

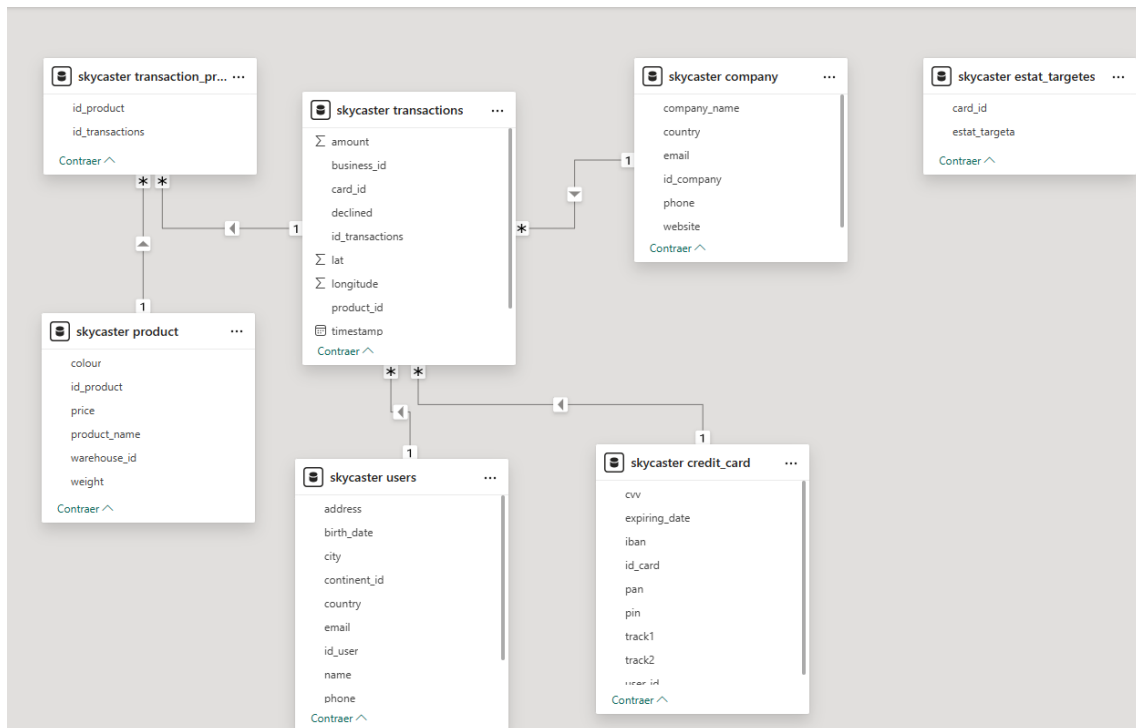
Descripció

En aquest sprint, serà necessari presentar tots els exercicis d'un mateix nivell en una sola pàgina de Power BI.

Començaràs a aplicar els teus coneixements pràctics en Power BI utilitzant la base de dades prèviament emprada, que conté informació sobre una empresa dedicada a la venda de productes en línia. Durant els exercicis, hauràs de centrar-te a millorar la llegibilitat de les visualitzacions, assegurant-te de seleccionar les representacions visuals més adequades per presentar la informació de manera clara i senzilla. No oblidis afegir títols descriptius als teus gràfics per facilitar la comprensió de la informació mostrada.

Nivell 1

Importa les dades de la base de dades emprada prèviament. Un cop carregades, assegura't que el model de la base de dades estigui ben definit a Power BI.



Comprovem totes les relacions i totes son correctes.

En aquest nivell, ens han demanat UNA pàgina de Power BI on es treballin els següents processos i es responguin les següents preguntes de negoci:

CONSELL: Realitza els apartats un a un i, un cop finalitzats, ajunta'ls en una mateixa pàgina.

Inicialment he analitzat una mica la companyia coneixent els valors de rendiment (\$) total i per anys i donem format a la taula de forma coherent amb tota la pàgina.

The first screenshot shows the 'Formato de datos' section with 'Aplicar configuración a' set to 'Suma de amount'. The 'Opciones de formato' section shows 'Formato' as 'Moneda', 'Formato de divisa' as '\$ Inglés (Estados Uni...', 'Formato de porcen...' as '0%', 'Separador de miles' as '2', and 'Posiciones decimales' as '2'.

The second screenshot shows the 'Formato visual' section with 'Valores' set to 'Georgia' and '10'. The 'Color del texto' is set to blue, 'Color de fondo' is white, and 'Alineación del encabezado' is 'Alineación del encabezado'.

The third screenshot shows the 'Encabezados de columna' section with 'Fente' set to 'Georgia' and '10'. The 'Color del texto' is set to blue, 'Color de fondo' is white, and 'Alineación del encabezado' is 'Alineación del encabezado'.

Año	Suma de amount
2015	\$2.545.190,07
2016	\$2.556.344,72
2017	\$2.571.455,22
2018	\$2.546.896,83
2019	\$2.610.818,43
2020	\$2.607.486,59
Total	\$25.901.531,17

i canvio el text de l'encapçalament de la taula a anglès amb el botó dret sobre las columnes "canviar nom d'aquest objecte visual" i canvio Suma de amount per Total amount:

The context menu shows options like 'Quitar campo', 'Cambiar nombre de este objeto visual', 'Mover', 'Agregar un minigráfico', 'Formato condicional', 'Quitar el formato condicional', 'No resumir', 'Promedio', 'Mínimo', 'Máximo', 'Recuento (distintivo)', 'Recuento', 'Desviación estándar', 'Varianza', 'Mediana', 'Mostrar valor como', and 'Nueva medida rápida'.

Año	Total amount
2024	\$2.593.316,17
2023	\$2.580.524,58
2022	\$2.640.035,64
2021	\$2.649.462,92
2020	\$2.607.486,59
2019	\$2.610.818,43
Total	\$25.901.531,17

NOTA: el camp "Año" que ve de la jerarquia no m'ho deixa canviar i no entenc perquè.

The card displays the total amount for the year 2015-YTD, which is \$25.901.531,17.

TOTAL AMOUNT
from 2015-YTD
\$25.901.531,17
Total Amount

i el total al llarg dels anys:

- 1. La teva empresa està interessada a avaluar la suma total de l'amount de les transaccions realitzades al llarg dels anys. Per aconseguir-ho, s'ha sol·licitat la creació d'un indicador clau de rendiment (KPI). Aquest KPI ha de proporcionar una visualització clara de l'objectiu empresarial d'assolir una suma total de 2.600.000 \$ per cada any.

Comencem creant una taula per totes les mesures. Aquesta taula no té dades reals; només serveix com a **contenedor per posar mesures**. És una pràctica habitual per organitzar millor el model. i necessitem crear una taula buida amb una fila i una

A la pestanya Modelatge (Modeling), faig clic a Nova taula i escric aquesta fórmula:

```
1 MeasuresTable = DATATABLE("placeholder", STRING, {{ " " }})
```

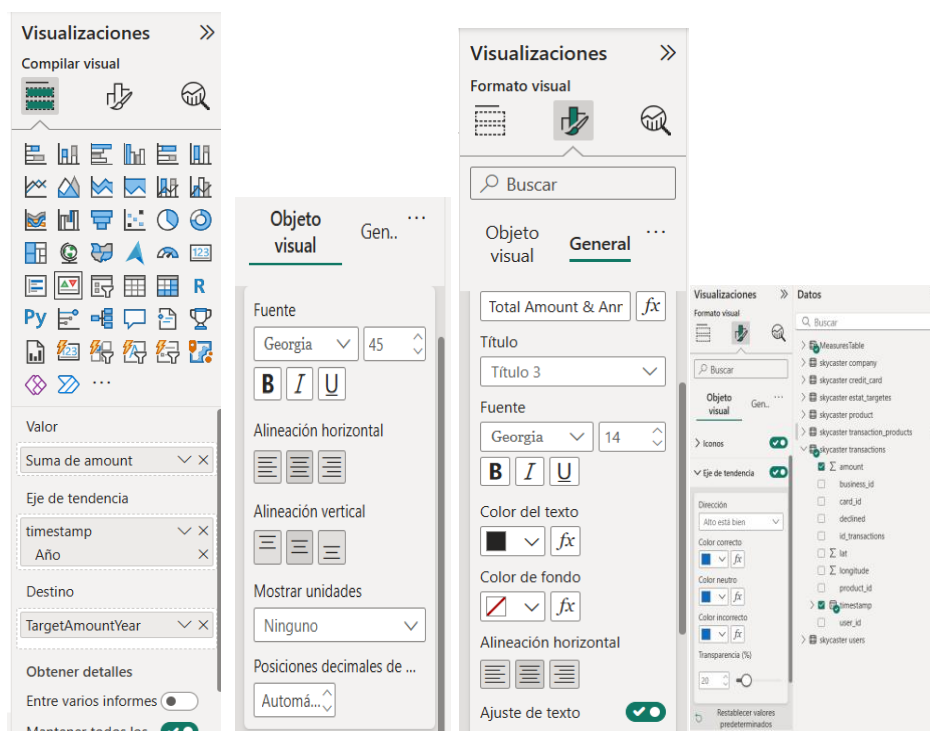
"placeholder" → és el nom de la columna "fictícia". Power BI només necessita alguna cosa per crear la taula, i aquest "alguna cosa" és el placeholder

" " → és una cadena buida (espai en blanc) com a valor.

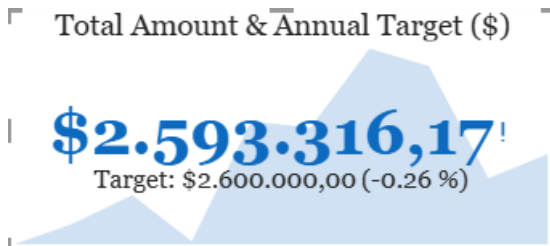
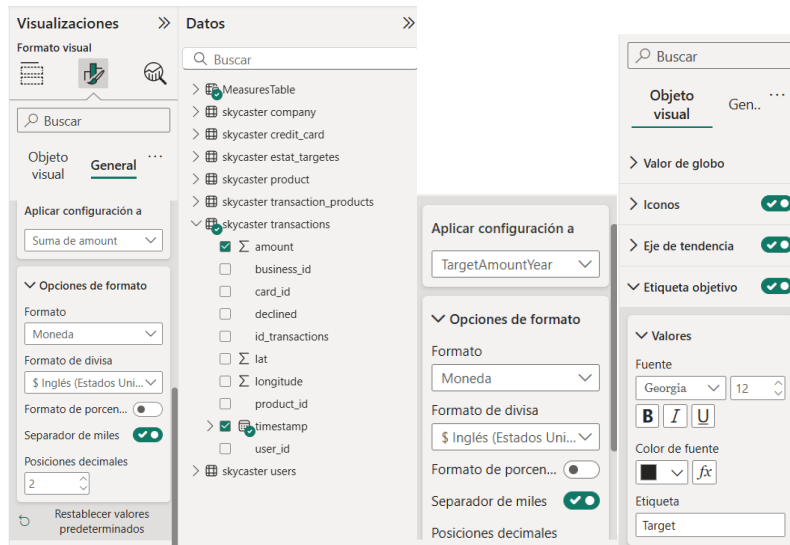
Per amagar el camp placeholder des del panell de camps fas **clic dret** sobre placeholder. Selecciona **"Ocultar"**

Si ja haguéssim creat alguna mesura podem moure-la a aquesta taula anant al **Panell de camps** (a la dreta), fent **clic dret** sobre cada mesura i triant **"Moure a la taula" → "MeasuresTable"**. Alternativament, pots fer això des del panell de "Propietats" de la mesura (si estàs a la vista de model).

Fer servir "Placeholder" fa que el model sigui més clar per altres usuaris i que Power BI no mostri columnes amb noms buits (que poden confondre).



Ara posem la moneda en les dues mesures i canviem la etiqueta de “Objetivo” a target:

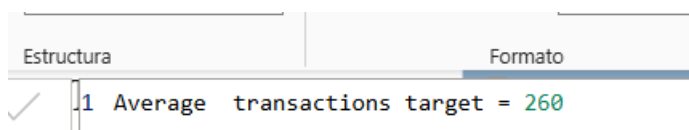


NOTA: el resultat proporciona les dades de l'últim any d'acord amb la taula anterior

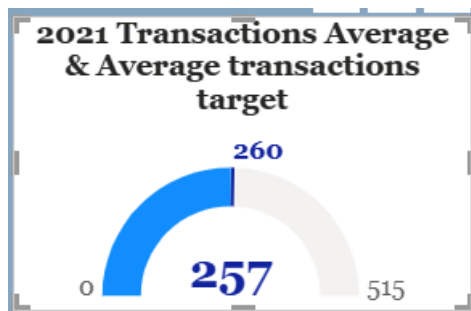
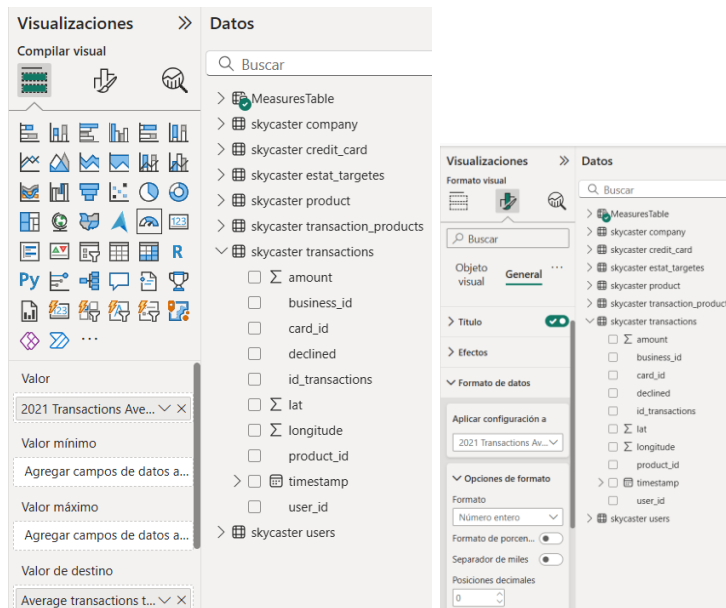
- 2. Des de màrqueting, et sol·liciten crear una nova mesura DAX que calculi la mitjana de l'amount de transaccions realitzades durant l'any 2021. Visualitza aquesta mitjana en un mesurador (mediador/gauge) que reflecteixi les vendes realitzades, recorda que l'empresa té un objectiu de 260 de mitjana de transaccions.

Creem les dues mesures.

```
1 2021 Transactions Average =
2 CALCULATE(
3     AVERAGE('skycaster transactions'[amount]),
4     YEAR('skycaster transactions'[timestamp]) = 2021
5 )
```



Creem un mesurador i posem el target que hem creat en valor destí deixant el valor màxi i mín automàtics. Canviem el format



- 3. Realitza el mateix procediment anterior per a l'any 2022.

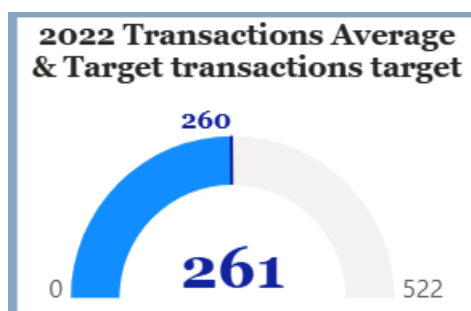
Analogament creem la mesura pel 2022.

```

1 2022 Transactions Average =
2 CALCULATE(
3     AVERAGE('skycaster transactions'[amount]),
4     YEAR('skycaster transactions'[timestamp]) = 2022
5 )

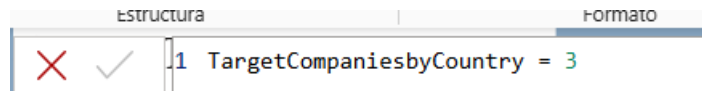
```

i de la mateixa manera donem format al medidor

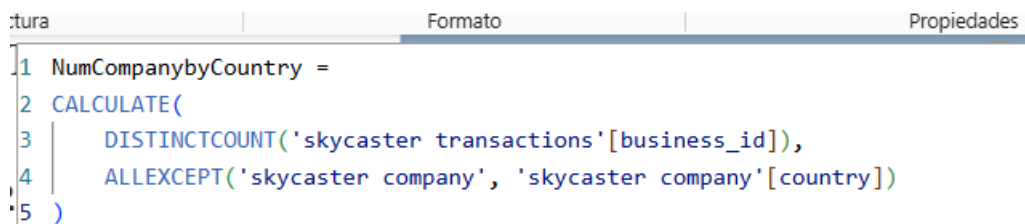


- 4. Volem un KPI que visualitzi la quantitat d'empreses per país que participen en les transaccions. L'objectiu empresarial és garantir que hi hagi almenys 3 empreses participants per país. Per aconseguir-ho, serà necessari utilitzar DAX per calcular i representar aquesta informació de manera clara i concisa.

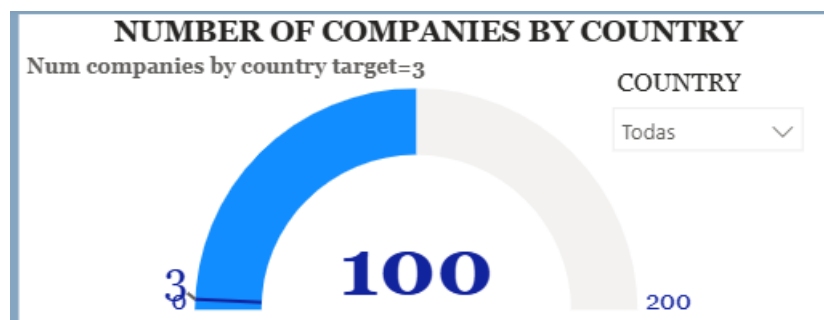
Creem les mesures objectiu empreses per país:



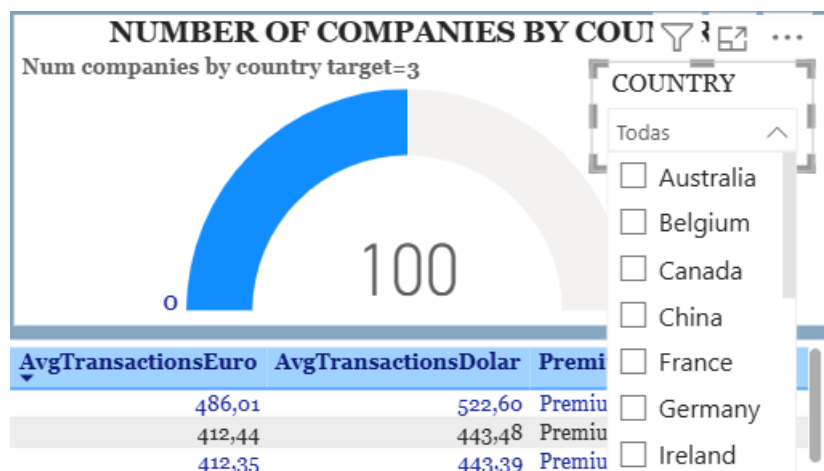
i també calculem per cada país el nombre de empreses:

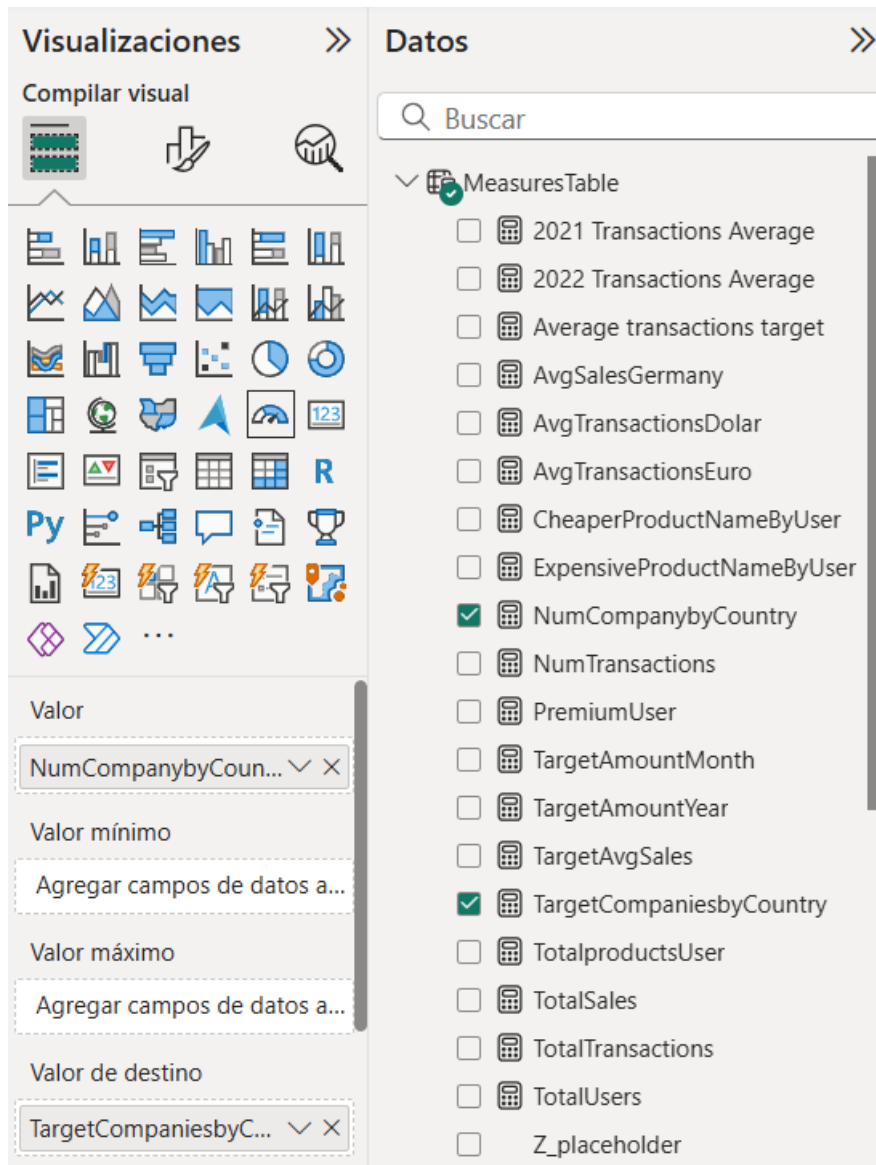


Ara utilitzaré un mediador amb un segmentador de dades per filtrar per país.



Podem filtrar per país. Aquest





Tenint en compte que vull que el segmentador només afecti a aquest objecte visual, per la qual cosa haurem de seleccionar-ho pel que ja tenim fet i per tot el que fem a continuació per tal que no ens afecti per país, si no volem que ens afecti

Selecciona el slicer

Fes clic al slicer que has creat amb la columna Any.

Ha d'estar actiu (marcat amb un contorn).

Activar "Editar interacciones"

A la barra superior, ves a Format → Editar interacciones.

Depenent de la versió de Power BI Desktop, a vegades apareix a

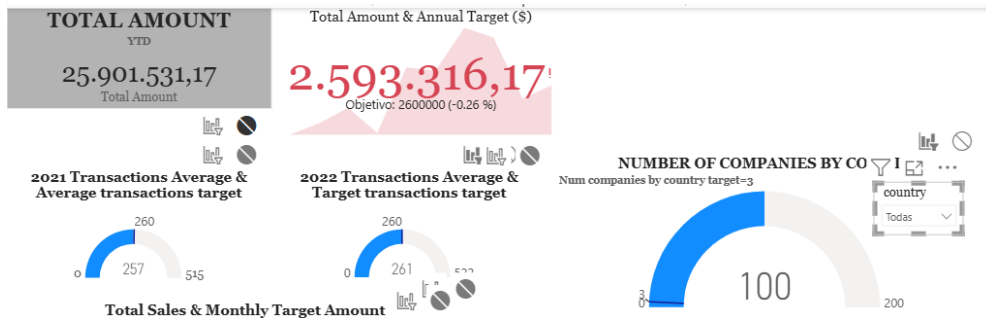
Format → Edit interactions.

Un cop activat, apareixeran petits icones sobre tots els visuals de la pàgina.

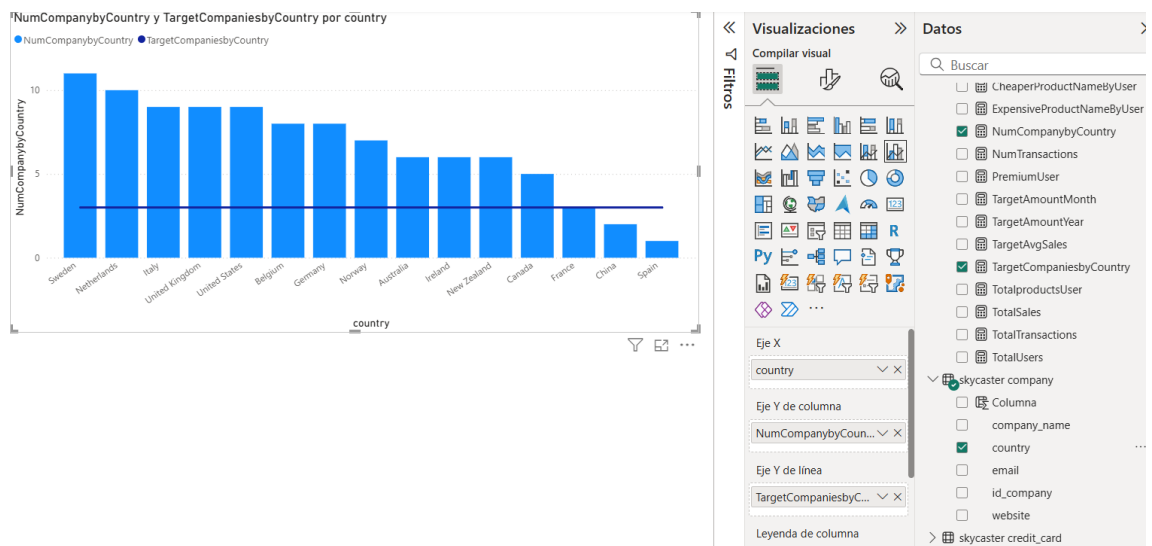
Ajustar l'efecte del slicer

Cada visual tindrà 2 icones a la part superior dreta:

Filtre (icona de embut) → el visual s'afecta pel slicer
 No afectat (icona de cercle amb línia) → el visual no es filtra
 Fes clic a la icona corresponent segons vulguis que el slicer afecti o no.



L'únic inconvenient que té el mesurador és que no pots veure tots els països de cop. Per veure'ls tots hauríem de fer una taula de columnes amb tendència.

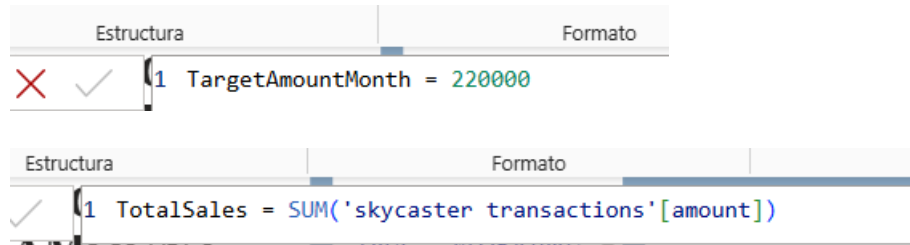


Podem posar l'etiqueta de dades si ho volem veure amb els números

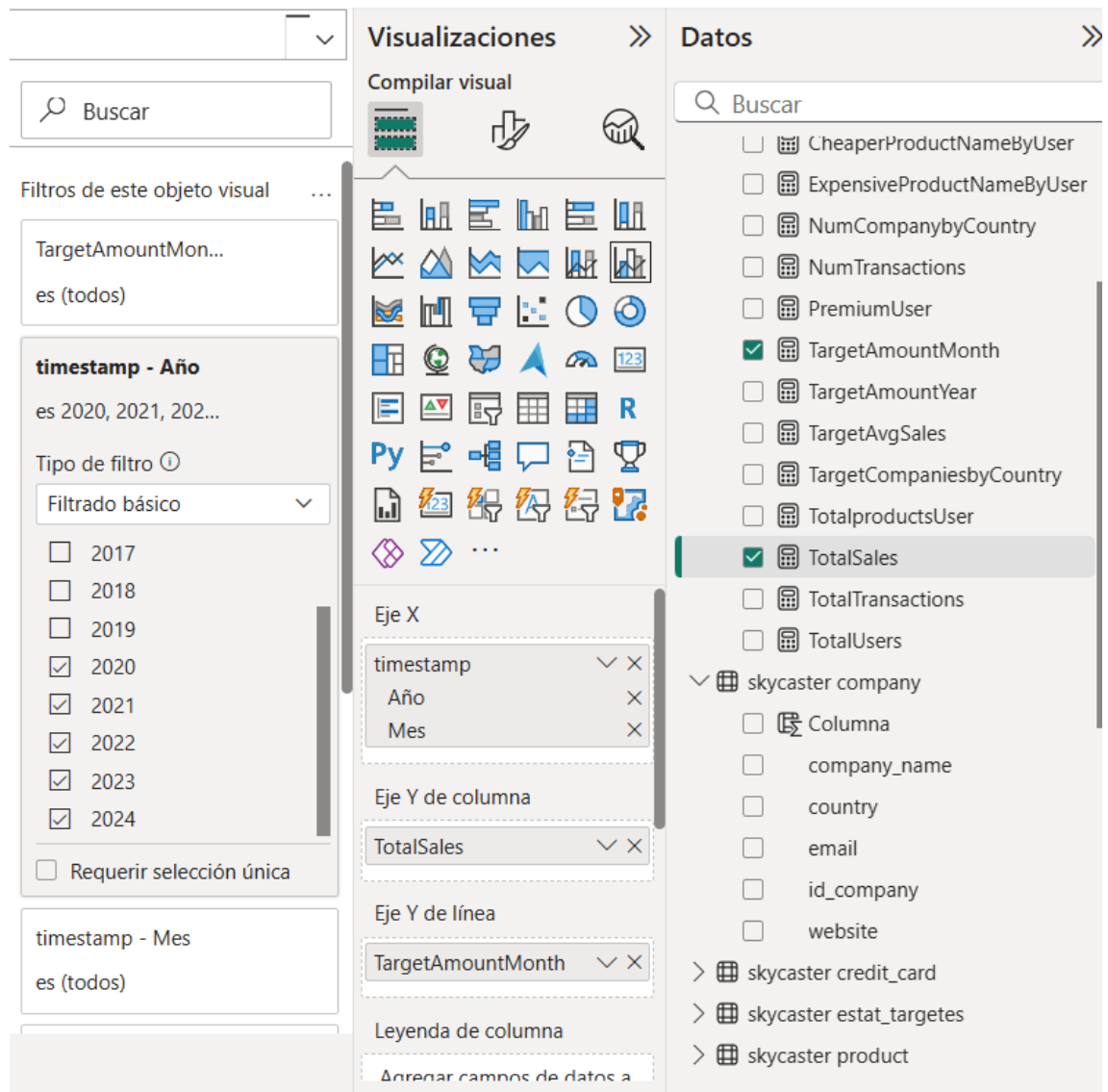


- 5. Crea un gràfic de columnes agrupades que reflecteixi la sumatòria de les vendes per mes dels darrers 5 anys. L'objectiu de l'empresa és assolir almenys un amount total de 220.000 dòlars per mes.

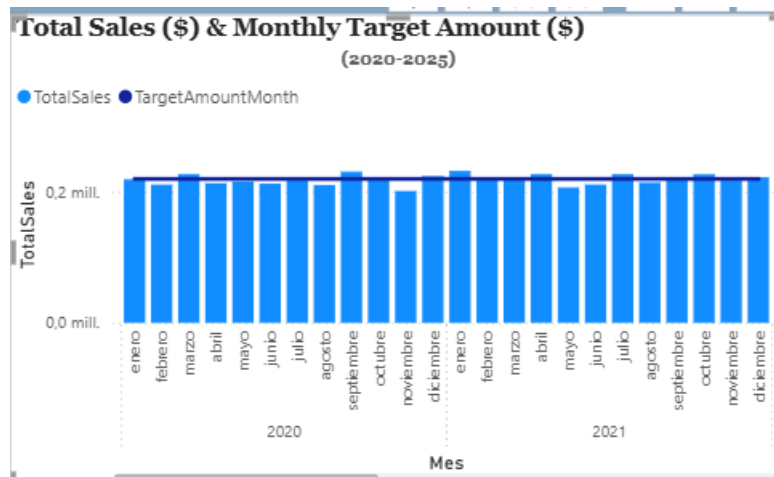
Creem les mesures



En aquest cas com volem els últims 5 anys apliquem filtre a l'objecte visual.



i el resultat després del formatejat es el següent:



Filtros

Buscar

Filtros de este objeto visual

TargetAmountMon...
es (todos)

timestamp - Año
es 2021, 2022, 202...

Tipo de filtro
Filtrado básico

☐ 2017
☐ 2018
☐ 2019
☒ 2020
☒ 2021
☒ 2022
☒ 2023
☒ 2024

☐ Requerir selección única

timestamp - Mes
es (todos)

Visualizaciones

Compilar visual

Eje X
timestamp
Año
Mes

Eje Y de columna
TotalSales

Eje Y de línea
TargetAmountMonth

Leyenda de columna

Filtros

Buscar

Filtros de este objeto visual

timestamp - Año
es 2020, 2021, 202...

Tipo de filtro
Filtrado básico

☐ 2017
☐ 2018
☐ 2019
☒ 2020
☒ 2021
☒ 2022
☒ 2023
☒ 2024

☐ Requerir selección única

Agregar campos de datos ...

Filtros de esta página

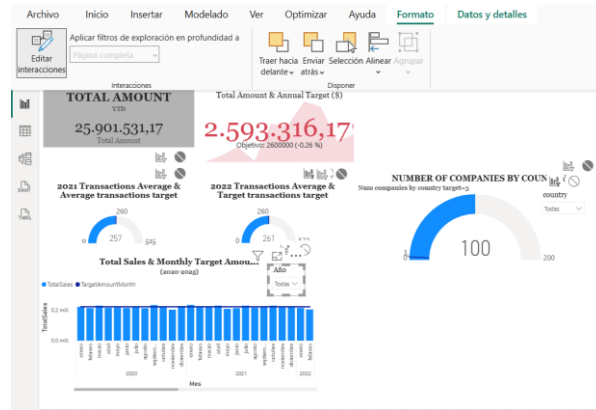
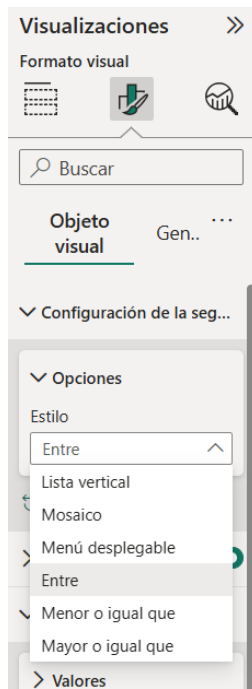
Visualizaciones

Compilar visual

Campo
timestamp
Año

Obtener detalles
Entre varios informes
Mantener todos los filtros

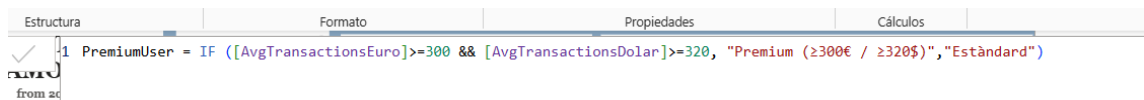
Agregue los campos de ob...



6. Es vol aprofundir en les transaccions realitzades per cada usuari/ària i presentar la informació de manera clara i comprensible. En una taula, presenta la següent informació:

- Nom i cognom dels usuaris/es (caldrà crear una nova columna que reem
- Edat dels usuaris/es.
- Mitjana de les transaccions en euros.
- Mitjana de les transaccions en dòlars (conversió: 1 euro equival a 1,08 dòlars).
-

Creem una nova mesura PremiumUser



i creem la taula arrossegant els camps creats:

FullName	Age	AvgTransactionsEuro	AvgTransactionsDollar	PremiumUser
Aarrcc Hrzxbtlb	31	281,07	302,23	Estàndard
Abcmog Oyuxbisq	38	204,27	219,64	Estàndard
Abkszd Oelpcmdx	33	247,86	266,52	Estàndard
Abnbwf Xhiivwod	58	195,00	209,68	Estàndard
Aboqga Olorqyy	49	191,11	205,49	Estàndard
Abra Doyle	39	257,27	276,64	Estàndard
Acinyx Wfszknrv	73	114,75	123,38	Estàndard
Acjqap Feujqbjhj	72	243,47	261,80	Estàndard
Acjroq Cxsdeoow	56	207,88	223,52	Estàndard
Acivio Dxunfwtp	36	189,59	203,86	Estàndard
Acqajd Ifirmqju	68	279,91	300,98	Estàndard
Acricusd Ruyqvij	49	229,73	247,02	Estàndard
Acton Gallegos	36	241,21	259,37	Estàndard
Acwhkb Pkbnrymf	29	274,11	294,75	Estàndard
Adhchk Ymdwucit	24	299,50	322,04	Estàndard
Admszm Bdwpdhio	54	198,15	213,06	Estàndard
Adenrm Khvonnau	23	208,49	224,18	Estàndard
Total		240,88	259,02	Estàndard

- S'han de fer els canvis necessaris per identificar els usuaris/es que van tenir una mitjana de 300 o més euros i 320 o més dòlars en les seves transaccions.

Ara filtrem l'objecte visual en l'apartat filters, al camp PremiumUser.

Filtros

Buscar

AvgTransactionsEuro
es (todos)

FullName
es (todos)

PremiumUser
contiene 'Premium'

Mostrar elementos cuando el valor

contiene

Premium

Y O

Aplicar filtro

Agregar campos de datos ...

Filtros de esta página ...

Resultat: taula amb només els usuaris Premium.

FullName	Age	AvgTransactionsEuro	AvgTransactionsDolar	PremiumUser
Adbkdd Mdaibzlg	58	349,92	376,26	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Aigrej Cniergwtbl	37	328,68	353,41	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Allistair Holmes	35	309,25	332,53	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Amelia Valenzuela	39	317,18	341,05	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Asckik Arltmnnj	41	302,17	324,92	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Baoivg Szofpsyx	38	331,38	356,32	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Bbrrkv Igrbrpxu	28	302,87	325,67	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Bclhxp Fnehroxy	23	337,71	363,13	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Beverly Burt	29	311,91	335,39	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Blake Strickland	42	326,67	351,26	Premium (≥300€ / ≥320\$)
BlInzq Kydlklca	45	303,44	326,28	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Bnyr Astuw	51	412,35	443,39	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Brcxprnj Lnpna	65	388,60	417,85	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Buyycq Avvxjpib	55	300,16	322,75	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Bxehom Lupkzsbr	20	300,99	323,65	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Catdaw Skdxtefp	46	302,16	324,91	Premium (≥300€ / ≥320\$)
Total		326,94	351,54	Premium (≥300€ / ≥320\$)

A partir d'aquí he modificat el format de la fulla per la presentació final

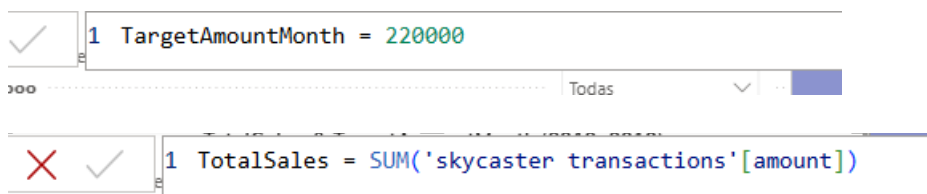
Nivell 2

En aquest nivell, ens han demanat UNA pàgina de Power BI on es treballin els següents processos i es responguin les següents preguntes de negoci:

CONSELL: Realitza els apartats un a un i, un cop finalitzats, ajunta'ls en una mateixa pàgina.

Des de l'àrea de màrqueting necessiten examinar la tendència mensual de les transaccions realitzades entre el 2018 i el 2019 . Específicament, volen conèixer la variació de les transaccions en funció del mes. Recordeu visualitzar la meta empresarial d'assolir almenys 220.000\$ en vendes per mes. En aquest exercici, caldrà identificar els mesos en què no es va aconseguir la meta establerta. Si cal, podeu fer dues vistes.

Creem les mesures (si no les teníem).

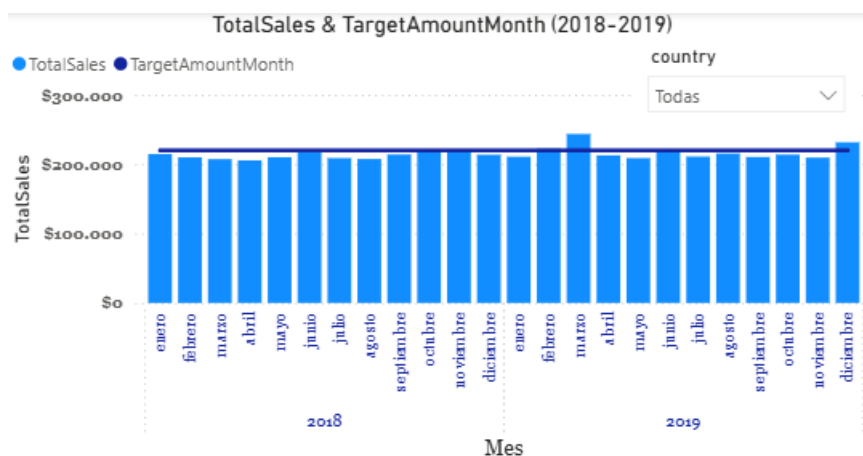


I creem la gràfica de columnes agrupades i de linees.

The screenshot shows the Power BI interface with three main panes:

- Filtros (Filters):** Contains filters for the visual (TargetAmountMonth, timestamp - Año, timestamp - Mes, TotalSales) and filters for the page (Agregar campos de datos ...).
- Visualizaciones (Visualizations):** Shows the 'Compilar visual' (Compile visual) button and a grid of visualization icons. The 'Eje X' (X-axis) is set to 'timestamp' with 'Año' (Year) and 'Mes' (Month) as categories. The 'Eje Y de columna' (Column Y-axis) is 'TotalSales'. The 'Eje Y de línea' (Line Y-axis) is 'TargetAmountMonth'. The 'Leyenda de columna' (Column legend) is 'Agregar campos de datos a'.
- Datos (Data):** Shows a list of data fields. The 'skycaster company' table is expanded, showing fields like 'columna', 'company_name', 'country', 'email', 'id_company', and 'website'. The 'skycaster credit_card', 'skycaster estat_targetes', and 'skycaster product' tables are also listed.

A més he posat un **segmentador de dades per país**.



A la teva feina, es vol aprofundir en la comprensió de les transaccions realitzades a Alemanya en els anys esmentats. Per tant, et demanen que desenvolupis mesures DAX per crear visualitzacions que destaquin la mitjana de vendes a

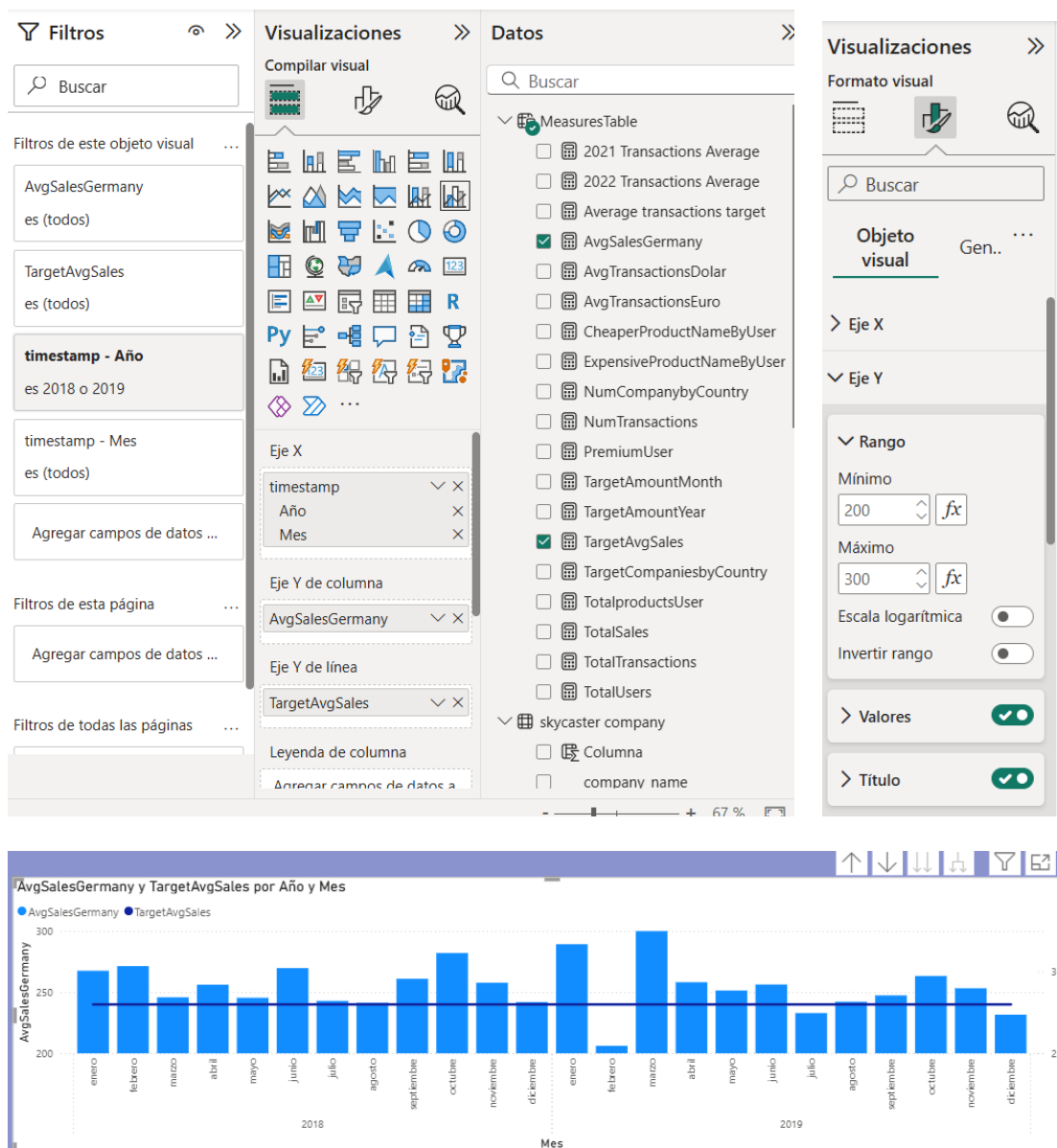
Alemanya. Tingues en compte que l'empresa té com a objectiu aconseguir una comanda mitjana de 260\$. Configura la visualització de manera que el valor mínim sigui 200\$ i el màxim 300\$, brindant així una representació més efectiva de la informació.

Creem les mesures necessàries.

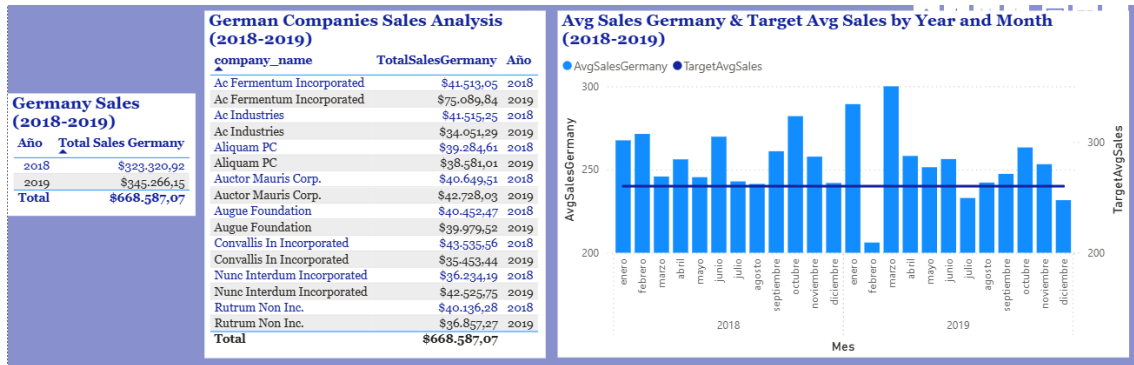
```
1 AvgSalesGermany = CALCULATE([AvgTransactionsDolar], 'skycaster company'[country]="Germany")
```

```
1 Average transactions target = 260
```

i fem servir la mateixa gràfica per alemanya



Hauràs de lliurar i presentar un panell d'una pàgina on s'analitzi la situació específica d'Alemanya.



Nivell 3

Per realitzar aquest nivell, hauràs de tenir la taula d'usuaris i la taula de productes, que hauràs de relacionar amb la teva taula de fets. Per a això, trobaràs els fitxers CSV als recursos de la tasca de l'sprint 4, que podràs carregar amb Power Query i afegir al model SQL.

NOTA: Si heu realitzat el Nivell 3 de l'Sprint 4, no tingueu en compte els paràgrafs anteriors.

Tingues en compte que, per a la taula de productes, hauràs de trobar una solució per relacionar-la amb el llistat que es guarda a la columna anomenada product_ids del fitxer CSV de transactions, utilitzant Power Query.

En aquest nivell, ens han demanat UNA pàgina de Power BI on es treballin els següents processos i es responguin les següents preguntes de negoci:

CONSELL: Realitza els apartats un a un i, un cop finalitzats, ajunta'ls en una mateixa pàgina.

- 1. La secció de màrqueting vol aprofundir en les transaccions realitzades pels usuaris i usuàries. En conseqüència, se't sol·licita l'elaboració de diverses visualitzacions que incloguin:

- Les mesures estadístiques claus de les variables que consideris rellevants per a comprendre les transaccions realitzades pels usuaris/es.
- Quantitat de productes comprats per cada usuari/ària.

Estructura	Formato	Propiedades
✓	1 TotalproductsUser = COUNTROWS('skycaster transaction_products')	

Estructura	Formato	Propiedades
✓	1 TotalTransactions = DISTINCTCOUNT('skycaster transaction_products'[id_transactions])	

- Mitjana de compres realitzades per usuari/ària, visualitza quins usuaris/es tenen una mitjana de compres superior a 260\$ i quins no.

Estructura	Formato	Propiedades
✓	1 AvgTransactionsDolar = (AVERAGE('skycaster transactions'[amount]))	

- Mostra el nom del producte més car i del més barat que el client ha adquirit.

```

1 ExpensiveProductNameByUser =
2 VAR MaxPrice =
3     CALCULATE(
4         MAX('skycaster product'[price]),
5         ALLEXCEPT('skycaster transactions', 'skycaster transactions'[user_id]),
6         TREATAS(
7             VALUES('skycaster transactions'[id_transactions]),
8             'skycaster transaction_products'[id_transactions]
9         ),
10        TREATAS(
11            VALUES('skycaster transaction_products'[id_product]),
12            'skycaster product'[id_product]
13        )
14    )
15 RETURN
16 CALCULATE(
17     FIRSTNONBLANK('skycaster product'[product_name], 1),
18     'skycaster product'[price] = MaxPrice,
19     TREATAS(
20         VALUES('skycaster transactions'[id_transactions]),
21         'skycaster transaction_products'[id_transactions]
22     ),
23     TREATAS(
24         VALUES('skycaster transaction_products'[id_product]),
25         'skycaster product'[id_product]
26     )
27 )

```

```
1 CheaperProductNameByUser =
2 VAR MinPrice =
3     CALCULATE(
4         MIN('skycaster product'[price]),
5         ALLEXCEPT('skycaster transactions', 'skycaster transactions'[user_id]),
6         TREATAS(
7             VALUES('skycaster transactions'[id_transactions]),
8             'skycaster transaction_products'[id_transactions]
9         ),
10        TREATAS(
11            VALUES('skycaster transaction_products'[id_product]),
12            'skycaster product'[id_product]
13        )
14    )
15 RETURN
16 CALCULATE(
17     FIRSTNONBLANK('skycaster product'[product_name], 1),
18     'skycaster product'[price] = MinPrice,
19     TREATAS(
20         VALUES('skycaster transactions'[id_transactions]),
21         'skycaster transaction_products'[id_transactions]
22     ),
23     TREATAS(
24         VALUES('skycaster transaction_products'[id_product]),
25         'skycaster product'[id_product]
26     )
27 )
```

Ara he creat una taula amb la informació demanada. Jo considero important conèixer el client, la seva edat, la mitja de l'import de les seves transaccions, les seves ventes totals, si es Premium o Standard, el total de productes comprats, el numero de transaccions, el producte més car i el més barat

FullName	Age	AvgTransacti onsDolar	TotalSal es	PremiumU ser	Totalprodu ctsUser	TotalTr ansacti ons	ExpensiveProd uctNameByUse r	CheaperProd uctNameByUs er	CheaperProd uctNameByU: er
Trmsqp Lxwxjexx	55	\$351,54	\$6.679,30	Premium (≥300€ / ≥320\$)	59	19	skywalker ewok sith	the giantsblood maester	the giantsblood maester
Cwldco Roithcecl	36	\$351,36	\$4.567,62	Premium (≥300€ / ≥320\$)	36	13	Karstark Tully Dorne	Karstark Dorne	Karstark Dorne
Swela Tijtwn	39	\$351,35	\$10.540,51	Premium (≥300€ / ≥320\$)	98	30	duel Direwolf	Direwolf Stannis	Direwolf Stanni
Blake Strickland	42	\$351,26	\$8.430,17	Premium (≥300€ / ≥320\$)	79	24	duel Direwolf	Tully Dorne	Tully Dorne
Gxpru Wzuodrmme	47	\$351,23	\$10.185,56	Premium (≥300€ / ≥320\$)	94	29	sith Jade	Direwolf Stannis	Direwolf Stanni
Tqekhc Ldchpgph	47	\$350,36	\$4.554,73	Premium (≥300€ / ≥320\$)	44	13	south	the giantsblood maester	the giantsblood maester
Wpdeav Rkcojarx	30	\$350,10	\$8.402,33	Premium (≥300€ / ≥320\$)	77	24	duel Direwolf	the giantsblood maester	the giantsblood maester
Rjedhf Kugjvnha	23	\$349,79	\$4.547,25	Premium (≥300€ / ≥320\$)	38	13	duel Direwolf	Karstark Dorne	Karstark Dorne
Uddqjd Wwzpetqv	38	\$349,46	\$4.892,47	Premium (≥300€ / ≥320\$)	43	14	duel Direwolf	Tully Dorne	Tully Dorne
Kthazn Rukeyfnx	19	\$347,90	\$5.914,26	Premium (≥300€ / ≥320\$)	44	17	Lannister	Karstark Dorne	Karstark Dorne
Uakbrr Qeafimle	69	\$347,39	\$5.905,63	Premium (≥300€ / ≥320\$)	52	17	sith Jade	Tully Dorne	Tully Dorne
Fjzsqw Oekiaocr	42	\$347,02	\$5.205,36	Premium (≥300€ / ≥320\$)	44	15	skywalker ewok sith	Tully Dorne	Tully Dorne
Dywehc Lchfdeaw	33	\$346,83	\$4.161,94	Premium (≥300€ / ≥320\$)	32	12	Lannister	Tully Dorne	Tully Dorne
Total		\$259,02	\$25.901.531,17	Standard	253391	100000	duel Direwolf	Tully Dorne	Tully Dorne

- Visualitza la distribució geogràfica dels usuaris/es.

En el meu cas he hagut d'habilitar els objectes visuals

Los objetos visuales de mapa y relleno están deshabilitados

Los objetos visuales de mapa y de mapa coroplético están deshabilitados. Para habilitarlos, vaya a Archivo > Opciones y configuración > Opciones > Global > Seguridad.

Cerrar

Opciones

GLOBAL

- Carga de datos
- Editor de Power Query
- DirectQuery
- Script de R
- Creación de scripts de Python
- Seguridad**
- Privacidad
- Configuración regional
- Actualizaciones
- Datos de uso
- Diagnóstico
- Características de versión prelimi...
- Guardar y recuperar
- Configuración de informes
- Copilot (versión preliminar)

ARCHIVO ACTUAL

- Carga de datos
- Configuración regional
- Privacidad
- Autorrecuperación
- Configuración del modelo semán...
- Reducción de consulta
- Configuración de informes

Consultas nativas de base de datos

☒ Requerir la aprobación del usuario de las nuevas consultas de bases de datos nativas

Revocación de certificados ⓘ

☐ Comprobación completa ⓘ
☒ Comprobación básica ⓘ
☐ Ninguna ⓘ

[Más información acerca de la revocación de certificados](#)

Nivel de advertencia de vista previa web ⓘ

Moderado ▾

Extensiones de datos

☒ (Opción recomendada) Permitir solo la carga de extensiones certificadas por Microsoft y otras extensiones de terceros que sean de confianza
☐ (Opción no recomendada) Permitir que se cargue cualquier extensión sin ninguna validación ni advertencia

[Más información acerca de las extensiones de datos](#)

Objetos visuales personalizados

☒ Mostrar advertencia de seguridad al agregar un objeto visual personalizado al informe

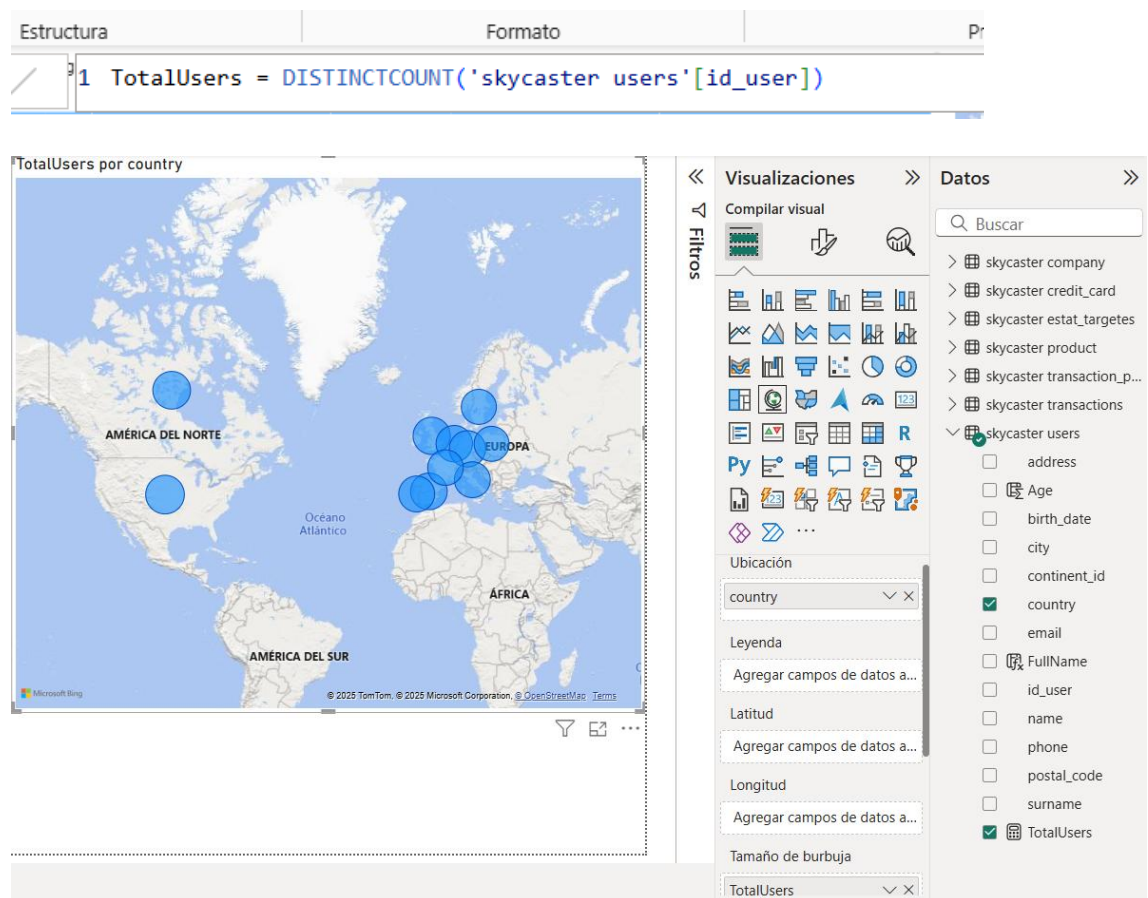
ArcGIS for Power BI

☐ Usar ArcGIS for Power BI

Elementos visuales de mapa y mapa coroplético

☒ Uso de elementos visuales de mapa y mapa coroplético

Calculem el total d'usuaris i el posem al tamany de la bombolla:



En aquesta activitat, serà necessari que realitzis els ajustos necessaris en cada gràfic per a millorar la llegibilitat i comprensió. En el compliment d'aquesta tasca, s'espera que avaluïs acuradament quines variables són rellevants per a transmetre la informació requerida de manera efectiva.