

Resultados dos questionários

Informação pessoal

- Utilizador alvo tem uma idade que situa-se entre os 18-23 (**62.7%**) a outra grande fatia tem uma idade entre os 24-30 (**31.4%**)
- São pessoas do sexo feminino e sexo masculino (**49%** e **51%** respectivamente)
- A maioria com Licenciatura **52.9%**, Mestrado **27.5%** e Ensino Secundário **19.6%**.

Situação atual

- A grande maioria, **94.1%** tem um dispositivo com a tecnologia de ecrã de toque.
- **74.5%** Têm um conhecimento de utilização destes dispositivos de nível 4 ou melhor (sendo 5 excelente).
- **72.5%** Gostam que os seus dados sejam guardados com objetivo de facilitar a sua utilização, por outro lado **27.5%** prefere o anonimato.
- **79.5%** Gostam que as suas preferências sejam guardadas com objetivo de personalizar a sua utilização, **20.5%** prefere o contrario.
- Na grande maioria **86.8%**, o utilizador prefere as suas preferências sejam privadas.
- Na aprendizagem de uma nova aplicação, **56.9%** prefere aprender sozinho, **25.5%** com ajuda de alguém e por fim **17.6%** recorrendo a um tutorial.
- Outros dispositivos electrónicos que os utilizadores costumam levar consigo, **92.2%** deles é um smartphone, **3.9%** um leitor de MP3, os restantes nada levam.
- Maioria das pessoas frequenta bares 1 a 3 vezes por mês **43.1%**, seguidos por aqueles que frequentam 1 a 2 vezes por semana **29.4%**. Faltando assim os que raramente frequentam **15.7%** e os que frequentam 3 a 6 vezes por semana **11.8%**.
- Dessas pessoas, **62.7%** vai acompanhado por 3 a 5 pessoas. **29.4%** acompanhado por 1 a 2 pessoas e finalmente **7.8%** vai com 6 ou mais pessoas.
- O tipo de serviço preferido num bar é de acordo com **94.1%** o serviço a mesa enquanto na outra parte **5.9%** prefere o serviço ao balcão.
- Segundo **68.6%** prefere musica ambiente, outros **27.5%** tem preferencias no ambito de musica ao vivo.
- Na iluminação, a preferida, **74.5%**, é a iluminação reduzida de seguida pela boa iluminação **25.5%**.
- **68.6%** dos utilizadores preferem um espaço aberto, isto é esplanada. Enquanto os restantes **31.4%** prefere um espaço fechado.
- A comunicação é feita na maioria das vezes, **98%**, verbalmente.
- A grande maioria das pessoas, **76.5%**, pede entre 0 a 1 vezes aperitivos/comidas, enquanto **23.5%** pede 2 ou mais vezes.
- O tempo razoável de espera para receber um pedido de comida, segundo **60.8%** dos utilizadores é entre 1 a 5 minutos. Os restantes **39.2%**, aceita esperar 6 a 20 minutos.

- O tempo razoável de espera para receber uma bebida, segundo **54.9%** dos utilizadores é entre 0 a 2 minutos. Os restantes **45.1%**, aceita esperar entre 3 a 10 minutos.
- Ao terminar uma bebida, **31.4%** dos utilizadores querem ser inquiridos caso desejam outra bebida, os restantes **68.6%** prefere pedir por iniciativa própria.
- Na forma de pagar a sua conta, **54.9%** dos utilizadores prefere pagar com dinheiro, **39.2%** com cartão de débito e por fim **5.9%** recorre ao cartão de crédito.
- **64.7%** dos utilizadores teve uma experiência negativa num bar, sendo a grande maioria delas, **81.8%**, devido a mau atendimento e/ou elevado tempo de espera.
- Como reacção, **57.6%** não voltou mais ao bar, de seguida por **48.5%** espera que o problema seja resolvido.

Exploração do tema

Chamar um empregado

- **80.7%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **9.6%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **4.14**.

Bebidas personalizáveis

- **59.6%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **11.5%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **3.66**

Jogos

- **38.4%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **42.3%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **3.00**

Chat com outras mesas

- **21.2%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **46.1%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **2.64**

Jogos interativos com outras mesas

- **51.9%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **23%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **3.485**

Televisão só para a própria mesa

- **5.8%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **69.2%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **1.82**

Teste de alcoolemia

- **73%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **5.7%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **4.10**

Chamar um táxi

- **75%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **7.6%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **4.02**

Serviço de *newsletter* por *email*

- **13.5%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **51.9%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **2.38**

Reserva de mesa através do telefone

- **51.9%** deram uma cotação de 4 ou mais (sendo 5 muito desejável)
- **13.4%** deram uma cotação 2 ou menos. (sendo 1 nada desejável)
- Média ponderada: **3.64**