

README

ANÁLISIS SQL BBDD VIDEOCLUB

✳️ Descripción del proyecto

Este proyecto consiste en el análisis de una base de datos de un videoclub mediante SQL, con el objetivo de entender el catálogo de películas, el comportamiento de los clientes, los patrones de alquiler, los ingresos y la gestión del inventario.

Se ha utilizado la base de datos DVD Rental (**15 tablas**) y se han formulado **más de 60 consultas SQL** para obtener información relevante y extraer conclusiones del negocio.

✳️ Tecnología utilizada

- Lenguaje: **SQL**
- Gestor de base de datos: **PostgreSQL**
- Herramienta: **DBeaver**
- Modelo entidad-relación (en png): **Diagrama_tablas**
- Archivo SQL con todas las consultas: **SCRIPT Peliculas_NML.sql**

✳️ Estructura del proyecto

BBDD principal - **SCRIPT Peliculas_NML.sql**

- Primera pestaña (Public) donde hay el **diagrama de relación entre tablas**.
- La segunda pestaña se encuentran **todas las preguntas, consultas y comentarios** de la BBDD.

Esquema de la BBDD (png).

README del proyecto.

[Todos estos documentos se encuentran en mi repositorio de GitHub.](#)

✳️ Pasos seguidos

1. Importación de **BBDD_Proyecto.sql** en PostgreSQL mediante DBeaver.
2. Visualización del esquema: **View Diagram** → 15 tablas detectadas.
3. Observamos que **9 tablas están relacionadas con clientes y alquileres y 6 tablas con las películas y su contenido**.
4. Construcción progresiva de las consultas (1 a 64):
 - Resolución de consultas SQL en orden, una a una.
 - Cada consulta sigue la numeración original del enunciado.
 - Se incluyen comentarios y/o conclusiones/comentarios sobre los resultados devueltos.
 - Este método permite seguir el razonamiento paso a paso.

README

ANÁLISIS COMPORTAMIENTO CLIENTE

* Resultados y conclusiones*

KPIs clave:

- 💰 **Ingresos totales generados:** 67.417 USD
- 🎬 **Películas con más de 180 min:** 39 películas
- ⌚ **Duración media de las películas:** 120,4 min (rating PG-13)
- 👤 **Clientes con más de 7 películas alquiladas:** 599 usuarios
- 🎭 **Actor/a con más participación:** Gina Degeneres (42 películas)
- 📁 **Categoría con más estrenos en 2006:** Sports (74 películas)
- 🎵 **Categoría con menos estrenos en 2006:** Music (51 películas)
- 💳 **Gasto medio por cliente:** 4,2 USD

Principales insights:

- **Julio y agosto** son los meses con mayor actividad de alquileres → temporada alta.
- Hay un **grupo de clientes fieles** que han alquilado más de 7 películas → potencial para programas de fidelización.
- La categoría **Sports** es la más rentable y repetida → oportunidad de promoción.
- El **gasto medio es relativamente bajo** (4,2 USD) → posibles estrategias de upselling o packs de películas.
- La **clasificación PG-13** concentra la mayor cantidad de películas y la mayor duración media → perfil comercial.
- Se aprecia una **gran variedad de géneros**, pero el consumo se concentra en pocos → nichos en el catálogo.

*En base a las consultas realizadas.

* Autora

Núria Martínez López - Data Analytics ThePower

Perfil Github: <https://github.com/NuriaM25>