

Duración total: 4–5 minutos

Tono: Inspirador, cálido, profesional

Estilo visual: Cinematográfico, con paleta de tonos suaves (rosa, terracota, verde grisáceo, marrón oscuro)

Música: Piano suave + cuerdas cálidas, evoluciona en intensidad emocional

[1. INTRODUCCIÓN – EL PODER DE UNA HISTORIA]

Duración: 0:00 – 1:00

IMAGEN:

Planos lentos y poéticos:

- Una taza de café humeante junto a un cuaderno abierto.
- Dedos que escriben en una máquina o teclean en una laptop.
- Páginas que se pasan bajo una luz cálida.

VOZ EN OFF (femenina, tono sereno y emotivo):

“Cada historia comienza con una chispa.

Una idea que nace en el silencio, en una tarde lluviosa, o entre las notas de una canción olvidada.

Detrás de cada libro hay un sueño...

Y en *Books Nest*, creemos que los sueños merecen volar.”

MÚSICA: Piano y cuerdas suaves comienzan, evocando calidez y esperanza.

[2. EL NACIMIENTO DE UN LIBRO]

Duración: 1:00 – 2:00

IMAGEN:

- Una autora revisando un manuscrito lleno de anotaciones.
- Editores conversando, sonriendo, señalando párrafos en una mesa llena de hojas y laptops.
- Un diseñador ajustando la portada en pantalla.

VOZ EN OFF:

“Desde la primera palabra hasta la última corrección, acompañamos a cada autor en su viaje.

Editamos con cuidado, diseñamos con alma, y cuidamos cada detalle para que la historia encuentre su mejor forma.”

SONIDO AMBIENTE:

Suaves clics de teclado, hojas que se pasan, risas contenidas, el sonido de una impresora trabajando.

MÚSICA: Se mantiene suave pero añade un toque rítmico, simbolizando progreso.

[3. TESTIMONIOS – VOCES QUE COBRAN VIDA]

Duración: 2:00 – 3:00

IMAGEN:

- Plano medio de un autor hablando frente a una estantería.
- Una lectora hojeando un libro en un parque, sonriendo.
- Una pareja leyendo juntos en un café.

AUTOR 1 (voz sincera):

“Publicar con *Books Nest* fue como encontrar un hogar para mis palabras.”

AUTORA 2 (voz emocionada):

“No solo editaron mi libro... creyeron en mi historia.”

LECTORA (voz suave, mientras acaricia las páginas):

“Hay libros que no solo se leen... se sienten. Y los de *Books Nest* son así.”

MÚSICA: Crescendo emocional, tono inspirador.

[4. LA MAGIA DE LEER Y COMPARTIR]

Duración: 3:00 – 4:00

IMAGEN:

- Niños leyendo en una biblioteca escolar.
- Un joven escribiendo en su diario.
- Una mujer mayor leyendo bajo la luz de una lámpara.
- Libros apilados con el logo de *Books Nest* en los lomos.

VOZ EN OFF:

“Creemos en el poder de la lectura.
En las historias que transforman, enseñan y acompañan.
Porque un libro no solo se imprime: se siente, se comparte, se vive.”

SONIDO: Pasar de páginas, risa infantil, el viento moviendo hojas.

MÚSICA: Piano + cuerdas suaves, vuelve al tono cálido inicial.

[5. CIERRE – PUBLICAMOS SUEÑOS]

Duración: 4:00 – 5:00

IMAGEN:

- Plano aéreo de libros abiertos sobre una mesa formando un nido.
- El logo de *Books Nest* aparece con elegancia.
- Texto en pantalla: "*Publicamos sueños, página a página.*"

VOZ EN OFF:

"En *Books Nest*, creemos en ti, en tu voz y en tu historia.
Déjanos ser el hogar donde tus palabras encuentren su vuelo."

MÚSICA: Culmina con acordes luminosos y una pausa emocional.

PANTALLA FINAL:

Logo de *Books Nest*

Slogan: "*Publicamos sueños, página a página.*"

Sitio web y redes sociales.