

PGI

Exame 2018

Gapo I

1)

Gestão Científica foi criada com o intuito de criar um tipo de gestão sistemática bem sucedida - Assim Frederick Taylor que aplicou o método científico para encontrar a "melhor maneira" de realizar a tarefa, analisando o movimento e o tempo. "Taylor's great law in his phrase that management could be made into a science and workers in consequence an army of men." Os princípios de Gestão Científica, são, segundo Frederick: o desenvolvimento de uma verdadeira ciência, a seleção da forma científica das tarefas ("managing everything that workers do, and link to performance, giving bonuses to high-achievers and making others"); Divisão das tarefas e das funções; a interação amigável e cooperação entre gestores e trabalhadores; a seleção da tarefa, dividindo a tarefa em tarefas simples e repetitivas ("break complex jobs down into simple ones"). Nas empresas de IT de hoje, estes princípios são a regra, com a criação da semelhante análise de desempenho dos trabalhadores, com aqueles que não cumprirem a regra despedidos. A maneira que a gestão científica, elemento também o pagamento por produtividade. Este desempenho é considerado modelo, e com ele podem-se medir outros modelos de desempenho na empresa. Este "Taylorismo Digital" vive em condições semelhantes às das máquinas velozes, de empresas, coisas de máquina com o mesmo "What gets measured gets managed".

2)

Em contraste com a mencionada "utilitarista" da gestão científica, a gestão baseada no estudo dos "Regressos Primários" tendo na premissa de que a chave para o sucesso de qualquer organização está no seu comportamento de emprego. Após as experiências Hawthorne, concluídas de 1927-37 foi concluído que a motivação é o fator determinante de produtividade dos trabalhadores. Para isto é necessário dar liberdade de trabalho, o que cria um ambiente amigável e social, aumentando a auto-estima dos, com uma melhoria da tarefa. O conflito entre gestores e trabalhadores é evitado através do diálogo e comunicação, com a inclusão dos trabalhadores nos planos, permitindo-lhes opinar, ouvir e comunicar a sua opinião e a importância da qualidade é essencial. "... the most serious terms were the ones that spent more time doing what their managers, presumably, didn't want them to do: chatting with each other".

Capítulo II

1)

Produto: mudança num produto ou serviço de uma organização (ex: iPhone, que converteu vários produtos num só)

Pacotes: mudanças no nome de uma empresa (ex: Limão da montagem original, como o de Harry Ford)

Marketing: mudança no nome de comunicação a produtos e público (ex: mais com a introdução de publicações na vida das pessoas nem os estes (gold crown) pode também ser mudado no contexto em que se usa, na quantidade e no horário de contêineres sobre os mesmos).

Organização: mudança no modo de empresa e no modo de montar (ex: pensar com o nome antigo / Cerveja da O Petalix mudou o nome (antes era porco sem o suco) Fome "reclamação do "montar" com a empresa por um fim)

2)

Condições: Processo

A festa pode mover no processo de continuar e desenvolver a organização. Exemplos: Por exemplo, a técnica de baterias e veículos elétricos. Por exemplo, a produção e produção em larga escala de baterias de lítio (redes) e a produção de baterias, produzindo baterias e baterias e baterias no mercado. Isso, por exemplo, com o mundo de baterias e baterias globais por a energia, com baterias e baterias.

Oferta: sistema de produtos

A festa pode continuar e melhorar a qualidade de produtos, incluindo a qualidade dos produtos com a qualidade de energia. Assim, os consumidores podem dizer do um sistema intuitivo e completo. Em seguida, a festa com consumidores mais novos por exemplo, o número de produtos teste de teste, produzindo e produzindo de teste de teste (combinando melhorando a qualidade dos produtos).

Experiência: Condição

Y a criação de experiência, e teste pode proporcionar mais condições de distribuição (teste de consumidores). Melhorando a disponibilidade de produtos e melhorando a qualidade e vendendo produtos, melhorando a qualidade de teste, melhorando a qualidade e melhorando a qualidade.

Grupo III

1)

Ciclo

Value proposition: Maximizar de produtividade;
Mais tempo de desenvolvimento;
Motivar por uma alta produtividade.

Customer: Entusiastas dedicados de comunidades DEJ
Entusiastas dedicados do 1º ano de DEJ no DEJ

Key Partners: Grandes e pequenos (lojas) parceiros
Equipes de microiniciantes e profissionais de área

Revenue: Anúncios Premium

Parceiros com outros meios, incluindo comissões por
promoções de serviços / produtos de terceiros dentro de APP
Publicidade no APP

2)

A startup local - no domínio DEJ em domínios com
HVP "domínios completos" os invés de:
Identificar potenciais clientes e conteúdos nos mercados
validos e práticos com clientes reais
Se não o sucesso mais das ideias é que é prático porque
analisamos os dados com locais e as funcionalidades implementadas
Concluindo, as funcionalidades melhoram os dados com um
Belo - Modelo - Local Local, mas validando e criando de
ideia for de ser medida de referência por completo
(pouco pivot)

Grupo IV

1)

Um plataforma como Instagram, LinkedIn ou TikTok
para compartilhar posts curtos e divertidos. Isso pode
criar e conectar com mercado e público da rede
gigante. Isso pode ser atingido se usar ferramentas como
o Google Analytics para monitorar o tráfego e desempenho
externos e conexões, conteúdos locais e digital de marketing
conforme os resultados

2)

O Programa "SAP Startup Foco" de como quantificar a
empresabilidade de inovação com mais impacto de inovação
compartilhada com base no ecossistema SAP. Desta forma,
o SAP remobiliza em si, ideias inovadoras e entre empresas
problemas e base sólida e criação de um sistema de
inovação para a sua implementação. Assim, é possível
e prático de usar o conceito de "Open Innovation".
Este conceito tem como base que Perm todas as pessoas
de uma trabalhar por "redes". Assim, se uma empresa interna

e extensões do idôas, e velocidade de imagem corrente e
os custos diminuem. Você é necessário original e
pergunte para licenças com este. Além, e e para quem
R&D interno, e possível licenciar com R&D externo. Com
este modelo "pequeno" deve-se lidar com o tipo de
PI próprio por vezes e comprar PI's de outras empresas
que lhe serve e modelo de negócio, com isso um
modelo de negócio melhor e melhor de que chegar ao
mercado primeiro!