



TravelTide – Nutzeranalyse & Buchungsverhalten



ZIEL :

Diese Analyse untersucht das Nutzerverhalten auf der TravelTide-Plattform mit dem Fokus auf Sitzungsdauer, Klickverhalten, Rabatte und Flugbuchungsraten. Ziel ist es, die wertvollsten Nutzersegmente zu identifizieren und gezielte Handlungsempfehlungen abzuleiten.



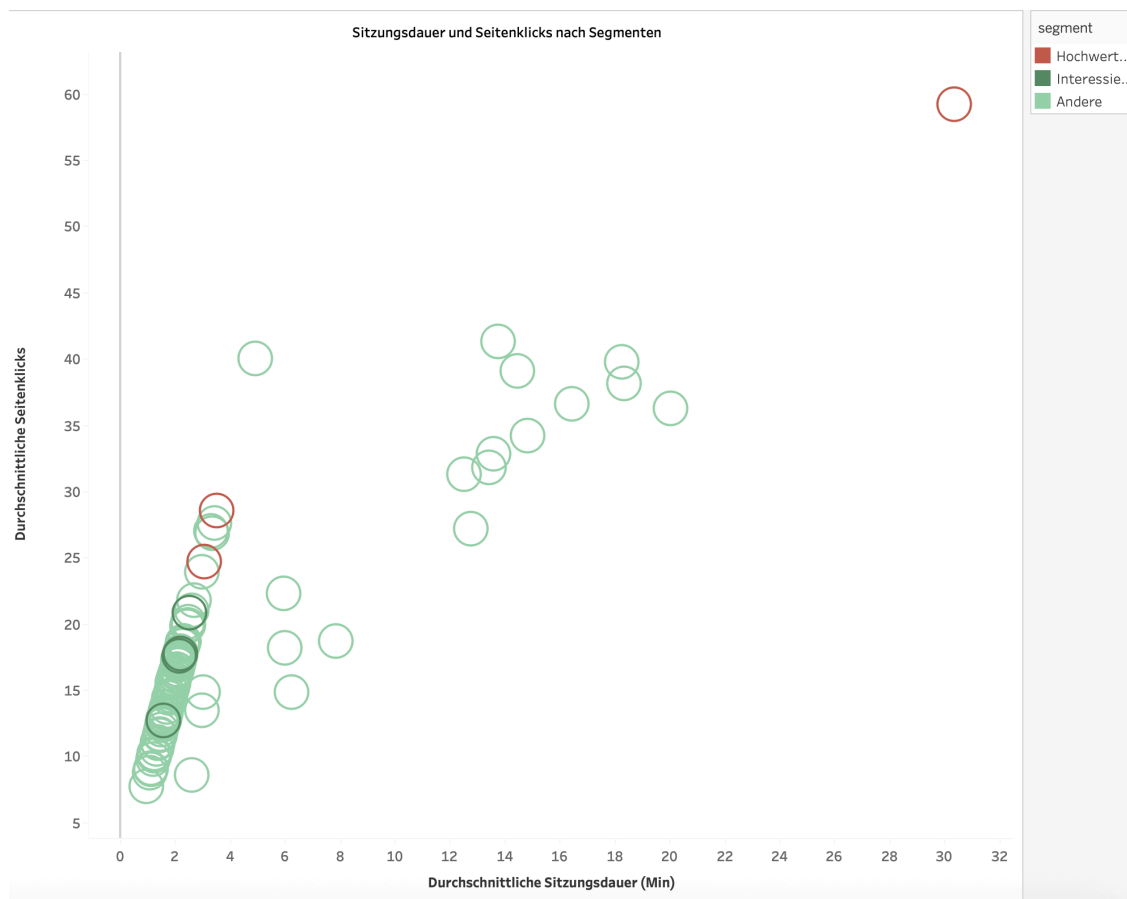
DATEN :

Die aggregierten Daten basieren auf Nutzerinteraktionen, Sitzungsinformationen sowie Flug- und Hotelbuchungen. Die Analyse deckt durchschnittliche Sitzungsdauer, Klicks pro Minute, Buchungsraten und Rabattverhalten ab.



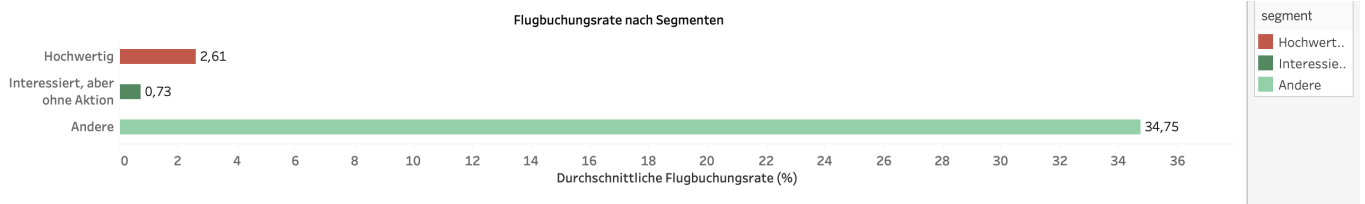
ANALYSEN :

- Segmente mit hohen Klickraten zeigen starkes Interesse, jedoch nicht immer eine hohe Konversionsrate.
- Das Segment „Andere“ hat die höchste Buchungsrate und reagiert stark auf Rabatte.
- Gruppenreisende (mehr als 2 Sitze) bleiben im Durchschnitt länger und buchen häufiger Hotels.



✓ EMPFEHLUNGEN :

- Personalisierte Angebote für das Segment „Andere“ mit gezielten Rabatten
- Analyse der „Interessiert, aber keine Aktion“-Gruppe zur Optimierung der Nutzerreise
- Weitere Segmentierung für Kampagnen basierend auf Buchungswahrscheinlichkeit und Aktivität.



FAZIT :

Die Segmentanalyse zeigt, dass datengestützte Personalisierung und Rabattstrategien die Conversion-Raten deutlich verbessern können. Das Nutzerverhalten liefert wichtige Hinweise für die Optimierung der Plattform.