**Conception base de données Merise**

# Editeur

Un éditeur souhaite installer une base de données pour mémoriser les informations suivantes :

- Les livres sont identifiés par leur no ISBN.

- Un livre possède un titre et un prix de vente.

- Il est écrit par un ou plusieurs auteurs.

- Chaque livre est tiré en une ou plusieurs éditions, datées et identifiées par leur ordre (première édition, seconde édition, etc.).

- Chaque édition comporte un certain nombre d'exemplaires.

- Un livre peut être primé (Goncourt, Fémina etc...).

- Les auteurs sont identifiés par leur nom et prénom et peuvent avoir un pseudonyme.

- Pour chaque livre, un auteur perçoit des droits d'auteur, calculés comme un pourcentage du prix de vente (il est aussi fonction du nombre d'auteurs, du tirage, etc.).

- Les libraires (identifiés par leur nom et adresse complète) peuvent envoyer des commandes d'un ou plusieurs livres en quantité quelconque.

# 

# Analyse : L’interview

* Comment les commandes doivent elles répertoriées dans le système ?

Numéro de commande composé de chiffre et de lettres

* Les librairies peuvent elle faire plusieurs commandes en même temps ?

1 commande à la fois

* Doit on sauvegarder l’historique des commandes ?

Oui, la loi l'impose

* Le numéro de commande contiendra-t-il des chiffres et des lettres ?

Oui

* Quel sera sa longueur ?

15 caractères

# Le dictionnaire de données

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entité** | **Mnémonique** | **Signification** | **Type (longueur)** | **Contraintes** |
| **Book** | Book\_isbnNumber | Numéro ISBN du livre | Numérique (13) | Identifiant, obligatoire |
|  | Book\_title | Titre du livre | Alphabétique (50) | Obligatoire |
|  | Book\_price | Prix du livre | Décimal (4,2) | Obligatoire |
|  | Book\_award | Nom de la récompense | Alphabétique (50) | Facultatif |
| **Edition** | Edition\_number | Numéro de l’édition d’un livre | Numérique (3) | Identifiant, obligatoire |
|  | Edition\_date | Date de l’édition | Date | Obligatoire, format YY-MM-DD |
|  | Edition\_copyNumber | Nombre d’exemplaire disponible | Numérique (3) | Obligatoire |
| **Authors** | Authors\_firstname | Prénom de l’auteur | Alphabétique (50) | Obligatoire |
|  | Authors\_lastname | Nom de l’auteur | Alphabétique (50) | Obligatoire |
|  | Authors\_pseudo | Pseudonyme de l’auteur | Alphabétique (50) | Facultatif |
| **Bookshop** | Bookshop\_name | Nom d’une librairie | Alphanumérique (50) | Identifiant, obligatoire |
|  | Bookshop\_adress | Adresse complète d’une librairie | Alphanumérique (50) | Identifiant, Obligatoire |
| **Order** | Order\_quantity | Quantité de livres | Numérique (2) | Obligatoire |
|  | Order\_number | Numéro de commande | Alphanumérique (15) | Identifiant, Obligatoire |

**Données calculées :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Entité** | **Mnémonique** | **Signification** | **Type (longueur)** | **Contraintes** |
| **Edition** | Edition\_authorRoyalties | Droit d’auteur | Décimal (3,2) | Obligatoire |

# Règles de gestion

* Une édition comporte un ou plusieurs exemplaires
* Un ou plusieurs exemplaires sont issu d’une édition
* Chaque livre est tiré en une ou plusieurs éditions
* Une édition a été tiré d’un livre
* Un livre peut être primé
* Une prime est rattachée à un ou plusieurs livres
* Les livres sont écrit par un ou plusieurs auteurs
* Un auteur a écrit un ou plusieurs livres
* Des librairies peuvent commander plusieurs livres
* Un ou plusieurs livres sont commandé par des librairies

# Modèle conceptuel