

MongoDB sprawdza się bardzo dobrze w projekcie sklepu internetowego, bo pozwala przechowywać dane w elastyczny sposób – każde zamówienie, produkt czy klient mogą być zapisane jako osobny, samodzielny dokument. Dzięki temu łatwo zapisać całą strukturę zamówienia (z listą produktów, płatnością i adresem) w jednym miejscu, bez konieczności łączenia wielu tabel, jak w tradycyjnej bazie relacyjnej.

Zagnieżdżone dane (np. lista produktów w zamówieniu) pozwalają szybko pobrać wszystkie potrzebne informacje jednym zapytaniem. Z kolei referencje (czyli odwołania między kolekcjami) pomagają utrzymać porządek i uniknąć powtarzania tych samych danych w wielu miejscach.

Zastosowanie indeksów znacznie przyspiesza wyszukiwanie – można to łatwo zauważyć, porównując czas działania zapytań przed i po ich dodaniu. Autoinkrementacja numerów zamówień lub produktów działa podobnie jak w klasycznych bazach, dzięki czemu dane są czytelne i uporządkowane.

Dzięki transakcjom można mieć pewność, że jeśli podczas tworzenia zamówienia coś pójdzie nie tak (np. zabraknie produktu), wszystkie zmiany zostaną cofnięte, więc dane pozostaną spójne.

MongoDB daje też dodatkowe możliwości, jak wyszukiwanie pełnotekstowe (np. po opisie produktów), zapytania po lokalizacji (np. najbliższy sklep) czy powiadomienia o nowych zamówieniach w czasie rzeczywistym. To wszystko można zrobić bez dodatkowych narzędzi.

W porównaniu z tradycyjną bazą relacyjną, MongoDB jest bardziej elastyczna i prostsza w użyciu przy tego typu danych. Pozwala szybciej rozwijać aplikacje i łatwo dostosowywać strukturę danych do potrzeb projektu. Jednocześnie wymaga trochę większej świadomości przy projektowaniu, żeby dane nie powielają się niepotrzebnie i żeby dobrze dobrać indeksy.