

# Análisis de música popular

## Integrantes del equipo:

González López Nubia Edith.

Licona Arrieta Michelle

Montes Santos Dulce Yoselin

Profesor Cesar Cati Riveros

5 BDM

## Preguntas Clave:

- ¿Qué factores influyen en la popularidad de una canción o artista en la industria de la música?
- ¿Cuáles son los patrones y tendencias que se pueden identificar en la música popular a lo largo del tiempo?
- ¿Cómo se pueden utilizar los datos para personalizar las recomendaciones de música para los oyentes?
- ¿Cuál es el impacto de las redes sociales en la promoción y recepción de la música popular?

## Tipos de Datos Necesarios:

1. Datos de ventas y streaming.
2. Recuento de las canciones más virales.
3. Opiniones de los oyentes.
4. Zonificación de los datos.
5. Rendimiento del Artista.
6. Un recuento de los streams, temas guardados, descargas y seguidores en tiempo real.

## Tipo de Análisis:

Realizaremos un análisis descriptivo que, a través de los datos históricos ya mencionados, veremos las tendencias y comportamiento en tiempo real de los usuarios, dependiendo de los objetivos de la investigación. Cada tipo de análisis tiene su propio propósito y puede proporcionar información valiosa para la industria musical y los artistas, ya sea para una mejora en sus próximas canciones o colaboraciones.

## Fuentes de Información Necesaria:

- Plataformas de streaming (por ejemplo, Spotify, Apple Music) para datos de reproducción.
- Bases de datos de música con metadatos de canciones.
- Encuestas y estudios demográficos.
- Redes sociales y sitios web.
- Información de sitios web de conciertos y giras.
- Críticas musicales y foros en línea.
- Datos de listas de reproducción populares en plataformas de streaming.

## Preguntas de Reflexión:

- ¿Cómo podrían los artistas y la industria de la música utilizar nuestros hallazgos para tomar decisiones?  
*Esto puede sugerirles que tipo de género se ha popularizado o que ritmo se ha seguido, por lo cual en su próximo proyecto podrá ser basado en estas y así generar una misma o mejor popularidad, igualmente esto depende del artista que lo produzca.*
- ¿Cuál es el impacto de la tecnología y las plataformas de streaming en la forma en que consumimos música popular?  
*Gracias a las plataformas de streaming o redes sociales, ha dado una mejor accesibilidad a los artistas, más aún a los que va iniciando su carrera, las redes les dan oportunidades distribuidas en cualquier sitio web. Al estar en tiempo real, podemos enterarnos de nuevas tendencias de canciones.*
- ¿Qué implicaciones debemos considerar al analizar datos sobre la música popular y la privacidad de los oyentes?  
*La mayoría de los oyentes prefieren la privacidad ante sus gustos musicales, no todos participan en las encuestas de preferencias musicales, por lo tanto, retrasan el análisis. Igualmente, muchos usuarios no saben la procedencia de la música que están escuchando y no dan créditos al artista al momento de ser consultados.*