# 以微信平台助推图书馆信息服务

**裴 蕾**(江苏省南通市图书馆, 江苏 南通 226001)

摘 要:本文介绍了微信主要特点、就图书馆利用微信的信息化服务进行了探讨。使微信能够更好地为读者服务、开创出继微博等工具之后的又一个新型信息服务平台。

关键词: 微信平台; 图书馆; 信息服务

# 1 微信释义

#### 1.1 简介

微信是腾讯公司推出的一种免费服务软件。用户可以通过 手机快速发送语音、视频、图片和文字。微信提供公众平台、朋 友圈、消息推送等功能,用户可以通过摇一摇、搜索号码、附近 的人、扫二维码方式添加好友和关注公众平台,同时还能将内 容分享给好友以及分享到微信朋友圈。

#### 1.2 特点

(1)简单易上手。用户拿起手机便可下载微信并安装,之后可选择用手机、邮箱、qq号码注册微信号,注册完毕使用便可自动绑定qq邮箱,能够第一时间查看邮箱内容。使用微信可以及时与好友私信发送图片等,还可实现多渠道信息共享,比如微博、QQ好友等。

(2)互动社交性。微信可以直接与好友发语音、传图片,更可打开对讲机模式多人群聊,分享在朋友圈中的内容可快速传播到至所有好友。这种快速方便无障碍的互动是微信的一大特色,使其在推出短短两年多时间内,用户数量激增至4亿,其受欢迎程度可见一斑。微信的社交性也是毫无疑问的,"搜索号码"、"附近的人"、"摇一摇"均可使自己与身边的陌生人快速建立社交关系。

(3)免费是亮点。门槛低,入门快,全免费,这些都可以成为 微信的标签。只需少量流量便可下载安装软件至手机,与朋友 发信息、语聊、分享图片均只需要少量流量就可以达到海量信息 传播,如:国内手机短信最多发送70字,信息资费为每条0.1元,1m汉字约为50多万字,手机发送需700多元,而微信仅不到10元,如按照用户参加手机资费套餐计算,费用几可省略不计。

## 2 微信在图书馆信息服务中的应用

#### 2.1 微信能提升图书馆公众认识度

如今诸多图书馆开通公众微信平台早已不是什么新鲜事儿,浏览网页即可发现许多图书馆在主页上公布微信号,读者只需拿起手机扫一扫二维码,即可加此公共微信。首都医科大学的"小图"能向读者解答任何关于图书馆的问题,比如借还书、问电话、查资料、下文章、推荐购书、提交论文、最新消息、寻人问事儿、周三讲座等等。首都师范大学图书馆"小微"会及时将图书馆最新的资源与服务信息推送到读者的身边。而且微信与读者间的沟通交流可称得上"图文并茂"、"声色俱全",不仅局限于枯燥的文字,还可通过活泼生动的图片视频表达,在拉近与读者间距离和提高图书馆公众认可度上起到积极作用。

# 2.2 微信能使读者方便迅速的利用图书馆

**作者简介:** 裴蕾 (1983.12-), 女, 本科, 江苏省南通市图书馆 馆员。

一是能够了解图书馆最新的资源与服务信息。深圳图书馆 定期将最新图书、阅读推荐、讲座信息等消息推送,通过用户分 组和地域控制实现精准推送,使读者能够第一时间了解图书馆 的馆藏资源。还开启了自动智能应答,包括被订阅时的自动欢迎 语、非人工服务时间的消息自动回复、关键词识别的自动回复。 使得读者仅需通过小小的微信号即可了解图书馆的诸多信息。 二是能使用微信若干应用功能,包括: 绑定读者证、解绑读者 证、查询图书、查询读者借阅信息、续借图书、挂失读者证、用 预付款自助扣费等。三是读者能与馆员实时沟通,微信能采取 人工实时交互问答,对用户发送的消息进行实时回复,及时接 收读者反馈意见馆藏建议。

### 2.3 微信能为读者提供多向交互式社交平台

首先微信的零门槛及社交性决定了此工具能够广泛稳定的应用于各类读者群体中,及时的语音、图片、视频传输仅需低廉的费用,势必使得用户群体愈加庞大。有了广大的用户群,即可使馆员与读者,读者与读者,读者与馆员之间信息共享机制得以实现,搭建多向交互社交平台。馆员可利用微信向读者提供咨询服务,并可根据不同的活动主题建立多个微信群,使志同道合的读者得以无障碍交流;读者与读者之间也可以共享资源信息,能够及时交流;读者在参与各类读书活动的途中,亦可将自己的意见反馈给馆员。以达到馆员与读者间积极互助,共同为图书馆事业建设出谋划策。

# 3 将微信运用到我馆特色服务中的思考

## 3.1 为特殊人群提供便利

我馆2009年建立盲人阅览室以来,一直由团支部的团员青年为盲人读者提供送书上门、办证上门服务,但是由于人员限制,仅能将此活动开展于主城区。笔者认为,如能借用微信即可使此项服务更深化,如:团员青年可将更多读物摘要录制,打造"声音图书馆",利用微信传给盲人读者,使他们能不用出门即可挑选自己想要的读物。

#### 3.2 与汽车图书馆相结合

我馆汽车图书馆于2012年9月试运行,目前已有近十个服务点,每周出车三到四次。笔者希望,能将微信与汽车图书馆相结合,达到广泛宣传的作用。汽车图书馆每次出车到达服务点,便可由工作人员宣传本馆公众微信号,使更多的读者群能够加入进来,了解图书馆的最新信息。毕竟每次随车携带的书目有限,借阅人数有限,而微信则能弥补此项服务的有限性。

#### [参子文献]

[1]百度百科. 微信. 查询时间: 2013-8-10日.

[2]江波, 覃燕梅. 基于微信的移动图书馆APP服务系统设计与实现. 现代情报. 2013年第6期.

[3]吴桂英, 杜友桃, 基于微博客的图书馆信息交流服务模式, 图书馆学刊, 2012年第3期.

无线互联科技 195