

SUB PROPOSAL
PROGRAM PENGUATAN KAPASITAS ORGANISASI KEMAHASISWAAN
(PPK ORMAWA)

**Kelurahan Dukuh Menanggal: Mengangkat Potensi Kuliner Belimbing Wuluh dalam
Menjadi Kelurahan Wirausaha melalui Strategi *Branding*, *Legalitas*, *Marketing*, dan
Manajemen Keuangan**



Oleh:

Candra Pramesti Lillah Billah	- 1232000084	- 2020
Wiranti Kusuma Dewi	- 1412100085	- 2021
Rizky Oktaviano S.P	- 1412100082	- 2021
Ferdy Arul Firmansyah	- 1412100171	- 2021
Devi Rahmawati Putri	- 1412100137	- 2021
Ajeng Anindya Murtini	- 1112100137	- 2021
Nylam Cahya Srudevianti	- 1512100151	- 2021
Dhika Bayu Pratama	- 1462100152	- 2021
Yunus Dwi Bachtiar	- 1462100195	- 2021
Arjun Adi Luhung Jalu Sakti	- 1462100100	- 2021

Dosen Pembimbing:

Ardhi Islamudin S.E., M.A (0728129401)

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2023


HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : “Kelurahan Dukuh Menanggal: Mengangkat Potensi Kuliner Belimbing Wuluh dalam Menjadi Kelurahan Wirausaha melalui Strategi *Branding*, *Legalitas*, *Marketing*, dan Manajemen Keuangan”
2. Topik : Kelurahan Wirausaha
3. Nama Organisasi : Unit Kegiatan Mahasiswa Forum Diskusi Mahasiswa Penalaran, Penelitian, dan Penerbitan Kampus (UKM FORDIMAPELAR)
4. Ketua Pengusul
Nama Lengkap : Candra Pramesti Lillah Billah
NIM / NRP : 1232000084
Program Studi / Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
No. Telepon / HP : 088235290321
E-mail : candrapramesty0102@gmail.com
5. Jumlah Anggota Pengusul : 9 Orang
6. Dosen Pendamping
Nama Lengkap, Gelar : Ardhi Islamudin S.E., M.A
NIP / NIDN : 0728129401
No. Telepon / HP : 085804518729
7. Lokasi Kegiatan / Mitra : Kelurahan Dukuh Menanggal
Kelurahan / Kecamatan : Dukuh Menanggal / Gayungan
Kabupaten / Kota : Surabaya
Provinsi : Jawa Timur
Jarak PT ke Lokasi (km) : 10 – 12 Km (Sesuai peta google maps)
Waktu Tempuh PT ke Lokasi : 33 - 41 Menit
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan
9. Biaya Total : Rp 39.521.500
Direktorat Belmawa : Rp 39.521.500
Sumber Lain : -
Bentuk Dukungan PT : In-Cash dan In-Kind

Menyetujui,
Pimpinan Organisasi Kemahasiswaan



Wiranti Kusuma Dewi
NIM: 1412100085

Surabaya, 10 Maret 2023
Ketua Tim


Candra Pramesti Lillah Billah
NIM: 1232000084



Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan


Hario Seputro, S.T., M.T.
NIDN: 0703056701

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN SUBPROPOSAL.....	iv
JUDUL.....	1
1 PENDAHULUAN	1
2. SOLUSI PERMASALAHAN	3
3. TUJUAN.....	5
4. INDIKATOR KEBERHASILAN PROGRAM.....	5
5 LUARAN.....	10
6 METODE PELAKSANAAN	10
7. JADWAL KEGIATAN	13
8. RANCANGAN BIAYA	13
LAMPIRAN.....	16
Lampiran 1. Biodata Ketua	16
Lampiran 2. Biodata Dosen Pendamping	19
Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesiapan Bekerjasama dari Sasaran.....	22
Lampiran 4. Surat Pernyataan Pelaksana PPK ORMAWA.....	23
Lampiran 5. Denah Lokasi Kegiatan	24

RINGKASAN SUBPROPOSAL

Unit Kegiatan Mahasiswa Forum Diskusi Mahasiswa Penalaran, Penelitian, dan Penerbitan Kampus (UKM FORDIMAPELAR) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berkolaborasi dengan Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kota Surabaya mengusulkan PPK ORMAWA 2023 dengan Topik Kelurahan Wirausaha di Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan Kota Surabaya. Kelurahan Dukuh Menanggal merupakan salah satu kelurahan di Surabaya yang aktif dalam berwirausaha keluarga yang ditunjukkan dengan diperolehnya Juara 5 Kategori Keluarga Mandiri pada *event* Surabaya Smart City pada tahun 2020.

Beberapa permasalahan utama yang kami identifikasi pada pengusulan PPK ORMAWA 2023 ini antara lain (1) *branding* yang sudah ada pada tiap produk kurang menarik perhatian konsumen serta tidak adanya informasi penting dari produk, (2) pada produk usaha tidak adanya legalitas sebagai bukti resmi dari UMKM, (3) *marketing* atau pemasaran yang jangkauannya kurang luas untuk diketahui masyarakat selain dari Kelurahan Dukuh Menanggal. (4) manajemen keuangan yang tidak terorganisir. Solusi yang kami berikan untuk dapat membantu dalam identifikasi masalah utama tersebut yaitu (1) Produk dari UMKM Kelurahan Dukuh Menanggal terdapat branding seperti dari foto kiri yaitu kemasan diberi *barcode* dan tampilan lebih menarik, foto di tengah yaitu slogan dari produk usaha Kelurahan Dukuh Menanggal “Satukan Langkah, Bangun Kelurahan dengan UMKM Keluarga”, dan terakhir foto paling kanan nama ciri khas dari Kelurahan Dukuh Menanggal “Kelurahan Kuliner Belimbing Wuluh”, (2) Pelaku UMKM Kelurahan Dukuh Menanggal tentang pentingnya mengurus dokumen legalitas usaha sebagai upaya perlindungan hukum. Legalitas usaha yang nantinya dilakukan yaitu NIB, dilanjut PIRT, lalu NPWP dan sertifikasi halal, (3) *Marketing* yang direncanakan yaitu secara *online* maupun *offline*, (4) Pada barcode kemasan terdapat portal yang dapat membantu para wirausaha untuk mengantur keuangan.

Kegiatan PPK ORMAWA 2023 yang diusulkan ini memiliki 4 tujuan yaitu (1) Menyelesaikan permasalahan terkait *branding* usaha yang bertujuan untuk memberikan ciri khas produk kepada konsumen, (2) Membuat legalitas usaha sebagai syarat komitmen dan keseriusan para warga Dukuh Menanggal dalam menjalankan usahanya, (3) Meningkatkan pemasaran produk secara *offline* maupun *online*, (4) Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang bagaimana cara manajemen keuangan usaha di Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya.

Kegiatan ini dilaksanakan selama 5 bulan dengan 5 tahapan mulai dari (1) Tahap Pengusulan, (2) Tahap Persiapan, (3) Tahap Pelaksanaan, (4) Tahap Evaluasi dan (5) tahap Pertanggung Jawaban dengan menghasilkan luaran wajib dan tambahan. Luaran wajib yang dicapai selama pelaksanaan kegiatan ini adalah ; Buku pengembangan *Soft skills* Tematik, Media Publikasi Elektronik berupa Video, Ringkasan Eksekutif, Poster dan Profil. Sedangkan luaran tambahan yang dihasilkan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah ; Hasil Kegiatan 1 (*Branding* Produk), Hasil Kegiatan 2 (Legalitas Usaha), Hasil Kegiatan 3 (*Marketing* Usaha), Hasil Kegiatan 4 (Manajemen Keuangan), Produk Riil atau Prototype, Artikel Ilmiah Jurnal Nasional, Publikasi Media Massa dan Modul Kegiatan. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kepada semua pihak yang terlibat yaitu Ormawa dan Mahasiswa pengusul, dosen dan civitas Untag Surabaya yang membimbing, masyarakat khususnya tim wirausaha Kelurahan Dukuh Menanggal dan pemerintah Surabaya khususnya Dinas Lingkungan Hidup.

JUDUL

"Kelurahan Dukuh Menanggal: Mengangkat Potensi Kuliner Belimbing Wuluh dalam Menjadi Kelurahan Wirausaha melalui Strategi *Branding*, *Legalitas*, *Marketing*, Dan Manajemen Keuangan"

1 PENDAHULUAN

1.1. Profil Sasaran

Kota Surabaya terdapat beberapa wilayah dengan ciri khasnya masing-masing, tak terkecuali daerah Kelurahan Dukuh Menanggal. Kelurahan ini memiliki 31 RT dan 9 RW yang mayoritas masyarakatnya berpotensi pada kewirausahaan secara mandiri. Hal ini dibuktikan dengan adanya perolehan prestasi Juara 5 Kategori Keluarga Mandiri pada *event* Surabaya Smart City pada tahun 2020 (Jawa Pos, 2020). Foto dari kiri menunjukkan saat penyerahan penghargaan, selanjutnya foto di tengah yaitu bukti administratif penghargaan dan foto bagian kanan merupakan visual dari piala.



Dari prestasi yang sudah didapatkan, maka dari itu UKM FORDIMAPELAR mengangkat Kelurahan Dukuh Menanggal pada topik PPK ORMAWA 2023 yang ke 1 yaitu Kelurahan Wirausaha supaya dapat direkomendasikan oleh Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Surabaya berupa meningkatkan peran UMKM dalam menggerakkan perekonomian kelurahan.

1.2. Potret dan Kondisi Sasaran

Keaktifan Kelurahan Dukuh Menanggal berfokus pada program bidang kewirausahaan. Beberapa program unggulan dari Kelurahan Dukuh Menanggal yang dapat mendukung untuk peningkatan produktivitas UMKM yaitu mulai dari foto sebelah kiri menunjukkan bahwa setiap rumah di kawasan Kelurahan Dukuh Menanggal memiliki pohon belimbing wuluh, pada foto di tengah menunjukkan produk pertama dari olahan belimbing wuluh yaitu sinom berbahan dasar belimbing wuluh, serta pada foto paling kanan menunjukkan beberapa inovasi produk dari olahan belimbing wuluh.



2. SOLUSI PERMASALAHAN

2.1. Topik yang Dipilih

Topik yang dipilih yaitu “Desa/Kelurahan Wirausaha” (topik urutan ke 1) adalah kewirausahaan terkait dengan *branding* produk, legalitas usaha, *marketing*, dan manajemen keuangan .

2.2. Permasalahan yang akan Diselesaikan

Berdasarkan poin 1.3 permasalahan sasaran diatas, terdapat 4 fokus masalah yang akan diselesaikan yaitu:

a. Permasalahan 1 : *Branding* Produk

Bagaimana upaya untuk memberikan identitas produk seperti keunikan atau ciri khas dari logo, kemasan, slogan, nama produk, serta kolaborasi tiap UMKM.

b. Permasalahan 2 : Legalitas Usaha

Bagaimana memaksimalkan untuk mendapatkan bentuk pemberian izin dari pihak berwenang atas seluruh proses pendirian maupun penyelenggaraan kegiatan usaha.

c. Permasalahan 3 : *Marketing* atau Pemasaran

Bagaimana memaksimalkan aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan atau mengenalkan sebuah produk sehingga bisa semakin dikenal luas oleh target pasar.

d. Permasalahan 4 : Manajemen Keuangan Usaha

Bagaimana upaya untuk mengelola data alur kas keuangan usaha supaya lebih terorganisir dan terencana.

2.3. Solusi Menyelesaikan Permasalahan

Berdasarkan poin 2.2. Permasalahan yang Akan Diselesaikan diatas, terdapat 4 solusi yang diberikan untuk masing-masing permasalahan yaitu :

a. Solusi Permasalahan 1 : *Branding* Produk

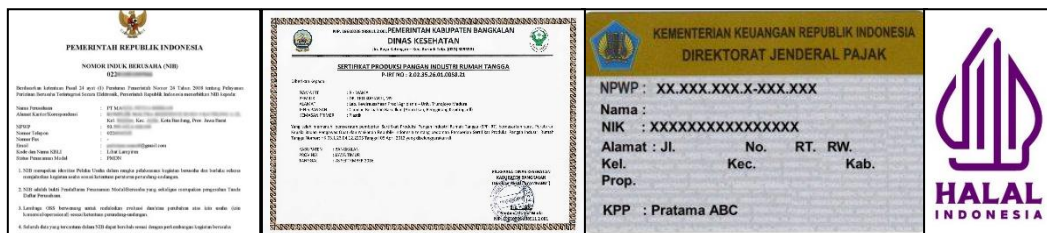
Branding adalah nama, istilah, desain, simbol, atau fitur lain yang mengidentifikasi barang atau jasa penjual yang berbeda dari penjual lainnya” (American Marketing Association 2019). Untuk produk dari UMKM Kelurahan Dukuh Menanggal terdapat branding seperti dari foto kiri yaitu kemasan diberi *barcode* dan tampilan

lebih menarik, foto di tengah yaitu slogan dari produk usaha Kelurahan Dukuh Menanggal “Satukan Langkah, Bangun Kelurahan dengan UMKM Keluarga”, dan terakhir foto paling kanan nama ciri khas dari Kelurahan Dukuh Menanggal “Kelurahan Kuliner Belimbing Wuluh”.



b. Solusi Permasalahan 2 : Legalitas Usaha

Legalitas usaha adalah suatu informasi untuk masyarakat, terutama bagi pihak yang berkepentingan terhadap identitas dan hal-hal yang menyangkut dunia usaha dan perusahaan yang akan didirikan, bekerja serta berkedudukan di wilayah Negara Republik Indonesia (Suhayati, 2016). Diupayakan pelaku UMKM Kelurahan Dukuh Menanggal tentang pentingnya mengurus dokumen legalitas usaha sebagai upaya perlindungan hukum. Legalitas usaha yang nantinya dilakukan, foto pertama dari kiri yaitu NIB, dilanjut PIRT, lalu NPWP, dan foto yang paling kanan yaitu sertifikasi halal.



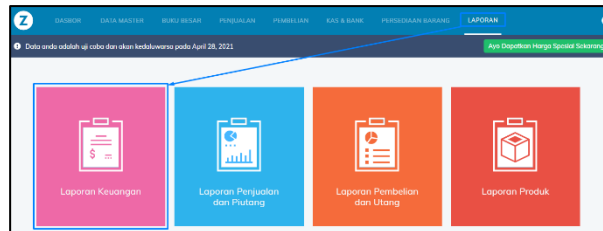
c. Solusi Permasalahan 3 : Marketing atau Pemasaran

Marketing adalah proses *social* yang dengan proses itu, individu dan kelompok individu mendapatkan apa yang mereka butuhkan serta memungkinkan dengan menciptakan penawaran dan secara bebas bertukar produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain (Kotler, 2005). *Marketing* yang direncanakan yaitu secara *online* (gambar kiri) maupun *offline* (gambar kanan).



d. Solusi Permasalahan 4: Manajemen Keuangan Usaha

Kegiatan kami mensosialisasikan tentang mengatur keuangan dan hasil dari sistem kami menggunakan sistem *barcode* yang terdapat pada setiap kemasan produk, yang nantinya konsumen mengakses *barcode* tersebut, terdapat profil dan katalog kuliner "Kelurahan Dukuh Menanggal: Mengangkat Potensi Kuliner Belimbing Wuluh dalam Menjadi Kelurahan Wirausaha melalui Strategi *Branding*, Legalitas, *Marketing*, dan Manajemen Keuangan" konsumen yang mengakses *barcode* kami tercatat datanya di dalam pewirausaha, selain itu pada *barcode* terdapat fitur yang dapat membantu para wirausaha untuk mengatur keuangan. Untuk portal dari isi *barcode* tersebut terlihat pada gambar di bawah ini.



3. TUJUAN

Tujuan dari kegiatan PPK ORMAWA yang diusulkan ini antara lain untuk:

- Menyelesaikan permasalahan terkait *branding* usaha yang bertujuan untuk memberikan ciri khas produk kepada konsumen.
- Membuat legalitas usaha sebagai syarat komitmen dan keseriusan para warga Dukuh Menanggal dalam menjalankan usahanya.
- Meningkatkan pemasaran produk secara *offline* maupun *online*
- Memberikan sosialisasi kepada masyarakat tentang bagaimana cara manajemen keuangan usaha di Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya.

4. INDIKATOR KEBERHASILAN PROGRAM

4.1. Kegiatan yang Akan Dilaksanakan

4 Kegiatan yang sudah direncanakan dan akan dilaksanakan antara lain:

- Kegiatan 1 (Solusi Permasalahan 1: *Branding* Produk)
 - Membuat logo usaha bersama di Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya.
 - Membuat slogan untuk kemasan produk

3. Nama ciri khas untuk nama kelurahan Dukuh Menanggal .
 4. Menambahkan barcode pada kemasan yang berisi profil UMKM di Kelurahan Dukuh Menanggal
- b. Kegiatan 2 (Solusi Permasalahan 2: Membuat Legalitas Usaha)
1. Membuat ijin NIB pada pelaku usaha Kelurahan Dukuh Menanggal yang belum memiliki ijin NIB
 2. Tidak hanya NIB, agar mempunyai ijin yang lebih lengkap kami juga mendaftarkan PIRT
 3. Mendaftarkan NPWP hampir semua pelaku usaha Kelurahan Dukuh Menanggal karena banyaknya pelaku usaha Kelurahan Dukuh Menanggal yang belum memiliki ijin NPWP
 4. Dan terakhir kami juga mendaftarkan Sertifikat Halal agar konsumen tidak ragu saat membeli produk
- c. Kegiatan 3 (Solusi Permasalahan 3: Marketing)
- Memberi *barcode* pada kemasan produk apabila diakses oleh konsumen maka *code* tersebut berisikan informasi mengenai profil dan katalog dari tiap produk usaha Kelurahan Dukuh Mananggal
- d. Kegiatan 4 (Solusi Permasalahan 4: Manajemen keuangan dalam mengelola usaha)
1. Membuat fitur yang dapat membantu pelaku usaha dalam mengelola keuangan usahannya.
 2. Mensosialisasikan penggunaan fitur yang telah dibuat dalam pengelolaan keuangan usaha.

4.2. Kesesuaian Dengan Roadmap Organisasi Mahasiswa

Kegiatan yang dilakukan sesuai dengan roadmap Ormawa UKM FORDIMAPELAR dan pengusul dari kolaborasi beberapa prodi yaitu:

Ormawa	Roadmap
UKM FORDIMAPELAR	Melaksanakan kegiatan kewirausahaan tingkat perguruan tinggi seperti Program Wirausaha Mahasiswa (PMW) serta mengikuti kegiatan dalam bidang serupa dalam skala nasional seperti Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha.
Program Studi	Kesesuaian dengan Kompetensi

4 Mahasiswa Teknik Industri	2 mahasiswa dengan tugas membuat rencana usaha atau strategi untuk <i>branding</i> produk serta <i>marketing usaha</i> .
	2 mahasiswa dengan tugas analisis kebutuhan serta desain dan pengembangan pada fitur web portal tentang profil dan katalog UMKM kelurahan Dukuh Menanggal.
3 Mahasiswa Teknik Informatika	Membuat system <i>barcode</i> pada kemasan produk serta portal web tentang profil dan katalog UMKM Kelurahan Dukuh Menanggal
1 Mahasiswa Psikologi	Membantu dalam manajemen tim untuk kolaborasi antar UMKM
1 Mahasiswa Administrasi Negara	Menganalisis peluang pasar serta menciptakan iklim kewirausahaan yang kondusif dan mendorong pengusaha untuk memulai atau mengembangkan UMKM mereka serta bertugas untuk mengorganisir legalitas usaha UMKM.
1 Mahasiswa Ekonomi Pembangunan	Mendorong pembangunan dan pengembangan kewirausahaan sosial dalam meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat serta manajemen keuangan supaya terorganisir.

4.3. Indikator Keberhasilan Program

Berdasarkan buku pedoman PPK Ormawa halaman 21, indikator keberhasilan yang ditetapkan antara lain:

Indikator	Target Ketercapaian
Secara Umum (Buku pedoman halaman 21)	
Adanya pelaku usaha rintisan minimal 5 orang dan minimal 1 usaha kelompok	<ul style="list-style-type: none"> Dengan peningkatan penjualan dan pendapatan, masyarakat sekitar ikut tertarik untuk membuka usaha baru lebih dari 5 orang Menyatukan beberapa UMKM menjadi 1 kelompok dan membuat strukturisasi
Terbukanya lapangan kerja baru	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatnya jiwa kreatifitas dan jiwa kewirausahaan warga sekitar dengan membuka usaha baru yang belum ada sebelumnya

Meningkatnya peran lembaga ekonomi desa / BUMDES / Koperasi / UMKM dalam menggerakkan perekonomian desa/kelurahan.	<ul style="list-style-type: none"> • UMKM kelurahan Dukuh Menanggal dapat lebih mengayomi dan memfasilitasi usaha warga sekitar
Terlatihnya pelaku usaha yang sudah ada di wilayah	<ul style="list-style-type: none"> • Dengan adanya sosialisai, edukasi dan webinar guna meningkatkan <i>skill</i> dalam bidang usaha mereka masing-masing
Peningkatan pendapatan pelaku usaha yang sudah ada	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatkan penjualan produk para pelaku usaha dengan media sosial dan semacamnya
Dukungan desa untuk keberlanjutan program	<ul style="list-style-type: none"> • Kelurahan Dukuh Menanggal dapat mendukung dan mengenalkan produk usaha di kalangan masyarakat luas
Peningkatan kompetensi mahasiswa pelaksana PPK Ormawa	<ul style="list-style-type: none"> • Meningkatnya ilmu dan pemahaman masalah tentang kewirausahaan pada mahasiswa pelaksana PPK Ormawa
Peningkatan kapasitas organisasi kemahasiswaan pendukung pelaksana PPK Ormawa	<ul style="list-style-type: none"> • Banyak mahasiswa yang tertarik untuk ikut serta mensukseskan tujuan Pelaksana PPK Ormawa
Secara Khusus (Berdasarkan Kegiatan)	
Keberhasilan Kegiatan 1 (<i>Branding</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Tercipta logo usaha bersama • Tercantum slogan pada kemasan produk • Terdapat nama ciri khas untuk nama kelurahan Dukuh Menanggal • Tercantum <i>barcode</i> pada kemasan produk
Keberhasilan Kegiatan 2 (<i>Legalitas</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaku usaha terdaftar NIB • Pelaku usaha terdaftar PIRT • Pelaku usaha terdaftar NPWP • Produk terdaftar sertifikat halal
Keberhasilan Kegiatan 3 (<i>Marketing</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Terdapat barcode pada kemasan produk • <i>Barcode</i> berisikan profil dan katalog

	<p>produk UMKM belimbing wuluh</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirausaha dapat menjalankan usahanya secara <i>online</i> maupun <i>offline</i>
Keberhasilan Kegiatan 4 (Manajemen keuangan)	<ul style="list-style-type: none"> • Tercipta fitur baru pada susunan keuangan • Pelaku usaha dapat merealisasikan portal web keuangan UMKM Kelurahan Dukuh Menanggal

4.4. Kondisi Sebelum dan Sesudah Program

Kondisi sebelum dan sesudah program dilihat dari 4 kegiatan yang dilakukan yaitu:

Kegiatan	Kondisi Sebelum	Kondisi Sesudah
Kegiatan 1	Antara satu pelaku usaha dengan yang lain di Kelurahan Dukuh Menanggal tidak mempunyai logo bersama	Para pelaku usaha di Kelurahan Dukuh Menanggal mempunyai logo bersama
	Desain logo produk usaha kurang menarik dan tidak adanya informasi produk	Terdapat logo Bersama atas nama UMKM belimbing wuluh Kelurahan Dukuh Menanggal
	Kemasan produk cenderung <i>simple</i>	Kemasan produk menjadi lebih berdaya tarik supaya pembeli percaya untuk membeli produk
	Tidak adanya informasi pada produk usaha belimbing wuluh	Adanya <i>barcode</i> sebagai media informasi untuk usaha belimbing wuluh yang ada di Kelurahan Dukuh Menanggal
Kegiatan 2	Beberapa dari pelaku usaha belum memiliki NIB, NPWP, PIRT, dan sertifikasi halal	Semua pelaku usaha memiliki izin NBI, NPWP, PIRT, dan Sertifikat Halal.
Kegiatan 3	Para pelaku usaha saat ini masih tidak paham mengenai pemasaran produk yang lebih <i>modern</i> karena masih bergantung pada penjualan	Wirausaha di Kelurahan Dukuh Menanggal mampu untuk berjualan secara <i>online</i> dan <i>offline</i> serta jangkauan yang lebih luas

	terbatas	
Kegiatan 4	Belum ada pembukuan dalam pengelolaan keuangan usaha secara rinci	Manajemen keuangan lebih terstruktur dari sebelumnya setelah menggunakan fitur pada portal <i>website</i> yang telah kami buat.

5 LUARAN

5.1 Luaran Wajib

Luaran wajib yang akan dihasilkan sesuai buku pedoman halaman 39 selama pelaksanaan kegiatan PPK Ormawa ini antara lain:

1. Buku pengembangan *soft skills* Tematik
2. Ringkasan Eksekutif
3. Media Publikasi Elektronik berupa Video
4. Poster (Lampiran 17)
5. Profil (Lampiran 18)

5.2 Luaran Tambahan

Luaran tambahan yang akan dihasilkan sesuai buku pedoman halaman 39 selama pelaksanaan kegiatan PPK Ormawa ini antara lain:

1. Hasil Kegiatan 1 (*Branding* berupa inovasi kemasan)
2. Hasil Kegiatan 2 (Legalitas sebagai bentuk resminya UMKM)
3. Hasil Kegiatan 3 (*Marketing* melalui *marketplace online* ataupun *offline*)
4. Hasil Kegiatan 4 (Manajemen keuangan supaya sistemnya tersusun)
5. Produk riil atau prototype
6. Artikel Ilmiah yang diterbitkan dalam jurnal nasional dan/atau internasional
7. Publikasi media massa
8. Modul-modul atau manual pembelajaran

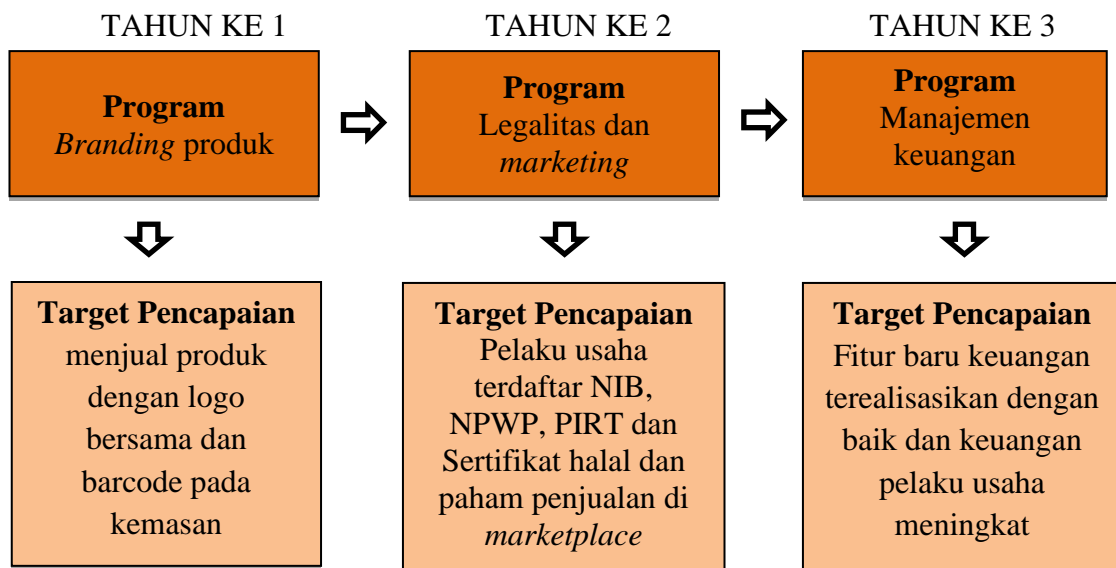
6 METODE PELAKSANAAN

6.1 Roadmap 1-3 Tahun dan Target Pencapaian Setiap Tahun

Roadmap dan target pencapaian PPK ormawa disusun oleh mahasiswa pengusul, ORMAWA, Dosen Pembimbing, Mitra Kelurahan dan Pemerintah setempat dari Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Surabaya melalui koordinasi zoom (kiri), diskusi di kantor Kelurahan Dukuh Menanggal (tengah) dan pengamatan di lokasi setempat (kanan).



Berikut adalah kegiatan yang dilaksanakan dan target yang akan dicapai :



- **Tahun ke 1 (2023)**

Kelurahan Kuliner Blimbing Wuluh PPK ORMAWA untuk menjual produk dengan logo bersama dan barcode pada kemasan yang berisikan profil dan katalog produk dari tiap UMKM di Kelurahan Dukuh Menanggal.

- **Tahun ke 2 (2024)**

Para pelaku usaha UMKM sudah terdaftar NIB, NPWP, PIRT, Sertifikat halal dan memahami bagaimana memasarkan produk melalui marketplace online maupun pemasaran offline.

- **Tahun ke 3 (2025)**

Fitur baru buku keuangan dapat memperbaiki keuangan sebelumnya dan fitur digunakan para pelaku usaha UMKM dengan maksimal sehingga dapat meningkatkan keuangan para pelaku usaha yang relevan.

6.2 Tahapan Kegiatan yang Dilakukan

Sesuai metode di buku pedoman halaman 39, tahapan kegiatan yang dilakukan selama pelaksanaan PPK Ormawa ini antara lain:

1. Mengidentifikasi potensi, masalah dan kebutuhan masyarakat
2. Menguraikan hasil identifikasi kebutuhan masyarakat hingga rancangan program
3. Menjelaskan deskripsi ringkas khalayak sasaran
4. Menguraikan rencana bentuk intervensi yang akan diberikan ke sasaran
5. Menguraikan mitra untuk keberlanjutan kegiatan hingga mekanisme kerjasama
6. Merumuskan indikator keberhasilan dan metode pengukuran sesuai topik
7. Melaksanakan program bersama masyarakat
8. Menguraikan bentuk dukungan pemerintah kelurahan
9. Menguraikan bentuk pembinaan kelompok sasaran
10. Monitoring dan evaluasi
11. Lokakarya hasil dengan stakeholder untuk diseminasi dan publikasi
12. Audiensi ke pemerintah setempat untuk capaian hasil & potensi keberlanjutan
13. Mengolah data dan menulis laporan
14. Menguraikan kegiatan pasca laporan kegiatan selesai dilaksanakan
15. Melakukan pemutakhiran data sasaran 2 bulan pasca pelaksanaan program

Terdapat tahapan kegiatan yang dilakukan selama pelaksanaan PPK Ormawa ini sesuai dengan strategi kami pada topik Kelurahan Wirausaha antara lain:

1. *Branding*: Pilih nama yang tepat dan branding yang cocok untuk UMKM. Branding yang kuat dapat membantu membangun citra positif dan meningkatkan kesadaran merek di pasar.
2. *Legalitas*: Pastikan UMKM memenuhi semua persyaratan hukum dan peraturan yang berlaku, seperti mendapatkan izin usaha, mengurus perpajakan, dan mematuhi peraturan ketenagakerjaan.
3. *Marketing*: Tentukan strategi pemasaran yang tepat untuk UMKM, termasuk media sosial, iklan *online* atau *offline*, promosi penjualan, dan *event marketing*. Lakukan pemasaran secara terus-menerus untuk membangun citra merek yang kuat dan menjangkau target pasar yang lebih luas.
4. *Manajemen keuangan*: Kelola keuangan UMKM dengan baik. Buat rencana keuangan yang matang, termasuk anggaran dan proyeksi keuangan. Pastikan juga memiliki sistem akuntansi yang baik dan tepat waktu dalam pelaporan.

7. JADWAL KEGIATAN

No	Kegiatan	Juni				Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TAHAP PENGUSULAN																					
1	Identifikasi Kebutuhan Masyarakat	Bulan Februari																			
2	Mendeskripsikan khalayak sasaran	Bulan Februari																			
3	Merintis kemitraan kelurahan dan diluar	Bulan Maret																			
4	Menguraikan intervensi yang akan diberikan	Bulan Maret																			
5	Merumuskan indikator & metode sesuai topik	Bulan Maret																			
TAHAP PELAKSANAAN																					
6	Melakukan finalisasi internal																				
7	Melakukan finalisasi eksternal																				
8	Melakukan survey dan pembelian kebutuhan																				
9	Menguraikan dukungan pemerintah lokal																				
10	Menguraikan pembinaan kelompok sasaran																				
11	Melaksanakan program kegiatan ke 1																				
12	Melaksanakan program kegiatan ke 2																				
13	Melaksanakan program kegiatan ke 3																				
14	Melaksanakan program kegiatan ke 4																				
TAHAP EVALUASI																					
15	Monitoring dan evaluasi kemajuan PPK 2023																				
16	Monitoring dan evaluasi kegiatan sasaran																				
17	Lokakarya hasil diseminasi dan publikasi																				
18	Monitoring dan evaluasi akhir PPK 2022																				
19	Audiensi pemerintah terkait capaian & potensi																				
TAHAP PERTANGGUNG JAWABAN																					
20	Mengolah data dan menulis laporan akhir																				
21	Menguraikan kegiatan pasca laporan	Minggu ke 2 Desember 2023																			
22	Melakukan pemutakhiran data sasaran	Minggu ke 2 Januari 2023 (2 bulan pasca pelaksanaan)																			

8. RANCANGAN BIAYA

Berikut adalah total alokasi penggunaan anggaran sesuai buku pedoman halaman 32:

No	Alokasi Anggaran	Persentase	Biaya
1	Pembelian Bahan Habis Pakai	Minimal 60% = Rp 23.712.900	Rp 23.674.500
2	Biaya Perjalanan Lainnya	Maksimal 15% = Rp 5.928.225	Rp 5.925.000
3	Belanja Lain-lain	Maksimal 25% = Rp 9.880.375	Rp 9.922.000
TOTAL			Rp 39.521.500

Berikut adalah rincian detail penggunaan anggaran sesuai kegiatan yang direncanakan:

No	Jenis Pengeluaran	Volume	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)
A Pembelian Bahan Habis Pakai (Minimal 60%)					
	Kegiatan 1 Branding Produk				
	Kertas stiker isi f4 20	35	Pack	Rp 16.700	Rp 584.500
	Cetak stiker	700	Lembar	Rp 2.500	Rp 1.750.000
	Canva Premium	3	Bulan	Rp 75.000	Rp 225.000
	Jasa pembuatan website	1	Kali	Rp 650.000	Rp 650.000
	Jasa foto produk	30	Produk	Rp 50.000	Rp 1.500.000
	Jasa edit katalog produk	1	Kali	Rp 120.000	Rp 120.000
	Cetak Katalog	20	Kali	Rp 79.000	Rp 1.580.000
	Jasa video produk	1	Kali	Rp 500.000	Rp 500.000
	Sub Total Kegiatan 1				Rp 6.909.500
	Kegiatan 2 Legalitas				
	Sertifikasi Halal	15	Kali	Rp 300.000	Rp 4.500.000

	Sertifikasi BPOM	15	Kali	Rp 100.000	Rp 1.500.000
	Sertifikasi PIRT	15	Kali	Rp 65.000	Rp 975.000
	Sub Total Kegiatan 2				Rp 6.975.000
	Kegiatan 3 <i>Marketing</i>				
	Cetak kartu nama isi 100	60	Box	Rp 40.500	Rp 2.430.000
	Cetak poster	20	Lembar	Rp 55.000	Rp 1.100.000
	Cetak browsur	10	Rim	Rp 250.000	Rp 2.500.000
	Iklan Instagram	2	Kali	Rp 250.000	Rp 500.000
	Iklan Youtube	2	Kali	Rp 250.000	Rp 500.000
	Iklan Facebook	2	Kali	Rp 200.000	Rp 400.000
	Sub Total Kegiatan 3				Rp 7.430.000
	Kegiatan 4 Manajemen Keuangan Usaha				
	Sewa proyektor	3	Kali	Rp 150.000	Rp 450.000
	Cetak banner sosialisasi	3	Kali	Rp 250.000	Rp 750.000
	Insentif pemateri	3	Orang	Rp 700.000	Rp 2.100.000
	Cetak pedoman manajemen keuangan	25	Lembar	Rp 1.000	Rp 25.000
	<i>Fotocopy</i> pedoman manajemen keuangan	1.000	Lembar	Rp 500	Rp 500.000
	Sub Total Kegiatan 4				Rp 3.825.000
	Kegiatan Penunjang				
	Banner program desa wirausaha	1	Unit	Rp 250.000	Rp 230.000
	Banner struktur desa wirausaha	1	Unit	Rp 250.000	Rp 230.000
	Pembuatan video kegiatan	4	Proses	Rp 450.000	Rp 1.800.000
	Kuisisioner survey pra kegiatan	60	Lembar	Rp 1.000	Rp 50.000
	Kuisisioner survey pasca kegiatan	60	Lembar	Rp 1.000	Rp 50.000
	Sub Total Kegiatan Penunjang				Rp 2.360.000
	SUB TOTAL				Rp23.674.500
B	Biaya Perjalanan Lainnya (Maksimal 15%)				
	Transportasi kegiatan 1	20	Orang	Rp 30.000	Rp 600.000
	Transportasi kegiatan 2	20	Orang	Rp 30.000	Rp 600.000
	Transportasi kegiatan 3	20	Orang	Rp 30.000	Rp 600.000
	Transportasi kegiatan 4	20	Orang	Rp 30.000	Rp 600.000
	Konsumsi kegiatan pembukaan	45	Orang	Rp 25.000	Rp 1.000.000
	Konsumsi kegiatan 1 dan 2	40	Orang	Rp 25.000	Rp 1.000.000
	Konsumsi kegiatan 3 dan 4	40	Orang	Rp 25.000	Rp 1 000.000
	Konsumsi kegiatan penutupan	45	Orang	Rp 25.000	Rp 1.125.000
	Pendampingan awal, pengoperasional dan evaluasi	30	Orang	Rp 20.000	Rp 600.000
	SUB TOTAL				Rp 5.925.000

C	Belanja Lain-lain (Maksimal 25%)				
	Pulsa (10 orang x Rp 35.000)	5	Bulan	Rp 350.000	Rp 1.750.000
	Paket internet (10 orang x Rp 60.800)	5	Bulan	Rp 608.000	Rp 3.040.000
	Promosi iklan kegiatan di facebook	2	Kali	Rp 250.000	Rp 500.000
	Promosi iklan kegiatan di Instagram	2	Kali	Rp 250.000	Rp 500.000
	Publikasi media massa	1	Kali	Rp 350.000	Rp 350.000
	Publikasi artikel ilmiah	2	Artikel	Rp 500.000	Rp 1.000.000
	Cetak luaran buku	3	Kali	Rp 120.000	Rp 360.000
	Cetak luaran poster	3	Lembar	Rp 15.000	Rp 45.000
	<i>Print</i> luaran ringkasan eksekutif	12	Lembar	Rp 1.000	Rp 12.000
	<i>Print</i> luaran profil	35	Lembar	Rp 1.000	Rp 35.000
	<i>Roll</i> banner	1	Unit	Rp 350.000	Rp 350.000
	ATK (papan dada)	10	Unit	Rp 14.500	Rp 145.000
	ATK (binder dan isi ulang)	20	Unit	Rp 14.000	Rp 280.000
	ATK (bolpoin, pensil, penghapus, tipe x)	20	Unit	Rp 17.000	Rp 340.000
	Cetak dan jilid laporan	4	Paket	Rp 75.000	Rp 300.000
	<i>Fotocopy</i> laporan	4	Paket	Rp 35.000	Rp 140.000
	Masker medis	10	<i>Pack</i>	Rp 27.000	Rp 270.000
	Masker <i>duckbill</i>	10	<i>Pack</i>	Rp 37.500	Rp 375.000
	<i>Hand sanitizer</i>	10	Unit	Rp 13.000	Rp 130.000
SUB TOTAL					Rp 9.922.000
TOTAL					Rp39.521.500

Berikut adalah kontribusi dari Perguruan Tinggi (UKM FORDIMAPELAR):

No	Jenis Kontribusi	Jumlah	InCash	InKind
1	Konsumsi penyusunan (7x10x30.000)	2.100.000	V	
2	Transportasi penyusunan (3x10x25.000)	750.000	V	
3	Tempat dan perlengkapan pelaksanaan kampus	-		V
4	Laboratorium untuk pembuatan dan pengujian	-		V
5	<i>Wifi, computer, print</i> dll pembuatan laporan	-		V

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Candra Pramesti Lillah Billah	
2	Jenis Kelamin	Perempuan	
3	Program Studi	Ekonomi Pembangunan	
4	NIM	123000084	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jombang, 01 Juli 2002	
6	Alamat E-mail	Candrapramesty0102@gmail.com	
7	Nomor Telepon / HP	088235290321	

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang / Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status Dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	LKMM-TD	Peserta	2020/Himabisnis Untag Surabaya
2	PELANGI	Peserta	2021/BEM FEB UNTAG SURABAYA
3	Webinar Encovers	Bendahara	2021/Himabisnis UNTAG Surabaya
4	Seminar Entrepenuer Plan	Ketua Pelaksana	2021/Himabisnis UNTAG Surabaya
5	GEMASTIK	Peserta	2021/Puspresnas Kemendikbud
6	KMI EXPO XII	Peserta	2021/Universitas Brawijaya (Kemendikbud Ristek)
7	LKMM-TD	Sie Acara	2021/Himabisnis UNTAG Surabaya
8	Bimbingan KRP	Sie Acara	2022/UKM FORDIMAPELAR UNTAG Surabaya
9	Kompetisi LIKMI	Peserta	2022/Universitas Negeri Yogyakarta
10	Kompetisi IP3D	Peserta	2022/Universitas Negeri Yogyakarta

11	Kompetisi BMC	Peserta	2022/Universitas Islam Lamongan
12	PPK Ormawa	Peserta	2022/Kemendikbud Ristek
13	Workshop PKM LLDIKTI VII	Peserta	2022/Hotel Aria Malang
14	TIUPSS	Peserta	2022/UIN KHAS Jember
15	Essay Kreatif CGUD	Peserta	2022/Cianjur University
16	PMW	Peserta	2022/Untag Surabaya
17	KBMK	Peserta	2022/Kemendikbud Ristek
18	Entrepreneur Award LLDIKTI X	Peserta	2022/Universitas Lancang Kuning
19	Essay IAF IPB	Peserta	2022/IPB University
20	KMI EXPO XIII	Peserta	2022/Kemendikbud Ristek
21	Diklat FLP	Sie Acara	2022/UKM FORDIMAPELAR UNTAG Surabaya
22	Podcast Ekspetasi	Narasumber	2022/UNTAG Surabaya
23	Matching Fund	Peserta	2022/ UNTAG Surabaya
24	MUBES	Sie Acara	2022/UKM FORDIMAPELAR UNTAG Surabaya
25	PMW	Peserta	2023/Untag Surabaya
26	Kompetisi BMNC	Peserta	2023/Universitas Batik Islam Surakarta
27	PKM RSH	Peserta	2023/Kemendikbud Ristek
28	P2MW Kategori Budidaya	Peserta	2023/Kemendikbud Ristek

C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 1 KMI EXPO XII 2021 Kategori Jasa dan Perdagangan (Tim Ayyse)	KEMENDIKBUD RISTEK	2021
2	Juara 2 Essay CGUD	Cianjur University	2022

3	Juara 3 Essay Kreatif Indonesia Agribusiness Fair	IPB University	2022
---	--	----------------	------

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PPK 2023.

Surabaya, 10 Maret 2023

Ketua Tim



(Candra Pramesti Lillah Billah)

Lampiran 2. Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ardhi Islamudin S.E., M.A	
2	Jenis Kelamin	Laki Laki	
3	Program Studi	Akuntansi	
4	NIP / NIDN	20220.22.0868 / 0728129401	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Malang, 28 Desember 1994	
6	Alamat E-mail	ardhiislamudin@untag-sby.ac.id	
7	Nomor Telepon / HP / WA	085804518729	

B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	S1 / Sarjana	S2 / Magister	S3 / Doktor
Nama Institusi	Universitas Negeri Malang	Universitas Airlangga	-
Jurusan/Prodi	Akuntansi	Akutansi	-
Masuk-Lulus	2012-2018	2019 - 2021	-

C. Pengalaman Pembinaan Kegiatan Mahasiswa

C1. Organisasi Mahasiswa		
1	Juri <i>event</i> "Accounting Challenge" Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HIMATANSI) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	2022
C2. Program MBKM		
1	Matching Fund - Pemberdayaan Masyarakat Model Hexagon Pengembangan Ekonomi Lokal Basis Mbkm Unggul Menuju Desa Wisata Cupak Sejahtera Kabupaten Jombang	2022
C3. Program Bisnis (Nasional)		
1	KBMK - Divvertea	2022

2	BMNC – Dampak <i>Brand Awareness</i> terhadap Penjualan pada <i>Brand</i> Scarlett Whitening	2023
C.4. Program Kewirausahaan (Nasional)		
1	Enterpreneurship Award – Divvertea	2022
2	KMI EXPO XIII - Divvertea	2022
C.5. Program Kewirausahaan Perguruan Tinggi (Sedang Pengusulan)		
1	PMW – Sabun Daun Kelor (Sadako)	2023
2	PMW – RE - MUFFA	2023

D. Rekam Jejak Tri Darma PT

D1. Pendidikan / Pengajaran	
Terdiri dari 10 Mata Kuliah Wajib antara lain : <ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Biaya 2. Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 3. Akuntansi Keuangan Lanjutan 2 4. Teori Akuntansi 5. Teori Ekonomi Mikro 6. Perekonomian Indonesia 7. Kuliah Kerja Nyata 	
Mata Kuliah yang Relevan dengan PPK 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Akuntansi Biaya 2. Teori Ekonomi Mikro 3. Perekonomian Indonesia
D2. Penelitian	
Tahun	2022 - 2023
Total	1 Penelitian
Pendanaan	Mandiri
Ruang Lingkup	Perilaku Akuntansi

Penelitian yang Relevan dengan PPK 2023	1. Penelitian yang berjudul “ <i>Association of Overconfidence Management with Earnings Management.</i> ”
D3. Pengabdian Kepada Masyarakat	
Tahun	2022
Total	2 Pengabdian
Pendanaan	1 Hibah Matching Fund dan 1 Hibah Perguruan Tinggi
Lokasi	1 Kabupaten Jombang dan 1 Kabupaten Blitar
Ruang Lingkup	Akuntabilitas
Pengabdian yang Relevan dengan PPK 2023	Pengabdian yang berjudul “ <i>Accountability Training and Assistance based on Digital Accounting Information Systems in Cupak Village, Jombang Regency.</i> ”

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PPK 2023.

Surabaya, 10 Maret 2023

Dosen Pendamping



(Ardhi Islamudin S.E., M.A)

Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesediaan Bekerjasama dari Sasaran

Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Ketua Kelompok Pengusul "Kelurahan Dukuh Menanggal: Mengangkat Potensi Kuliner Belimbing Wuluh dalam Menjadi Kelurahan Wirausaha melalui Strategi *Branding*, *Legalitas*, *Marketing*, dan Manajemen Keuangan."

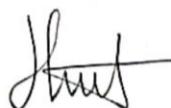
Nama : Candra Pramesti Lillah Billah
NIM : 1232000084
Alamat : Dusun Mojokuripan, RT 1 RW 4, Desa Jogoloyo, Kecamatan Sumombito, Kabupaten Jombang, Jawa Timur.
Telp / HP / Email : 088235290321 / candrapramesty0102@gmail.com
Nama Ormawa : Unit Kegiatan Mahasiswa Forum Diskusi Mahasiswa Penalaran, Penelitian, dan Penerbitan Kampus (UKM FORDIMAPELAR)
Jabatan di Ormawa : Wakil Ketua Umum
Perguruan Tinggi : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Nama Desa/Kelurahan : Kelurahan Dukuh Menanggal
Kecamatan : Gayungan Kota : Surabaya
Provinsi : Jawa Timur
Nama Kepala Desa/Kel. : Hertika Vitra Hening, SH, M.Si
Alamat : Jl. Dukuh Menanggal XII / 6, Surabaya
Telp / HP /Email : 082331106199 / kelurahandumen@gmail.com

Jika subproposol ini diterima dan didanai, kami siap bekerja sama untuk melaksanakan PPK Ormawa ini guna mempererat dan mengembangkan hasil-hasil kegiatan.

Demikian pernyataan kerja sama ini kami buat dengan sebenarnya, dalam rangka mengoptimalkan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan tujuan pelaksanaan PPK ORMAWA Tahun 2023.

Surabaya, 10 Maret 2023

Ketua Kelompok

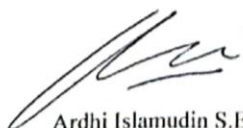


Candra Pramesti Lillah Billah

NIM: 1232000084

Mengetahui :

Dosen Pendamping



Ardhi Islamudin S.E., M.A

NIDN: 0728129401



Kepala Kelurahan

Hertika Vitra Hening, SH, M.Si

NIP: 197310271998032004

Lampiran 4. Surat Pernyataan Pelaksana PPK ORMAWA



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
Kampus : Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya 60118 Telp. +62 31 5931800 (hunting) Fax. +62 31 5927817

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
FAKULTAS HUKUM
FAKULTAS TEKNIK

-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI

FAKULTAS PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU BUDAYA
FAKULTAS VOKASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI
-TERAKREDITASI

Homepage: www.untag-sby.ac.id e-mail: humas@untag-sby.ac.id

SURAT PERNYATAAN PELAKSANA PPK ORMAWA 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Ketua Pelaksana : Candra Pramesti Lillah Billah

NIM/NRP : 1232000084

Nama Ormawa : UKM FORDIMAPELAR


Dengan ini menyatakan bahwa subproposals PPK Ormawa yang saya ajukan untuk tahun anggaran 2023 dengan judul “ **Kelurahan Dukuh Menanggal: Mengangkat Potensi Kuliner Belimbing Wuluh dalam Menjadi Kelurahan Wirausaha melalui Strategi Branding, Legalitas, Marketing, dan Manajemen Keuangan** ” berlokasi di Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya, Propinsi Jawa Timur.

Merupakan kegiatan yang dilaksanakan secara bersama-sama oleh Unit Kegiatan Mahasiswa Forum Diskusi Mahasiswa Penalaran, Penelitian, dan Penerbitan Kampus (UKM FORDIMAPELAR) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya
(Surabaya, 10 Maret 2023)

Menyetujui

Pimpinan Organisasi Kemahasiswaan



Wiranti Kusuma Dewi
NIM: 1412100085

yang Menyatakan



Candra Pramesti Lillah Billah
NIM: 1232000084

Mengetahui :

Pembina Organisasi Kemahasiswaan


(Prof. Dr. Arif Darmawan, S.U.)
NIDN: 0712055802

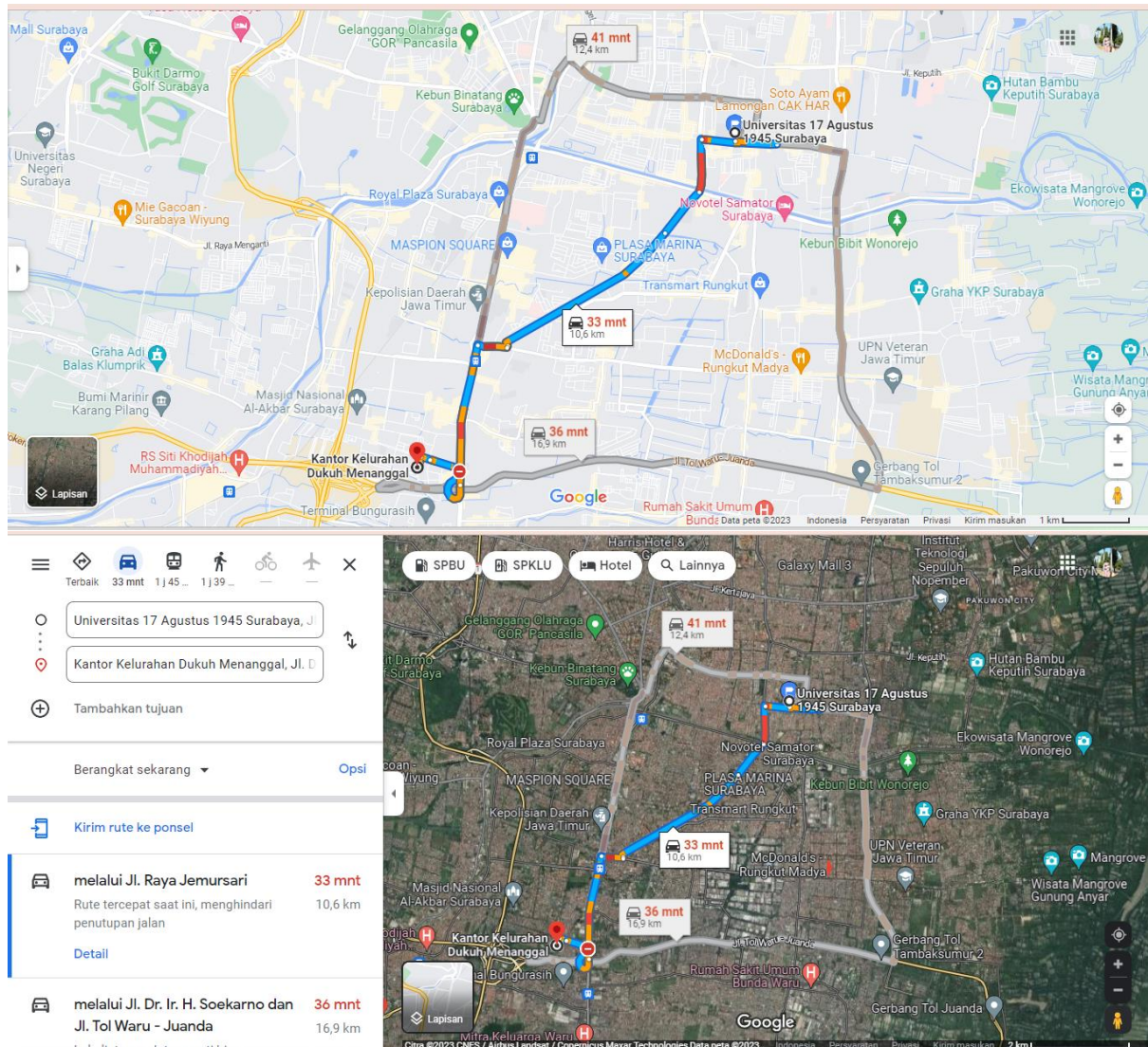
Dosen Pendamping


(Ardhi Islamudin S.E., M.A.)
NIDN: 0728129401

Mengetahui
Wakil Rektor I Bidang Kemahasiswaan

(Harjo Seputro, S.T., M.T.)
NIDN: 0703056701

Lampiran 5. Denah Lokasi Kegiatan



- **Alamat Perguruan Tinggi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :**
Jl. Semolowaru No. 45, Kelurahan Menur Pumpungan, Kecamatan Sukolilo, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur 60118
- **Alamat Lokasi Kelurahan**
Jalan Dukuh Menanggal XII No.6, Kelurahan Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60234
- **Jarak Lokasi Perguruan Tinggi ke Mitra Sasaran**
10-12 Km (sesuai peta google maps)
- **Waktu Tempuh dari Perguruan Tinggi ke Mitra Sasaran**
33-41 Menit