

國立臺北商業大學數位多媒體設計系組織要點

- 一、國立臺北商業大學數位多媒體設計系為健全組織運作及系務推動，特訂定國立臺北商業大學數位多媒體設計系組織要點。
- 二、國立臺北商業大學數位多媒體設計系含學院部二年制(日間部)、學院部四年制(日間部)，由全系教師、助教、職員與學生組成。置系主任一人綜理系務。
- 三、國立臺北商業大學數位多媒體設計系設系務會議，為國立臺北商業大學數位多媒體設計系最高決策會議，由全系專任教師、助教與職員組成，審議國立臺北商業大學數位多媒體設計系教學、研究、輔導、服務及其他系務。
- 四、系務會議開議時，以系主任為主席，每學期至少開會一次，必要時得召開臨時會議。系務會議應有第三條所載成員二分之一以上出席始得開議，出席人數二分之一以上之同意始得決議。但有特別規定者，依其規定。
- 五、國立臺北商業大學數位多媒體設計系得視實際需要，經系務會議設下列委員會，擬定及辦理有關授權事項：
 - (一) 教師評審委員會：置委員至多七人(含當然委員系主任)，負責國立臺北商業大學數位多媒體設計系教師聘任、送審、升

等、解聘、停聘、不續聘、延長服務及重大獎懲等事項之初審工作。其設置要點另訂之。

(二) 學生事務委員會：置委員至多七人(含當然委員系主任及系教官)，負責學生各項獎學金申請、獎懲申訴案件及社團活動輔導等相關事務。

(三) 校友委員會：置委員至多五人(含當然委員系主任)，負責校友通訊、募款及聯繫活動等相關事務。

(四) 經費及設備規劃委員會：置委員至多五人(含當然委員系主任)，負責擬定各項空間規劃、資本設備、教學訓輔經費、圖書經費及國立臺北商業大學數位多媒體設計系各項預算編審與支用等相關事務。

(五) 課程委員會：置委員至多七人(含當然委員系主任)，負責國立臺北商業大學數位多媒體設計系各學制課程之規劃及教學相關事務。其設置要點另訂之。

(六) 學術及系務規劃委員會：置委員至多五人(含當然委員系主任)，負責國立臺北商業大學數位多媒體設計系中、長期系務發展方向並舉辦各項學術活動與研究論文稿件之審查及編輯與出版等相關事務。

(七) 招生委員會：置委員至多七人(含當然委員系主任)，負責國立臺北商業大學數位多媒體設計系各學制招生等相關事務。其設置要點另訂之。

(八) 校外實習委員會：置委員至多五人(含當然委員系主任)，負責國立臺北商業大學數位多媒體設計系校外實習等相關事務。其設置要點另訂之。

(九) 其他因系務發展需要而設置之各委員會。

(十) 上述各項委員會會議需經委員會成員二分之一以上出席始得開議，出席人數二分之一以上之同意始得決議。

六、各項委員會委員，由系主任於上一學年結束前，召開系務會議選舉之。委員之任期為一年，得連選連任。

七、國立臺北商業大學數位多媒體設計系組織要點經系務會議通過後實施，修正時亦同。