

■ Roadmap ToDo-Liste bis 2030

Diese ToDo-Liste führt dich Schritt für Schritt in die wichtigsten Themen ein, die du bis 2030 lernen und umsetzen solltest. Da du in vielen Bereichen bei null anfängst, habe ich jedes Thema kurz und einfach erklärt. Außerdem findest du jeweils ein YouTube-Video, um direkt einsteigen zu können.

Offer–Market Fit (South Asia specific)

Verstehen, was deine Zielgruppen (Pakistan, Indien, UAE) brauchen, welche Probleme sie haben und was sie bereit sind zu zahlen.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=6g0t3Phly2M>

Content Engine

Lerne, wie du Inhalte erstellst (YouTube, Instagram), die nicht nur Likes bringen, sondern echte Kunden.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=V6i4XtUyZ9w>

Paid Acquisition Basics

Grundlagen von bezahlten Werbeanzeigen auf Meta (Facebook/Instagram) und YouTube – wie man Werbung testet und misst.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=PFu3vSNaJXA>

SEO + Search Demand Capture

Mit Google-Suche und Keywords neue Leute erreichen. Du baust Inhalte, die bei Suchmaschinen gefunden werden.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=hF515-0Tduk>

Community Onboarding & Activation

Wie du neue Mitglieder in den ersten 7 Tagen aktivierst, sodass sie bleiben und mitmachen.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=gvRzW0tV1cQ>

Retention & Ascension

Wie du dafür sorgst, dass Mitglieder langfristig bleiben und mit der Zeit mehr bei dir buchen.

YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=GhvMY_pER8w

Referral & Ambassador System

Ein System, bei dem Mitglieder neue Leute einladen und dafür belohnt werden.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=qS9iQZt9pLg>

Partnerships & Distribution

Kooperationen mit anderen Communities, Influencern oder Firmen, um Reichweite aufzubauen.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=GhWIWnXyBdY>

Payments, Trust & Local Ops

Zahlungssysteme, Rechnungen, Rückerstattungen und lokales Vertrauen in verschiedenen Ländern.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=ohT26vQgl3Y>

Analytics & Growth Ops

Daten richtig messen: Besucher, Kunden, Umsatz – und wie man Verbesserungen testet.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=HT2x9yYtxm0>

Regulierung & Lizenzpfad (EU/DE)

Welche rechtlichen Grundlagen du brauchst, wenn du ein Fondsunternehmen aufbauen willst (z. B. BaFin-Lizenz).
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=aqL22ZmL7qs>

Fonds-/Vehikel-Struktur & Investor Terms

Wie Fonds aufgebaut sind, welche Verträge Investoren brauchen und welche Gebührenmodelle üblich sind.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=ZLkVbTukUoY>

Risiko-Framework

Wie man Risiken misst (z. B. Verlustgrenzen, Szenarien, tägliche Reports).
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=OK7WkEoY8iM>

Execution-Stack für A-Book

Technik, um Trades über Banken und Broker effizient auszuführen.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=kjdT1LOhNwE>

Investmentprozess

Von der Idee bis zum Trade: Daten sammeln, testen, Positionen planen.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=nOtHnB4lpcQ>

Daten, Research & Infrastruktur

Welche Daten (z. B. Wirtschaftsdaten, Brokerdaten) du brauchst und wie du sie speicherst und überprüfst.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=KcSCPISv4M4>

Middle/Back-Office & NAV-Prozesse

Die Verwaltungsprozesse im Hintergrund: Buchhaltung, PnL, Abgleiche mit Brokern.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=rB7lt3vIQ3g>

Compliance, Governance & Reporting

Regeln zu Datenschutz, Geldwäscheprävention, Berichten und Audits.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=wYllv7rjGNg>

Fundraising & Investor Relations

Wie man Investoren findet, überzeugt und regelmäßig informiert.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Jzu0M-J0-oY>

Geschäftsmodell & Finanzplanung

Wie dein Unternehmen Geld verdient, Kosten plant und Mitarbeiter einstellt.
YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=8FCnHQrjQ5o>