

EN 2022-23 - 85 TCR

1. Um FCS é os custos reduzidos de utilização dos meios de transporte.

É um FCS porque é uma das condições que necessita de ser cumprida de modo a que os objetivos do negócio sejam alcançados.

Indicadores de mensuração: Lucro da empresa, inquéritos de satisfação dos clientes, taxa de conversão (um cliente começa uma viagem depois de abrir a aplicação).

Tipo de FCS: Específico da indústria.

Possível suporte pelo SI: Atualização em tempo real do preço com base na oferta dos concorrentes.

2. Serviço: Aluguer de bicicletas e trotinetas elétricas, económicas e sustentáveis.

Fluxo de Informação: Através da aplicação móvel, o utilizador tem acesso às ofertas e informação adicional, enquanto que a empresa pode obter todas as informações necessárias sobre os seus clientes. (adicionar mais coisas?)

Atores: Lime, Juicers, Oficinas, Clientes

Benefícios para os Envolvidos: A empresa pretende providenciar mobilidade económica, verde e conveniente. Assim, atrai uma grande quantidade de clientes que preferem este tipo de deslocamento a um carro, por razões como a situação financeira e/ou consciência ambiental. Isto em conjunto com a utilização de uma aplicação com uma boa UI torna a oferta da Lime particularmente apelativa para um público jovem.

Fontes de Lucro: Viagens nos veículos disponibilizados. (há mais alguma coisa sequer?)

Ameaças: Competição feroz no mercado (Bolt, Byrd, etc.), Regulações (regras sobre circulação, equipamento de proteção, etc.)

3.

