T.P

1. Choisis une activité entrepreneuriale par le choix alternatif. :

* Analyse de l’environnement par le model de PESTEL
* Analyse des caractéristiques entrepreneuriales
* Analyse du modèle FFOM.

Choix alternatif

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Idée du projet | Demande | Personnel | Equipement | MP | Total | Concurrence | Total juste |
| Salon de coiffure | 5 | 4 | 4 | 4 | 17 | 5 | 12 |

5. Très haut

4. Haut

3. Moyen

2. Assez

1. Pauvre

Je voulais créer un salon de coiffure au niveau de bon marché

* Analyse de l’environnement par le modèle PESTEL
* Du point de vue politique : Je dois étudier s’il n’y a pas la tracaçerie fiscale au niveau de ce milieu pour mettre fin à cela je dois appliquer quelle méthode.
* Du point de vu économique : Je dois étudier le niveau de de vie qui mène les gens de ce milieu
* Du point de vue socio-culturel : Je dois étudie r l’attitude des gens vis-à-vis de l’activité que je voulais lancer
* Du point de vue technologique : Quelle nouvelle technologie que j’amène ou applique dans ce milieu
* Du point de vue Ecologique : JE DOIS 2TUDIER LA FAUNE ? LA NFLORE ET L4ENVIRONNEMENT COMMENT SE PR2SENTENT
* 6Du point de vue Ecologique : JE DOIS 2TUDIER LA FAUNE ? LA NFLORE ET L4ENVIRONNEMENT COMMENT SE PR2SENTENT
* Du point de vue légal : je dois me renseigner si la loi autorise cette activité dans ce milieu
* Caractéristique entrepreneuriale et analyse

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Compétences techniques | Force | Faiblesse |
| Expérience pratique | X |  |
| Gestion de l’entreprise |  | X |
| Connaissance du marché | X |  |

Engagement

* Motivation : Je suis motivée pour implanter cette activité dans ce milieu
* Prise de risque : Quel que soit les obstacles je dois toujours persévérer
* Prise de décision : Je dois prendre de décision ferme pour un bon avancement de l’entreprise
* Situation familiale : J’ai monté mon entreprise avec mes propres frais mais sauf soutient moral
* Situation financière : Je dois mettre un paquet suffisant pour une bonne marche de l’entreprise
* Analyse du modèle FFOM

Force

* Expérience pratique
* Connaissance du marché

Faiblesse

* Gestion de de l’entreprise

Opportunité

* J’avais vendu la voiture que j’avais
* J’ai reçu de l’aide auprès des gens généreux

Menace

* Traçage des agents de l’état
* Coupure du courant