



# **Bedürfnis-Bedarf-Nutzen**

## Primärbedarf

- Direkte Reisemöglichkeiten (Flugzeug, Bahn, Auto)
- Gut organisierte Reiseabläufe (z. B. pünktliche Abfahrtszeiten)

## Sekundärbedarfe

- Einfache und intuitive Buchungsplattform.
- Flexibilität bei der Umbuchung von Reisedaten
- Komfortable Ausstattung (bequeme Sitze, Ruhebereiche, Verpflegung)

### Primärbedürfnis: Bequemes Reisen

## Sekundärbedürfnisse

### Kaufmotive für "Bequemes Reisen":

- Benutzerfreundlichkeit
  - Flexibilität
  - Komfort

Dominantes Kaufmotiv:  
Komfort während der Reise

## Nutzen

- Stressfreiheit
- Zeitersparnis
- Zufriedenheit

## Primärbedarf

- Zugang zu frischen, hochwertigen und nährstoffreichen Lebensmitteln
- Unterstützung bei der Zubereitung gesunder Mahlzeiten (z. B. einfache Rezepte)

## Sekundärbedarfe

- Bio- und nachhaltig erzeugte Produkte.
- Verfügbarkeit von schnellen, gesunden Rezeptideen.
- Bezahlbare Preise für hochwertige Lebensmittel.

## Primärbedürfnis: Gesunde Ernährung

## Sekundärbedürfnisse

### Kaufmotive für "Gesunde Ernährung":

- Nachhaltigkeit
- Einfache Zubereitung
- Kosten

**Dominantes Kaufmotiv:**  
Nachhaltigkeit und Bio-Qualität

## Nutzen

- Bessere Gesundheit
- Zeitersparnis
- Umweltbewusstsein

## Primärbedarf

- Soforthilfe bei technischen Problemen
- Unterstützung bei der Einrichtung und Nutzung von Geräten oder Software

## Sekundärbedarfe

- 24/7 erreichbarer technischer Support
- Schnelle und kompetente Problembehebung
- Transparente und faire Preisgestaltung

### Primärbedürfnis: Technische Unterstützung

## Sekundärbedürfnisse

### Kaufmotive für "Technische Unterstützung":

- Erreichbarkeit
- Kompetenz
- Kostenkontrolle

**Dominantes Kaufmotiv:**  
Schnelle und kompetente Problemlösung

## Nutzen

- Zeitersparnis
- Zufriedenheit
- Produktivität

## Primärbedarf

- Zugang zu Lernmaterialien und Kursen
- Möglichkeiten, neue Fähigkeiten und Qualifikationen zu erwerben

## Sekundärbedarfe

- Plattform für interaktive E-Learning-Kurse
- Anerkannte Zertifikate nach Abschluss von Kursen
- Flexibles Lernen, unabhängig von Ort und Zeit

## Primärbedürfnis: Bildung und Weiterbildung

## Sekundärbedürfnisse

### Kaufmotive für "Bildung und Weiterbildung":

- Flexibilität
- Anerkennung
- Interaktivität

**Dominantes Kaufmotiv:**  
Anerkennung durch Zertifikate

## Nutzen

- Karrierechancen
- Spaß am Lernen
- Lebenslanges Lernen