

## RAPPORT D'ANALYSE (TABLEAU)

N°	Seo/ Accessibilités	Problème rencontré	Action recommandées	Sources
1	SEO	Balise <html lang=> a comme valeur "Défaut"	- La langue devant figurer est la langue dans laquelle le site est conçu "fr"	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang</a>
2	SEO	Balise <title> . </title> contient un point	- Remplacer par un court titre reflétant le contenu de la page	<a href="https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#descriptionmeta">https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#descriptionmeta</a>
3	SEO	Balise <meta="description" "content=" > est vide	- Mettre en place une description reflétant le contenu de la page	<a href="https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#descriptionmeta">https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#descriptionmeta</a>
4	SEO	Balise "h1" succédé d'un "h3" Hiérarchie des titres non respecté	- Remplacer le h3 succédant le h1 par un h2 pour en respecter la hiérarchie	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#notes_d'utilisation">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements#notes_d'utilisation</a>
5	SEO	Balise sémantique absente Elles sont remplacées par des div	- Remplacer les div par les balise sémantique adéquat	<a href="https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu'un%20informatique%20qu'elle%20encadre.">https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques#:~:text=Qu'est%2Dce%20qu'un%20informatique%20qu'elle%20encadre.</a>

6	ACCESSIBILITÉ /SEO	<p>Balise "img</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ne contient pas d'équivalent textuelle ayant un rapport avec son contenu.</li> <li>- Certaines images sont trop lourde</li> <li>- Les images contiennent des noms générique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer un texte alternatif décrivant l'image</li> <li>- Convertir les images lourde en jpg,png ou webp</li> <li>- Utiliser des noms ayant un rapport avec l'image plutôt que des noms générique</li> </ul>	<a href="https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/">https://www.anthedesign.fr/referencement/seo-comment-optimiser-le-referencement-des-images/</a>
7	SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les liens utilisés ne renvoient vers aucun site fonctionnel</li> <li>- Le lien ou url de la page2 n'informe pas sur son contenu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supprimer les liens inutiles</li> <li>- Utiliser un nom descriptif et non générique</li> </ul>	<a href="https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#uselinkswisely">https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#uselinkswisely</a>
8	ACCESSIBILITÉ	<p>Icônes et textes boutons</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le contraste des boutons , des icônes est de 2:21 or le minimum requis est de 4,5:1 pour un texte en gras d'une taille inférieure à 18,5 px</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser un outil de contrast checker pour permettre de trouver un rendu répondant au norme</li> </ul>	<a href="https://colourcontrast.cc/">https://colourcontrast.cc/</a>  <a href="https://app.contrast-finder.org/?lang=fr">https://app.contrast-finder.org/?lang=fr</a>
9	SEO	<p>Balise &lt;label&gt; Les étiquettes de champ de saisie de formulaire ne renvoient pas vers les champs concernés.</p>	<p>Utilise les attribut r"for" et "id" pour mettre en relation le label et input</p>	<a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Label">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Label</a>

10	SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utiliser HTTPS plutôt que HTTP</li> <li>- Google référence mieux les pages HTTPS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prévoir redirection si nécessaire (redirection 301)</li> </ul>	<a href="https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/tps-critere-seo">https://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/tps-critere-seo</a>
----	-----	--	---	---

**SEO:** Quand l'élément peut avoir un impact sur la qualité du code et/ou du site..

**Accessibilité:** Quand l'élément peut avoir un impact sur l'internaute.