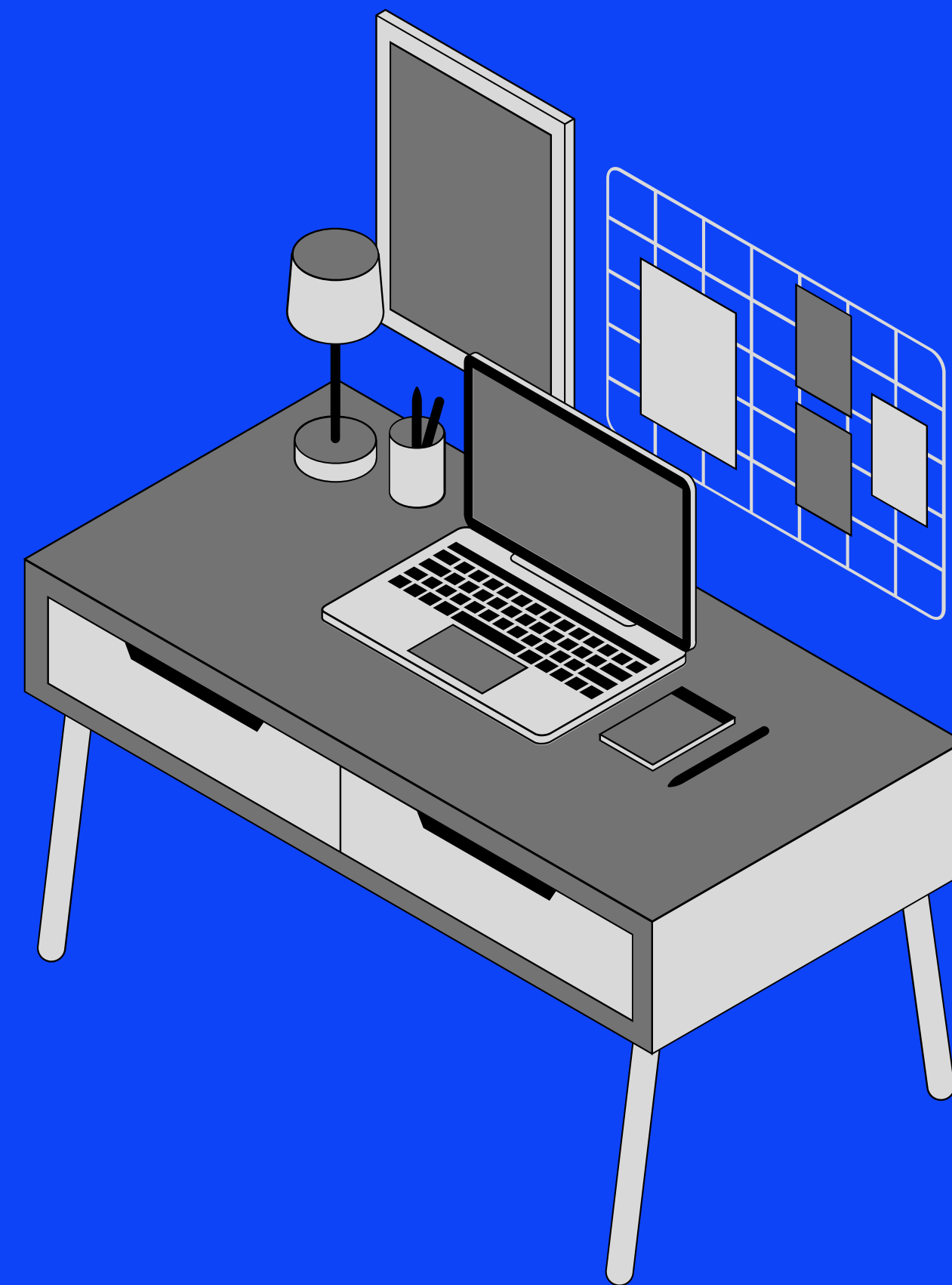


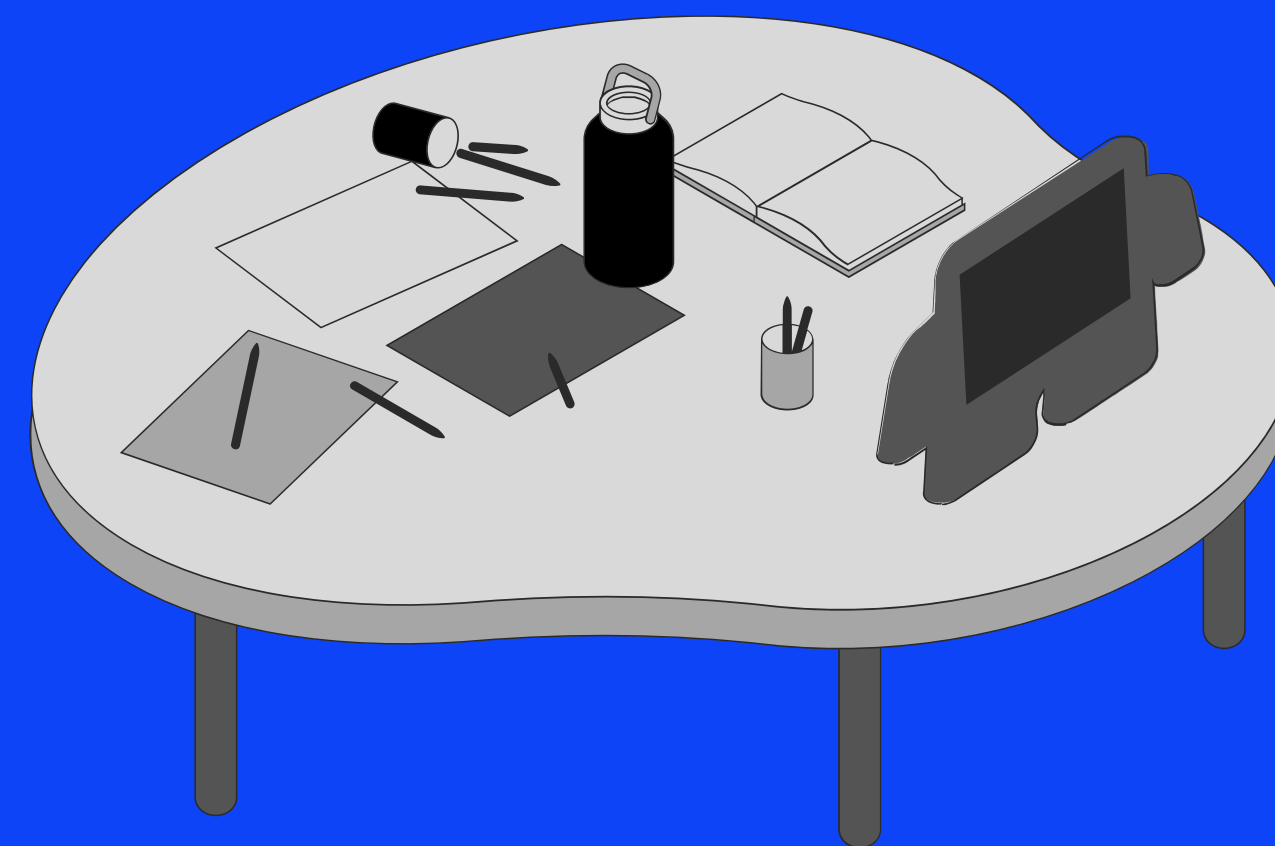
Команда Darknulls

ВТБ_онлайн



Проблематика

- Низкая финансовая грамотность среди старшего поколения
- Пенсионерам сложно пройти цифровой путь
- Малая доля клиентов пенсионного возраста



Решение проблем:

- Повышение финансовой грамотности
- Простой способ перевода пенсии
- Повышение количества клиентов



Почему мы выбрали именно представление проекта с помощью игры

В игре есть много плюсов:

- Пенсионеры получают много знаний, касающихся финансовой грамотности
- Это удобно для восприятия
- При помощи приложения пенсионером не придётся идти в банк, достаточно будет потратить 15 минут на перевод своей пенсии на карту ВТБ



Как привлечь пенсионеров?

Для привлечения клиентов в банк ВТБ, нам нужно предложить что-то такое, что заставит их перейти в него, например:

- повышенный кешбэк для пенсионеров,
- бонусы, которые можно потратить на различные покупки, специальные условия обслуживания



Внедрение

Срок внедрения - месяц, включая обучение сотрудников.

Стоимость - покупка планшетов оптом, сверхурочные для сотрудников банка за установку приложения (займет не более 15 минут). Также нужно выделить финансы на акцию "Пригласи друга" ≈ 500 рублей на карту пригласившего. Самому другу за перевод из другого банка на ВТБ 2000 рублей.



Особенность

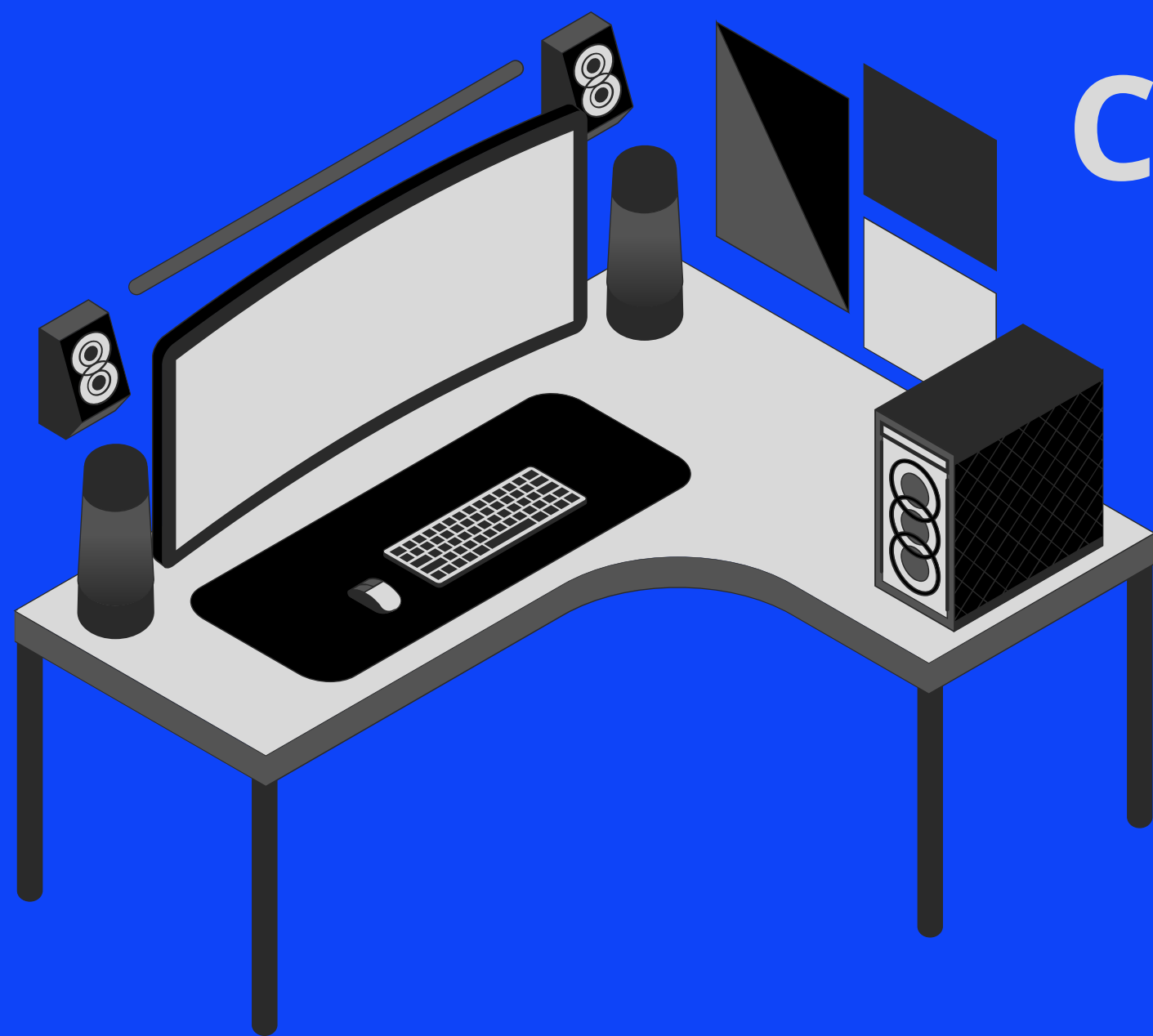
Особенностью нашего проекта является система достижений, за каждое из них начисляется определенные бонусы такие как: повышенный кешбэк на категории покупок, баллы, которыми можно оплатить покупки



Экономический эффект



- Увеличение клиентской базы
- Наращивание доли ВТБ на рынке пенсионных услуг



Спасибо за внимание!