

2015
DOSSIER DE PRESSE

#YESWECROWD

Contact presse NUMA

Tristan Lebleu

tristan@numa.paris

06 89 81 77 51

Contact presse Smart Angels

Aelya Noiret

a.noiret@etycom.fr

06 52 03 13 47



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 22 AVRIL 2015



NUMA, le modèle d'innovation à la française, part à la conquête du monde

NUMA est un modèle d'innovation unique, une exception française.

Après avoir lancé en 2008 **La Cantine**, premier espace de coworking en France, et en 2011 **Le Camping**, premier accélérateur de startups, le passage de **Silicon Sentier** à **NUMA** en 2013 portait déjà cette affirmation forte : l'innovation à la française existe et n'est pas un copier-coller de la Silicon Valley. Le modèle américain, qui produit des réussites indéniables, est fondamentalement clivant : il fracture la société. Les manifestations contre les géants de la technologie à San Francisco en sont l'illustration la plus saillante.

Or, le numérique peut être un vecteur de croissance pour toute la société, NUMA en a fait la preuve. Notre modèle unit tous les acteurs de l'écosystème qui, ensemble, créent de la valeur. **Startups, grands groupes, PME, communautés et institutions publiques**, loin de s'opposer, peuvent grandir ensemble et s'apporter des bénéfices mutuels.

Aujourd'hui, ce modèle collaboratif a fait ses preuves en France. Il structure et accélère l'écosystème de l'innovation, il crée de la valeur et des emplois pour toute la société, tout en étant économiquement rentable.

Loin de nous satisfaire de nos réussites, nous regardons l'avenir avec ambition. Le potentiel est énorme : rien qu'en France, 50% des jeunes veulent créer leur entreprise et, à travers le monde, seulement 40% de la population mondiale a accès à Internet ! La révolution du numérique et de l'entrepreneuriat en est encore à ses débuts. NUMA sera un acteur majeur de sa prochaine étape.

Bien d'autres écosystèmes à travers le monde sont en mutation et il est temps pour le modèle NUMA de s'exporter et d'accompagner ces évolutions. Non pas en dupliquant nos actions actuelles, mais en implantant, avec des acteurs locaux, des dispositifs s'appuyant sur nos valeurs d'ouverture et de performance.

Notre objectif, dans les 4 années à venir, est de nous implanter dans 15 écosystèmes, d'accélérer 700 startups et de participer à la transformation numérique de 250 grandes entreprises. Nous constituerons ainsi un réseau international de l'innovation, qui démultipliera les possibilités de développement et de collaborations.

En nous déployant à l'international, nous affirmons une vision de l'innovation et de la société. Une société où l'innovation n'est pas seulement vecteur de rupture, mais surtout d'opportunités : de développement collectif, de création de liens, de (re)faire société.

Le financement participatif en actions pour appuyer la stratégie de développement

A modèle original et ambition mondiale, correspond nécessairement une opération de financement unique. NUMA associera à son avenir l'ensemble de la communauté, à travers une campagne de **financement participatif en actions** sur **SmartAngels.fr**.

Cette opération nous permettra d'engager notre communauté, des investisseurs particuliers et business angels, dans la révolution de l'entrepreneuriat et du numérique. Avec leur appui, NUMA réalise une opération de crowdfunding unique, chacun pouvant y participer dès 500 euros.

L'opération est illustrée sur le site **www.yeswecrowd.co** et la participation est ouverte sur la plate-forme **www.smartangels.fr**. NUMA organise par ailleurs des meetups tous les mardis à 19h afin d'expliquer cette opération et de répondre à toutes vos questions.

« Nous avons choisi SmartAngels comme plateforme partenaire pour notre equity-crowdfunding car leur expertise sur ce sujet est indéniable. De plus, ils ont su agréger autour d'une idée innovante les acteurs de référence de l'écosystème numérique français. C'est pour nous une reconnaissance de leur capacité à fédérer autour d'un projet porteur de changement... »

Marie-Vorgan Le Barzic, DG de NUMA

« L'équipe de SmartAngels est ravie d'accueillir la campagne de crowdfunding de NUMA, acteur emblématique de l'écosystème numérique et entrepreneurial français. Nous sommes ravis de pouvoir une fois de plus témoigner de notre forte implication dans l'écosystème du financement et de l'accompagnement des start-ups et PME de croissance française. »

Benoît Bazzocchi, fondateur et président de SmartAngels



SMARTANGELS

A propos de SmartAngels :

Créée en 2012, **SmartAngels.fr** est la plateforme de crowdfunding de référence qui permet aux investisseurs particuliers comme professionnels de financer des start-ups et PME de croissance, en capital et en prêt. Avec plus de 12.000 membres qui ont financé près d'une vingtaine d'entreprises pour plus de 11 M€ collectés, SmartAngels est aujourd'hui la plateforme leader de l'investissement en direct et réunit à son capital 3 fonds d'investissements (Elaia Partners, Idinvest et XAnge) et 12 Business Angels emblématiques (Xavier Niel, Jean-David Blanc, Denis Payre, Jacques-Antoine Granjon, Marc Simoncini, Pierre Kosciusko-Morizet...). Benoît Bazzocchi, son fondateur, est également Président de l'AFIP (Association Française de l'Investissement Participatif) et vice-président de l'EECA (European Equity Crowdfunding Association).

Retrouvez toute l'actualité de SmartAngels sur
Twitter @Smartangelsfr | Linkedin | Facebook | Youtube

À PROPOS DE NUMA

Acteur emblématique de la transformation numérique en France depuis 15 ans, NUMA structure l'écosystème de l'innovation à travers une gamme de services collaboratifs à destination des startups, grands groupes ainsi que des communautés digitales et entrepreneuriales. NUMA bâtit son leadership autour d'un positionnement unique reposant sur quatre piliers :

Une position de hub technologique central : NUMA rassemble des acteurs très variés : entrepreneurs, institutions académiques, petites et grandes entreprises, administrations et associations. Le bâtiment de NUMA, qui a accueilli 80 000 personnes en 2014, constitue aujourd'hui le point de ralliement emblématique de cette communauté.

Une démarche agile et collaborative : NUMA incite ces différents acteurs à unir leurs compétences dans la mise en pratique de modèles collaboratifs. Startups et grands groupes s'unissent notamment dans des programmes d'Open Innovation, à la recherche des leviers de compétitivité futurs.

L'animation d'un écosystème de talents : NUMA bâtit depuis 15 ans une communauté unique d'entrepreneurs, experts et mentors de tous secteurs et de toutes nationalités, dont l'expérience bénéficie aux startups accélérées.

Une exigence d'ouverture et de performance : L'objectif de l'équipe et du réseau NUMA est de fournir les meilleures conditions et opportunités d'autonomie, de développement et de croissance aux startups accompagnées.

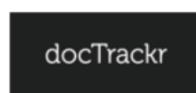
La renommée de NUMA au sein de l'écosystème numérique lui permet de nouer de nombreux partenariats stratégiques et relations avec des entreprises et institutions de premier plan, parmi lesquelles :



ACTIVITÉS & SUCCESS STORIES

Ayant réalisé 2,65 M€ de CA en 2014, NUMA monétise ses services autour de trois métiers bénéficiant de synergies significatives, tant au niveau des clients que des ressources engagées :

Trois programmes d'accélération à destination des startups, à tous les stades de leur développement. NUMA apporte à la fois des ressources financières et humaines (réseau de mentors et d'experts, ateliers de travail, rencontres avec des investisseurs), en échange d'une prise de participation dans le capital des sociétés. 76 startups ont été accompagnées à ce jour, ayant réalisé 50 M€ d'exit.



Une offre d'accompagnement à la transformation digitale destinée aux entreprises de taille significative et aux administrations. NUMA met l'accent sur la collaboration entre ces grands groupes et des entrepreneurs, à la fois dans une démarche d'Open innovation et d'application des méthodologies startup. Le portefeuille de clients compte à l'heure actuelle 17 sociétés du CAC40 dont :



TOTAL



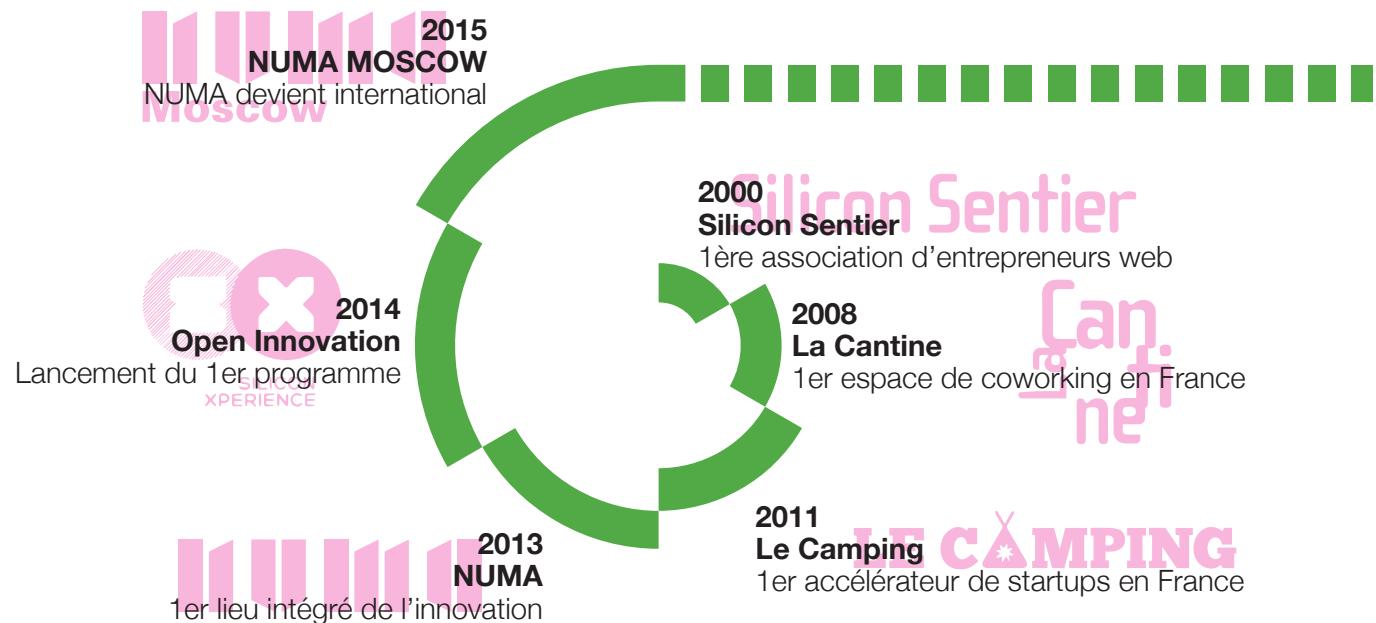
EDF



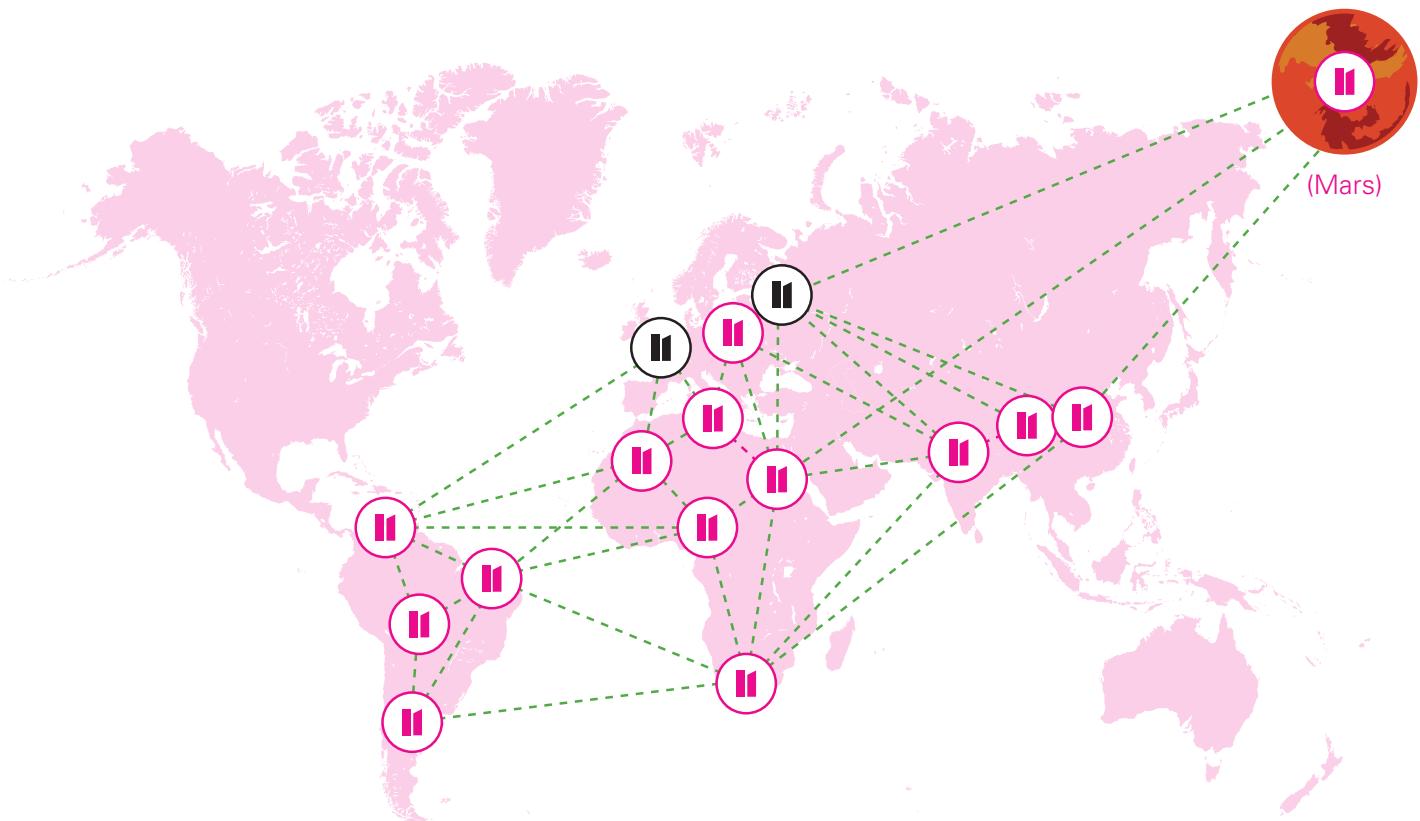
Une offre d'événementiel et de coworking à destination d'entreprises de toutes tailles, comprenant la location d'espaces de travail et de conférences, une mise en relation avec les partenaires de l'écosystème ainsi que du sponsoring d'événements. 1 500 événements ont été organisés en 2014 dans les locaux de NUMA.



NOTRE AMBITION...



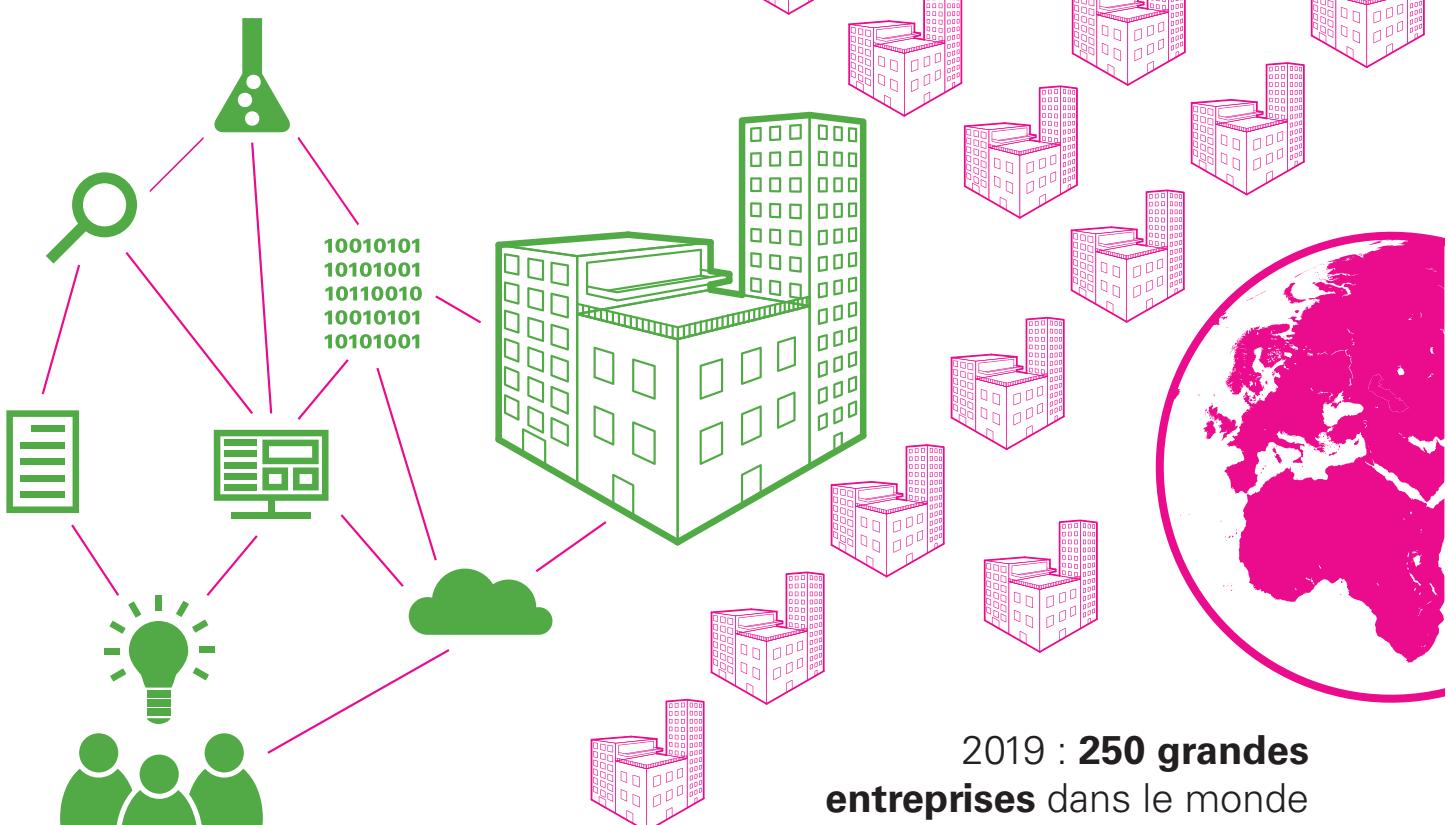
2015 : Paris & Moscou



██ 2019 : NUMA puissance 15

...BÂTIR LE NOUVEL ACTEUR INTERNATIONAL
DE L'INNOVATION

2015 : **1/3 du CAC40** accompagné dans leur transformation numérique



2015 : **76 startups** accélérées

3% en equity

30 000 000 € de fonds levés

90% toujours actives après 4 ans

50 000 000 € en **7 exits**

400 mentors

250 experts métier

+500 investisseurs internationaux

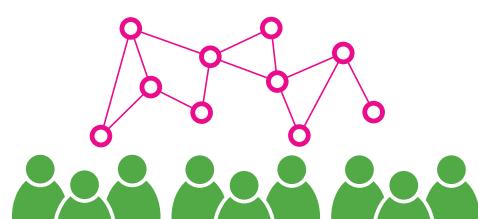
40 000 personnes dans le réseau NUMA

2019 : **700 startups** accélérées

3% à 6% en equity

NUMA avec les **startups** et les **grandes entreprises** dans **15 écosystèmes** tout autour du **monde**

Réseau international de l'innovation



INNOVATION IS A STATE OF MIND