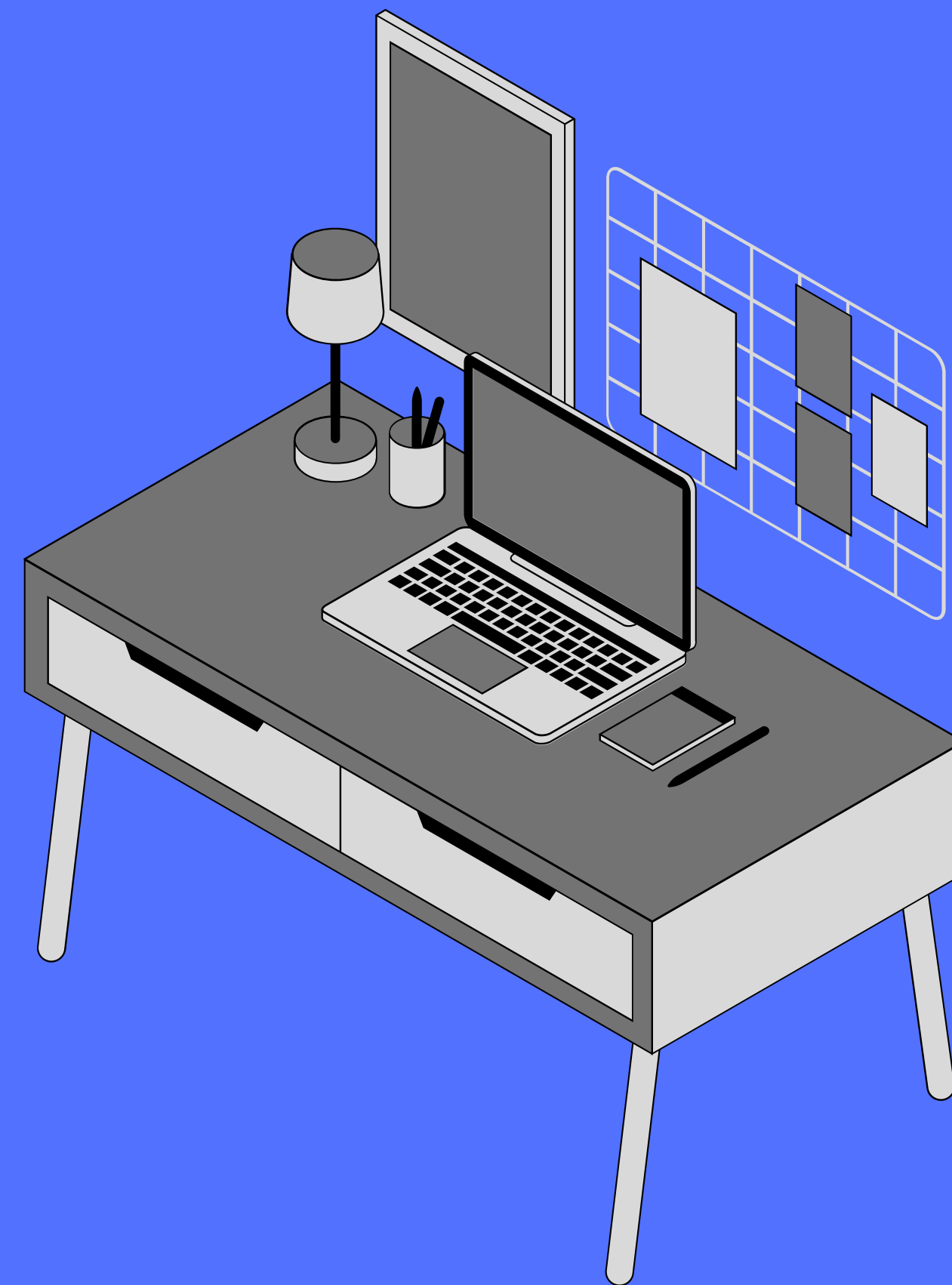


Команда Darknulls

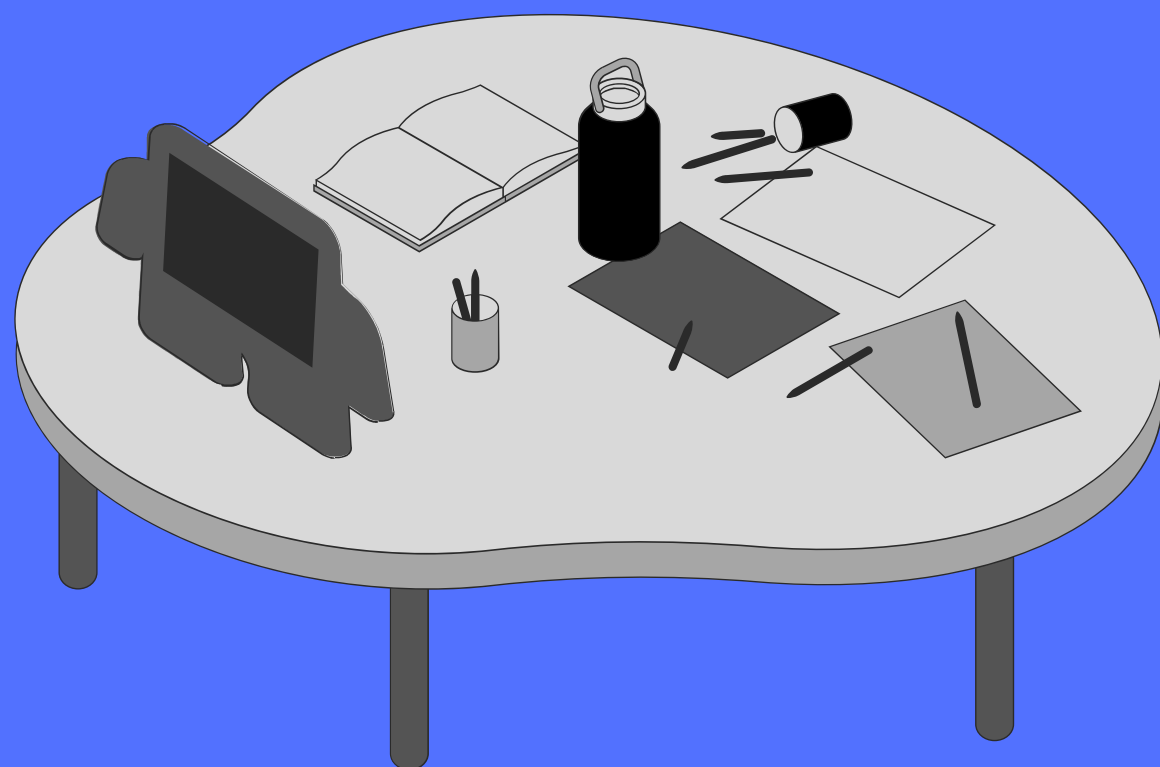
ВТБ\_онлайн



# Содержание:

- Суть решения
  - прототип
  - демонстрация решения
- Проблематика
- Информация о реализации решения
- Аналитика // какие данные и как использовали // чем руководствовались при выборе решения // провели ли собственный анализ данных

# Проблематика



Низкая финансовая грамотность старшего поколения

- Пенсионерам сложно пройти цифровой путь
- Малая доля клиентов пенсионного возраста

# Решение проблем:

- Создание игрового приложения, в основе которого лежит цель повысить финансовую грамотность
- Интуитивный интерфейс приложения позволяет понять как перевести пенсию на карту ВТБ банка
- При помощи реферальной системы увеличить долю клиентов пенсионного возраста



# Почему мы выбрали именно представление проекта с помощью игры?

В игре есть много плюсов:

- Пенсионеры получают много знаний, касающихся финансовой грамотности.  
(Идёт подробное объяснение, как перевести пенсию в втб)
- Это удобно для восприятия. Мы объясняем все не научным языком , а более понятным для людей.
- При помощи приложения пенсионером не придётся идти в банк, достаточно будет потратить 15 минут на перевод своей пенсии на карту ВТБ

# Как привлечь бабушек?

Все мы знаем, что пенсионеры рвутся за скидками, нервно разыскивая выгодные условия. Для привлечения в ВТБ банк, нам нужно предложить что-то такое, что заставит их перейти в ВТБ , например:  
повышенный кешбек для пенсионеров, бонусы, которые можно потратить на различные покупки, специальные условия обслуживания



