Ứng Dụng Hệ Thống Nhà Thuốc

1. Lý do phát triển:

Hiện nay có nhiều nhà thuốc hoạt động mang tính chất tự phát, nhỏ lẻ. Nhà thuốc thì nhiều nên vấn đề canh tranh luôn rất cao. Những nhà thuốc nhỏ thường bị những nhà thuốc lớn hơn lấn áp do không kinh phí để mở rộng kinh doanh. Nhiều nhà thuốc tuy nhỏ nhưng rất chất lượng bán những loại thuốc rẻ và bổ rất bổ ít nhưng không được người dùng biết đến. Người dùng luôn có tư tưởng là nhà thuốc lớn thì sẽ có thể mua được những loại thuốc tốt hơn và giá tiền thì cũng xứng đáng. Tuy nhiên, những nhà thuốc nhỏ thì họ vẫn có được những sản phẩm mà kiến cho người dùng có thể an tâm, ngoài ra họ không cần chịu nhiều chi phí về nhân lực, lẫn mặt bằng, các loại thế khác nên giá cả của họ cũng rất phải chăng.

Ngoài thị trường thì có hàng loạt thuốc giả, không thể chứng minh được nguồn gốc và người dùng không thể phân biệt được, Đặc biệc là vụ thuốc chữa ung thư của công ty VN Pharma. Để có thể bảo vệ người dùng tìm được thuốc cần mua mà giá cả cũng hợp lý và bảo vệ các nhà thuốc cùng nhau phát triển 1 cách công bằng văn minh thì đây là lý do mà **ứng dụng hệ thống nhà thuốc ra đời**.

**Ứng dụng hệ thống nhà thuốc** ra đời nhằm mục đích giải quyết các bài toán như sau:

* Hỗ trợ các nhà thuốc về kho lưu trữu các loại thuốc, thực phẩm chức năng và đưa ra thông báo về các sản phẩm hết hạn.
* Định ra nguồn gốc xuât sứ của các loại thuốc và thực phẩm chức năng.
* Quảng bá sản phẩm thông qua app tới người dùng.
* Người dùng có thể tìm các loại thuốc kê đơn, không kê đơn hay các loại thực phẩm chức năng thông qua app.
* Người dùng có thể xem được thông tin về các loại thuốc, thông tin địa chỉ của nhà thuôc và đánh giá dịch vụ hỗ trợ của nhà thuốc.

1. Nghiên cứu phương pháp phát triển:
   1. Đặt tả yêu cầu:

|  |  |
| --- | --- |
| **STT** | **Danh sánh yêu cầu** |
| 1 | Yêu cầu đăng nhập |
| 2 | Quản lí tài khoản |
| 3 | Tra cứu sản phẩm |
| 4 | Quản lí sản phẩm |
| 5 | Phân loại sản phẩm |

* 1. Yêu cầu chức năng:
     1. Dành cho người dùng:
* Đăng nhập bằng tài khoản facebook.
* Tìm kiếm thuốc theo không kê đơn:
* Tìm kiếm ra nhà thuốc cung cấp thuốc hoặc thực phẩm chức năng.
* Sản phẩm sẽ chứa thông tin thuốc và nhà thuốc như lazada
* Có thêm chức năng đánh giá loại thuốc của nhà thuốc đó (điều kiện là phải đăng nhập trước)
* Tìm kiếm nhà thuốc: Hiển thị được danh sách đang bán ở nhà thuốc đó
* Tìm kiếm thuốc theo kê đơn: Nhập vào danh sách thuốc và sẽ xuất ra các nhà thuốc có thể có đủ các loại thuốc trên
* Quản lí được thông tin các nhân
* Quản lí danh sách đặt hàng
  + 1. Dành cho nhà thuốc:
* Tạo tài khoản nhà thuốc.
* Quản lí tài khoản
* Quản lí kho thuốc hiện đang có
* Cần có chức năng thêm xóa sửa kho thuốc.
* Phân loại thuốc: thuốc kê đơn, thuốc không kê đơn, thực phẩm chức năng.
* Quản lí hạn dùng thuốc.
* Quản lí status

1. Thiết kế ứng dụng: