Para enlazar tu formulario con Google Tag Manager (GTM) y enviar eventos a Google Ads cuando un usuario complete el formulario y haga clic en el botón de "Enviar ahora", puedes seguir estos pasos:

**1. Agregar el contenedor de Google Tag Manager a tu página**

Primero, necesitas agregar el código de GTM a tu página web. Esto debe incluirse en todas las páginas de tu sitio web, y usualmente se coloca justo después de la etiqueta <head> y al principio del <body>.

**Código del contenedor de GTM:**

html

Copiar código

<!-- Google Tag Manager -->

<script>(dataLayer = window.dataLayer || []).push({

'gtm.start': new Date().getTime(), event: 'gtm.js'

});</script>

<!-- End Google Tag Manager -->

Este código se debe colocar inmediatamente después de la etiqueta de apertura <head>.

Y este otro código se coloca en el cuerpo, justo después de la apertura de la etiqueta <body>:

html

Copiar código

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->

<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-XXXX"

height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>

<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->

Reemplaza GTM-XXXX con el ID de tu contenedor de GTM.

**2. Configurar el seguimiento del formulario en Google Tag Manager**

Dentro de Google Tag Manager, necesitas configurar un *evento* que se activará cuando el usuario envíe el formulario. Para ello, puedes seguir estos pasos:

**a) Crear una nueva Etiqueta (Tag) en GTM:**

1. **Accede a Google Tag Manager** y ve a tu contenedor.
2. Haz clic en **"Etiquetas"** en el menú lateral izquierdo.
3. Haz clic en **"Nueva"** para crear una nueva etiqueta.
4. Elige **"Google Ads"** como tipo de etiqueta (elige **"Seguimiento de conversiones de Google Ads"**).
5. Introduce el **ID de conversión** y el **Etiqueta de conversión** que obtuviste de Google Ads.

**b) Configurar un Disparador para la etiqueta:**

El disparador debe ser un evento que ocurra cuando el usuario haga clic en el botón de "Enviar ahora" del formulario.

1. Haz clic en **"Disparadores"** y luego en **"Nuevo"**.
2. Elige **"Click - Todos los elementos"** como tipo de disparador.
3. Luego, configura el disparador para que se active solo cuando se haga clic en el botón de envío del formulario.

En el formulario proporcionado, el botón de "Enviar ahora" tiene un onclick="sendToWhatsapp()". Para que el disparador se active solo cuando el botón de "Enviar ahora" sea clickeado, puedes configurar un disparador que detecte el onclick del botón o que simplemente detecte el evento de clic en un botón con la clase .btn-dark.

Configura el disparador de la siguiente manera:

* **Disparador de clics en botón específico**:
  + **Condición**: Click Element → matches CSS selector → .btn-dark.
  + **Comprobación adicional**: Para mayor precisión, puedes agregar una condición para asegurarte de que solo se activa cuando se hace clic en el botón de enviar del formulario de contacto, basándote en el ID del formulario o en atributos específicos.

**3. Modificar el script de tu formulario para activar el evento de GTM**

Para hacer que GTM sepa cuándo un usuario hace clic en el botón de "Enviar ahora", puedes modificar el script de tu formulario para incluir una capa de datos que Google Tag Manager pueda usar.

En tu función sendToWhatsapp(), agrega un evento para enviar información a Google Tag Manager cuando el formulario pase las validaciones.

**Modificación del script sendToWhatsapp:**

javascript

Copiar código

function sendToWhatsapp() {

// Limpiar mensajes de error previos

clearErrors();

// Obtener los valores del formulario

let name = document.getElementById('name').value;

let email = document.getElementById('email').value;

let mobile = document.getElementById('mobile').value;

let subject = document.getElementById('subject').value;

let message = document.getElementById('message').value;

// Validaciones

if (!name) {

showError('name', 'Por favor, ingrese su nombre.');

return;

}

// Validación del correo electrónico (con expresión regular estricta)

let emailPattern = /^[a-zA-Z0-9.\_-]+@[a-zA-Z0-9.-]+\.[a-zA-Z]{2,}$/;

if (!email || !emailPattern.test(email)) {

showError('email', 'Por favor, ingrese un correo electrónico válido.');

return;

}

// Validación del número de teléfono (debe comenzar con "+" seguido de números)

let phonePattern = /^\+(\d{1,3})\d{7,14}$/; // Acepta códigos de país como +34, +1, etc.

if (!mobile || !phonePattern.test(mobile)) {

showError('mobile', 'Por favor, ingrese un número de teléfono válido con el código de país (ejemplo codigo Ecuador: +593XXXXXXXX).');

return;

}

// Validación del mensaje

if (!message) {

showError('message', 'Por favor, ingrese un mensaje.');

return;

}

// Si todas las validaciones pasan, crear la URL de WhatsApp

let number = "+593993686522"; // Cambia este número por el que deseas usar.

var url = "https://wa.me/" + number + "?text="

+ "Nombre: " + name + "%0a"

+ "Email: " + email + "%0a"

+ "Telefono: " + mobile + "%0a"

+ "Asunto: " + subject + "%0a"

+ "Mensaje: " + message + "%0a%0a";

// Enviar evento a Google Tag Manager para el seguimiento de conversión

window.dataLayer = window.dataLayer || [];

window.dataLayer.push({

event: 'formSubmission',

formName: 'contacto', // Puedes incluir más detalles si los necesitas

formStatus: 'submitted',

formId: 'contact-form' // Aquí puedes incluir el ID de tu formulario si lo deseas

});

// Abrir la URL en una nueva pestaña

window.open(url, '\_blank').focus();

}

**4. Configurar el activador en Google Tag Manager**

Dentro de Google Tag Manager, debes configurar un **activador** para que la etiqueta se active cuando se empuje el evento formSubmission en la capa de datos.

1. En GTM, ve a **Disparadores**.
2. Crea un **nuevo disparador**.
3. Selecciona **"Evento personalizado"**.
4. En el campo **"Nombre del evento"**, coloca formSubmission.
5. Luego, configura la condición que activará el evento. Por ejemplo, puedes establecerlo para que se active si el formStatus es igual a submitted.

**5. Probar la configuración**

Una vez que hayas configurado la etiqueta, el disparador y el evento, asegúrate de probar todo correctamente:

1. **Modo de vista previa**: En Google Tag Manager, usa el modo de vista previa para ver si los eventos se están activando correctamente cuando envías el formulario.
2. **Verificar en Google Ads**: Revisa en Google Ads si los eventos de conversión se están registrando correctamente.

**6. Publicar cambios en Google Tag Manager**

Cuando hayas confirmado que todo está funcionando bien en el modo de vista previa, puedes publicar los cambios en Google Tag Manager para que los eventos sean enviados a Google Ads y se registren como conversiones.

¡Y listo! Ahora tu formulario de contacto debería estar correctamente enlazado con Google Tag Manager, y podrás hacer un seguimiento de las conversiones en Google Ads.