

國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會設置要點

- 一、國立臺北商業大學數位多媒體設計系依據國立臺北商業大學課程委員會設置要點第二條之規定，設立國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會。
- 二、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會置委員至多七人，其中教師代表至少三名(系主任為當然委員兼召集人)，校外學界或業界代表至少一名、學生代表至少一名，必要時得邀請相關人員列席。委員均為無給職，但開會時校外委員得核實支給出席費。校外學界或業界代表及學生代表委員由系主任聘任之。
- 三、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會之主要職掌如下：
 - (一)專業必修、選修課程之規劃。
 - (二)學生專業核心能力之制訂。
 - (三)課程架構與流程之編撰及課程中英文概述之審議。
 - (四)開設課程與教師專長之審核。
 - (五)國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程內容、實施成效與發展方向之檢討。
 - (六)其他課程有關事宜之提案及審議。

四、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會召集人之任期與

系主任任期配合，其餘委員之任期為一年，連選得連任。

五、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會每學年至少召開

會議一次，必要時得召開臨時會。

六、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會由召集人擔任主

席，召集人不能出席時，由出席委員互選一人擔任之。

七、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會必須二分之一

(含)委員親自出席始可開議，出席委員超過二分之一同意始可決議。

八、國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程委員會設置要點經國立

臺北商業大學數位多媒體設計系系務會議通過後實施，並送院級

與國立臺北商業大學課程委員會及教務會議備查，修正時亦同。