

國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生校外實習辦法施行細則

第一條 依據

國立臺北商業大學數位多媒體設計系為培養學生成為學術與實務經驗兼備之人才，及增進學校與企業的互動關係，使人才培育更能符合產業需求，依據國立臺北商業大學學生校外實習辦法第三條規定，訂定「國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生校外實習辦法施行細則」。

第二條 學生校外實習委員會

國立臺北商業大學數位多媒體設計系為推動學生校外實習有關工作，應成立系「學生校外實習委員會」，委員會置主任委員一人，由系主任兼任之，委員若干人，由國立臺北商業大學數位多媒體設計系四技三、四年級、二技一、二年級班級導師與相關教師、國立臺北商業大學研究發展處代表一人，業界代表至少一人擔任。

第三條 實施對象

校外實習課程適用對象為國立臺北商業大學數位多媒體設計系日間部學生及選修國立臺北商業大學數位多媒體設計系為雙學位之外系生。

第四條 實習課程設計

校外實習課程每學分須在同一機構實習至少 80 小時，課程區分為學期課程與寒暑期課程：

- (一) 學期課程：於學期間安排校外實習，成績及學分之計算併入當學期。
- (二) 寒暑期課程：於寒假期間實習者，其成績及學分併入第一學期；於暑假期間實習者，其成績及學分併入第二學期。

第五條 實習單位審核

各企業主動向國立臺北商業大學數位多媒體設計系提出實習合作申請或由國立臺北商業大學師長推薦實習單位，需填具「校外實習單位評估表」，送交國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生校外實習委員會審核通過，並應與國立臺北商業大學數位多媒體設計系簽訂校外實習合約書，始能成為國立臺北商業大學數位多媒體設計系之實習單位。

第六條 實習機會安排

- (一) 學生校外實習委員會於學生實習二個月前公佈詳細之實習機會，包括企業名稱、地點、實習名額，並請各實習單位提供單

位簡介及實習課程規劃，以供學生瞭解實習工作環境及實習訓練計畫內容。

- (二) 學生於選擇實習機會期間，學生校外實習委員會視實際需要邀請實習單位蒞校，由學生與公司主管面談確認。

第七條 實習職前訓練

國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生前往業界實習前，除辦理學生意外保險外，應由系主任、實習指導教師召開實習行前說明會，將有關實習規定及生活作息等注意事項，詳細說明，俾讓實習學生瞭解遵循。

第八條 實習報到

依實習單位分別遴選一位學生擔任聯絡人，學生第一天至公司報到時繳交實習報到回條供實習單位核章後，由實習單位回傳國立臺北商業大學數位多媒體設計系。

第九條 實習期間考勤

- (一) 校外實習為正式課程，實習期間曠職視同曠課，無故曠職逾三天（含）者，實習成績以不及格計。

(二) 上下班應依各實習單位規定，實習期間請假應事先辦理手續，並經實習單位主管核准。

(三) 出勤記錄列入實習成績評核項目。

第十條 校外實習輔導

(一) 學生實習期間，每位學生均需由專業老師及實習單位主管擔任輔導老師，輔導學生實務實習。

(二) 實習指導教師依排定時間赴實習單位拜訪實習單位主管及了解學生實習狀況，以落實校外實習之專精要求，訪視次數至少1次。訪視後填寫「輔導老師訪視實習學生記錄表」送交系主任，俾便聯繫處理反應之問題。

第十一條 國立臺北商業大學數位多媒體設計系及實習指導教師職責

(一) 協助學生瞭解個人的興趣，並輔導選擇適合的實習單位。

(二) 協調並安排有利於學生專業學習的實習環境。

(三) 協助學生規劃與執行實習方案。

(四) 協助學生認知個人、實習單位督導及任課教師之角色與職責。

- (五) 協助實習單位瞭解國立臺北商業大學數位多媒體設計系實習作業流程及相關規範。
- (六) 實習指導教師應定期督導學生，至實習單位訪視學生實習概況，並評估實習單位是否適合學生繼續實習。
- (七) 實習指導教師應積極鼓勵學生主動參與實習單位各項活動。
- (八) 國立臺北商業大學數位多媒體設計系應積極與實習單位建立夥伴關係，並邀請參與國立臺北商業大學數位多媒體設計系所辦理各項研討會。

第十二條 實習學生職責

- (一) 依實習辦法及相關實施辦法完成實習課程。
- (二) 瞭解個人興趣，並選擇適合之實習單位。
- (三) 學生應確定個人符合實習單位各項實習資格條件後，方能申請該單位實習。
- (四) 學生應依實習單位各項規定完成實習課程。
- (五) 學生應自行負責往返實習單位之交通及食宿等個人事項。
- (六) 學生應讓實習單位督導及實習指導教師瞭解實習情形及所遭遇的困難。

- (七) 應遵守社會工作倫理及實習單位各項行政規定。
- (八) 實習期間不可無故且無正當理由缺曠；另因故事先請假者，
仍需補足實習機構所要求之時數。

第十三條 實習單位職責

- (一) 實習單位與國立臺北商業大學簽訂實習合作契約。
- (二) 視學生專業學習之需要，指派單位內具相關專長之督導，指導學生學習。
- (三) 提供適當的實習環境給學生。
- (四) 給予實習學生所擔任職務之必要訓練。
- (五) 協助學校實習指導教師到實習單位輔導實習學生工作事宜。
- (六) 實習期間若學生有任何問題發生，實習單位應即時知會國立臺北商業大學數位多媒體設計系，並共同謀求解決。
- (七) 實習單位若有影響學生權益之政策變遷事項，應即時知會國立臺北商業大學數位多媒體設計系，並共同謀求解決。
- (八) 使用國立臺北商業大學數位多媒體設計系提供之「校外實習成果評量表」，評核實習學生工作表現之成績。

第十四條 學生實習成績評核

- (一) 本課程之成績評定於實習期滿後，請實習廠商之指導人員出具校外實習成果評量表，該項成績佔學期總成績 50%。學生另外撰寫書面報告交由國立臺北商業大學數位多媒體設計系實習指導老師評定分數，該項成績佔學期總成績 50%。
- (二) 校外實習為正式修習課程，成績合格授與學分，除口頭、書面報告外，實習期間之平常聯繫、學習等各項報告列入重要評核。
- (三) 實習指導教師負責評核實習同學之學期總成績，並繳送實習報告供系辦公室存查。

第十五條 實習學生實習中注意事項

- (一) 多問、多觀察、多思考、虛心學習並服從主管、同仁的指導。
- (二) 工作發生異常或缺失應即據實向主管報告，以掌握處理時機。
- (三) 工作要認真，因事離開工作崗位時應徵得主管同意。
- (四) 上班應穿著整齊，不得奇裝異服。
- (五) 不擅入他人工作、辦公場所。

- (六) 不擅自翻閱他人文件或公文。
- (七) 不得帶與工作無關的人到工作場所，並謹守商業機密的責任。
- (八) 不擅取公物或侵占公物，如筆、便條紙...等。
- (九) 尊重工作同仁，言談舉止不輕浮。
- (十) 嚴禁擅自使用公司電腦處理私務或上網。

第十六條 實習單位辭退實習學生之規範

實習學生嚴重違反學校或實習單位規定且經輔導未改善者，實習單位得知會國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生校外實習委員會予以辭退，同時將其異常行為之具體事實，以書面資料傳送學校，以便通知實習指導教師予以輔導。

第十七條 轉換實習單位之處理

實習單位之課程或環境安排不當，經實習指導教師與實習單位溝通後仍無法改善時，得經國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生校外實習委員會審核通過後轉換至其他單位繼續參加實習。

第十八條 學生實習重修

- (一) 實習成績不及格者或未繳交實習報告者。

(二) 實習期間請假（缺勤）逾實習總時數三分之一者。

(三) 因病或意外事故，申請延後實習者。

第十九條 國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生校外實習辦法

施行細則經系務會議通過後公告實施，修正時亦同。