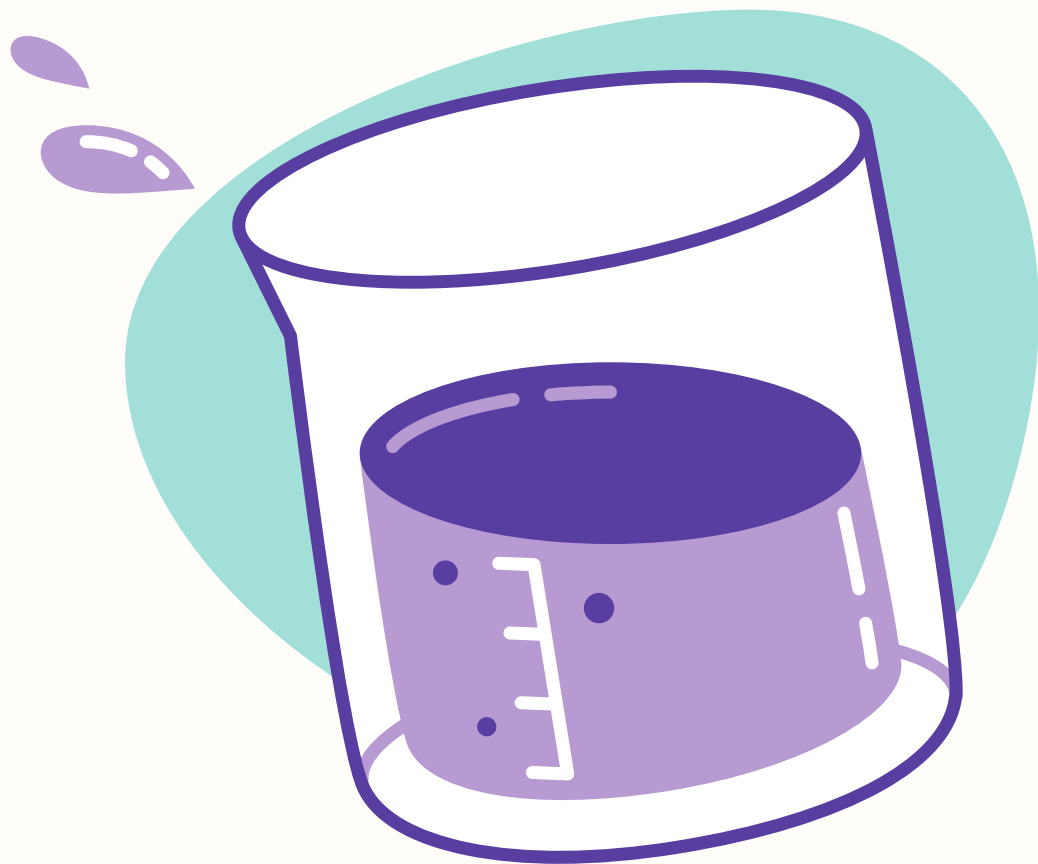
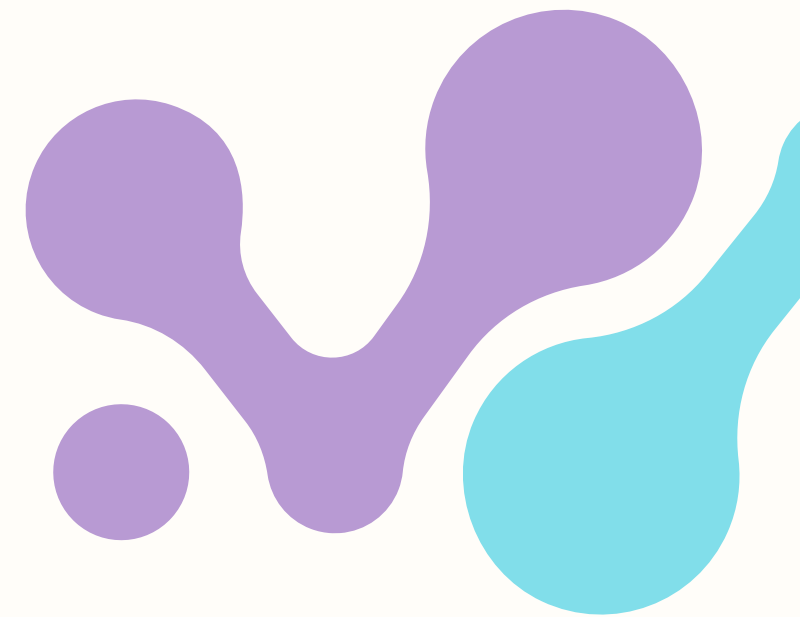


22081010332

# RESEARCH PRESENTATION






Presented by Athaya Razan Zaidan





# JUDUL

**Analisis Performa Server-Side Rendering (SSR),  
Client-Side Rendering (CSR), Static Site  
Generation (SSG), dan Incremental Static  
Regeneration (ISR) pada Framework Next.js  
terhadap Optimasi SEO dan Pengalaman  
Pengguna**



# Penjelasan

Judul ini mencakup eksplorasi keempat metode rendering yang tersedia di Next.js. Penelitian akan membandingkan kinerja, efisiensi, dan dampak SEO dari SSR, CSR, SSG, dan ISR, sekaligus mengevaluasi skenario terbaik untuk penggunaannya.





# Research Gap

- Sebagian besar penelitian fokus pada perbandingan SSR dan CSR. Namun, SSG dan ISR, yang populer dalam pengembangan static-first applications, kurang dieksplorasi secara kuantitatif, khususnya terkait dampaknya terhadap SEO dan pengalaman pengguna
- Dengan adopsi ISR, pembaruan konten dinamis pada static sites kini menjadi lebih fleksibel, tetapi efeknya terhadap performa dan efisiensi masih perlu dipelajari.



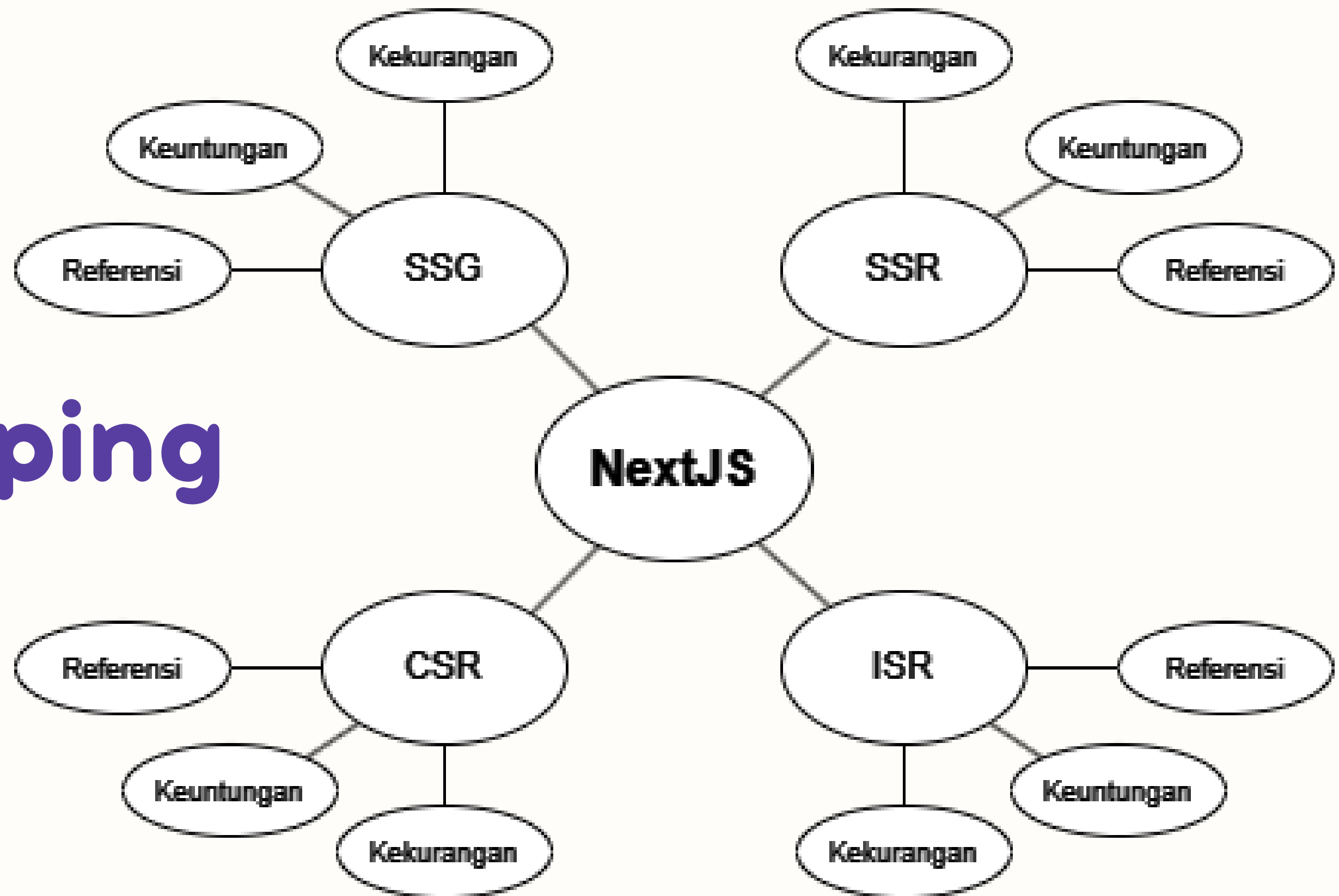
# Rumusan Masalah

- Bagaimana performa SSR, CSR, SSG, dan ISR pada aplikasi web berbasis Next.js ditinjau dari metrik seperti waktu muat halaman, konsumsi sumber daya, dan pengalaman pengguna?

- Sejauh mana metode SSG dan ISR dapat mengoptimalkan SEO dibandingkan dengan SSR dan CSR?

- Dalam konteks kebutuhan aplikasi yang dinamis, bagaimana ISR dapat mengisi celah antara SSG dan SSR?

# Mind Mapping



# Metode dan Pengujian Metriks

- **Tahapan Penelitian:**

1. Studi Literatur: Membaca artikel/jurnal tentang SSR, CSR, SSG, dan ISR.
2. Implementasi: Membangun prototipe aplikasi web menggunakan Next.js dengan keempat metode rendering.
3. Pengujian: Menggunakan metrik yang ditentukan untuk mengevaluasi performa dan SEO.

- **Alat yang Digunakan:**

1. Framework: Next.js
2. Pengujian Kinerja: Lighthouse, WebPageTest
3. Analisis SEO: Google Search Console, Ahrefs



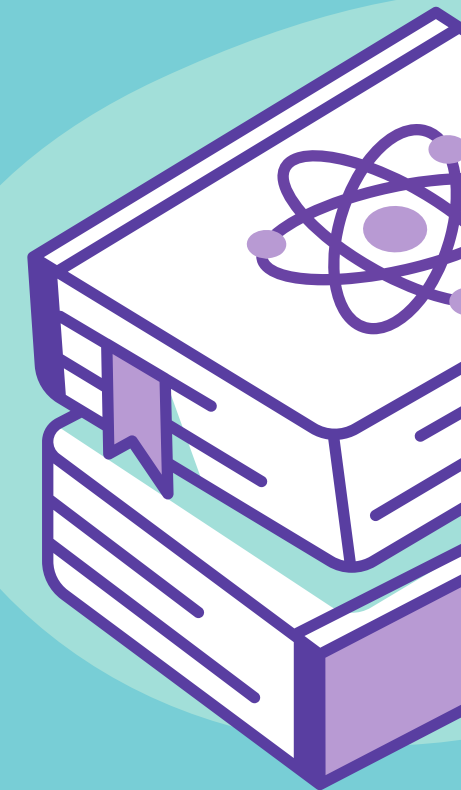
# Metode dan Pengujian Metriks

- **Rencana Metrik Pengujian:**

1. Waktu Muat Halaman (Page Load Time): Mengukur durasi untuk memuat halaman sepenuhnya.
2. Efisiensi SEO: Skor SEO menggunakan Lighthouse dan indeks Google.
3. Konsumsi Sumber Daya Server: Menggunakan alat monitoring seperti New Relic.
4. Pengalaman Pengguna: Survei atau analisis klik.







THANK YOU

