

# ASYS - Sistema de Gestión de Ausencias Inteligente

## TIPO DE PROYECTO:

Tecnológico

## ESPACIO CURRICULAR/MÓDULO:

Prácticas Profecionalizantes 1

## EJES | UNIDADES CONCEPTUALES:

- EJE: Fundamentos y Contexto Estratégico
- UNIDAD CONCEPTUAL: Conceptos, Disrupción e Innovación Organizacional.
- EJE: Metodologías y Prácticas Ágiles
- UNIDAD CONCEPTUAL: Scrum, Kanban y Herramientas de Ideación Rápida.
- EJE: Planificación y Gestión
- UNIDAD CONCEPTUAL: Planificación, Software (Jira/Trello) y Documentación.
- EJE: Ejecución y Control
- UNIDAD CONCEPTUAL: Monitoreo, Evaluación de Desempeño y Gestión de Riesgos.
- EJE: Comunicación Estratégica
- UNIDAD CONCEPTUAL: Elevator Pitch, Presentación Efectiva y Storytelling.

## PROBLEMÁTICA :

El presente proyecto nace de la identificación de una **fricción operacional crítica y generalizada en la gestión del ausentismo** dentro de las organizaciones. El proceso tradicional en la industria, basado en canales de comunicación obsoletos (llamadas, emails) y trámites manuales o físicos, genera una burocracia significativa en todos los niveles.

Los principales problemas identificados son:

- Ineficiencia** en la comunicación y notificación de ausencias.
- Burocracia y lentitud** en la validación de certificados y trámites.
- Falta de acceso** a herramientas digitales para los empleados fuera del horario laboral.

Esto resulta en una considerable pérdida de tiempo para el personal y el área de Recursos Humanos.

## OBJETIVO GENERAL:

**Desarrollar e implementar una solución digital** (aplicación o chatbot) **que optimice la gestión del ausentismo** en la organización, logrando la centralización, automatización de la notificación y facilitación de la validación de certificados para reducir la fricción operacional en todos los niveles.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Centralizar la Gestión:** Diseñar una única plataforma digital que permita a los empleados notificar su ausencia y adjuntar el certificado médico de forma digital, eliminando los avisos manuales y trámites físicos.
- Automatizar la Comunicación:** Implementar la automatización del envío de notificaciones de ausentismo a las partes interesadas (RR. HH., jefatura y pares) de manera simultánea.
- Agilizar el Registro y la Métrica:** Asegurar que la herramienta registre la información clave de la ausencia automáticamente para liberar tiempo al equipo de RR. HH. y permitir el acceso a métricas en tiempo real.
- Facilitar la Validación:** Proveer acceso instantáneo al documento (certificado) para el personal de RR. HH., agilizando su proceso de validación independientemente de su ubicación.
- Garantizar la Accesibilidad 24/7:** Desarrollar una solución móvil y completamente accesible para que los empleados puedan reportar ausencias en cualquier momento y lugar, sin depender del horario o canales internos.
- Optimizar la Usabilidad:** Diseñar la herramienta para que sea intuitiva, práctica y mantenga un tono de comunicación amigable y empático, satisfaciendo las necesidades de los usuarios (perfiles de Sistemas y RR. HH.).

## FUNDAMENTACIÓN | HIPÓTESIS:

La investigación cualitativa ha evidenciado que **el núcleo del problema de la gestión del ausentismo reside en la fricción operacional generada por procesos obsoletos**. Específicamente, la dependencia de canales tradicionales (llamadas, emails) y la gestión de trámites físicos resultan en burocracia generalizada, ineficiencia en la validación documental y una crítica falta de accesibilidad 24/7.

Ante este escenario, la solución tecnológica surge como la mejora perfecta para transformar este proceso.

Se justifica su implementación debido a que:

- Centraliza la gestión** en una única plataforma, eliminando la dispersión de avisos y la cadena de comunicación manual.
- Automatiza las notificaciones** claves a RR. HH., jefatura y pares, asegurando la inmediatez y el registro de la información.

Por lo tanto, la adopción de esta herramienta es fundamental para **liberar tiempo del personal de Recursos Humanos**, optimizar recursos y mejorar la experiencia del empleado.

Además, esta digitalización sentará las bases para una etapa futura y estratégica: el análisis de los datos registrados. Al disponer de información estructurada y métricas en tiempo real, la solución permitirá optimizar las decisiones de la compañía y sustentará un sofisticado plan de mejora general basado en key performance indicators (KPI).

## ACCIONES | RECURSOS | TIEMPO:

- Diagnóstico y Validación del Problema:**
  - Realizar entrevistas cualitativas y encuestas a diversos perfiles (RR. HH., Sistemas, Operaciones) para identificar Pain Point en la gestión de ausentismo.
  - Ejecutar un análisis comparativo con una empresa externa (VAS THE SHOPPING) para validar la universalidad de los hallazgos.
- Desarrollo y Prototipado Inicial:**
  - Desarrollar el prototipo funcional Gigantito basado en una arquitectura de chatbot (GenAI/LLM) para automatizar la notificación de ausencias.
- Expansión y Estrategia de Mercado:**
  - Expandir el proyecto bajo la marca genérica Asys para ingresar al mercado B2B.
- Diseño de la Solución Digital:**
  - Diseñar el flujo de conversación guiado por WhatsApp (utilizando LLMs) para recopilar datos de ausencia de manera estructurada y con tono empático.
  - Implementar la arquitectura tecnológica (low-code: Zapier/Make) para conectar WhatsApp, el LLM y Google Sheets (base de datos centralizada).
- Notificación y Registro Automatizado:**
  - Automatizar el envío de notificaciones de ausencia a RR. HH., jefatura y coordinadores vía email u otros canales.
  - Garantizar el registro automático de la información en una base de datos centralizada (Google Sheet) para el acceso a métricas en tiempo real.
- Validación y Mejora Continua (Roadmap V1.1):**
  - Diseñar y ejecutar un protocolo de validación con usuarios segmentados (RR. HH., Sistemas, Empleados) para medir usabilidad y valor estratégico.
  - Corregir fallos críticos identificados (ej. Bug en el flujo de edición).
  - Robustecer la captura de datos (ej. incluir domicilio completo, texto libre del motivo).
  - Optimizar la experiencia de usuario con guías y avisos de privacidad.
- Preparación para la Etapa Estratégica:**
  - Sentar las bases para la siguiente etapa, permitiendo el análisis de los datos registrados y la optimización de decisiones basadas en KPI.

## PRODUCTO FINAL | CONCLUSIONES | RESULTADOS ESPERADOS:

### Producto Final

Asys es una plataforma conversacional impulsada por GenAI, que opera como un chatbot vía WhatsApp y está diseñada para ser la herramienta central de automatización y gestión de notificaciones de ausencias. Su arquitectura modular low-code garantiza escalabilidad y una implementación ágil.

### Conclusiones

La solución digital responde directamente a la fricción operativa y la burocracia presentes en los procesos tradicionales. La validación evidenció un alto nivel de aceptación entre los usuarios (8.75/10), demostrando la viabilidad de Asys para ofrecer un doble beneficio:

- Accesibilidad 24/7 para los empleados.
- Automatización crítica para los equipos de RR. HH.

El proyecto evolucionó de una prueba de concepto hacia la fase de estabilización (Roadmap V1.1), priorizando la corrección de fallos críticos (P0) para fortalecer la robustez operativa.

### Resultados Esperados

Se proyecta una reducción significativa de la fricción operativa y un ahorro estimado de más de 1.000 horas anuales en tareas de gestión para RR. HH. La implementación asegura una alta tasa de adopción gracias a su experiencia de usuario empática, y establece una base estratégica para el análisis de datos en tiempo real, permitiendo optimizar decisiones basadas en KPI y ejercer un control proactivo del ausentismo.

**INTEGRANTES:** Florencia Andrada, Hebe Pereyra, Noelia Soto, David Juncos y Federico Córdoba

**DOCENTE:** Ing. Dianela Accietto

**TECNICATURA:** Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial

**COHORTE:** 2024