

RAPPORT D'ANALYSE DATA : PERFORMANCE ET STRATÉGIE DU PNKB

Date : 16 Février 2026

Auteur : NTALE Philippe

Objet : Insights et Recommandations basés sur l'activité 2020-2025

I. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Ce rapport présente les conclusions issues de l'analyse SQL des bases de données du Parc National de Kahuzi-Biega. L'étude croise les données de fréquentation, de rentabilité par espèce et les indicateurs de sécurité pour orienter les décisions stratégiques de la direction.

II. INSIGHTS ET RECOMMANDATIONS

1. Segmentation et Potentiel Marché

- **Constat :** Le montant moyen dépensé suit la hiérarchie suivante : **Expatriés > Internationaux > Nationaux.**
- **Recommandation :** Intensifier les campagnes marketing à l'**international**. Le pouvoir d'achat supérieur de ce segment représente le levier de croissance le plus rapide pour le chiffre d'affaires global.

2. Sécurité vs Attractivité des Sites

- **Constat :** Certains sites avec un indice de sécurité faible (Niveau 2) génèrent des revenus paradoxalement élevés. Cela confirme l'attrait massif pour les **espèces phares** présentes dans ces zones.
- **Recommandation :** Prioriser la sécurisation de ces zones critiques. La protection conjointe des espèces et des visiteurs est impérative pour pérenniser ces revenus à haut risque.

3. Tendance de la Sûreté (2020-2022)

- **Constat :** Une diminution constante des alertes d'incidents a été enregistrée sur la période.
- **Recommandation :** Maintenir les budgets alloués à la surveillance et aux éco-gardes. La stabilité sécuritaire est le premier critère de choix pour les agences de voyage internationales.

4. Top Nationalités "High-Value"

- **Constat :** Les visiteurs en provenance des **USA, du Canada et du Rwanda** sont les plus contributeurs au budget du parc.
- **Recommandation :** Renforcer les efforts diplomatiques et publicitaires dans ces pays. Envisager des packages "All-inclusive" spécifiques pour ces marchés.

5. Saisonnalité et Expérience Client

- **Constat :** La **saison des pluies** s'avère plus rentable que la saison sèche, contrairement aux idées reçues.
- **Recommandation :** Investir massivement dans la praticabilité des routes et l'entretien du matériel de randonnée pour garantir une expérience premium malgré les intempéries.

6. Valorisation de la Biodiversité

- **Constat :** L'**Oiseau de Paradis** est l'espèce récoltant les meilleures notes de satisfaction.
- **Recommandation :** Valoriser cette espèce dans la communication visuelle du parc. Créer des circuits ornithologiques spécialisés pour diversifier l'offre au-delà des primates.

7. Optimisation des Secteurs

- **Constat :** Le secteur de **Haute Altitude (Tshivanga)** est actuellement le moins rentable.
- **Recommandation :** Analyser les causes de cette sous-performance (Tarification ? Accessibilité ?) et lancer un plan de redynamisation spécifique pour ce secteur historique.

III. CONCLUSION

Le parc dispose d'un fort potentiel de croissance sur le segment international. La clé du succès pour les prochaines années réside dans la **sécurisation des sites à haute valeur biologique** et l'amélioration des infrastructures de transport durant la saison des pluies.