

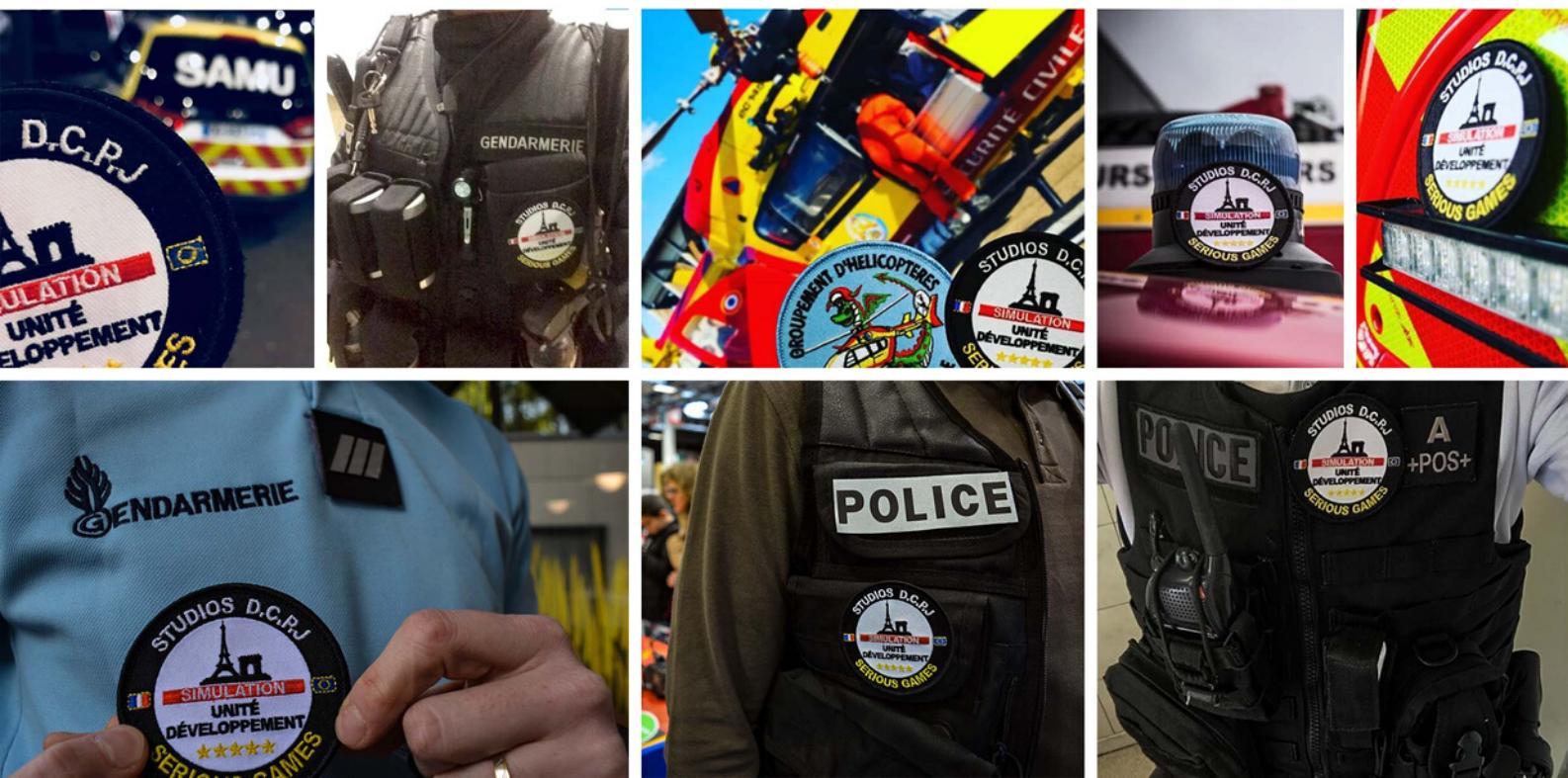


STUDIOS

DCPJ

ASSOCIATION

Notre vocation, susciter la votre !



NOTRE ASSOCIATION

R APPROCHER LES JEUNES DU SERVICE PUBLIC

NOS MISSIONS

Possédant le statut associatif depuis 2017, les Studios DCPJ est un organisme qui s'est donné pour mission de :

- Mener des actions afin de promouvoir les services de secours Français
- Sensibiliser le jeune public sur des sujets de sécurité civile ou de sûreté publique
- Apporter des outils favorisant l'échange transversal entre acteurs du secours qu'ils soient policiers ou pompiers, douaniers ou militaires voir même bénévoles associatif ; pour mieux se comprendre et améliorer leurs connaissances grâce à un outil interactif.

NOTRE STRATÉGIE

Issus à la fois du milieu des jeux vidéos, de la communication et des métiers que nous prônons, nous avons développé une communication ludique autour de nos réseaux-sociaux qui allie à la fois un contenu virtuel qui parle aux jeunes connectés et un contenu réel qui vient faire le lien entre jeux et réalité.



VIRTUEL

Nous développons depuis quelques années une plateforme dérivée du jeu GTA 5 où l'utilisateur peut se plonger dans une simulation "Forces de l'ordre" ; "Sapeurs-Pompiers" ou "Civile et Politique".

L'objectif : Transmettre les valeurs des métiers et de la République à travers le jeu et les vidéos qui en découlent.

RÉEL

Pour faire le lien entre le virtuel et les métiers du service public , nous proposons quotidiennement des photos prises par nos membres passionnés de photographie sur notre compte Instagram et des vidéos "immersion" ou "information" sur notre chaîne YouTube.
Un contenu qui dans son ensemble met en valeur les secours et suscite les vocations.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN CHIFFRES



92 000



17 000



1 400



4 600

AUTRES STATISTIQUES

150

MEMBRES ACTIFS

+ 700

CANDIDATURES PAR AN

12 M

VUES CUMULÉES SUR YOUTUBE

SIMULATION OPÉRATIONNELLE

QUAND LE JEU EST SOURCE D'APPRENTISSAGE

TRAITEMENT DE L'ALERTE ET CHAÎNE DE COMMANDEMENT

Au fil de leur expérience de jeu, les utilisateurs de notre plateforme de simulation se retrouvent confrontés à des interventions du quotidien.

La simulation "forces de l'ordre" est la plus aboutie sur un jeu qui a été construit (à la base) pour conduire des véhicules et utiliser de l'armement.

La simulation "Sapeurs-Pompiers" se trouve être un peu moins aboutie face à l'impossibilité de réaliser certains gestes de secours, mais trouve tout son sens sur les opérations de lutte contre les incendies.

Le jeu se transforme réellement en simulateur lorsque de nombreux moyens et services sont engagés. Derrière chaque ordinateur, un humain bien réel qu'il faut manager ; derrière chaque intervention, une stratégie à concevoir, une crise à gérer.



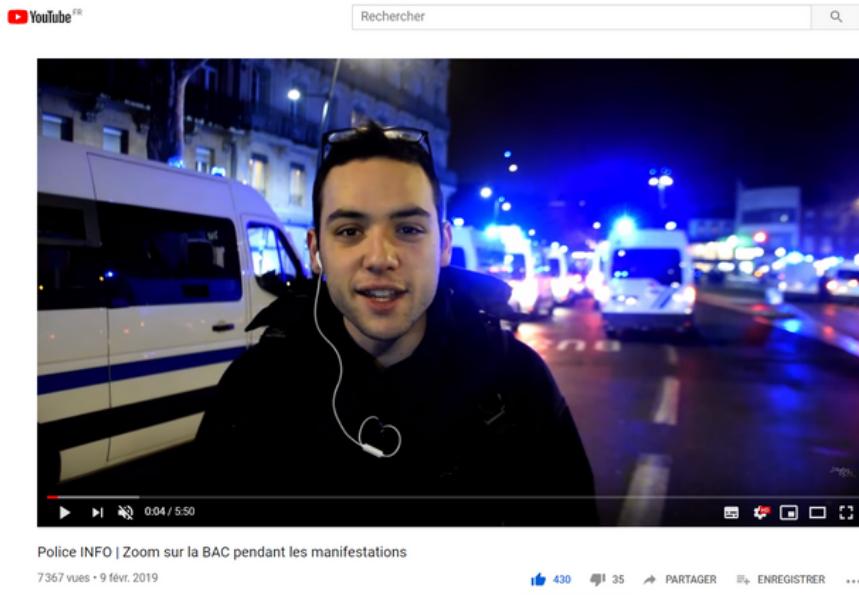
POLICE INFO

LE PREMIER PAS VERS LA CRÉATION DE CONTENUS
DANS LA RÉALITÉ

Des coulisses du 14 juillet de la Police aux opérations de maintien de l'ordre qui font l'actualité, les "Police INFO" sont des vidéos courtes et ludiques qui décortiquent et expliquent certaines spécificités des forces de l'ordre.

Un concept qui est né dans un contexte de dénigrement permanent des forces de l'ordre sur les réseaux sociaux et la multiplication des fausses informations.

Avec nos vidéos nous avons bon espoir de toucher de plus en plus de jeunes afin de leur expliquer avec simplicité, là où souvent la réalité est complexe et peu intelligible pour la jeunesse.



DE
POLICE
INFO

À
ALLO 18

En 2020 nous souhaitons développer ce type de vidéo adapté aux Sapeurs-Pompiers, il y a tellement à dire !

NOTRE AUDIENCE

A travers nos différents réseaux-sociaux nous touchons un public large, éprouvant un intérêt fort pour les services de secours.

Nous répondons quotidiennement aux questions des jeunes, nous leur transmettons notre passion.

Nombreux sont les jeunes membres de l'association qui sont aujourd'hui devenus des policiers, gendarmes, pompiers ou militaires... Des vocations révélées par une communauté que nous entretenons chaque jour.

QUELQUES CHIFFRES



270 000
VUES PAR MOIS
(YOUTUBE)



81%
HOMMES



59%
18 - 34 ANS



80 %
DE FRANÇAIS

SECOURS EXPO

ET NOTRE ASSOCIATION

PREMIER REPORTAGE EN 2018

The screenshot shows a YouTube video player. At the top, it says "secours expo". Below the video frame, there's a banner with the text "STAND POMPIERS DE PARIS", "1ère Classe - Equiper", and "Recherche et Sauvetage en Milieu Urbain (RSMU)". The video frame itself shows two men in dark uniforms standing in a booth, looking at something off-camera. In the background, there's a display of a car and some equipment. The video player has standard controls like play, pause, volume, and a progress bar showing "13:42 / 27:09". Below the video, the caption reads "Reportage | Au cœur du Secours Expo 2018", followed by "4205 vues • 28 févr. 2018". There are like, dislike, share, and save buttons. At the bottom, there are three buttons: "REJOINDRE", "DONNÉES ANALYTIQUES", and "MODIFIER LA VIDÉO".

PREMIER PARTENARIAT EN 2019

The first screenshot shows a post from "Studios DCPJ" dated April 5, 2019, with 508 interactions. It features a photo of several firefighters standing together. Below the photo, there are engagement metrics: 2 082 personnes touchées and 508 interactions. There are also buttons for "Booster la publication", "J'adore", "Commenter", and "Partager".
The second screenshot shows another post from the same page, also dated April 5, 2019, with 1 280 interactions. It features a photo of a woman in a white blazer talking to a man in a suit. Below the photo, there are engagement metrics: 1 280 personnes touchées and 248 interactions. There are also buttons for "Booster la publication", "J'adore", "Commenter", and "Partager".

Communication pendant l'événement touchant plusieurs milliers de personnes



Secours expo 2019 | Obtenez votre badge GRATUIT
2161 vues • 16 mars 2019

166 14 PARTAGER ENREGISTRER ...

Publicité pour obtention d'un badge gratuit via un code promotion.

SECOURS EXPO

ET NOTRE ASSOCIATION

LE STAND



DES TOURNAGES SUR LE SALON

LES MODALITÉS

20/01/2020

Gmail - Fwd: [Secours Expo 2019] Informations stand et contenu



Studios DCPJ <groupe.dcpj@gmail.com>

Fwd: [Secours Expo 2019] Informations stand et contenu

1 message

Clément DCPJ <clement.studiosdcpj@gmail.com>
À : Studios DCPJ <groupe.dcpj@gmail.com>

28 février 2019 à 21:46

----- Forwarded message -----

From: Antoine Chiron <developpement1@groupeoxygene.com>
Date: lun. 11 févr. 2019 à 15:01
Subject: [Secours Expo 2019] Informations stand et contenu
To: Clément DCPJ <clement.halle@studiosdcpj.org>
Cc: Victor Cousseau <victor.cousseau@groupeoxygene.com>

Bonjour Clément,

J'espère que votre week-end s'est bien déroulé.

Je reviens vers vous cette semaine pour vous faire part des avancées du salon.

Tout d'abord, concernant votre emplacement avec le pôle start-up, vous serez officiellement placé à l'entrée du salon, vous aurez donc une place de choix pour avoir le plus de visitorat possible.

Puis, concernant notre accord. J'ai vu avec notre service communication, voici le contenu que nous vous proposons de mettre en avant dans votre vidéo pré-salon.

Tout d'abord, vous trouverez sur ce lien wetransfer (<https://we.tl/t-Q0vr0pJOnI>) la vidéo teaser de cette nouvelle édition, les plaquettes de Secours Expo et Secours et Vous, l'affiche de Secours et Vous, ainsi que quelques photos de notre édition précédente.

Il faudrait dans cette vidéo :

Expliquer ce qu'est Secours Expo, présenter le programme de conférences (avec accent sur les formations professionnelles) + présenter votre participation sur le salon.

De plus, il faudrait expliquer que le badge est payant pour cette édition, mais, que pour les volontaires et bénévoles, ils ont accès aux badges gratuitement sous présentation d'un justificatif lors de l'inscription.

Mais à quoi servira le code pour les badges gratuits ? On a pensé avec notre responsable com que la majorité de vos abonnés étaient des volontaires et bénévoles et donc qu'ils avaient accès à la gratuité. C'est pourquoi, nous vous proposons toujours un code à placer sur vos streams pendant le mois de mars. Ce code serait en fait un concours. En prenant leurs badges par le biais du code, les abonnés participeraient à un concours qui offrirait 5 places gratuites à des formations professionnelles normalement payantes (sous réserve de la disponibilité des places).

Voici le code :

RESCUEWEEK2019

Voici la démarche à effectuer pour participer au concours :

Il faudra s'inscrire dans la catégorie "autre". Au moment du paiement, utilisez le code qui sera donné lors de vos streams du mois de mars. Il vous donnera accès à un badge gratuit et vous permettra de participer au tirage au sort. Seuls les 200 premiers pourront participer. Une semaine avant le salon, un tirage au sort sera effectué et 5 gagnants pourront assister à la formation professionnelle de leur choix (en fonction des places disponibles).

Pour retrouver le programme des formations pro c'est sur : <https://www.secours-expo.com/formations-professionnelles/>.

Si vous désirez plus de photos ou de contenu, n'hésitez pas à m'en demander, j'irais fouiller avec plaisir dans nos fichiers.

Je vous remercie encore pour ce partenariat.

Il ne me reste plus qu'à vous souhaiter une bonne journée ainsi qu'un excellent début de semaine.

Cordialement,

--

Antoine Chiron
Chargé de développement

Secours Mag, SST Mag, Rescue Week, Secours Expo et Secours & Vous

Groupe Oxygène

41 rue Poliveau

75005 Paris

France

+33 (0)1 43 37 10 19

developpement1@groupeoxygene.com

www.secoursmag.com / www.sstmag.fr / www.secours-expo.com / www.secours-et-vous.com / www.rescue-week.com

[Affiche S&V1.pdf](#)
4692K

LA FACTURE



Proposition commerciale

Réf. : PR1902-1276

Date : 01/02/2019

Date de fin de validité : 16/02/2019

Code client : CU1902-2440

Émetteur:

Secours Expo

41, rue Poliveau
75005 Paris

Tél.: 01 43 37 10 19 - Fax: 09 55 65 51 31
Email: contact@secours-expo.com
Web: www.secours-expo.com

Adressé à:

Studios DCPJ

Monsieur Clément HALLE

Stand StartUp en échange de communication, SE 2019

Montants exprimés en Euros

Désignation	TVA	P.U. HT	Qté	Total HT
SE-ST006 - Espace Start-up Espace clé en main - Structure : moquette au sol, électricité (500 W), enseigne personnalisée - Mobilier : 1 mange debout, 2 tabourets hauts - L'accès à une réserve collective - Nettoyage quotidien de l'espace	20%	1 900,00	1	1 900,00
Votre communication : - Relations presse/média : Mise en avant de votre présence sur nos réseaux sociaux, dans Secours Mag, dans nos relations presse - Newsletters à l'ensemble des journalistes, partenaires, et visiteurs - Présentation de votre structure dans le catalogue du salon				
Communication : - Vidéo pré-Salon de présentation - Code promotionnel pour entrée gratuite à afficher sur les streams - Vidéo post-Salon	20%	-1 900,00	1	-1 900,00
Conditions de règlement:				
60 % à la commande, solde au 8 février 2019				
	Total HT			0,00
	Total TVA 20%			0,00
	Total TTC			0,00

Cachet, Date, Signature et mention "Bon pour Accord"

Je déclare par la présente, donner mon adhésion à Secours Expo, avoir reçu un exemplaire du règlement général du salon et en avoir pris connaissance entière et complète. Je m'engage à me conformer aux prescriptions de ce règlement sans réserve.
Selon les dispositions fixées par l'article L 441-6 du code du commerce, tout retard de paiement donnera lieu à l'application d'une pénalité égale à trois fois le taux d'intérêt légal, soit 4,16 % au 30 décembre 2016. En cas de retard de paiement, une indemnité de 40 € pour frais de recouvrement sera appliquée.