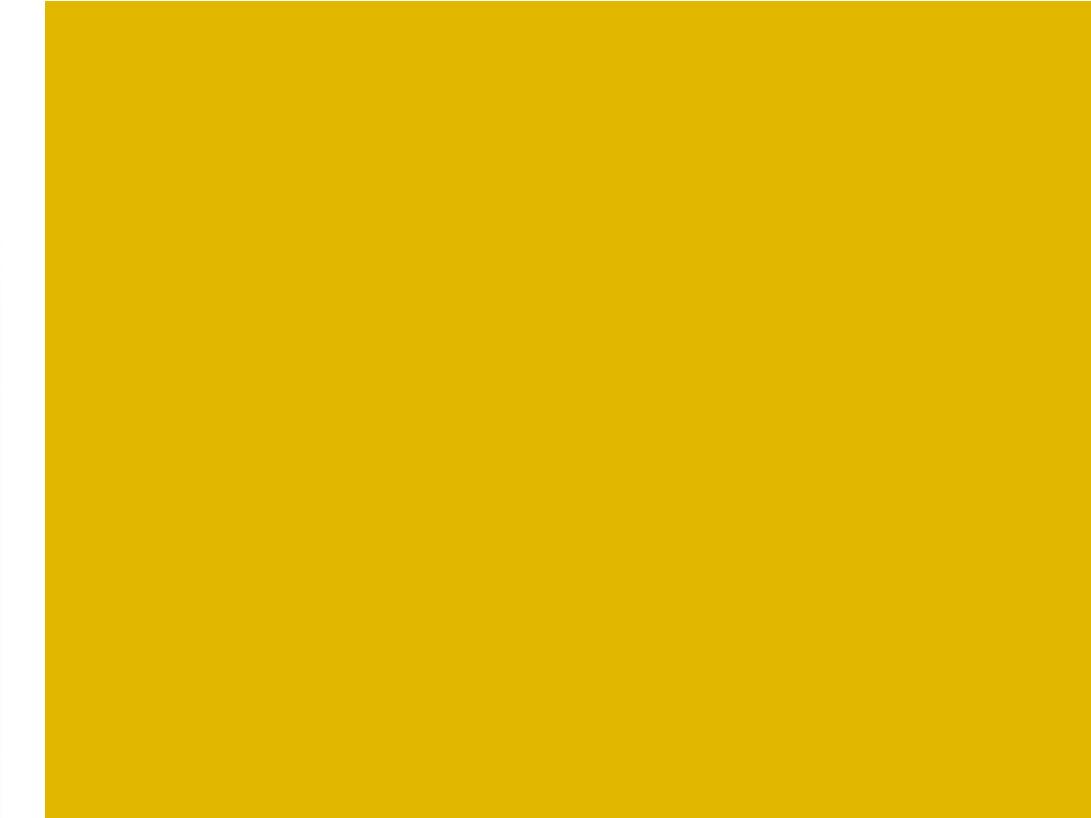
PALETA DE COLORES | Colores complementarios



#f15a24

CMYK
C0 M75 Y89 K0

WEB
#f15a24
RGB
R241 G90 B36



#e2b700

CMYK
C13 M26 Y97 K2

WEB
#e2b700
RGB
R266 G183 B0



#9ed30d

CMYK
C47 M0 Y98 K0

WEB
#9ed30d
RGB
R158 G211 B13

4

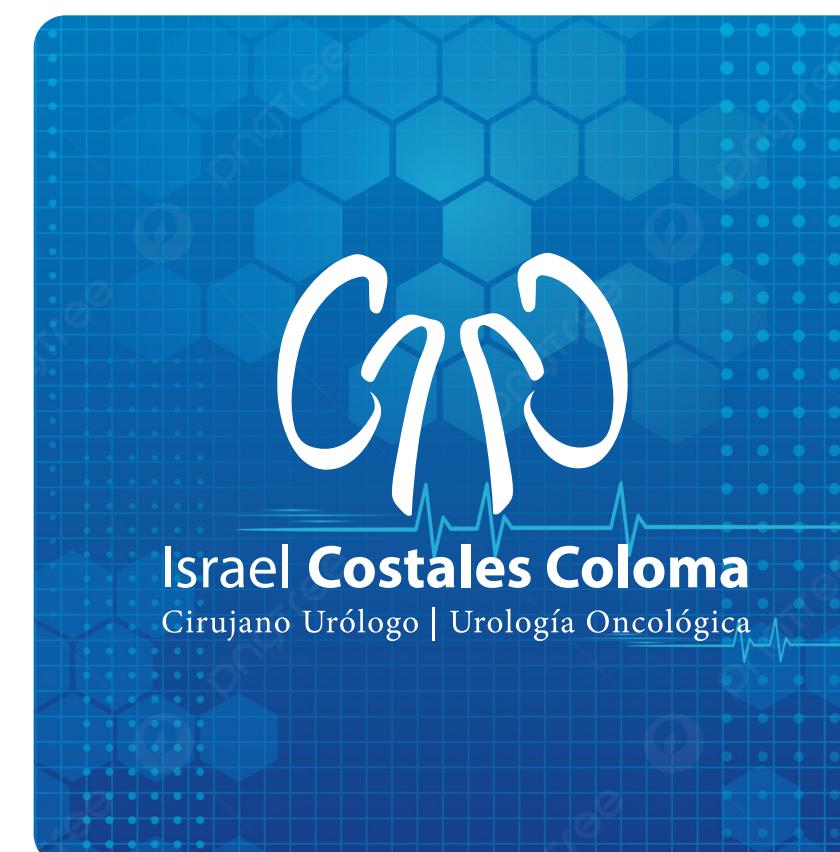
Usabilidad

- Versiones del logotipo permitidas
- Versiones del logotipo prohibidas
- Variaciones de tamaño

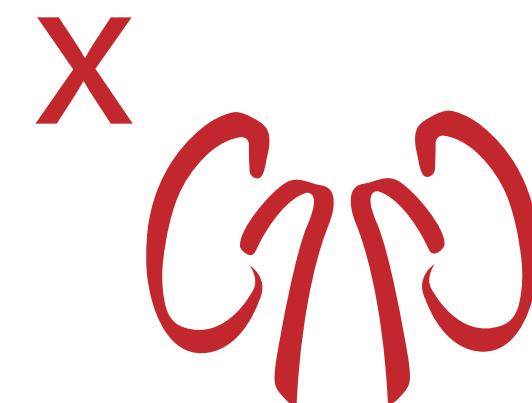
VERSIONES | Permitidas



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica



VERSIONES | Prohibidas



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

Usar tonos que se alejen demasiado de las tonalidades y matices propios de la marca



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

Alterar las dimensiones del logotipo desproporcionadamente



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

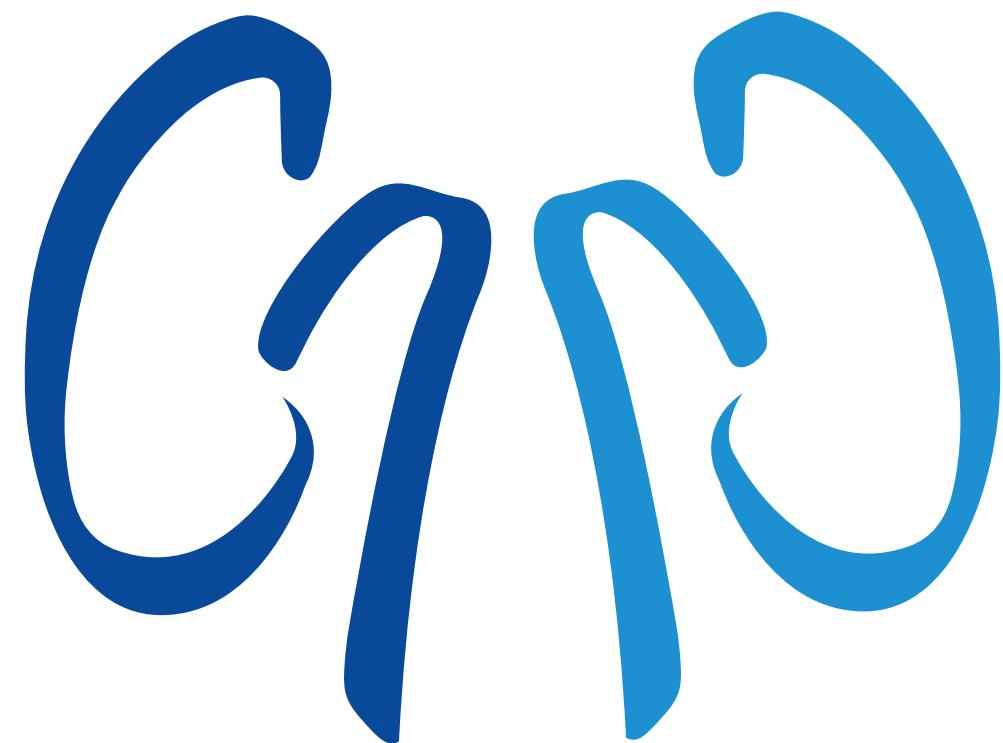
Usar combinaciones de tonos que no generen contraste



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

Usar efectos como:
sombras, brillos y
gradientes.

VARIACIONES MÍNIMAS DE TAMAÑO



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

8x5 cm



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

5x3 cm



Israel Costales Coloma
Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

3x2 cm



2,5x1,5 cm



1,3x0,9 cm

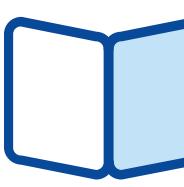
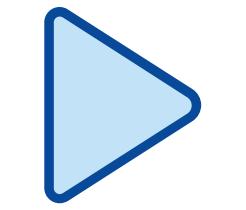
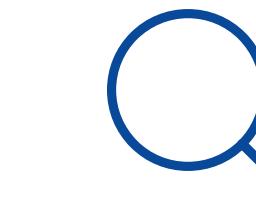
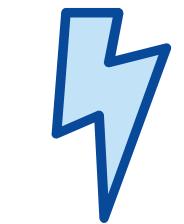
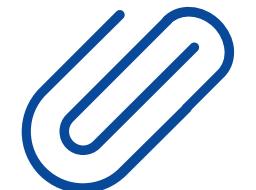
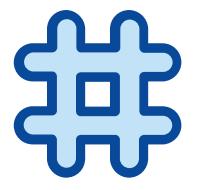


0,9x0,7 cm



0,7x0,5 cm

ICONOGRAFÍA | Principal



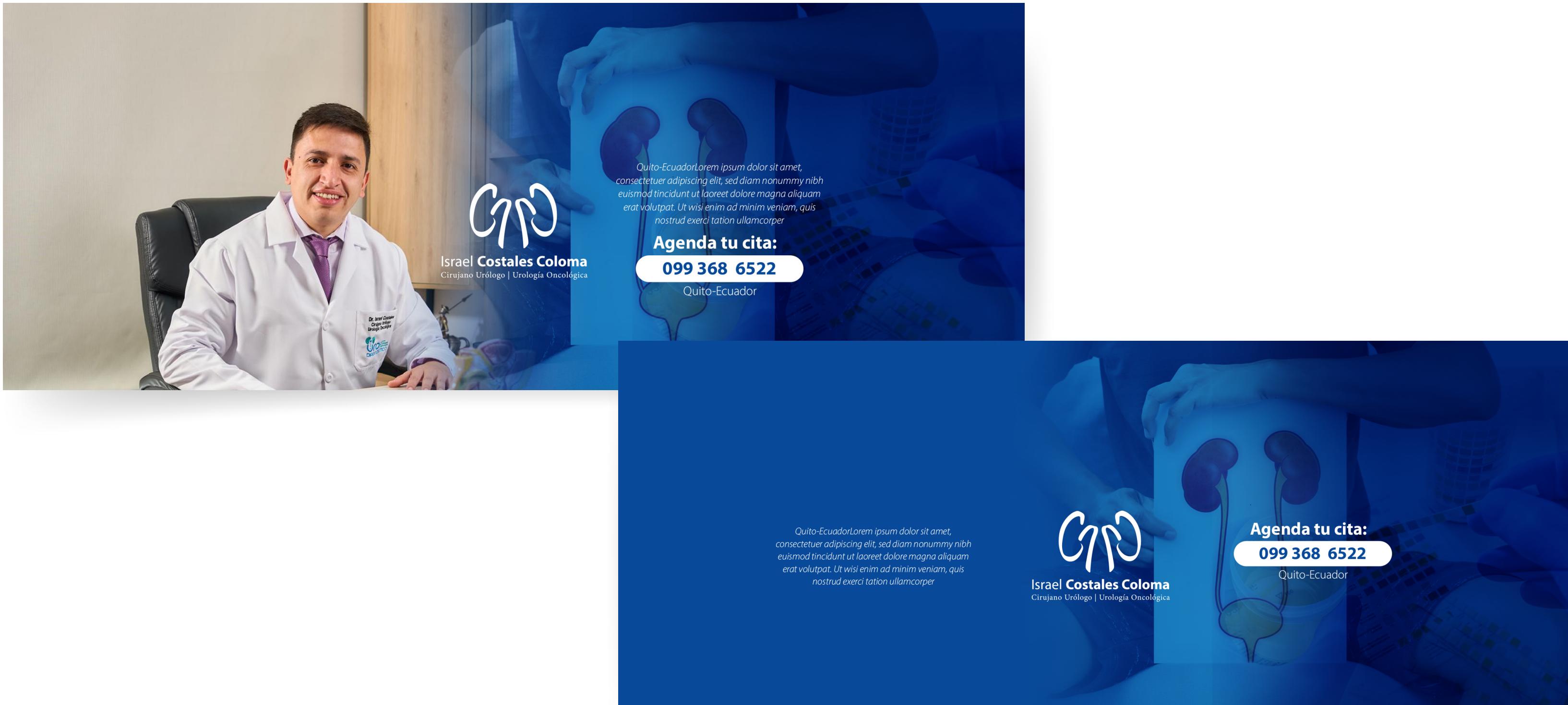
5 Aplicaciones

- Perfil de IG
- Perfil de Facebook
- Firma electrónica

PERFIL | Instagram y Facebook



PERFIL | Page cover Facebook



PERFIL | Firma electrónica



Israel Costales Coloma

Cirujano Urólogo | Urología Oncológica

Insertar datos de redes sociales, ubicación de consultorio, horarios, teléfono.

Grp



GPO