

แบบทดสอบหลังเรียน (Posttest)

- This test/quiz can be taken ONLY ONCE.
- Correct answers will NOT be revealed after submission.

จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพียง 1 ข้อ

1 ข้อมูลดิจิทัล (Digital Data) มักถูกแบ่งออกเป็น 5 รูปแบบใด

- ☐ a. ตัวเลข (Numbers) ข้อความ (Text) รูปภาพ (Image) สัญญาณ (Signal) และ วิดีโอ (Video)
- ☒ b. ตัวเลข (Numbers) ข้อความ (Text) รูปภาพ (Image) เสียง (Audio) และ วิดีโอ (Video)
- ☐ c. ตัวเลข (Numbers) ตัวอักษร (Character) รูปภาพ (Image) สัญญาณ (Signal) และ วิดีโอ (Video)
- ☐ d. ตัวเลข (Numbers) ตัวอักษร (Character) รูปภาพ (Image) เสียง (Audio) และ วิดีโอ (Video)

2 ข้อใด ไม่ใช่ สิ่งสำคัญที่ทำให้โลกของเราเข้าสู่ ยุคการวิเคราะห์ข้อมูล (The Age of Data Analytics)

- ☐ a. จำนวนข้อมูลที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก (Exponential growth of digital data)
- ☐ b. อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลที่สามารถจัดเก็บได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้นและสามารถรองรับข้อมูลได้มากขึ้นอย่างมาก (High-performance and high-capacity storage)
- ☐ c. พลังการประมวลผลที่เพิ่มขึ้น (Enhanced computational power)
- ☒ d. มีนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างมาก (Dramatically increasing in the number of data scientists)

3 ข้อใดคือ ข้อเสนอมูลค่าขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization Value Proposition) ตลอดบันไดมูลค่า (Value Ladder)

- ☒ a. ประสิทธิภาพ (Efficiency) การเห็นได้อย่างชัดเจน (Visibility) และ ความว่องไว (Agility)
- ☐ b. ลดต้นทุน (Cost Savings) ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน (Reduction of Redundancies) และช่วยให้สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบได้ (Gain Compliance)
- ☐ c. สามารถเข้าใจธุรกิจอย่างเชิงลึกแบบเรียลไทม์ (Real-time Business Insights) มีการรายงานที่ถูกต้องและรวดเร็ว (Fast, Accurate Reporting) และมีช่องทางให้กับผู้ใช้หรือพนักงานและผู้บริหารขององค์กรที่ครอบคลุมและตอบสนอง (Responsive All-in-1 User Portals)
- ☐ d. สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว (React Quickly to Change) และหาประโยชน์จากโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ ได้อย่างรวดเร็วขึ้น (Exploit New Market Opportunities Faster) และทำให้มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นแบบอัตโนมัติได้ (Process Optimization and Automation)

4 เราสามารถแบ่งข้อมูลตามรูปแบบของข้อมูลออกได้เป็นอะไรได้บ้าง

- ☐ a. ข้อมูลที่จัดรูปแบบแล้ว (Formatted Data) ข้อมูลที่จัดรูปแบบบางส่วน (Semi-Formatted Data) และข้อมูลที่ยังไม่ได้จัดรูปแบบ (Unformatted Data)
- ☐ b. ข้อมูลที่ถูกประมวลผลแล้ว (Processed Data) ข้อมูลที่ถูกประมวลผลบางส่วน (Semi-Processed Data) และข้อมูลที่ยังไม่ถูกประมวลผลเลย (Unprocessed Data)
- ☒ c. ข้อมูลแบบมีโครงสร้าง (Structured Data) ข้อมูลแบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-Structured Data) และข้อมูลแบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Data)
- ☐ d. ข้อมูลที่จัดรูปแบบแล้ว (Formatted Data) ข้อมูลแบบมีโครงสร้าง (Structured Data) และข้อมูลที่ถูกประมวลผลแล้ว (Processed Data)

- 5 ข้อใดเป็นคำกล่าวที่**ถูกต้อง**เกี่ยวกับการวิเคราะห์ (Analytics) ที่เราสามารถทำได้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behavior Analytics)
- ☐ a. การวิเคราะห์อนุกรมเวลา เพื่อระบุรูปแบบการซื้อที่สำคัญของลูกค้า (Time series analysis to identify key purchase patterns)
 - ☐ b. การวิเคราะห์ข้อความ เพื่อหาทัศนคติของลูกค้า (Text analytics to determine customer sentiment)
 - ☐ c. การสร้างต้นไม้การตัดสินใจและความเชื่อมโยง เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลกับผลลัพธ์ (Decision trees and dependencies to map influences to outcomes)
 - ☒ d. การวิเคราะห์เส้นทาง เพื่อหาคุณลักษณะของกลุ่มลูกค้า (Path analytics to find customer segmentation attributes)

- 6 ข้อใด**ไม่ใช่**ความเข้าใจเชิงลึก (Insight) ที่เราสามารถวิเคราะห์ออกมาได้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า (Customer Behavior Analytics)
- ☒ a. ข้อมูลประชากรศาสตร์ของลูกค้า (Customer Demographics)
 - ☐ b. เส้นทาง การสั่งซื้อของลูกค้า (Customer Purchase Paths)
 - ☐ c. ทัศนคติของลูกค้า (Customer Sentiment)
 - ☐ d. มูลค่าตลอดอายุของลูกค้า (Customer Lifetime Value)

- 7 ข้อใด**ไม่ใช่**คำถามใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเป็นพันธมิตรข้อมูล (Data Partnerships)
- ☒ a. รูปแบบของข้อมูล (Data Format)
 - ☐ b. การเป็นเจ้าของข้อมูล (Data Ownership)
 - ☐ c. การเข้าถึงข้อมูล (Data Accessibility)
 - ☐ d. สิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูล (Data Rights)

- 8 ข้อใด**ไม่ใช่**สิ่งที่เราสามารถพบได้ในองค์กรที่มีการจัดการข้อมูลแบบที่องค์กรมีแนวคิดที่ว่า “ข้อมูลเป็นสินทรัพย์เชิงกลยุทธ์ (Data as Strategic Asset) ขององค์กร”
- ☐ a. องค์กรเหล่านี้มีความเชื่อมั่นว่าการวิเคราะห์จะสามารถปรับปรุงความสามารถในการนวัตกรรม คิดค้นและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่องค์กรได้
 - ☐ b. องค์กรเหล่านี้มีการสนับสนุนการใช้ข้อมูลอย่างเป็นระบบในการตัดสินใจและกำหนดกลยุทธ์แบบทั่วทั้งองค์กร
 - ☒ c. องค์กรเหล่านี้ต้องการการปฏิวัติทางการจัดการ (Management Revolution) ในการบริหารจัดการข้อมูลขั้นพื้นฐาน (Basic Data Management)
 - ☐ d. องค์กรเหล่านี้ไม่เพียงแต่ใช้การวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาเกี่ยวกับยุทธวิธีและการปฏิบัติงานเท่านั้น แต่ยังใช้การวิเคราะห์เพื่อจัดสรรทรัพยากร สร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ รวมถึงสร้างกระบวนการใหม่ ๆ อีกด้วย

- 9 ข้อใดระบุระดับวุฒิภาวะของการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization Maturity Levels) จาก**ต่ำไปสูง**ได้ถูกต้อง
- ☐ a. มีความซุกมุ่นวุ่นวายด้านข้อมูล (Data-Chaotic) มีการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) มีความเชี่ยวชาญด้านข้อมูล (Data-Proficient) มีความฉลาดในด้านข้อมูล (Data-Savvy)
 - ☒ b. มีความซุกมุ่นวุ่นวายด้านข้อมูล (Data-Chaotic) มีความเชี่ยวชาญด้านข้อมูล (Data-Proficient) มีความฉลาดในด้านข้อมูล (Data-Savvy) มีการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven)
 - ☐ c. มีความซุกมุ่นวุ่นวายด้านข้อมูล (Data-Chaotic) มีการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) มีความฉลาดในด้านข้อมูล (Data-Savvy) มีความเชี่ยวชาญด้านข้อมูล (Data-Proficient)
 - ☐ d. มีความซุกมุ่นวุ่นวายด้านข้อมูล (Data-Chaotic) มีความฉลาดในด้านข้อมูล (Data-Savvy) มีความเชี่ยวชาญด้านข้อมูล (Data-Proficient) มีการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven)

- 10 ข้อใด**ไม่ใช่**คำกล่าวที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics)

- ☐ a. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics) จะสามารถตอบคำถามที่ว่า เกิดอะไรขึ้น (What happened?)
- ☐ b. การวิเคราะห์เชิงวินิจฉัย (Diagnostic Analytics) จะสามารถตอบคำถามที่ว่า ทำไมจึงเกิดขึ้น (Why did it happen?)
- ☐ c. การวิเคราะห์เชิงทำนาย (Predictive Analytics) จะสามารถตอบคำถามที่ว่า อะไรจะเกิด (What will happen?)
- ☒ d. การวิเคราะห์เชิงการวิเคราะห์เชิงให้คำตอบ (Prescriptive Analytics) จะสามารถตอบคำถามที่ว่า การกระทำที่ดีที่สุดคืออะไร (What is the best action?)
-

11 ข้อใดไม่ใช่เทคนิคในการทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analytics)

- ☐ a. การวัดรูปร่างของการกระจาย (Measure of the Shape of the Distribution)
- ☐ b. การวัดความสัมพันธ์ (Measure of Relative Standing)
- ☒ c. การเจาะลึก (Drill-Down)
- ☐ d. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ (Exploratory Data Analysis)
-

12 ข้อใดไม่ใช่เทคนิคในการทำการวิเคราะห์เชิงทำนาย (Predictive Analytics)

- ☒ a. การค้นพบข้อมูล (Data Discovery)
- ☐ b. สถิติพหุตัวแปร (Multivariate Statistics)
- ☐ c. การจับคู่รูปแบบ (Pattern Matching)
- ☐ d. การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis)
-

13 ข้อใดคือตัวอย่างของคำถามที่สามารถหาคำตอบได้จากการทำการวิเคราะห์เชิงคิดเองได้ (Cognitive Analytics)

- ☐ a. รายได้ของแต่ละ SBU ในปีนี้จะเป็นเท่าใด? (What is going to be likely revenue for each SBU in coming year?)
- ☒ b. แผนการรักษาที่ดีที่สุดสำหรับผู้ป่วยรายนั้นคืออะไร? (What is the best treatment plan for the patient specific health profile?)
- ☐ c. ราคาที่เหมาะสมของสินค้า ณ เวลานั้น ๆ ควรเป็นเท่าใด? (What is the appropriate pricing of a product at any given point of time in the year?)
- ☐ d. ทำไมแคมเปญการตลาดบนสื่อสังคมของเราจึงไม่ได้ผล? (Why our social media marketing campaign did not worked?)
-

14 ข้อใดคือตัวอย่างของคำถามที่สามารถหาคำตอบได้จากการทำการวิเคราะห์เชิงวินิจฉัย (Diagnostic Analytics)

- ☒ a. เหตุใด KPI นั้น ๆ ถึง "ดี" หรือ "ไม่ดี"? (Why specific KPI was "good" or "bad"?)
- ☐ b. แคมเปญส่งเสริมการขายใดที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด (Which are the most successful promotional campaigns?)
- ☐ c. ผลิตภัณฑ์ใดที่น่าจะขายได้มากที่สุดในหกเดือนถัดไป? (Which products are likely to sell most in the next six months?)
- ☐ d. มีสินค้าใหม่หรือสินค้าทดแทนใดที่ควรพิจารณาและควรจะเป็นเมื่อใด? (What new or replacement items to introduce, and when?)
-

15 ข้อใดเป็นคำกล่าวที่ไม่ถูกต้องถึงสิ่งที่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลควรทำ

- ☐ a. ทำให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นที่แพร่หลาย (Make Data Access Pervasive)
- ☐ b. กำหนดไว้อย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ในธุรกิจ (Clearly Defined Business Use Case)
- ☐ c. ให้อำนาจแก่ทีมงาน (Empowering the Teams)
- ☒ d. องค์กรควรแยกข้อมูลออกจากธุรกิจ (Separate data from business)
-

The latest submission was made on 09-Dec-2019 @ 02:46:11



1.12.6.0 | [Privacy Policy](#) updated on Jun 30th, 2017

The development of myCourseVille is partially supported by [Learning Innovation Center, Chulalongkorn University](#)