

國立臺北商業大學學生社群申請表

第一部分 基本資料

填表日期： 2024 年 12 月 3 日

社群名稱	檢索生成增強技術應用於校園法規之研究與設計				
社群組成	<input type="checkbox"/> 學院型專業社群 <input type="checkbox"/> 跨院(中心、室)專業社群 <input checked="" type="checkbox"/> 共同議題型專業社群				
申請情形	<input checked="" type="checkbox"/> 新申請社群 <input type="checkbox"/> 延續性社群(請提供前一年度成果) <input type="checkbox"/> 其它，請說明_____				
申請(召集)人	姓 名	蔡依恬	系所/職稱(班級)	資管科四甲	
	E-mail	11056030@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0983723656	
學生社群 指導老師	姓 名	蔡文隆	系所/職稱(班級)	資管/副教授	
	E-mail	wltsai@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0921995625	
社群成員	1	姓 名	林郁軒	系所/職稱(班級)	資管科四甲
		E-mail	11056006@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0935729203
	2	姓 名	宋繼平	系所/職稱(班級)	資管科四甲
		E-mail	11056009@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0908057199
	3	姓 名	陳宜佳	系所/職稱(班級)	資管科四甲
		E-mail	11056019@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0907441229
	4	姓 名	許宸熙	系所/職稱(班級)	資管科四甲
		E-mail	11056020@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0984285966
社群聯絡人	姓 名	蔡依恬	系所/職稱(班級)	資管科四甲	
	E-mail	11056030@ntub.edu.tw	聯絡電話/手機	0983723656	
申請(召集)人 簽章					
所屬單位主管 簽章					
院長、中心主任 簽章					

第二部分 整體計畫內容

說明：1. 第二部分撰寫內文請以標楷體/ Times New Roman，12 點字書寫，單行間距，以不超過四頁為原則。2. 下述頁面不敷使用請自行增減。

壹、成立理念與宗旨

本計畫旨在運用檢索生成增強技術，設計並優化校園法規的檢索與生成，為學生、教職員提供便捷、精準的法規查詢及解讀服務。隨著人工智慧技術的進步，校園中的規範和法規數量龐大且複雜，傳統的手動查找效率低下，難以滿足當前高效的需求。本計畫期望透過技術的應用，促進校園管理自動化與智慧化發展。

貳、預期目標

1. 提升校園法規查詢效率：

建置一個具備檢索生成增強技術的系統，幫助用戶在最短的時間內找到所需法規條文。

2. 提供精準法規解讀：

系統可依據查詢內容生成簡潔、明確的法規解讀，降低使用者的理解難度。

3. 支持模糊查詢：

對於非具體條文的問題，系統能提供合適的解答與建議，提升查詢靈活性。

4. 打造自動化法規更新機制：

隨著校園法規的變更，系統可自動更新法規資料，確保查詢結果的時效性與準確性。

參、六次重要活動規劃

第 1 次：開會確定專題題目與需求分析

舉行會議，團隊確定專題題目，進行校園法規查詢需求調查，收集師生對法規檢索的痛點與需求，並設計初步架構，過程中將會參考相關書籍，「大模型 RAG 實戰」、「深度學習：最佳入門邁向 AI 專題實戰」、「AI 生成世代+AI 無所不在的未來」……等。

第 2 次：與企業進行產學合作會議

與合作企業進行會議，討論專題需求與企業需求對接，並學習 RAG 技術。

第 3 次：派遣成員參加臺灣大學資訊系統訓練班課程

派遣一名成員參加臺灣大學資訊系統訓練班的【Python x RAG：從零打造 AI 專家機器人】課程，以增強團隊的技術能力。

第 4 次：舉行開發進度匯報

舉行中期專題進度匯報，檢討目前開發進展，並修正開發計劃。

第 5 次：參加國立臺南大學全國 AI 創意實作競賽

完成專題開發，並參加國立臺南大學全國 AI 創意實作競賽，展示專題並獲取反饋。此活動的費用為新台幣 10,950 元，包含五人來回的高鐵票（每人 2,160 元），以及台南火車站至台南大學體育公園的公車票（每人 30 元）。

第 6 次：進行最終專題測試與驗收

進行最終專題測試與驗收，確保系統穩定運行，並準備結案報告。

肆、成員過去績效

- 林郁軒（11056006）：專長於後端開發，具備扎實的編程能力，曾參與後端系統開發，負責資料庫設計與伺服器端邏輯的實現，能有效解決技術問題並提升系統的穩定性。
- 宋繼平（11056009）：擁有豐富的繪畫與設計能力，現任商智中心前端助理工程師，主導多個前端設計專案，專注於 UI/UX 設計，將美學與功能性融合，提升用戶體驗。
- 陳宜佳（11056019）：具備圖形設計及前端開發專長，對視覺呈現具有創意的想法，曾負責網頁與應用的視覺設計，強調色彩搭配與創新互動效果。
- 許宸熙（11056020）：專長於前端開發與畫面編排，擅長使用各類設計工具，過去曾參與網站版面規劃及細節優化，確保畫面一致性及流暢的用戶互動體驗。
- 蔡依恬（11056030）：負責後端撰寫及前後端整合，確保系統功能流暢運作，曾參與專案中後端系統的設計與實現，並成功將前後端無縫對接，提升系統的穩定性與效能。

伍、社群預期成果

1. 提升師生法規查詢便利性：
師生可以輕鬆查詢校園內所有法規，無需逐一翻閱或尋找相關文件。
2. 促進校園管理智慧化：
可大幅減少管理人員對法規查詢的負擔，使校園管理更加智慧化，節省人力資源。
3. 法規遵循度提高：
由於法規的易查性與生成的解釋功能，師生對校規的了解將有所提升且更加普及。

陸、社群核心能力指標(可複選)：

(一)校核心能力指標：

☒實務技能 ☒創意創新 ☐自我管理 ☐社會關懷 ☒數位化

(二)教學單位核心能力指標：

☒專業智能 ☒資訊技術 ☐職業道德 ☒思辯表達 ☐國際視野 ☐服務學習 ☒專業知識及實務應用能力
☒整合性知識與創新思維的決策能力 ☐倫理與社會責任意識 ☐國際與多元化觀點 ☒溝通與合作的能力。

第三部分 經費預算表

說明：

1. 社群計畫補助各社群相關業務費用為主。
2. 預算表之經費明細說明請述明清楚，加總數據請務必正確無誤。
3. 活動費用的編列請力求合理，並需配合活動性質及活動時間長短。**費用以補助社群成員活動為原則，請避免編列其他非社群社員之活動費用。**若因未獲選或不可抗力因素無法執行相關活動，則相對應經費亦不可流作它用。
- 4.

社群成員人數： 5 (5 人以上)

申請額度： 21,686 (4 萬元以內)

經費項目		計畫經費明細			
		單價 (新臺幣/元)	數量	總價 (新臺幣/元)	說明
業務費	1.競賽交通費用	2,190	5	10,950	高鐵台北台南來回(2,160/人)、公車臺南火車站至體育公園(臺南大學)來回(30/人)，五人費用
	2.課程費用	4,500	1	4,500	【Python x RAG：從零打造 AI 專家機器人】課程
	3. API 租賃費用	6	300	1800	ChatGPT API，共 300 次，每次 1,000 tokens
	4.書本費用	1,080	1	1,080	深度學習：最佳入門邁向 AI 專題實戰
	5.書本費用	889	1	889	AI 生成世代+AI 無所不在的未來
	6.書本費用	722	1	722	網頁設計手冊套書：提升中學生資訊課素養力
	7.書本費用	616	1	616	資料科學家：使用 Python 動手學習資料分析
	8.書本費用	624	1	624	ChatGPT4 Omni 領軍：全面探索生成式 AI 的無限可能
	9.書本費用	505	1	505	大模型 RAG 實戰
合計				21,686	

請社群全數成員確認下述內容並請署名確認：

■ 已瞭解本校相關社群規定辦法，並依據本校主計室核銷規定編列預算及執行。

■ 依據辦法規範，每位召集人不得重覆擔任。同時本社群並未重覆申請相關同性質社群計畫及獲得補助。

召集人：_____ (簽章) 社群指導老師：_____ (簽章)

(計畫申請人) 所屬單位主管：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章) 社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章) 社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章) 社群成員：_____ (簽章)

社群成員：_____ (簽章) 含召集人共計 5 名社群成員