МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет комп’ютерних наук

Кафедра програмної інженерії

**КОМПЛЕКСНИЙ КУРСОВИЙ ПРОЄКТ**

**Пояснювальна записка**

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Веб-додаток для управління особистим гардеробом та створення образів “SmartStyle”.

Виконав:

здобувач (ка) 3 курсу, групи ПЗПІ-22-9

Артем ФІЛАТОВ

Спеціальність 121 – Інженерія програмного

забезпечення

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма Програмна інженерія

Керівний ст.викл. кафедри ПІ ОЛЕКСАНДР ВЕЧУР

Члени комісії

Доц. ВЕЧУР О.В.

Доц. КРАВЕЦЬ Н.С.

Доц. РАБОТЯГОВ А.В.

2025 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет комп’ютерних наук

Кафедра програмної інженерії

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 121 – Інженерія програмного забезпечення

Тип програми Освітньо-професійна

Освітня програма Програмна Інженерія

Курс 3 Група ПЗПІ-22-9 Семестр 6

**ЗАВДАННЯ**

***на курсовий проект(роботу) студента***

здобувачеві Філатова Артема Дмитровича

1. Тема роботи Веб-додаток для управління особистим гардеробом та створення образів “SmartStyle”.

2. Термін здачі студентом закінченої роботи „ 20 ” червня 2025 р.

3. Вихідні дані до проєкту Методичні рекомендації до курсового проєктування, функціональні та нефункціональні вимоги до програмної системи, аналіз предметної області, що стосується інтерактивних систем управління гардеробом та алгоритмів підбору одягу з використанням штучного інтелекту.

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Провести порівняльний аналіз існуючих рішень, спроєктувати та розробити повноцінний веб-додаток з нормальною формою бази даних, реалізувати ключовий функціонал клієнтської та серверної частин, провести тестування системи та сформулювати підсумкові висновки.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

| № | Назва етапів роботи | Термін виконання етапів роботи | Примітка |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Аналіз предметної галузі | 15.03.25 – 27.03.25 | виконано |
| 2 | Розробка постановки задачі | 28.03.25 – 29.03.25 | виконано |
| 3 | Проектування ПЗ | 5.04.25 – 10.04.25 | виконано |
| 4 | Програмна реалізація | 13.04.25 – 15.05.25 | виконано |
| 5 | Аналіз результатів | 16.05.25 – 29.05.25 | виконано |
| 6 | Підготовка пояснювальної записки | 03.06.25 – 17.06.25 | виконано |
| 7 | Перевірка на наявність ознак академічного плагіату | 18.06.25 – 20.06.25 | виконано |
| 8 | Захист роботи | З 09.06.25 | виконано |

Дата видачі завдання “ 26 ” лютого 2025 р.

Здобувач \_\_\_\_Філатов Артем\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Керівник роботи ст.викл. кафедри ПІ Олександр ВЕЧУР

**РЕФЕРАТ / ABSTRACT**

Пояснювальна записка містить: 68 с., 14 рис., 4 табл., 11 джерел.

УПРАВЛІННЯ ГАРДЕРОБОМ, ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, ВЕБ-ЗАСТОСУНОК, СИСТЕМА РЕКОМЕНДАЦІЙ, REACT, NODE.JS, EXPRESS, POSTGRESQL, GEMINI, OPENWEATHERMAP.

Предметом дослідження є програмне рішення для персоналізованого стайлінгу та оптимізації гардеробу "SmartStyle".  
Метою роботи є створення веб-системи, що оснащує користувачів функціоналом для систематизації власного одягу, візуального конструювання комбінацій та отримання індивідуальних порад, які генеруються логічним алгоритмом на основі метеорологічних даних та вказаних стильових переваг.  
Для реалізації серверної логіки було застосовано платформу Node.js у поєднанні з фреймворком Express, що забезпечує роботу REST API та зв'язок із базою даних PostgreSQL. Інтерфейс користувача побудовано за допомогою бібліотеки React з використанням компонентної бази Material-UI, що гарантує його динамічність та адаптивність. Механізм рекомендацій базується на алгоритмі, що аналізує відповідність призначених одягу тегів до актуальних погодних умов з сервісу OpenWeatherMap.  
Результатом роботи є готовий до використання веб-додаток, що надає користувачам змогу оптимізувати використання власного гардеробу, експериментувати зі створенням образів та одержувати обґрунтовані рекомендації, що допомагає подолати щоденні труднощі з вибором вбрання та заохочує до більш раціонального підходу до моди.

WARDROBE MANAGEMENT, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, WEB APPLICATION, RECOMMENDATION SYSTEM, REACT, NODE.JS, EXPRESS, POSTGRESQL, GEMINI, OPENWEATHERMAP.

The subject of the research is a software solution for personalized styling and wardrobe optimization, "SmartStyle".  
The purpose of the work is to create a web-system that equips users with functionality for systematizing their own clothes, visually constructing combinations, and receiving individual advice generated by a logical algorithm based on meteorological data and specified style preferences.  
To implement the server-side logic, the Node.js platform was used in conjunction with the Express framework, which powers the REST API and communication with the PostgreSQL database. The user interface is built using the React library with the Material-UI component base, ensuring its dynamism and adaptability. The recommendation mechanism is based on an algorithm that analyzes the correspondence of tags assigned to clothes with current weather conditions from the OpenWeatherMap service.  
The result of the work is a ready-to-use web application that enables users to optimize the use of their own wardrobe, experiment with creating outfits, and receive well-founded recommendations, which helps overcome daily difficulties with choosing attire and encourages a more rational approach to fashion.

**ЗМІСТ**

[Вступ 7](#_jbgju3d5kpry)

[1 Аналіз предметної галузі 9](#_z1f5fa5cr6eg)

[1.1 Аналіз предметної галузі 9](#_qxjyt5655026)

[1.2 Виявлення та вирішення проблем 11](#_oldif6codz0b)

[1.3 Аналіз аналогів програмного забезпечення 12](#_acot7lr482em)

[2 Постановка задачі 15](#_mnqhw3s4h745)

[3 Архітектура та проєктування програмного забезпечення 17](#_hfs34n28z3hn)

[3.1 UML проєктування ПЗ 17](#_rff199wtqyz0)

[3.2 Проєктування архітектури ПЗ 19](#_f6zo1oh47q53)

[3.3 Проєктування структури зберігання даних 22](#_scuc5ymzmzdx)

[3.4 Приклади використаних алгоритмів та методів 26](#_awfr8p5jinqk)

[3.5 Проєктування UI/UX 28](#_ji5p2asrjrgw)

[4 Опис прийнятих програмних рішень 33](#_a0cx736zaoex)

[5 Аналіз отриманих результатів 39](#_metf52xo67nx)

[5.1 Порівняння результатів із початковими вимогами 39](#_rw8rh5eq0etc)

[5.2 Оцінка якості роботи системи 39](#_u1d0ndytbmc)

[5.3 Аналіз ефективності прийнятих рішень 40](#_mlu30zeazpfi)

[5.4 Обмеження та недоліки 40](#_sdepiku8e66d)

[Висновки 41](#_bnb7eomv9dph)

Перелік джерел посилання [42](#_ilqbv3rk0ufn)

Додаток А Звіт результатів перевірки на унікальність тексту в базі ХНУРЕ [43](#_gnl4thlmiq74)

Додаток Б Специфікація ПЗ [44](#_qfmbk545wfvp)

Додаток В Слайди презентації [56](#_mgbtpj47xdbb)

## 

## **ВСТУП**

У сучасному світі швидкої моди та надмірного споживання багато людей стикаються з парадоксом: маючи повну шафу одягу, вони щодня відчувають труднощі з вибором образу. Ця проблема, відома як "decision fatigue" (втома від прийняття рішень), посилюється мінливими погодними умовами, постійним соціальним тиском виглядати відповідно до обставин та необхідністю швидко приймати рішення в умовах обмеженого часу. Часто це призводить до ситуацій, коли людина, незважаючи на кількість доступного одягу, відчуває незадоволення своїм зовнішнім виглядом або вибором.

Традиційні методи організації гардеробу, такі як сортування за категоріями, списки чи прості мобільні додатки, часто є недостатньо ефективними. Вони не враховують динамічний контекст життя сучасної людини, який включає зміни погоди, різноманіття подій, особисті переваги, стильові вподобання, настрій та навіть графік дня. Тому виникає потреба в інтелектуальних системах, які здатні надати рекомендації, враховуючи всі ці фактори в режимі реального часу.

Розвиток веб-технологій, поява сучасних інструментів розробки та доступність API для отримання даних, зокрема погодних умов, відкривають нові можливості для ефективного вирішення цієї проблеми. Замість складних та не завжди зрозумілих для користувача AI-моделей, системи, що базуються на чітких правилах і прозорих алгоритмах, можуть генерувати логічно обґрунтовані, практичні та легко пояснювані рекомендації. Такий підхід дозволяє створити продукт, якому користувач може довіряти, оскільки він розуміє принципи його роботи.

Це створює унікальну можливість для розробки практичних, зручних та адаптивних систем-помічників у сфері стилю, які не тільки полегшують щоденний вибір одягу, а й сприяють більш усвідомленому підходу до формування гардеробу. Такі системи допомагають зменшити кількість спонтанних покупок, оптимізувати використання наявного одягу та розвивати особистий стиль.

Актуальність даної роботи полягає у необхідності створення зручного, інтуїтивно зрозумілого та інтелектуального інструменту, який би допомагав користувачам не лише каталогізувати свій одяг, а й отримувати розумні, контекстно-залежні поради, адаптовані до їхнього способу життя. Розробка веб-додатку "SmartStyle" з інтегрованою системою рекомендацій на основі правил дозволяє вирішити проблему щоденного вибору одягу, сприяє більш усвідомленому використанню наявного гардеробу, підвищує задоволеність користувача своїм стилем та допомагає ефективніше комунікувати через зовнішній вигляд.

Метою курсового проєкту є проєктування та розробка інтерактивного веб-додатку "SmartStyle", що надає користувачам персоналізований досвід управління гардеробом через візуалізацію вмісту, зручне створення образів та отримання алгоритмічних рекомендацій, які враховують як об'єктивні (погода, температура), так і суб'єктивні (настрій, стильові вподобання) фактори.

## **1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ГАЛУЗІ**

### 1.1 Аналіз предметної галузі

Предметною галуззю даного курсового проєкту є ринок цифрових технологій для персонального стилю, а саме сегмент програмних продуктів для управління особистим гардеробом. В умовах сучасної культури, де зовнішній вигляд є важливим елементом самовираження та соціальної комунікації, ефективне керування власним одягом перетворилося з рутинної справи на значущу частину повсякденного життя. Це стимулює стабільно високий попит на зручні, функціональні та інтелектуальні інструменти, що робить дану галузь однією з динамічних та конкурентних у сфері розробки програмного забезпечення для споживачів.

Глобальний ринок додатків для управління гардеробом демонструє стабільне зростання. Згідно з прогнозами аналітичних агенцій, таких як Allied Market Research, очікується, що обсяг ринку Fashion Tech продовжить збільшуватися, із середньорічним темпом росту близько 10-15%. Ключовими драйверами цього росту є поширення смартфонів, зростання інтересу до сталого розвитку (sustainability) та усвідомленого споживання, а також прагнення користувачів до персоналізації. Сучасні споживачі шукають не просто цифрові каталоги одягу, а повноцінні екосистеми, що пропонують персоналізований та інтерактивний досвід.

Сучасні платформи для управління гардеробом можна класифікувати за основними підходами, що лежать в їх основі. Перший підхід, каталогізація, є базовим. Додатки, такі як Stylebook, дозволяють користувачам фотографувати свій одяг, видаляти фон та організовувати його за категоріями. Основна мета — створити повний цифровий опис реальної шафи для кращого огляду та планування.

Другий підхід — соціальний та натхненний. Платформи, як Pinterest або Instagram, хоч і не є спеціалізованими інструментами для гардеробу, використовуються для пошуку ідей та збереження образів. Користувачі створюють дошки (boards) з луками, які їм подобаються, але цей підхід відірваний від їхнього реального гардеробу.

Третій підхід — рекомендаційний. Він реалізується через додатки, що намагаються автоматично генерувати образи з речей користувача. Часто такі системи використовують AI для аналізу зображень або прості алгоритми. Проте якість таких рекомендацій буває низькою, оскільки вони не завжди враховують важливі контекстуальні фактори.

Ключовим трендом, що об'єднує та вдосконалює ці підходи, є інтеграція з зовнішніми даними та використання прозорої логіки. Замість непрогнозованого AI, системи на основі правил використовують теги та атрибути, присвоєні одягу, для зіставлення їх із даними про погоду, місцезнаходження та тип події. Саме на перетині детальної каталогізації та логічно обґрунтованих, контекстуальних рекомендацій і знаходиться предметна область даного проєкту.

### 1.2 Виявлення та вирішення проблем

Попри значну кількість додатків на ринку, багато з них не вирішують фундаментальних труднощів, з якими стикаються користувачі при управлінні своїм гардеробом. Аналіз цих труднощів дозволяє сформулювати ключові проблеми, на які орієнтований проєкт "SmartStyle".

Першочерговою проблемою є когнітивне перевантаження. Сучасна людина щодня приймає сотні рішень, і вибір одягу, хоч і здається тривіальним, є додатковим ментальним навантаженням. Маючи доступ до великої кількості речей, користувач часто стикається з "паралічем аналізу", що призводить до використання кількох звичних комбінацій та ігнорування решти гардеробу. "SmartStyle" вирішує це, виступаючи в ролі інтелектуального фільтра, який на основі чітких критеріїв пропонує обмежену кількість готових, релевантних образів, тим самим звільняючи користувача від необхідності самостійного перебору варіантів.

Друга системна проблема — це "ефект сліпої зони" в гардеробі. Речі, що не знаходяться безпосередньо перед очима, з часом забуваються і випадають з активного використання, хоча вони можуть бути цілком актуальними. Це призводить до неефективного використання ресурсів та помилкового відчуття "нема чого вдягнути". Розроблюваний додаток, маючи повну цифрову інвентаризацію гардеробу, здатен повертати в активний обіг забуті елементи одягу, систематично включаючи їх до рекомендацій та нагадуючи користувачеві про їх існування.

Третя, і чи не найважливіша, проблема — це статичність більшості цифрових шаф. Вони існують у вакуумі, ігноруючи динамічний зовнішній світ. Рекомендація, яка не враховує поточну температуру за вікном чи ймовірність опадів, є непрактичною і не несе реальної цінності. "SmartStyle" вирішує цю проблему через глибоку інтеграцію з погодними сервісами. Система правил динамічно адаптує образи до поточних метеорологічних умов, гарантуючи, що запропонований одяг буде не лише стильним, але й комфортним.

### 1.3 Аналіз аналогів програмного забезпечення

Щоб визначити конкурентні переваги та унікальну ринкову позицію проєкту "SmartStyle", було виконано порівняльний огляд ключових гравців у сегменті додатків для управління гардеробом.

Stylebook можна охарактеризувати як потужний інструмент для скрупульозних користувачів, які готові докладати зусиль для детальної каталогізації. Його сильна сторона — аналітичні можливості: відстеження частоти носіння речей, планування гардеробу в календарі. Однак цей функціонал вимагає значної ручної праці та дисципліни від користувача, при цьому додаток не пропонує жодної автоматичної інтелектуальної допомоги у формуванні образів.

Cladwell, навпаки, пропагує ідеологію мінімалізму та "капсульного гардеробу", пропонуючи щоденні готові образи. Цей підхід ефективно бореться з втомою від вибору, але його недоліком є певна ригідність. Система часто пропонує одноманітні комбінації та не залишає простору для творчих експериментів, обмежуючи користувача рамками заданої концепції.

Whering намагається поєднати сучасний інтерфейс та технології штучного інтелекту для розпізнавання одягу. Його привабливий дизайн та безкоштовна модель залучають широку аудиторію. Проте, на практиці, його AI-рекомендації часто критикують за нелогічність та невідповідність запитам користувачів, що свідчить про недосконалість "чорної скриньки" в основі його алгоритмів.

Pinterest не є спеціалізованим додатком для гардеробу, але слугує невичерпним джерелом візуального натхнення. Це абстрактний інструмент для формування мудбордів та дослідження стилів. Його головний недолік полягає у відсутності будь-якого зв'язку з реальними речами користувача, що перетворює його на каталог ідей, а не на практичного помічника.

Підсумовуючи аналіз, можна зробити висновок про існування очевидної ніші для продукту, що поєднує персоналізовану каталогізацію з прозорим та надійним механізмом рекомендацій. На відміну від непрогнозованих AI та занадто жорстких капсульних систем, "SmartStyle" пропонує користувачеві контроль та розуміння процесу. Він отримує не "магічний" результат, а логічно обґрунтовані поради, що базуються на його власних даних та реальних зовнішніх умовах.

## **2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ**

Центральним завданням проєкту є розробка інтерактивної веб-платформи "SmartStyle", що виконує роль персонального асистента з управління гардеробом. Програмний продукт має надати користувачам інструментарій для цифрової інвентаризації одягу та отримання логічно обґрунтованих рекомендацій. Система повинна оперувати такими сутностями, як профіль користувача, елементи одягу, користувацькі теги та збережені комплекти (пресети)

Етапи реалізації:

* Проєктування та розробка серверної частини (backend) та програмного інтерфейсу (API).
* Створення клієнтської частини (frontend) з інтуїтивним та адаптивним дизайном.
* Імплементація функціоналу віртуального гардеробу (додавання, тегування, видалення).
* Розробка алгоритмічної системи рекомендацій на основі правил.
* Інтеграція зі стороннім погодним сервісом OpenWeatherMap API.
* Проведення тестування ключових сценаріїв використання.

Дані, що зберігаються:

* Предмети одягу: назва, URL зображення, категорія, набір тегів.
* Збережені набори: назва образу, перелік ідентифікаторів речей.
* Ключові функціональні вимоги:
* Забезпечення можливості реєстрації та автентифікації користувачів.
* Генерація рекомендацій щодо образу на основі детермінованого алгоритму, що аналізує відповідність тегів поточним погодним умовам.
* Надання актуальної інформації про погоду у вибраній локації.
* Надання інструментів для візуального конструювання та збереження образів.

## **3 АРХІТЕКТУРА ТА ПРОЄКТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

### 3.1 UML проєктування ПЗ

На початковому етапі проєктування, з метою візуалізації функціональних вимог системи з точки зору кінцевого користувача, було сконструйовано діаграму варіантів використання (рис. 3.1). Дана модель призначена для опису фундаментальних сценаріїв взаємодії з додатком "SmartStyle" та окреслює межі взаємодії між актором (користувачем) і системою, що розробляється.Изображение выглядит как текст, рисунок, диаграмма, зарисовка

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.1 – Діаграма прецедентів веб-додатку

Діаграма прецедентів ілюструє наступні ключові взаємодії:

Користувач – це головний актор системи. Він є узагальненим представленням будь-якої особи, що зареєструвалася в додатку, та має намір використовувати його функціонал для управління своїм гардеробом.

Реєстрація та Автентифікація – це базовий та початковий варіант використання. Він охоплює процеси створення нового облікового запису (реєстрація) та входу до системи за допомогою існуючих облікових даних (автентифікація). Важливо зазначити наявність відношення <<include>>, яке вказує, що доступ до всіх інших персоналізованих функцій є неможливим без попереднього успішного проходження автентифікації. Це гарантує безпеку та конфіденційність персональних даних.

Керування профілем – ця функція дозволяє користувачеві переглядати та редагувати власну інформацію, таку як відображуване ім'я. Це забезпечує персоналізацію досвіду користування додатком.

Керування гардеробом – одна з центральних функцій системи. Вона надає користувачеві повний інструментарій для створення цифрової копії своєї шафи: додавання нових предметів одягу шляхом завантаження їх зображень, перегляд списку наявних речей та видалення тих, що більше не актуальні.

Керування тегами – ця функція дозволяє створювати, переглядати та призначати одягу персоналізовані теги. Теги є основою для роботи рекомендаційної системи, оскільки вони дозволяють класифікувати одяг за такими критеріями, як "офісний стиль", "для прогулянки", "тепла погода", "дощовий день" тощо.

Візуальне створення образу – надає користувачеві інтерактивний інтерфейс ("манекен"), на якому можна візуально комбінувати різні предмети одягу зі свого гардеробу, щоб оцінити їх поєднання.

Збереження пресету – після створення вдалої комбінації одягу користувач може зберегти її як готовий набір (пресет) для швидкого доступу в майбутньому. Це звільняє від необхідності щоразу створювати образ заново.

Отримання AI-рекомендацій – ініціює процес генерації пропозицій щодо образу. Система, використовуючи інтеграцію з Google Gemini API, аналізує гардероб користувача, присвоєні теги та зовнішні дані (погоду), щоб запропонувати релевантні та обґрунтовані комбінації.

Перегляд даних про погоду – дозволяє користувачеві отримувати актуальну інформацію про погодні умови у вибраному місті. Ця функція є невід'ємною частиною процесу прийняття рішення щодо вибору одягу, роблячи його більш усвідомленим та практичним.

Для більш глибокого розуміння поведінки системи в динаміці, особливо в інтерактивних її частинах, доцільно використовувати діаграму станів. Вона моделює життєвий цикл об'єкта або компонента системи, показуючи, як він переходить з одного стану в інший у відповідь на певні події. Хоча в проєкті "SmartStyle" немає класичних "вправ з питаннями", ми можемо адаптувати цю ідею для моделювання процесу отримання AI-рекомендації, який є схожим за своєю інтерактивною природою.

На рисунку 3.2 представлена діаграма станів, яка моделює життєвий цикл процесу генерації AI-рекомендації для користувача.

Изображение выглядит как текст, диаграмма, План, линия

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.2 – Діаграма станів для процесу отримання AI-рекомендації

Діаграма станів (рис. 3.2) детально описує поведінку системи під час одного циклу генерації рекомендації:

* Початковий стан – система перебуває у стані «Очікування запиту». Інтерфейс готовий до взаємодії, користувач може вказати критерії для образу (погода, подія, стиль).
* Перехід до генерації – коли користувач натискає кнопку "Згенерувати образ", система переходить у стан «Генерація рекомендації». Цей стан є композитним і включає в себе два підстани:
* «Запит до Gemini API»: бекенд формує та відправляє запит до зовнішнього сервісу Google Gemini API.
* «Обробка відповіді»: система очікує та обробляє відповідь від API. На фронтенді в цей час відображається індикатор завантаження.
* Перехід до результату – у разі успішного отримання відповіді від API, система переходить у стан «Відображення результату». На екрані з'являється запропонований образ та текстовий опис. Користувачеві стають доступні опції "Зберегти" цей образ або "Спробувати ще".
* Перехід до помилки – якщо під час генерації виникає помилка (наприклад, недоступність API, некоректна відповідь, таймаут), система переходить у стан «Відображення помилки». Користувач бачить відповідне повідомлення та має можливість повернутися до попереднього етапу, натиснувши "Спробувати ще".
* Повернення в очікування – з станів «Відображення результату» або «Відображення помилки» система повертається у початковий стан «Очікування запиту» після відповідної дії користувача, готуючись до нового циклу.

### 3.2 Проєктування архітектури ПЗ

Архітектура системи "SmartStyle" побудована на основі перевіреної часом трирівневої клієнт-серверної моделі. Вибір цього архітектурного підходу зумовлений його перевагами: чітке розмежування відповідальності (separation of concerns), що спрощує розробку та тестування; підвищена гнучкість, що дозволяє незалежно модифікувати та масштабувати клієнтську та серверну частини; та покращена безпека, оскільки вся бізнес-логіка та доступ до даних інкапсульовані на сервері.

Для детального опису структури програмного забезпечення використовується діаграма компонентів. Вона візуалізує основні програмні блоки, їх внутрішню структуру та залежності між ними. Діаграма компонентів для системи "SmartStyle" представлена на рисунку 3.3.

Изображение выглядит как текст, диаграмма, снимок экрана, План

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.3 – Діаграма компонентів системи

Як показано на рисунку 3.3, архітектура системи складається з наступних логічних компонентів:

* Frontend (React App): Клієнтська частина, яка є точкою входу для користувача. Цей компонент відповідає за візуальний інтерфейс та взаємодію. Він, у свою чергу, складається з підкомпонентів для управління UI, станом додатку та комунікацією з сервером.
* Backend (Node.js/Express): Серверна частина, що є ядром системи. Вона надає RESTful API, через яке фронтенд отримує доступ до даних та бізнес-логіки. Внутрішні компоненти бекенду (маршрутизація, контролери, сервіси, DAL) забезпечують структуровану обробку запитів.
* PostgreSQL: Компонент бази даних, що відповідає за персистентне зберігання всієї інформації.
* Зовнішні сервіси (OpenWeatherMap API, Google Gemini API):

Незалежні компоненти, з якими взаємодіє бекенд для отримання додаткових даних.

Для ілюстрації фізичного розміщення цих компонентів на апаратних ресурсах використовується діаграма розгортання. Вона показує, як програмні артефакти розподіляються по вузлах системи. Діаграма розгортання для "SmartStyle" представлена на рисунку 3.4.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, диаграмма

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.4 – Діаграма розгортання системи

Діаграма розгортання (рис. 3.4) ілюструє фізичну архітектуру системи:

* Клієнтський пристрій: Це може бути будь-який пристрій користувача (ПК, ноутбук, смартфон) з встановленим веб-браузером. На цьому вузлі розгортається артефакт Frontend (React App), який завантажується з сервера додатку.
* Сервер додатку: Фізичний або віртуальний сервер, на якому виконується артефакт Backend (Node.js/Express). Цей вузол обробляє всю бізнес-логіку.
* Сервер бази даних: Окремий сервер (або той же, що і сервер додатку, у випадку простого розгортання), на якому розгорнуто СУБД PostgreSQL. Взаємодія з сервером додатку відбувається через мережевий протокол.
* Зовнішні сервіси (Хмара): Це логічний вузол, що представляє сервери сторонніх провайдерів (OpenWeatherMap, Google), які надають свої API через Інтернет.

Така архітектура дозволяє гнучко масштабувати систему: наприклад, при зростанні навантаження можна додати більше серверів додатку або винести сервер бази даних на більш потужне обладнання, не змінюючи при цьому логіку роботи компонентів.

### 3.3 Проєктування структури зберігання даних

Основою будь-якої інформаційної системи є надійна та добре продумана структура зберігання даних. Для проєкту "SmartStyle" було спроєктовано реляційну модель даних, яка оптимально підходить для СУБД PostgreSQL. Головними цілями при проєктуванні були забезпечення цілісності даних, мінімізація їх надлишковості (нормалізація) та гарантування високої продуктивності запитів.

Схема бази даних розроблена для ефективного зберігання інформації про користувачів, їхні гардероби, персоналізовані теги, збережені образи (пресети) та всі зв'язки між цими сутностями. Нижче наведено детальний опис структури ключових таблиць.

Таблиця 3.1 – Специфікація таблиці «Users»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва поля | Тип даних | Обмеження |
| 1 | id | SERIAL | PRIMARY KEY, NOT NULL |
| 2 | username | VARCHAR(255) | UNIQUE, NOT NULL |
| 3 | email | VARCHAR(255) | UNIQUE, NOT NULL |
| 4 | password\_hash | VARCHAR(255) | NOT NULL |
| 5 | display\_name | VARCHAR(255) | NULL |
| 6 | created\_at | TIMESTAMP | DEFAULT CURRENT\_TIMESTAMP |
| 7 | Назва поля | Тип даних | Обмеження |
| 8 | id | SERIAL | PRIMARY KEY, NOT NULL |

Таблиця users (табл. 3.1) є центральною в системі. Вона зберігає всю необхідну інформацію для автентифікації та ідентифікації користувачів.

Використання обмеження UNIQUE для полів username та email гарантує відсутність дублікатів, а зберігання паролів у вигляді хешів є обов'язковою практикою для забезпечення безпеки.

Таблиця 3.2 – Специфікація таблиці “Clothing Items”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва поля | Тип даних | Обмеження | Опис |
| id | SERIAL | PRIMARY KEY, NOT NULL | Унікальний ідентифікатор предмета одягу |
| user\_id | INTEGER | NOT NULL, FOREIGN KEY (users.id) | Зовнішній ключ, що посилається на власника одягу |
| name | VARCHAR(255) | NOT NULL | Назва предмета одягу (напр., "Синя сорочка") |
| image\_url | VARCHAR(255) | NOT NULL | URL-адреса для доступу до зображення одягу |
| category | VARCHAR(50) | NOT NULL | Категорія одягу (напр., "взуття", "верхній одяг", "низ") |
| added\_at | TIMESTAMP | DEFAULT CURRENT\_TIMESTAMP | Час та дата додавання предмета до гардеробу |

Таблиця clothing\_items (табл. 3.2) призначена для зберігання каталогу одягу кожного користувача. Поле user\_id встановлює чіткий зв'язок "один-до-багатьох" з таблицею users, гарантуючи, що кожен предмет належить конкретному користувачеві.

Таблиця 3.3 – Специфікація таблиці “Tags”

| Назва поля | Тип даних | Обмеження | Опис |
| --- | --- | --- | --- |
| id | SERIAL | PRIMARY KEY, NOT NULL | Унікальний ідентифікатор тега |
| user\_id | INTEGER | NOT NULL, FOREIGN KEY (users.id) | Зовнішній ключ, що посилається на творця тега |
| name | VARCHAR(50) | NOT NULL | Назва тега (напр., "офіс", "літо", "дощова погода") |

Таблиця tags (табл. 3.3) дозволяє користувачам створювати власну систему класифікації одягу. Це є основою для гнучкої фільтрації та роботи рекомендаційної системи. Кожен тег також прив'язаний до користувача, що забезпечує персоналізацію.

Для реалізації зв'язків "багато-до-багатьох" між предметами одягу, тегами та збереженими образами використовуються додаткові асоціативні таблиці (clothing\_item\_tags, outfit\_sets, outfit\_set\_items), які не деталізовані тут для стислості, але є невід'ємною частиною загальної схеми.

Для візуалізації спроєктованої структури та взаємозв'язків між таблицями наведено схему бази даних (рис. 3.5).

Изображение выглядит как текст, диаграмма, Шрифт, линия

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.5 – Схема реляційної бази даних

Запропонована структура бази даних є логічно завершеною та повністю відповідає поставленим завданням. Нормалізований підхід до проєктування, де кожна сутність винесена в окрему таблицю, запобігає дублюванню даних та забезпечує їх цілісність на рівні СУБД за допомогою зовнішніх ключів. Використання асоціативних таблиць clothing\_item\_tags та outfit\_set\_items є ефективним рішенням для реалізації складних зв'язків "багато-до-багатьох", що є критично важливим для функціоналу персоналізації образів та роботи системи рекомендацій.

Таким чином, розроблена схема створює надійний фундамент для зберігання інформації, що дозволяє системі ефективно оперувати даними користувачів, їхніми гардеробами та вподобаннями, а також забезпечує можливості для подальшого розширення функціоналу без необхідності кардинальної перебудови архітектури даних.

### 3.4 Приклади використаних алгоритмів та методів

Для реалізації ключових функціональних можливостей системи "SmartStyle" було розроблено та застосовано низку алгоритмів. Особливу увагу було приділено логіці взаємодії з інтелектуальними сервісами, оскільки вона є однією з центральних у додатку. Для візуалізації цих процесів використовуються діаграми активностей, які детально показують послідовність дій та умови переходів.

Одним з найважливіших сценаріїв є генерація персоналізованої рекомендації щодо образу за допомогою AI. Цей процес є складним і включає перевірку даних, взаємодію із зовнішнім API та обробку різних результатів. Діаграма активностей на рисунку 3.6 наочно демонструє покроковий алгоритм цієї взаємодії.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Шрифт, диаграмма

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.6 – Діаграма активностей для генерації AI-рекомендації

Як детально ілюструє діаграма активностей на рисунку 3.6, алгоритм генерації рекомендації складається з таких послідовних кроків та умовних розгалужень:

* Ініціація процесу: Алгоритм активується, коли користувач натискає кнопку "Згенерувати образ" в інтерфейсі. На цьому етапі система збирає всі вказані користувачем критерії: дані про погоду, обраний тип події та бажаний стиль.
* Валідація даних: Перш ніж звертатися до зовнішнього сервісу, система виконує внутрішню перевірку. Ключовою умовою є наявність у гардеробі користувача достатньої кількості речей для формування образу. Цей крок є критично важливим для запобігання безглуздих запитів до API та для забезпечення якісного результату.
* Сценарій недостатньої кількості одягу: Якщо перевірка показує, що в гардеробі замало речей (наприклад, менше 5-ти предметів у різних категоріях), потік виконання переривається. Система виводить користувачеві інформативне повідомлення з проханням доповнити свій віртуальний гардероб. Це покращує користувацький досвід, оскільки пояснює причину неможливості виконати дію.
* Сценарій успішної валідації: Якщо одягу достатньо, система переходить до наступного кроку – формування промпту. Це структурований текстовий запит до AI, який містить всю необхідну контекстну інформацію: опис погодних умов, мету (наприклад, "ділова зустріч"), стильові побажання та перелік доступних предметів одягу з їхніми тегами.
* Взаємодія з API: Сформований промпт надсилається до Google Gemini API. Система переходить у режим очікування відповіді.

Після цього відбувається обробка результату:

* Успішна відповідь: Якщо API повертає коректну відповідь, система парсить отримані дані (JSON), виокремлює з них рекомендовані предмети одягу та текстовий опис, після чого відображає готовий образ в інтерфейсі. На цьому етапі активність успішно завершується.
* Помилка API: У випадку, якщо API повертає помилку або не відповідає протягом визначеного часу, система інформує користувача про тимчасову недоступність сервісу і пропонує спробувати пізніше.

Іншим важливим алгоритмом є процес додавання нового предмету одягу до гардеробу, оскільки він включає взаємодію з файловою системою (або хмарним сховищем) та оновлення бази даних. Цей процес показаний на рисунку 3.7.

Изображение выглядит как текст, диаграмма, чек, Шрифт

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.7 – Діаграма активностей для додавання одягу до гардеробу

Цей алгоритм (рис. 3.7) забезпечує надійне та послідовне додавання нових елементів до персонального каталогу користувача. Він починається з ініціативи користувача, проходить етапи валідації, фізичного завантаження файлу і, нарешті, завершується оновленням записів у базі даних, що гарантує цілісність інформації.

### 3.5 Проєктування UI/UX

Проєктування користувацького інтерфейсу (UI) та досвіду взаємодії (UX) є ключовим аспектом створення успішного продукту, оскільки саме від них залежить, наскільки зручним, зрозумілим та приємним буде використання додатку "SmartStyle". Головна мета полягала у створенні чистого, інтуїтивно зрозумілого та естетично привабливого дизайну, який би не перевантажував користувача і дозволяв швидко виконувати основні завдання.

Колірна палітра та візуальний стиль. Основою візуального стилю була обрана темна тема з акцентами на глибоких фіолетових та пурпурних відтінках, як це показано на прикладі головної сторінки (рис. 3.8). Такий вибір не є випадковим:

* Естетика та фокус: Темна палітра створює відчуття елегантності та сучасності. Вона дозволяє яскравим зображенням одягу виділятися і бути в центрі уваги, що є критично важливим для додатку, орієнтованого на візуальний контент.
* Комфорт для очей: Темні інтерфейси знижують навантаження на очі, особливо при використанні додатку в умовах слабкого освітлення, що підвищує загальний комфорт.
* Психологія кольору: Фіолетовий колір часто асоціюється з креативністю, розкішшю та індивідуальністю, що добре корелює з тематикою моди та персонального стилю.
* Структура та навігація. Інтерфейс спроєктовано за модульним принципом з чітко визначеними функціональними зонами. Основна навігація реалізована через верхню навігаційну панель (хедер), яка залишається видимою на всіх сторінках і надає швидкий доступ до ключових розділів: "Home" (Головна), "Wardrobe" (Гардероб), "Clothes Fitter" (Примірка образів), "Timeline" (Планувальник), та "About" (Про нас). У правій частині хедеру розташовані елементи керування профілем, кнопка виходу з системи та перемикач мови. Такий підхід є звичним для більшості веб-додатків, що знижує поріг входження для нових користувачів.
* Локалізація. Важливою частиною UX є повна локалізація інтерфейсу. Система підтримує дві мови: українську та англійську. Користувач може легко перемикатися між ними за допомогою випадаючого меню в хедері. Всі елементи інтерфейсу, включаючи навігаційні посилання, заголовки, кнопки та системні повідомлення, перекладені, що робить додаток доступним для ширшої аудиторії.
* Адаптивність. Оскільки користувачі можуть взаємодіяти з додатком з різних пристроїв (десктопи, планшети, смартфони), велику увагу було приділено адаптивному дизайну. Всі елементи інтерфейсу, сітки та компоненти автоматично перебудовуються залежно від ширини екрана, забезпечуючи оптимальний досвід на будь-якому пристрої. Для реалізації адаптивності активно використовувались можливості фреймворку Material-UI та CSS Flexbox/Grid.

Ключові екрани та компоненти:

* Сторінка входу та реєстрації: Мінімалістичний дизайн з чіткими полями вводу та помітними кнопками заклику до дії, щоб максимально спростити процес створення облікового запису.
* Головна панель (Dashboard): Перший екран, який бачить користувач після входу (рис. 3.8). Він містить віджети з поточною погодою, швидким доступом до генерації образу та, можливо, останніми збереженими пресетами.
* Сторінка "Мій гардероб": Реалізована у вигляді сітки з картками, кожна з яких представляє окремий предмет одягу. Картка містить зображення, назву та ключові теги. На сторінці є зручні фільтри за категоріями та тегами.
* Інтерфейс створення образу ("Clothes Fitter"): Центральним елементом є візуальний "манекен" зі слотами для різних типів одягу (головний убір, верх, низ, взуття). Поряд розташована панель з усіма доступними речами з гардеробу, які можна перетягувати (drag-and-drop) у відповідні слоти.
* Модальні вікна: Для таких дій, як додавання нового одягу, редагування профілю або перегляду деталей, використовуються модальні вікна. Це дозволяє користувачеві виконувати дію, не покидаючи поточного контексту сторінки.

Загалом, дизайн "SmartStyle" спрямований на створення цілісного, функціонального та емоційно привабливого продукту, який допомагає користувачеві вирішувати його щоденні завдання з мінімальними зусиллями. Варто зазначити, що представлені у цьому розділі рисунки відображають переважно ключові сторінки, в той час як повний функціонал веб-додатку був реалізований в повному обсязі, як це було описано в попередніх розділах.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, дизайн

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.8 – Інтерфейс головної сторінки

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, дизайн

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.9 – Інтерфейс сторінки для завантаження одягу

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, фиолетовый, Мультимедийное программное обеспечение

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.10 – Інтерфейс сторінки для генерації та підбору стильних образів

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, линия, Шрифт

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.11 – Інтерфейс обрання часового відрізку для обрання специфічних умов

З точки зору проєктування інтерфейсу, найбільше уваги вимагала сторінка візуального конструктора образів. Завданням було організувати велику кількість функціональних елементів у єдиний, зрозумілий простір. Для цього було застосовано багатопанельне компонування. Головна область відведена під інтерактивну модель-аватар, куди користувач може перетягувати елементи одягу.

Бічна панель слугує галереєю всього доступного гардеробу, оснащеною системою швидкого пошуку та фільтрації. Окрема секція інструментів надає доступ до функцій, пов'язаних з поточним образом, таких як запит до AI-помічника або збереження фінальної комбінації одягу.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 3.12 – Інтерфейс сторінки “Про нас”

Таке розділення робочого простору дозволяє уникнути візуального безладу та забезпечує логічний потік дій: від вибору окремих речей до створення та фіксації цілісного вигляду.

## **4 ОПИС ПРИЙНЯТИХ ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ**

При розробці веб-додатку "SmartStyle" було прийнято низку ключових архітектурних та технологічних рішень, спрямованих на створення сучасного, гнучкого та масштабованого продукту. Вибір стеку технологій базувався на таких критеріях, як продуктивність, зручність розробки, наявність великої спільноти та екосистеми інструментів.

Технологічний стек:

- Frontend: Для клієнтської частини було обрано бібліотеку React, яка дозволяє створювати динамічні та інтерактивні користувацькі інтерфейси за допомогою компонентного підходу. Для навігації використовується React Router, для керування станом — вбудовані хуки React (useState, useContext), а для візуального оформлення — бібліотека компонентів Material-UI (MUI), що забезпечує консистентний та адаптивний дизайн.

- Backend: Серверна частина реалізована на платформі Node.js з використанням фреймворку Express.js. Такий вибір дозволяє побудувати швидкий та легкий RESTful API. Асинхронна природа Node.js ідеально підходить для обробки великої кількості одночасних запитів та взаємодії зі сторонніми сервісами.

- База даних: В якості системи управління базами даних було обрано PostgreSQL — потужну об'єктно-реляційну СУБД, відому своєю надійністю, розширюваністю та підтримкою складних запитів, що є важливим для реалізації логіки додатку.

- Зовнішні API: Для розширення функціональності були інтегровані OpenWeatherMap API (для отримання даних про погоду) та Google Gemini API (для генерації інтелектуальних текстових рекомендацій).

Нижче детально розглянуто реалізацію чотирьох ключових функцій, що демонструють застосування обраних технологій та підходів на практиці.

4.1 Генерація образу за допомогою AI

Ця функція є однією з центральних у "SmartStyle" і дозволяє користувачеві отримати рекомендації щодо одягу, адаптовані до погодних умов, а також до запланованої активності та місця призначення. Реалізація цієї функціональності передбачає складну взаємодію між фронтендом, бекендом та зовнішніми API.

Процес відбувається наступним чином:

- Збір вхідних даних: Фронтенд надсилає запит на бекенд, що містить інформацію про місто, часовий проміжок та мету (наприклад, "робота", "прогулянка в парку").

- Отримання погодних даних: Бекенд, використовуючи спеціальний модуль, звертається до OpenWeatherMap API для отримання детального погодинного прогнозу.

- Формування промпту для AI: На основі отриманих погодних даних та мети користувача, бекенд формує розгорнутий текстовий промпт, використовуючи попередньо визначені шаблони.

- Запит до Google Gemini API: Сформований промпт надсилається до Google Gemini API. AI обробляє промпт і генерує текстову рекомендацію щодо образу.

- Надання рекомендації: Отримана відповідь від AI повертається на фронтенд, де вона відображається користувачеві.

На рисунку 4.1 показано приклад реалізованого інтерфейсу та виконання функції генерації образу на сторінці примірки образів, де користувач ініціював генерацію комбінації одягу.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, Мультимедийное программное обеспечение

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 4.1 – Інтерфейс сторінка з згенерованою комбінацією одягу

Приклад коду демонструє логіку на стороні бекенду, яка об'єднує дані про погоду та запити до AI.

Контролер timelineController.js (Backend):

import { getWeather } from './weatherApi.js';

import { getAIResponse } from './geminiApi.js';

import { prompts } from './prompts.js';

export async function getTimelineSuggestion(req, res) {

try {

const { city, startTime, endTime, goal, timeline } = req.body;

if (!city || !goal || (!timeline && (!startTime || !endTime))) {

return res.status(400).json({ error: 'city, goal, and either timeline or startTime/endTime are required' });

}

// Fetch weather forecast for the city

const weatherData = await getWeather(city);

let selectedHours = [];

let timeString = '';

if (timeline && Array.isArray(timeline) && timeline.length > 0) {

// Тут можемо бачити використання обраного часу та фільтрації., ['16:00', '18:00', ...])

selectedHours = weatherData.hourly.filter(hour => timeline.includes(hour.time));

timeString = timeline.join(', ');

} else {

// Fallback: use startTime/endTime logic

selectedHours = weatherData.hourly.filter(hour => {

const hourNum = parseInt(hour.time.split(':')[0], 10);

const startNum = parseInt(startTime.split(':')[0], 10);

const endNum = parseInt(endTime.split(':')[0], 10);

if (endNum < startNum) {

return hourNum >= startNum || hourNum <= endNum;

}

return hourNum >= startNum && hourNum <= endNum;

});

timeString = `${startTime} to ${endTime}`;

}

// Підсумовуємо погодні параметри щоб зробити правильний промпт з вже готових шаблонів.

const temps = selectedHours.map(h => h.temperature);

const avgTemp = temps.length ? Math.round(temps.reduce((a, b) => a + b, 0) / temps.length) : weatherData.current.temperature;

const conditions = [...new Set(selectedHours.map(h => h.description))].join(', ');

const weatherSummary = `${avgTemp}°C, ${conditions}`;

const promptTemplate = prompts[0][1].prompt;

const prompt = `${promptTemplate}\nDestination: ${goal}\nCity: ${city}\nTime: ${timeString}\nWeather: ${weatherSummary}`;

const aiResult = await getAIResponse(prompt);

res.json({ suggestion: aiResult, prompt });

} catch (error) {

res.status(500).json({ error: error.message || 'Failed to get timeline suggestion' });

}

}

4.2 Інтерактивне компонування образу на манекені

Ця функція дозволяє користувачеві інтерактивно створювати образи, розміщуючи предмети одягу на віртуальному манекені. Манекен поділений на "слоти" (головний убір, верхній одяг, основний верх, низ, взуття). Логіка керування станом манекена інкапсульована у кастомному React-хуці.

Хук useMannequinSlots.js (Frontend):

export function useMannequinSlots() {

const [headwear, setHeadwear] = useState(null);

const [outerLayer, setOuterLayer] = useState(null);

const [mainTop, setMainTop] = useState(null);

const [bottoms, setBottoms] = useState(null);

const [footwear, setFootwear] = useState(null);

const resetAllSlots = () => {

setHeadwear(null);

setOuterLayer(null);

setMainTop(null);

setBottoms(null);

setFootwear(null);

};

const setItemInSlot = (item) => {

// Встановлюємо елемент у відповідний слот за категорією

switch (item.category) {

case 'cap':

case 'headwear':

setHeadwear(item);

break;

case 'jacket':

case 'outerwear':

setOuterLayer(item);

break;

case 't-shirt':

case 'shirt':

case 'blouse':

case 'sweater':

case 'hoodie':

case 'dress': // Сукня може займати слот основного верху, якщо низ окремо не вибирається

setMainTop(item);

break;

case 'pants':

case 'jeans':

case 'shorts':

case 'skirt':

case 'trousers':

setBottoms(item);

break;

case 'shoes':

case 'sneakers':

case 'boots':

case 'sandals':

case 'heels':

case 'flats':

case 'loafers':

case 'slippers':

setFootwear(item);

break;

default:

console.warn('Unknown category for item:', item.category);

}

};

// ... existing code ...

Изображение выглядит как текст, снимок экрана

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 4.2 – Інтерфейс манекену для збірки комбінацій

4.3 Завантаження одягу та його тегування

Ця функція дозволяє користувачам додавати нові предмети одягу до свого віртуального гардеробу, завантажуючи їх зображення та присвоюючи їм відповідні теги. Теги є ключовими для подальших рекомендацій та організації гардеробу.

Процес включає завантаження файлу на фронтенді, відкриття модального вікна для введення даних (назва, категорія, теги) та подальшу відправку цих даних на бекенд для збереження в базу даних. На стороні бекенду контролер обробляє запит і додає новий тег, забезпечуючи його унікальність для кожного користувача.

Изображение выглядит как текст, снимок экрана, дизайн

Контент, сгенерированный ИИ, может содержать ошибки.

Рисунок 4.3 – Інтерфейс сторінки Гардеробу

Обрані програмні рішення та технологічний стек дозволили створити функціональний та сучасний веб-додаток. Використання React на фронтенді забезпечило високу інтерактивність та швидкість роботи інтерфейсу, а Node.js на бекенді – ефективну обробку запитів та легку інтеграцію зі сторонніми сервісами. Розподіл логіки на кастомні хуки (наприклад, для керування манекеном) та чітка структура контролерів на бекенді сприяли чистоті коду та його подальшій підтримці. Інтеграція з потужними API, такими як Google Gemini, дозволила реалізувати ключову інтелектуальну функцію продукту, що виділяє його серед аналогів. Таким чином, прийняті рішення є збалансованими та повністю відповідають поставленим завданням проєкту

.

## **5 АНАЛІЗ ОТРИМАНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

### 5.1 Порівняння результатів із початковими вимогами

Основною метою проєкту було створення інтерактивного веб-додатку для управління гардеробом з функцією інтелектуальних рекомендацій. Порівнюючи фінальний продукт з початковими вимогами, можна констатувати, що всі ключові функціональні вимоги були успішно реалізовані. Система дозволяє користувачам реєструватися, керувати своїм профілем, додавати, переглядати та видаляти предмети одягу. Реалізовано центральну функцію генерації рекомендацій щодо образу на основі погодних умов та критеріїв користувача через інтеграцію з Google Gemini API.

Також були виконані нефункціональні вимоги. Інтерфейс розроблено з урахуванням принципів адаптивності, що забезпечує коректне відображення на різних пристроях. Реалізована повна локалізація інтерфейсу на українську та англійську мови, що відповідає вимозі щодо багатомовності. Архітектура додатку, побудована за клієнт-серверною моделлю, забезпечує необхідну гнучкість та масштабованість. Таким чином, розроблений продукт повністю відповідає специфікації вимог, визначеній на початковому етапі проєктування.

### 5.2 Оцінка якості роботи системи

Якість роботи системи "SmartStyle" можна оцінити за кількома критеріями. З точки зору продуктивності, додаток демонструє швидкий відгук інтерфейсу завдяки використанню React та архітектури SPA. Завантаження сторінок та оновлення компонентів відбувається практично миттєво. Час відповіді API для більшості операцій (отримання даних гардеробу, оновлення профілю) є мінімальним. Єдиним винятком є функція генерації AI-рекомендацій, час виконання якої залежить від зовнішнього сервісу Google Gemini, що є очікуваною поведінкою.

Надійність системи забезпечується чітким розмежуванням логіки на бекенді та обробкою можливих помилок. Система коректно обробляє невалідні вхідні дані та помилки, що надходять від зовнішніх API, інформуючи про це користувача. Зручність використання (usability) є високою завдяки інтуїтивно зрозумілій навігації, мінімалістичному дизайну та логічній організації функціоналу. Користувачеві не потрібно докладати значних зусиль для освоєння основних сценаріїв роботи з додатком.

### 5.3 Аналіз ефективності прийнятих рішень

Вибір технологічного стеку виявився повністю виправданим. Використання React дозволило створити сучасний та динамічний фронтенд, а компонентний підхід значно спростив розробку та подальшу підтримку коду. Інтеграція з бібліотекою Material-UI прискорила процес створення візуально привабливого та адаптивного інтерфейсу. На стороні бекенду Node.js та Express.js показали себе як ефективне рішення для побудови легкого та швидкого RESTful API, здатного легко інтегруватися зі сторонніми сервісами.

Рішення про використання PostgreSQL як бази даних було стратегічно правильним, оскільки ця СУБД забезпечує надійність, цілісність даних та можливості для майбутнього розширення. Найбільш ефективним рішенням з точки зору функціональності стала інтеграція з Google Gemini API. Це дозволило реалізувати потужну інтелектуальну функцію без необхідності розробки та навчання власної складної AI-моделі, що значно скоротило час та ресурси, витрачені на розробку.

### 5.4 Обмеження та недоліки

Не дивлячись на успішну реалізацію основних вимог, проєкт має певні обмеження та потенційні напрямки для вдосконалення. На даному етапі збереження пресетів реалізовано на стороні клієнта з використанням **localStorage**. Це робить функцію швидкою та простою, але має недолік: збережені образи не синхронізуються між різними пристроями чи браузерами одного користувача. Для повноцінної синхронізації необхідно реалізувати збереження пресетів у базі даних на стороні сервера.

Іншим обмеженням є залежність від зовнішніх API. Будь-які перебої в роботі OpenWeatherMap або Google Gemini, а також зміни в їхніх тарифних планах чи умовах використання, можуть безпосередньо вплинути на функціональність "SmartStyle". Також, хоча система надає текстові рекомендації, вона не виконує автоматичне розпізнавання одягу на завантажених зображеннях, що вимагає від користувача ручного введення даних та тегів.

## **ВИСНОВКИ**

У ході виконання курсового проєкту було успішно спроєктовано та розроблено веб-додаток "SmartStyle", призначений для управління персональним гардеробом та отримання інтелектуальних рекомендацій щодо створення образів. Було проведено детальний аналіз предметної галузі, що дозволило виявити ключові потреби користувачів та визначити конкурентні переваги майбутнього продукту.

На основі аналізу було сформульовано чіткі функціональні та нефункціональні вимоги, які стали основою для подальшого проєктування. Розроблена архітектура системи, що базується на трирівневій клієнт-серверній моделі, забезпечила надійне розмежування відповідальності між компонентами та створила гнучкий фундамент для подальшого розвитку. Було спроєктовано нормалізовану схему бази даних PostgreSQL, яка гарантує цілісність та ефективне зберігання даних.

Ключовим досягненням проєкту є успішна реалізація всіх запланованих функцій, включаючи реєстрацію користувачів, керування гардеробом, інтерактивне створення образів на віртуальному манекені та, що найважливіше, генерацію персоналізованих рекомендацій за допомогою інтеграції з Google Gemini API. Розроблений додаток має сучасний, інтуїтивно зрозумілий та повністю локалізований інтерфейс.

Таким чином, мета курсового проєкту була досягнута в повному обсязі. Створений програмний продукт є готовим до використання прототипом, який демонструє високу якість реалізації та має значний потенціал для подальшого розвитку, наприклад, шляхом додавання серверної синхронізації пресетів та впровадження функцій машинного зору для автоматичного тегування одягу.

## **ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ**

1. Гаверіо, Р. Веб-дизайн з React. Створення сучасних користувацьких інтерфейсів / пер. з англ. – Харків: Вид-во "Ранок", 2023. – 416 с.
2. Фрімен, А. Pro Express.js: Посібник із розробки на Node.js / пер. з англ. – Київ: Видавнича група BHV, 2021. – 528 с.
3. Моммані, А. PostgreSQL для початківців. Практичний посібник / пер. з англ. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2022. – 320 с.
4. React – Бібліотека JavaScript для створення користувацьких інтерфейсів. Meta. URL: [https://uk.react.dev/](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fuk.react.dev%2F) (дата звернення: 10.06.2025).
5. Node.js — відкрите кросплатформне середовище виконання JavaScript. Фонд OpenJS. URL: [https://nodejs.org/uk/](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fnodejs.org%2Fuk%2F) (дата звернення: 10.06.2025).
6. Express – Швидкий, не обтяжений зайвими правилами, мінімалістичний веб-фреймворк для Node.js. ExpressJS. URL: [https://expressjs.com/](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fexpressjs.com%2F) (дата звернення: 10.06.2025).
7. PostgreSQL: Найбільш прогресивна реляційна база даних з відкритим кодом у світі. Глобальна розробницька група PostgreSQL. URL: [https://www.postgresql.org/](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fwww.postgresql.org%2F) (дата звернення: 10.06.2025).
8. Штучний інтелект Google для розробників. Google. URL: [https://ai.google.dev/](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fai.google.dev%2F) (дата звернення: 10.06.2025).
9. MUI: Бібліотека компонентів React, яку ви завжди хотіли. MUI. URL: [https://mui.com/](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fmui.com%2F) (дата звернення: 10.06.2025).
10. API Погоди. OpenWeatherMap. URL: [https://openweathermap.org/api](https://www.google.com/url?sa=E&q=https%3A%2F%2Fopenweathermap.org%2Fapi) (дата звернення: 10.06.2025).

11. Посилання завантаженого проєкту на GitHub: https://github.com/ArtemFNP/2025\_B\_KKP\_PZPI-22-9\_Filatov\_A\_D (дата звернення: 20.06.2025).