	<div>SFGS DAW2-DIW curso 2021-2022 Tema 1 Actividad 4</div> <div>Alumno: Nuria Gutierrez Liaño</div>
---	--

Realice la siguiente actividad:

1. Analice los siguientes sitios web desde el punto de vista de la navegación. ¿Cómo de fácil es moverse por el sitio?

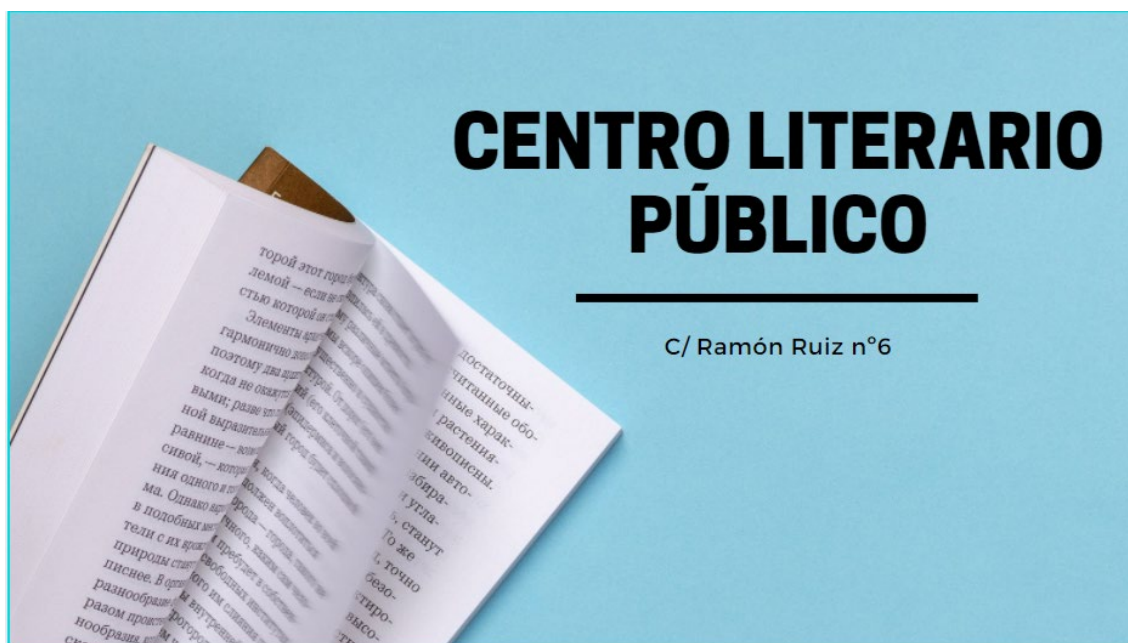
<http://www.zincbistroaz.com/> → Es una página fácil de navegar y de diferenciar los elementos. No contiene ningún banner. Contiene 3 botones bastante claros que hacen referencia a cuyas partes quieren hacer más hincapié. Estéticamente es bonita y con colores claros y agradables.

<http://www.ucm.es> → Es una página en la que es complicado perderse a nivel de navegación por que en todo momento aparece marcado los sitios por los que has pasado. A nivel estético no me agrada demasiado por la gran cantidad de texto.

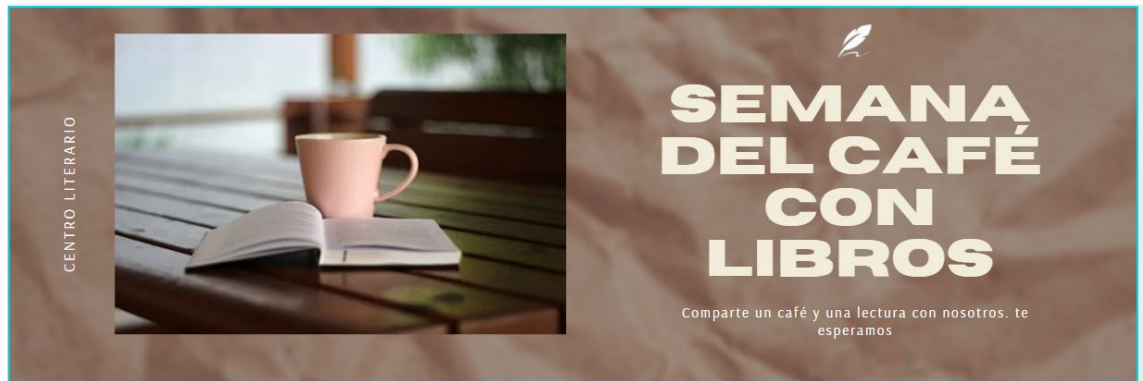
2. Realice un header y un banner para las siguientes páginas web:

- Centro literario cultural.

Header



Banner



- Empresa de mecánica.

Header



Banner



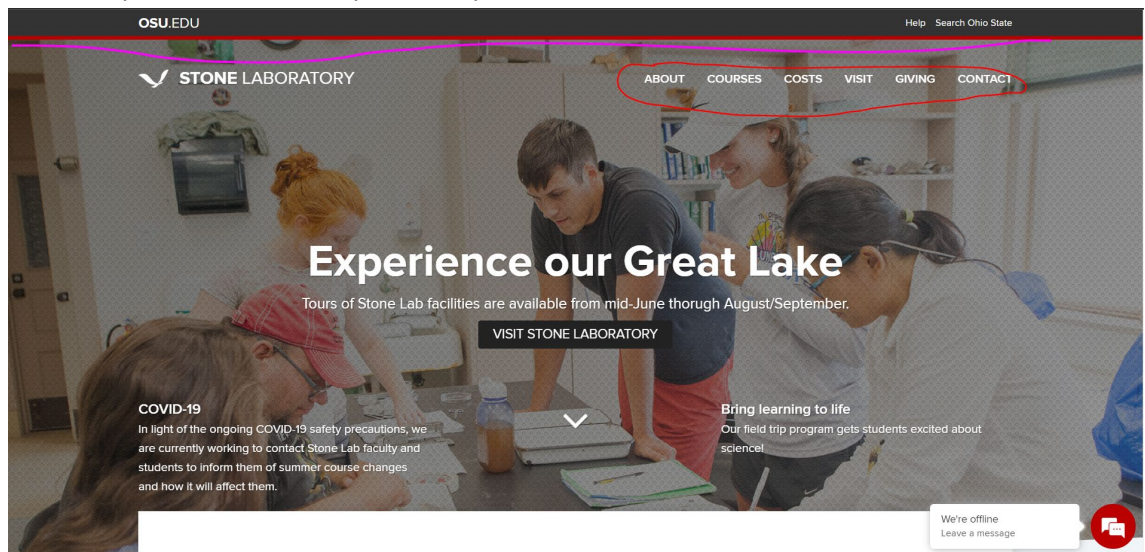
Usando alguno de los siguientes programas:

- https://www.canva.com/es_es/
- <http://banner.fotor.com/>

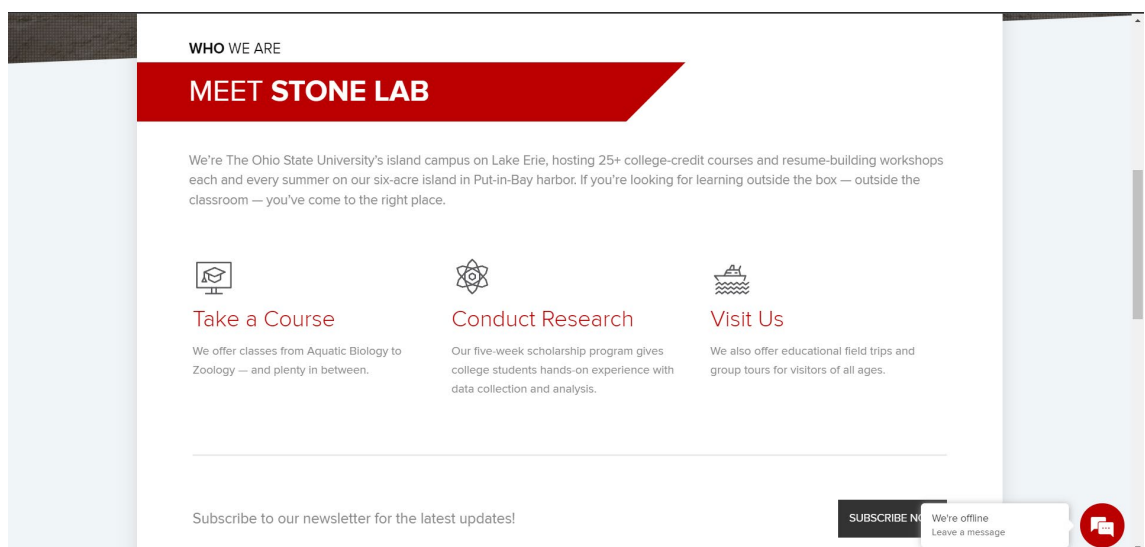
3. Identifique en estos sitios web los elementos descritos en esta sección.

- <http://stonelab.osu.edu> Universidad de Ohio

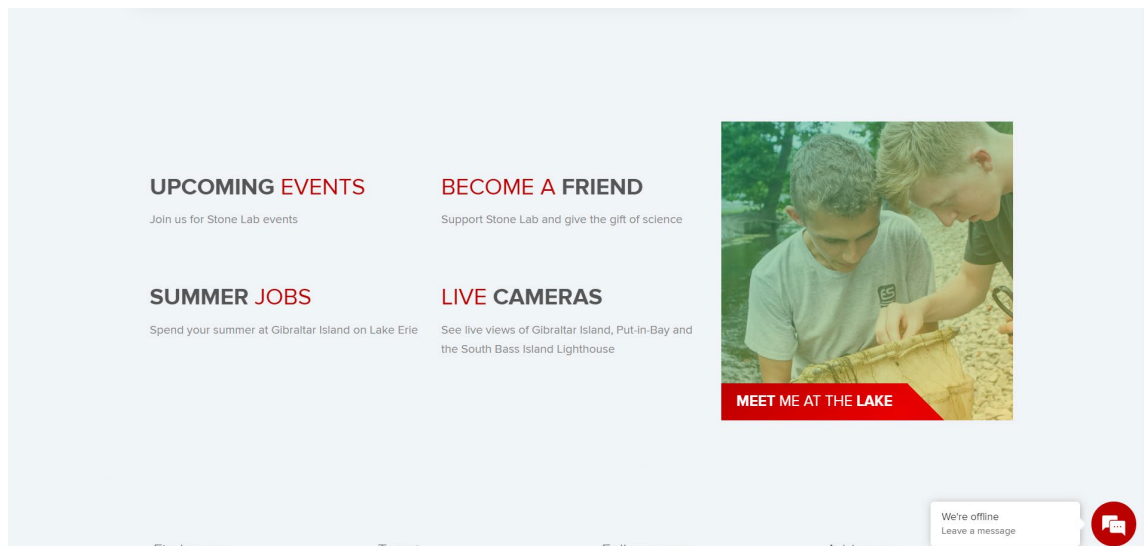
Con una línea rosa se marca un header y por debajo en rojo está el menú con los botones que nos llevan a los puntos importantes



Al hacer scroll nos muestra el cuerpo de la página donde aparece la información relevante



También aparece un pequeño banner



Por último encontramos el footer con las redes sociales, los colaboradores del proyecto y el nombre de la universidad



- <http://educa.jccm.es> Consejería de Educación de C-LM.
 En la portada de esta página web se encuentran muchas cosas y revueltas.
 En azul se muestra un menú de navegación pero dentro del header
 En amarillo se muestra un pequeño banner con noticias importantes pero también está dentro del header
 En rojo se muestra otro menú de navegación que, además, va cambiando el cuerpo de la página dependiendo del botón que pinches.
 En negro aparecen las redes sociales, aunque yo lo veo como el comienzo del cuerpo de la página, deberían de estar en el footer
 Debajo de todo, remarcado en rosa, hay un área de login el cual pasa desapercibido.



- <http://gio.upm.es> Universidad Politécnica de Madrid.



En esta portado podemos ver, en amarillo, una zona de login. Posicionada a la izquierda arriba. Aunque está en la primera posición de la página, pasa desapercibida porque estamos acostumbrados a que estén arriba y a la derecha.

En rojo aparecen unos banners en el sidebar izquierdo junto con las redes sociales

En verde, en el sidebar derecho, tenemos un menú de navegación, el cual no se aprecia bastante bien por la cantidad de información

En el cuerpo de la página se encuentran dos botones con información relevante.

- <http://zara.com> Tiendas Zara.

En la página de ZARA solo encontramos 4 cosas. Un buscador, un menú donde sólo muestra el login, poco apreciable, un botón de ayuda y el carrito de la compra, también poco llamativo

Al lazo izquierdo se despliega un menú con las secciones de la tienda.



ZARA

BUSCAR

INICIAR SESIÓN

AYUDA

CESTA (0)

< HOMME



INTRODUCING THE FALL/WINTER 2021 COLLECTION

MUJER >

Cuando haya acabado envíe la actividad a: **GoogleClassroom** con el siguiente nombre:
"DAW2XX_Componentes04.pdf".