

Geschäftsbericht der Müller GmbH

1. Überblick

Das Geschäftsjahr 2024 war für die Müller GmbH ein äußerst erfolgreiches Jahr. Mit einer Umsatzsteigerung von 23% konnten wir unsere Marktposition deutlich ausbauen. Besonders erfreulich war die Entwicklung im Bereich der digitalen Dienstleistungen.

2. Kennzahlen im Überblick

Kennzahl	2023	2024	Veränderung
Umsatz (Mio. €)	12,5	15,4	+23%
Mitarbeiter	89	112	+26%
Standorte	3	4	+33%
Kundenzufriedenheit	4,2/5	4,6/5	+9,5%

3. Regionale Verteilung

Region	Städte	Umsatzanteil
Süddeutschland	München, Nürnberg	45%
Norddeutschland	Hamburg, Lübeck	25%
Westdeutschland	Köln, Düsseldorf	20%
Ostdeutschland	Leipzig, Görlitz	10%