國立臺北商業大學創意設計與經營研究所學生英語能力畢業門檻及輔導要點  
一、目的：國立臺北商業大學創意設計與經營研究所為提升學生英文能力，加強其就業競爭力，並帶動學生學習英語之風氣，特定訂「國立臺北商業大學創意設計與經營研究所學生英語能力畢業門檻及輔導要點」(以下簡稱本要點)。  
二、檢定標準：本所學生應通過本所訂定之英語能力畢業門檻標準之一後，始得畢業。  
英語能力檢定考試名稱  
通過標準  
全民英檢(GEPT)：中級  
托福TOEFL：  
紙筆型態－457以上  
電腦型態－137以上  
網路型態－57  
新多益測驗(NEW TOEIC)：520  
多益(TOEIC)：520  
雅思國際英語測驗(IELTS)：3.5以上  
大學校院英語能力測驗(CSEPT)：第一級 230  
劍橋大學英語能力認證分級測驗(Cambrige Main Suite)：中級(PET)  
劍橋博思職場英語檢測 (BULATS)：ALTE Level 2  
外語能力測驗(FLPT)  
三項筆試總分：195或  
口試級分：S-2  
通用英文能力分級檢定(G-TELP)  
Level 3  
四、實施方式：  
(一) 本所學生如在入學日期前兩年內即已通過本要點訂定之英語畢業門檻，得申請本所英語能力畢業門檻通過之登錄。  
(二) 本所學生於一年級第二學期前參加上列其中一項英文檢定考試並通過標準者免修「實務應用英文(一)、實務應用英文(二)」課程；未通過標準或未參加英文檢定考試者，應選修「實務應用英文(一)、實務應用英文(二)」課程。  
(三) 輔導措施：本所學生修習開設之「實務應用英文(一)、實務應用英文(二)」課程，學期成績及格者，得至本所申請英語能力畢業門檻通過之登錄。 六、有關「英語訓練(畢輔)」課程之教師授課鐘點費支付標準，悉依相關規定辦理。  
七、本要點適用於107學年度起入學之本所學生，並於招生簡章內註明本所英語能力畢業門檻之規定。  
八、本要點經所課程委員會、所務會議通過，提送院、校級課程委員會及教務會議核備後施行，修正時亦同。