

國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點

一、國立臺北商業大學數位多媒體設計系為提昇學生專業能力，特訂定「國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點」。

二、實施對象：國立臺北商業大學數位多媒體設計系日間部二技、四技之學生。

三、除校定畢業條件外，國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生應符合國立臺北商業大學數位多媒體設計系專業能力條件始能畢業，其專業能力畢業門檻標準及內容，由國立臺北商業大學數位多媒體設計系核定後公告，遇有特殊案例(如展覽或專利等)，得經系務會議通過後，以專案簽核辦理。

四、前款專業能力畢業門檻標準由國立臺北商業大學數位多媒體設計系課程規劃委員會每學年依實際情況核定公告。

五、國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生通過專業能力畢業門檻標準後，應將通過之成績證明文件（正本及影本）送至系辦公室登錄，作為通過國立臺北商業大學數位多媒體設計系專業能力畢業門檻之依據。二技生之登錄期間始於一年級第二學期期末，四技生之登錄期間始於三年級第二學期期末。

六、適用國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生專業能力畢業門檻

及輔導實施要點之學生如未能於畢業前一學年通過國立臺北商業大學數位多媒體設計系專業能力畢業門檻者，得額外修習不計入畢業學分之「數位多媒體實務訓練」課程，並於通過課堂測驗後始得視為通過國立臺北商業大學數位多媒體設計系專業能力畢業門檻。

七、國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生專業能力畢業門檻及輔

導實施要點適用於國立臺北商業大學數位多媒體設計系 103 學年度起入學之學生。

八、國立臺北商業大學數位多媒體設計系學生專業能力畢業門檻及輔

導實施要點經國立臺北商業大學教務會議審議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。