

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSİYALAR VAZIRLIGI
MADANIYAT VAZIRLIGI
O'ZBEKISTON DAVLAT KONSERVATORİYASI HUZURIDAGI

BOTIR ZOKIROV NOMIDAGI MILLIY ESTRADA SAN'ATI INSTITUTI



"TASDIQLAYMAN"

O'zDK huzuridagi Botir Zokirov
nomidagi Milliy estrada san'ati
instituti rektori

Sle A.

A.Mansurov

2024 yil "30" august

*Ro'yxatga olindi: № BD 60211400-1.18
№ BD 60211500-1.18*

SHOU-BIZNES ASOSLARI

FANINING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 200 000 - San'at va gumanitar fanlar

Ta'lim sohasi: 210 000 - San'at

Ta'lim yo'nalishlari: 60211400 - Vokal san'ati: estrada xonandaligi
60211500 - Cholg'u ijrochiligi: estrada cholg'ulari

Fan/modul kodi SHBA1205	O'quv yili 2024-2025	Semestr 7-8	ECTS-Kreditlar 5			
Fan/modul turi Majburiy	Ta'lif tili O'zbek/rus		Xaftadagi dars soatlari 2			
1.	Fanning nomi		Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqilta'li m (soat)		
	Shou-biznes asoslari		60	90		
2. I. Fanning mazmuni						
<p>“Shou-biznes asoslari” fanning maqsadi – fan yuzasidan talabalar shou-biznesning alohida tadbirkorlikdagi asosiy shaklini ommaviy san'atga singdirish yo'llari (kino, teatr, sirk, televideniye, ommaviy musiqa, reklama), shou-biznesning nazariya asoslari haqidagi tasavvur va tushunchalarga ega bo'lishlari lozim.</p> <p>Fanni o'zlashtirishdan kelib chiqadigan vazifalar – talabalar turli yo'nalishlarda bilimlarga ega bo'lganliklarini namoyish etishlaridan iboratdir. Shou-biznesdagi ishlab chiqarish asoslari bilan tanishtirish (kontraktlar, press-relizarlar, afisha va dasturlarni tuzish, ommaviy axborot vositalari bilan ishlash) kabi bilim va ko'nikmalarga ega bo'lganliklarini namoyish etishlari zarur.</p> <p>Shou-biznes asoslari fani “estrada xonadaligi” va “estrada cholg'ulari” ta'lif yo'nalishi bakalavriat talabalari uchun mo'ljallangan. O'qituvchisi sifatida mustaqil kasbiy ish faoliyat ko'rsatadigan, yuqori malakali mahoratga ega estrada xonandalarni va estrada cholg'uchilarini tayyorlash uchun muxim o'rinn tutadi.</p>						
<p>II. Asosiy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p>II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p style="text-align: center;">VII SEMESTR</p> <p style="text-align: center;">Shou-biznes asoslari</p> <p>Kirish. 1-mavzu. Jahon shou-biznesni rivojlanishi</p> <p><u>Estrada san'ani vo'nalishida shou-biznes – tadbirkorlik, shou-biznes tarixi.</u> Estrada san'atidagi shou-biznes tadbirkorlik sifatida. Konsert ijrochiligi va uni qayta tiklash bilan bog'liq bo'lgan muammolar.</p>						

2-mavzu. Jahon shou-biznesni rivojlanishi

Estrada san'ani yo'nalishida shou-biznes - musiqa nashriyot faoliyatini shakllanishi. Musiqiy nashriyot faoliyatining rivojlanishi.

3-mavzu. Jahon shou-biznesni rivojlanishi

Estrada san'ani yo'nalishida shou-biznes - gramzapis, kinematograf. Gramzapis shakllanishi. Gramzapis industriyasi sanoat segmenti sifatida rivojlanish davrlari. Balaganlar bevosita davomchisi hisoblangan muassasa va tamosha ya'ni kinematografiya va videokliplar yaralish tarhiiga bir nazar.

4-mavzu. Jahon shou-biznesni rivojlanishi

Estrada san'ani yo'nalishida shou-biznes – jahon shou-biznesi. Shou-biznes tadbirkorlik va xorijiy mamlakatlarning ommaviy madaniyatidagi o'rni. O'zining o'chmas o'rniga ega bo'lgan Rey Charlz, Maykl Djekson,Barbra Streyzand, Elvis Presli, Engelberd Xamperding,Lara Fabian, Madonna,Kristina Agilera hamda BITLZ, ABBA, Boney M kabi mashhurlarning shou-biznesdagi o'mi.

5-mavzu. Jahon shou-biznesni rivojlanishi

Estrada san'ani yo'nalishida shou-biznes - klassik djazni shakllanishi. Klassik djazning rivojlanishi. Lui Armstrong djaz qiroli; Amerikalik trombonchi, aranjirovkachi va kompozitor-Glen Miller,swing yo'nalishining ijrochilaridan biri Art Teytum. afsonaviy Charli Parker, djaz virtuozlardan biri Oskar Emmanuel Piterson, Rossiya djazmenlardan biri Igor Butman va Djaz qiroli - Lui Armstronglar haqida

Oraliq nazorat

Oraliq nazorat – o'tilgan mavzular bo'yicha taqdimotni (prezentatsiya) o'tkazish va himoya qilish.

6-mavzu. Estrada san'ati yo'nalishida tadbirkorlikni

yaratish va tashkil qilinishi

Shou-biznesda menedjmentning roli. Menedjment haqidagi umumiyl tushuncha. Menedjment va uning vazifalari, Minsberg, Genri, menedjer vazifasi. Shou-biznes menedjmenti nima va qanday vazifalarni bajaradi? Artistik menedjmenti haqida.

**7-mavzu. Estrada san'ati yo'nalishida tadbirkorlikni
yaratish va tashkil qilinishi**

Tashkilot; Tashkilot turlari, yaralishi, tizimi, rahbariyati, muassasa yo'ki tashkilotning muammolar bilan duch kelishi, ichki va tashqi vaziyatlari va ularning ta'siri.

**8-mavzu. Estrada san'ati yo'nalishida tadbirkorlikni
yaratish va tashkil qilinishi**

Marketing boshqaruvining asosiy elementlari. Musiqiy marketingning vazifalari va shou-biznesning asosiy tijorat manbai hisoblangan marketingning faoliyati. Shou-biznesda reklamaning o'rni va ta'siri. Biznes boshqaruvida informatsiyaning o'rni.

**9-mavzu. Estrada san'ati yo'nalishida tadbirkorlikni
yaratish va tashkil qilinishi**

Ilmiy-texnika taraqiyoti, savdo-sotuvning turlari, xayriya. Jay Z va u tamonidan yaratilgan "rep sulolasi"ning Roca wear kiyim brendiga solgan asosi.

**10-mavzu. Estrada san'ati yo'nalishida tadbirkorlikni
yaratish va tashkil qilinishi**

Shou-biznesda prodyusserning o'rni. Prodyuser ishlab chiqaruvchi hamkorlik Shartnoma namunasini tahlil qilish; shou biznesda muvaffaqiyatli martabaga ega bo'lish, xamfikr professionallardan tashkil topgan jamoa to'plash sirlari va uni faoliyatini rivojlantirish asoslari.

Yakuniy nazorat

Yakuniy nazorat – barcha mavzular doirasida test ko'rinishida o'tkaziladi.

VIII SEMESTR
Shou-biznes asoslari

1-mavzu. O'zbekiston milliy estrada san'atini rivojlanishi

O'zbek estradasini shakllanishi, san'at sohasidagi tadbirkorlik, konsert, yubiley va to'z xizmatlari. O'zbekistonda audio va video ommaviy axborot vositalarini ishlab chiqarish, ommalashtirish, ko'paytirish va sotish faoliyati.

2-mavzu. O'zbekiston milliy estrada san'atini rivojlanishi

O'zbekiston milliy estrada san'atining tarixi. Botir Zokirov – o'zbek estradasining vokal maktabi asoschisi.

3-mavzu. O'zbekiston milliy estrada san'atini rivojlanishi

O'zbek musiqa madaniyatida zamonaviy estrada san'atining o'rni. Shou-biznesning rivojlanishi, O'zbek estrdasining shakllanishida milliy musiqiy merosning ta'siri. Yunus Turayev, VIA Yalla, Mansur Tashmatov, Dilorom Amanullayeva, Sevara Nazarxanlarning O'zbek estradasidagi o'rni.

4-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida

Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari

Tadbirkorlik va biznes to'g'risida umumiy tushuncha. O'zbek milliy estradasining rivojlanishi uchun yaratilayotgan sharoitlar, va tadbirkorlik subyektlarini qo'llashda davlat ko'magi.

5-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida

Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari

O'zbekiston Respublikasining Qonuni - 42сон 20.07.2006 y. "Mualliflik huquqlar to'g'risida".

Oraliq nazorat

Oraliq nazorat – o'tilgan mavzular bo'yicha taqdimotni (prezentatsiya) o'tkazish va himoya qilish.

6-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida

Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori PQ - 4908-son 02.12.2020 y. "O'zbekiston xalq artisti Botir Zokirov tavalludining 85 yilligini keng nishonlash to'g'risida".

7-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida

Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori PQ - 5261-son 16.10.2021 y. "O'zbekiston davlat konservatoriysi huzuridagi Botir Zokirov nomidagi Milliy estrada san'ati institutini tashkil etish to'g'risida".

**8-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida
Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari**

Tashkiliy va boshqaruv ko'magi: tadbirkorlik subyektlarini davlat ro'yxatidan o'tkazish; moliyaviy va iqtisodiy ko'llab-quvvatlash.

**9-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida
Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari**

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori 09.12.2015 y. 354-son "Konsert-tomosha faoliyatini amalga oshirish tartibini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida".

**10-mavzu. Madaniyat sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishida
Davlat ko'magini asosiy yo'nalishlari**

Estrada musiqasi sohasida shou-biznesning roli va ahamiyati, festivallar, tanlovlар, tadbirlar.

Yakuniy nazorat

Yakuniy nazorat – barcha mavzular doirasida test ko'rinishida o'tkaziladi.

Amaliy va seminar mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy va seminar mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi.

1. Estrada san'ani yo'nalishida shou-biznes - tadbirkorlik, shou-biznes tarixi;
2. jahon shou-biznesi;
3. klassik djazni shakllanishi;
4. shou-biznesda menedjmentning roli;
5. marketing va uning vazifasi musiqa shou-biznesida;
6. zamonaviy estrada san'atini o'mi o'zbek musiqa madaniyatida;
7. tadbirkorlik va biznes to'g'risida umumiy tushuncha;
8. O'zbekiston Respublikasining Qonuni - 42-son 20.07.2006 y. "Mualliflik huquqlar to'g'risida";
9. tashkiliy rahbarlik va ko'mak, tadbirkorlik sub'ektlarni davlat registratsiyasi;
10. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori 09.12.2015 y. 354-son "Konsert-tomosha faoliyatini amalga oshirish tartibini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida";
11. estrada musiqasi sohasida shou-biznesning roli va ahamiyati, festivallar, tanlovlар, tadbirlar.

III. Mustaqil ta'limdi tashkil etishning shakl va mazmuni

Mustaqil ta'limenti tashkil etishda mazkur fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda quyidagi shakllardan foydalanish mumkin:

- darslik, o'quv qo'llanma, maxsus yoki ilmiy adabiyotlar (monografiyalar, maqolalar) bo'yicha fanlar boblari va mavzularini o'rganish;
- tarqatma materiallar bo'yicha ma'ruzalar qismini o'zlashtirish;
- yangi musiqiy texnik vositalar va texnologiyalarni o'rganish;
- talabaning ilmiy tekshirish (ijodiy) ishlarni (TITI) bajarish bilan bog'liq bo'lgan fanlar bo'limlari yoki mavzularini chuqur o'rganish;
- faol o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlari (ishbilar o'yinlar, diskussiyalar, seminarlar, kollokviumlar va b.).

Mustaqil ta'limenti tashkil etishning mazmuni axborot-ta'lim resurslaridan, ta'lim muassasasida mavjud kutubxona, fonoteka va videoteka jamg'armasidan, repetitoriylardan, o'quv laboratoriyalari, ovoz yozuvi studiyalari, teleradiokompaniya kanallari va konsert zallaridan unumli foydalanishdan, bajarilgan ishlarning tahvilini bayon etishdan iboratdir. Mazkur fanning xususiyatlaridan kelib chiqib kasbiy mahoratni rivojlantirish va takomillashtirishga qaratilgan vazifalarni maqsadli amalga oshirish ham nazarda tutiladi.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Estrada san'ani yo'nalishida shou-biznes - tadbirkorlik, shou-biznes tarixi;
2. jahon shou-biznesi;
3. klassik djazni shakllanishi;
4. shou-biznesda menedjmentning roli;
5. marketing va uning vazifasi musiqa shou-biznesida;
6. zamonaviy estrada san'atini o'rni o'zbek musiqa madaniyatida;
7. tadbirkorlik va biznes to'g'risida umumiy tushuncha;
8. O'zbekiston Respublikasining Qonuni - 42-sun 20.07.2006 y. "Mualliflik huquqlar to'g'risida";
9. tashkiliy rahbarlik va ko'mak, tadbirkorlik sub'ektlarni davlat registratsiyasi;
10. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori 09.12.2015 y. 354-sun "Konsert-tomosha faoliyatini amalga oshirish tartibini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida";

	11. estrada musiqasi sohasida shou-biznesning roli va axamiyati, festivallar, tanlovlар, tadbirlar.
3.	<p>V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllangan kompetensiyalari)</p> <p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ommaviy madaniyat va shou-biznes; – Shou dasturining manbalari; – san'atdagi shou biznes; – shou-biznesdagi xaridor va tovar <i>haqida tasavvurga ega bo'lishi</i>; – ommaviy san'atda bozor iqtisodiyoti tushunchasini; – shou-biznes marketingi va menedjmenti asoslarini; – musiqa biznesi va uning xususiyatlarini <i>bilishi va ulardan foydalana olishi</i>; – O'zbekiston Respublikasi Prezidentlari, Vazirlar Mahkamasini O'zbekiston Estrada ijrochilik san'atiga tegishli Farmonlar va Qarorlar <i>haqida ma'lumot va tushunchalarga ega bo'lishi kerak</i>.
4.	<p>VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalari; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalari.
5.	<p>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni (test) topshirish.</p>
6.	<p>Asosiy adabiyotlar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R.Islamova. Osnovi shou-biznesa. O'quv qo'llanma. "San'at", T., 2012. – 232 bet. 2. R.Islamova. Osnovi shou-biznesa. (Ikkinchi nashr). O'quv qo'llanma. "Musiqa", T., 2016. – 192 bet.

	<p>3. I.Prigojin. Politika: vershina shou-biznesa. AST. «Alki gamma», M., 2001.</p> <p style="text-align: center;">Qo'shimcha adabiyotlar</p> <p>1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida. PF-60 son 28.01.2022 yil..</p> <p>2. V.Konen. Puti amerikanskoy muziki. M., 1977.</p> <p>3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining estrada san'atini rivojlantirish to'g'risidagi Qarorlari: 2001-2024.</p> <p style="text-align: center;">Axborot manbaalari</p> <p>1. http://www.lex.uz 2. http://estrada-art.uz/ 3. http://www.shou-biznes.uz 4. http://www.showbiz.ru 5. http://ru.wikipedia.org/wiki/ 6. http://library.konservatoriY.uz/</p>
7.	Fan dasturi Oliy ta'lif yo'naliishlari va mutaxassisilari bo'yicha O'quv uslubiy birlashmalar faoliyatini Muvoqilaqtiruvchi Kengashi 2024 yil "30" <u>avgust</u> -dagi <u>1</u> - sonli bayonnomasi bilan ma'qullangan
8.	Fan/modul uchun mas'ul: R.R.Islamova – O'zDK huzuridagi B.Zokirov nomidagi MESI “Estrada xonandaligi” kafedrasi professori.
9.	Taqrizchilar: 1.D.D.Amanullayeva - O'zbekiston Respublikasi san'at arbobi, O'zDK huzuridagi B.Zokirov nomidagi MESI “Estrada xonandaligi” kafedrasi mudiri, professor; 2.R.A.Abdullayev – O'zbekiston Respublikasi san'at arbobi, O'zbekiston kompozitorlari va bastakorlari uyushmasi raisi, professor.