

Информация о группе

Название группы

- Название потом придумаю

Участники группы

- Макаренко Артём Андреевич, БПИ248
- Полянский Владислав Николаевич, БПИ248
- Галкин Андрей Дмитриевич, БПИ248
- Боженко Станислав Павлович, БПИ247
- Молодых Артемий Сергеевич, БПИ247

План

- Информация о группе
- План
- Задачи
 - Оценка рисков
 - Корректирование плана разработки проекта
 - Формирование бюджета разработки
 - Обоснование расходов
 - План оптимизации расходов

Задачи

Оценка рисков

Матрица рисков:

вероятность					
0,9			13		
0,7			2		
0,5			6	1	9
0,3	8	7		4	10-12
0,1				3	5
степень возд.	0,05	0,1	0,2	0,4	0,8

n	Название	Степень угрозы
1	Неудобство интерфейса	Крайне высокая
2	Обновление API продавца	Высокая
3	Окончание работы продавца	Высокая
4	Отключение сервиса (<дня)	Высокая
5	Отключение сервиса (>дня)	Крайне высокая
6	Появление конкурентов	Высокая
7	Ревью-бомбинг сервиса	Низкая
8	Ненадлежащие доставщики	Низкая
9	Некорректные требования ТЗ	Крайне высокая
10	Потеря данных пользователей	Крайне высокая
11	Кибератака	Крайне высокая
12	Кража данных пользователей	Крайне высокая
13	Плохая рекламная кампания	Крайне высокая

Итоговые риски

n	Название	вероятность	воздействие	Степень угрозы
1	Неудобство интерфейса	0,5	0,4	Крайне высокая
2	Обновление API продавца	0,7	0,2	Высокая
3	Окончание работы продавца	0,1	0,4	Высокая
4	Сбой в работе сервера (<дня)	0,3	0,4	Высокая
5	Сбой в работе сервера (>дня)	0,1	0,8	Крайне высокая
6	Появление конкурентов	0,5	0,2	Высокая
7	Ревью-бомбинг сервиса	0,3	0,1	Низкая
8	Ненадлежащие доставщики	0,3	0,05	Низкая
9	Некорректные требования ТЗ	0,5	0,8	Крайне высокая
10	Потеря данных пользователей	0,3	0,8	Крайне высокая
11	Кибератака	0,3	0,8	Крайне высокая
12	Кража данных пользователей	0,3	0,8	Крайне высокая
13	Плохая рекламная кампания	0,9	0,2	Крайне высокая

План реагирования на риски

Наименование риска	Действия по реагированию	Подробности реагирования	Ответственный
1. Неудобство интерфейса	Проведение A/B тестирования	Часть пользователей получат обновлённый интерфейс	Дизайнер, Ст. специалист отдела тех.сопровождения
2. Обновление API продавца	Актуализация сервиса на новое апи	Получение документации нового API и обновление функционала	Ст. специалист отдела тех.сопровождения
3. Окончание работы продавца	Удаление функционала приложения	Появление "пустоты", которую можно было бы заполнить	Ст. специалист отдела тех.сопровождения
	Попытаться создать собственный аналог	Создание дочерней компании	Вся компания (нашего) сервиса
4-5. Сбой в работе сервиса	Резервное копирование данных	Создание резервных копий раз в неделю	Ст. специалист отдела тех.сопровождения
	Мониторинг серверов	Проверка состояния серверов для обнаружения проблем	Ст. специалист отдела тех.сопровождения
	План восстановления	Разработка плана восстановления после сбоя	Руководитель отдела тех.сопровождения
6. Появление конкурентов	Проведение маркетинговой кампании	Усиленный маркетинг приложения	Отдел маркетинга
	Астротурфинг	Маскировка искусственной общественной поддержки под общественную инициативу	Отдел маркетинга
	Обвинение сторонних лиц	Защитная реакция, в которой вина сбрасывается на другую сторону	Отдел маркетинга
	Блокировка конкурента	Обвинение конкурента в преступлениях против человечества	РосКомНадзор
7. Ревью-бомбинг сервиса	Проведение маркетинговой кампании	Усиленный маркетинг приложения	Отдел маркетинга

Наименование риска	Действия по реагированию	Подробности реагирования	Ответственный
	Астротурфинг	Маскировка искусственной общественной поддержки под общественную инициативу	Отдел маркетинга
	Обвинение сторонних лиц	Защитная реакция, в которой вина сбрасывается на другую сторону	Отдел маркетинга
	Блокировка конкурента	Обвинение конкурента в преступлениях против человечества	РосКомНадзор
8. Ненадлежащие доставщики	Подписание контракта с сервисом доставки	Указываем, что в контракте вся вина за доставки будет у компании доставки.	<u>Сол Гудман</u> , Отдел документации
9. Некорректные требования ТЗ	Активное общение с заказчиком	Регулярное проведение созвонов и встреч	Отдел коммуникаций
10. Потеря данных пользователей	Резервное копирование данных	Создание резервных копий раз в неделю	Ст. специалист отдела тех.сопровождения
11. Кибератака	Подключение anti-DDoS систем	Подключение внешних сервисов по защите от DDoS атак	Отдел тех.сопровождения
	Заказ Pентest	Подключение внешних компаний для проверки уровня безопасности	Отдел тех.сопровождения, руководитель проекта
12. Кражи данных пользователей	Защита данных пользователей	Обfuscация данных пользователей	Отдел тех.сопровождения
	Заказ Pентest	Подключение внешних компаний для проверки уровня безопасности	Отдел тех.сопровождения, руководитель проекта
13. Плохая рекламная кампания	Заказ рекламной кампании у агентства	Покупка услуг у специализирующихся в рекламе агентств	Руководитель проекта, отдел маркетинга

Наименование риска	Действия по реагированию	Подробности реагирования	Ответственный
	Проведение рекламной кампании	Попытка провести рекламную кампанию отделом маркетинга	Отдел маркетинга

Корректирование плана разработки проекта

- В связи с пунктом [9] мы уделим больше времени на документацию и тестирование. Полученные сроки: 31.12.2025–15.04.2026 \Rightarrow 31.12.2025–30.06.2026
- В связи с пунктом [1], [2], [3], [4], [5] необходимо уделить больше внимание на iOS приложение и backend. Сроки: 06.01.2026–20.03.2026 \Rightarrow 06.01.2026–30.06.2026
- Следовательно, финал сдвигается: 16.04.2026–01.05.2026 \Rightarrow 01.07.2026–16.07.2026

Формирование бюджета разработки

Подсчёт бюджета

Сформируем бюджет разработки:

- Зарплаты:
 - Зарплата работников: $29 \cdot 40000 = 1160000 \$$
 - Зарплата CEO: $1 \cdot 120000 = 120000 \$$
 - Траты на оборудование:
 - Аренда серверов (на время разработки + 6 мес после релиза): $14 \cdot 2199 = 30786 \$$
 - Заключение контрактов и сделок
 - 75000 \$
 - Обновление ПО
 - $30 \cdot 1500 = 45000 \$$
 - Защита данных
 - 120000 \$
 - Рекламная кампания
 - 100000 \$
 - Создание более приятных условий для работы
 - 60000 \$
 - Резервные финансы (+30%)
- Итого:

$$(1160000 + 120000 + 30786 + 75000 + 45000 + 120000 + 100000 + 60000) \cdot 1,3 = 2224021,8 \$$$

Таблица бюджета разработки

№ п/п	Название	Цена в \$ США	Категория
1	Зарплата	1280000	Обязательный
2	Траты на оборудование	30786	Обязательный
3	Заключение контрактов и сделок	75000	Обязательный
4	Обновление ПО	45000	Обязательный
5	Защита данных	120000	Обязательный
6	Рекламная кампания	100000	Необязательный
7	Создание более приятных условий для работы	60000	Необязательный
8	Резервные финансы	+30%	Обязательный
	Итого:	2224021,8	
	Итого без необязательных трат:	2016021,8	
	Разница:	208000	

Диаграмма бюджета разработки



Обоснование расходов

Разработка на святом духе невозможна! Поэтому нам необходимо

- Платить зарплату

- Оплачивать серверы
- Заключать сделки с сервисами доставки и маркетплейсами
- Устроить рекламную кампанию предложению
- Защитить данные пользователей
- (!!!) Иметь резервные финансы на случай увеличения сроков

План оптимизации расходов

Мы можем оптимизировать расходы в виде рекламной кампании и создания более приятных условий для работы. Таким образом мы сохраним около 208.000 \$