

1. Haz una tabla donde se indique, para cada una de sus partes, el tipo o tipos de discapacidad que habrá que tener en cuenta (visual, auditiva, cognitiva y motriz). La tabla deberá tener:
 - Dos columnas: Secciones para el diseño y Discapacidades a tener en cuenta.
 - Una fila por cada una de las partes a realizar en el diseño.
 - Discapacidades a tener en cuenta.
 - Partes a realizar.

Secciones para el diseño	Discapacidades a tener en cuenta
Encabezado, menú de navegación y enlaces	Para personas con discapacidad visual (lectores de pantalla), motriz (uso con teclado) y cognitiva (estructura clara).
Botones de interacción (cambio de idioma, CTA)	Botones que permiten fácil acceso para personas con dificultades visuales, motrices (navegación con teclado) y cognitivas.
Secciones de productos (imágenes y texto)	Imágenes con descripciones alternativas y textos sencillos para personas con dificultades visuales y cognitivas.
Contenido multimedia (videos, audios, fotos)	Subtítulos y descripciones para personas con discapacidades auditivas, visuales, cognitivas o motrices.
Formulario de contacto y mapa de ubicación	De fácil acceso y comprensible para personas con dificultades visuales, cognitivas y motrices.
Pie de página (información legal y links)	Información clara y accesible para personas con discapacidades visuales y cognitivas.
Ajustes de accesibilidad (contraste, tamaño de texto, texto alternativo)	Opciones para aumentar contraste, cambiar tamaño de texto y añadir textos alternativos para personas con dificultades visuales y cognitivas.

2. Esta parte de la tarea consiste en hacer una relación de Principios, Pautas y Criterios de éxito que deberás de verificar de acuerdo al Nivel de conformidad A y que guarden relación con el proyecto. En la relación deberás incluir solo las técnicas generales y suficientes correspondientes a las pautas. Indica los pasos a seguir para verificar dichas técnicas. La relación se puede presentar en forma de tabla con 4 columnas:
 - Pautas.
 - Criterio de éxito.
 - Técnica.
 - Test.

Pautas	Criterio de Éxito	Técnica	Test
1.1.1 Contenido no textual	Todas las imágenes tienen atributos alt adecuados.	Proporcionar texto alternativo para imágenes en las secciones de hoteles, vuelos y paquetes.	Usar herramientas de validación de accesibilidad para comprobar atributos alt .
1.3.1 Información y relaciones	La estructura del documento es semánticamente correcta.	Utilizar etiquetas de encabezado (<h1> , <h2> , etc.) adecuadamente en cada sección.	Comprobar la jerarquía y estructura del contenido con herramientas de accesibilidad.
1.4.3 Contraste (mínimo)	El texto tiene suficiente contraste con el fondo.	Verificar que el contraste entre el texto de las secciones y el fondo es suficiente.	Usar herramientas de análisis de contraste para asegurar que se cumplan las relaciones de contraste.
2.1.1 Teclado	Todos los elementos interactivos son accesibles mediante teclado.	Asegurarse de que todos los botones y enlaces en el menú de navegación son accesibles por teclado.	Navegar por la página usando solo el teclado y verificar que todos los elementos sean accesibles.
2.4.2 Página titulada	Cada página tiene un título descriptivo en la etiqueta <title> .	Incluir un título descriptivo en la sección <head> de la página principal y en las secciones correspondientes.	Revisar el código fuente y comprobar que todos los títulos son descriptivos.
2.4.4 Enlaces	Los enlaces son descriptivos y comprensibles.	Usar texto claro y descriptivo en los enlaces del menú de navegación y en los productos.	Leer los enlaces en la página y verificar su claridad y contexto.
2.4.5 Múltiples formas	Las formas son claras y fáciles de entender.	Proporcionar etiquetas y descripciones para los campos de contacto.	Revisar la claridad de las instrucciones y etiquetas en los formularios.