



### 1. Keseharasan (Harmoni)

Keseharasan dalam desain logo gojek terlihat pada perpaduan antara elemen gambar dan teks. Bentuk lingkaran hijau dan ikon di tengahnya searas dengan tipografi sederhana dan modern pada tulisan gojek. Warna hijau yang digunakan pada ikon juga searas dengan warna hitam pada teks.

### 2. Kesebandingan (proporsi)

Dalam logo gojek, ada kesebandingan yang baik antara ukuran ikon dan teks. Ikon lingkaran memiliki ukuran yang proporsional dengan tulisan gojek, sehingga keduanya terlihat seimbang dan tidak ada yang terkesan terlalu dominan.



3

### 3. Irama (Ritme)

Irama dalam desain logo gojek terlihat dari pengulangan bentuk lengkung dan lingkaran. Baik pada ikon maupun pada huruf "O" dari kata gojek, bentuk bulat ini menciptakan pola berulang yang menambah kehalusan dan ketertarikan dalam desain.

### 4. Keseimbangan (Balance)

Logo gojek memiliki keseimbangan simetris. Selain itu tipografi yang digunakan memiliki berat visual yang seimbang antara huruf-hurufnya.

### 5. Penekanan (Emphasis)

Penekanan dalam logo gojek terutama terletak pada ikon hijau yang mencolok di atas teks hitam. Warna hijau yang lebih cerah dibanding hitam pada teks memberikan penekanan pada ikon, yang menjadi fokus utama.

