

	Критерии сравнения / Аналоги	Фудси	Price.ru	SkidkaOnline	Яндекс Еда / Самокат	Купер	Foodsprice.ru	Uber Eats	trolley.co.uk
	Поиск по названию товара/бренду/штрихкоду	+	+	+	+	+	+	+	+
	Категории/фильтры	+	+	+	+	+	+	+	+
	Информативность карточки различных магазинов	+	+	+	+	+	+	+	+
	Сравнение цен между магазинами	+	+	+	+	+	+	+	+
	Авторизация	+	+	+	+	+	+	+	+
	Выбор города/радиуса поиска	+	+	+	+	+	+	+	+
	Сбор и автообновление цен	+	+	+	+	+	+	+	+

Критерии сравнения / Аналоги	Фудси	Price.ru	SkidkaOnline	Яндекс Еда / Самокат	Кунеп	Foodspice.ru	Uber Eats	trolley.co.uk
Общий функционал:								
Минимизация стоимости корзины	+	-	-	-	-	-	-	-
Источники данных, методы получения:								
Покрывтие магазинов/ритейлеров	+	+	+	+	+	+	+	+
Покрывтие маркетплейсов	+	+	-	-	-	-	-	+
Ручное (напр. через форму) заполнение	-	-	+	-	-	-	-	-
Использует официальные API	+	+	-	+	+	-	+	+
Использует неофициальные API / парсинг	+	-	-	-	-	+	-	+
Модерация товаров и цен	+	-	+	+	+	-	+	+
Платформы, доступность:								
Наличие iOS приложения	+	-	+	+	+	-	+	+
Наличие Android приложения	+	-	+	+	+	-	+	+
Наличие веб-сайта	+	+	+	+	+	+	+	+
Доступность в РФ	+	+	+	+	+	+	-	-
Способы ввода товаров:								
Ввод товара по наименованию	+	+	+	+	+	+	+	+
Ввод товара голосом	+	-	-	+	-	-	+	-
Ввод товара по штрих-коду / QR-коду	+	+	-	-	+	-	-	+
Скидки и акции:								
Поиск и применение акций и купонов	+	+	+	+	+	+	+	+
Поиск и применение промокодов	+	+	+	+	+	-	+	-
Мониторинг акций, скидок	+	+	+	+	+	+	+	+
Поддержка карт лояльности	+	-	-	+	+	-	+	-
Наличие кэшбека	+	-	-	+	-	-	+	-
Мониторинг, уведомления:								
Мониторинг наличия товаров	+	-	-	+	+	-	-	+
Уведомление об изменении цены товара в корзине	+	-	-	+	+	+	-	+
Доставка:								
Доставка самой компанией	-	-	-	+	+	-	-	-
Оформление доставки от партнёров в пределах города	+	+	-	-	+	-	+	-
Доставка в другие города	+	+	-	+	+	-	-	-
Монетизация, дополнительные функции:								
Прозрачность цен (разложение на пункты)	+	-	-	-	+	-	+	+
Наличие рекламы в приложении/сайте	+	+	+	+	+	+	+	+
Наличие подписок	+	-	-	+	+	-	+	-
Ориентация на продуктовые товары	+	-	+	-	+	+	+	+

Описание критериев	
Критерий	Описание
Покрытие продуктовых магазинов/ритейлеров	Охват стандартных продуктовых магазинов. Аналог рассматривает продуктовые магазины.
Покрытие маркетплейсов	Охват не только стандартных продуктовых магазинов, но и маркетплейсов. Аналог учитывает маркетплейсы.
Доступность в РФ	Аналог свободно распространяется на территории РФ без ограничений.
Использует официальные API	Наличие договоров с ритейлерами на доступ к API.
Использует неофициальные API / парсинг	Неофициальные API энтузиастов или парсинг данных с сайта ритейлера.
Нормализация одинаковых позиций товара из разных источников	Унификация товаров с разными названиями.
Сопоставление цен между магазинами	Сравнение цен на товар в разных магазинах/маркетплейсах.
Наличие корзины товаров	Наличие функциональности для формирования корзины товаров.
Ввод товара по наименованию	Умный поиск по названию товара. Если у одного товара несколько названий, то аналог распознаёт о каком продукте идёт речь.
Ввод товара голосом	Возможность поиска товаров при помощи распознавания речи.
Ввод товара по штрих-коду / QR-коду	Возможность распознавания товара по штрих-коду или QR коду.
Минимизация стоимости корзины	Алгоритмы распределения товаров между 1-2 магазинами для оптимизации стоимости.
Поиск и применение акций и купонов	Актуализация стоимости товаров с учётом действующих акций. Аналогом реализована система купонов.
Поиск и применение промокодов	Аналог реализует систему промокодов.
Мониторинг акций, скидок	Уведомления о начале и окончании акций.
Мониторинг наличия товаров	Отслеживание наличия товаров в реальном времени.
Наличие кэшбека	Аналог реализует систему кэшбеков. Кэшбек необязательно начисляется рублями (например, бонусы СберСпасибо).
Уточнение доставки от партнеров в пределах города	Расчёт стоимости и времени доставки. Оформление доставки.
Доставка в другие города	Наличие междугородней доставки.
Уведомление об изменении цены товара в корзине	Автоматическое уведомление при изменении цены на товар в корзине.
Наличие iOS приложения	Наличие приложения для устройств на iOS.
Наличие Android приложения	Наличие приложения для устройств на Android.
Наличие веб-сайта	Наличие веб-сайта.
Ориентация на продуктовые товары	Специализация на продуктовых товарах.
Ручное (напр. через форму) заполнение	Расчёт экономии на товар в зависимости от предложенного магазина.
Наличие рекламы в приложении/сайте	Наличие рекламы в приложении (или на веб-сайте).
Наличие подписок	Наличие подписок, дающие какие-либо преимущества.
Модерация товаров и цен	Проверка достоверности информации и отсутствие устаревшей информации.
Прозрачность цен (разложение на пункты)	Детализация стоимости (как складывается указанная цена).

1. УПР проекта
Главное отличие нашего проекта «Фудси» — оптимизация стоимости корзины целиком, а не просто поиск дешёвых позиций по отдельности или оформление доставки из одного магазина. Это закрывает сценарий «купить весь список максимально дёшево».
2. Форм-факторы и доступность
Крупные доставщики (например, Яндекс Еда/Самokat) сильные мобильными приложениями и логистикой, но не решают задачу минимизации общей стоимости корзины. Ряд международных аналогов (Uber Eats, trolley.co.uk) не ориентированы на РФ, поэтому сопоставление с ними в основном лишь идеологию.
3. Ввод товаров и удобства
Комбинация способов ввода (по названию, штрих-коду/QR, голосом) встречается редко. Поддержка трёх способов ввода важное удобство, которое стоит продолжать развивать.
4. Уведомления и мониторинг
Функции мониторинга наличия и оповещений о снижении цены реализованы у немногих. Это даёт возможность удержания: «подписка на корзину/товары», «оповестить, когда стало дешевле».
5. Лояльность и кешбэк
Интеграции с картами лояльности и единый кешбэк распространены слабо. Поддержка карт/кешбэка (и их учёт в расчёте минимальной стоимости) может сильно повысить ценность сервиса.
6. Доставка
Собственная доставка — сильная сторона больших платформ, но не обязательна для оптимизатора корзины. Партнёрская модель (оформление у партнёров в пределах города) выглядит достаточной, если расчёт выгоды прозрачен и путь до оформления короткий.
7. Приоритетные шаги для роста:
 - Улучшать точность данных: обновления, модерация, метрики качества.
 - Раскрывать покрытие маркетплейсов и продуктовых сетей.
 - Развивать экономию: промокоды/купоны + учёт лояльности/кешбэка в итоговой цене.
 - Развить уведомления: «цена корзины упала», «появилось в наличии», «лучший момент для покупки».
 - Удобство для пользователей: быстрый ввод (штрих-код/голос), «импорт списка», сохранённые корзины.

[illegible]

Критерии сравнения / Аналоги	фудси	едадил	growfood	Basket (США)	Honey (США)	Grubhub (США)	Ozon Fresh	Dostaевский
Поиск по названию товара/бренду/штрихкоду	+	-	-	+	-	+	+	-
Категории/фильтры	+	+	+	+	-	+	+	+
Информативность карточки различных магазинов	+	+	-	+	-	+	+	-
Сравнение цен между магазинами	+	-	-	+	-	-	-	+
Авторизация	+	+	+	+	+	+	+	-
Выбор города/радиуса поиска	+	-	+	+	-	+	+	+
Сбор и автообновление цен	+	-	+	+	-	-	-	+
Единоразовые покупки	+	-	-	+	-	+	+	+
Наличие платной подписки	+	-	+	-	-	-	-	-
Собственная логистика	+	-	+	-	-	+	+	+
Собственное производство	+	-	+	-	-	-	+	+
Корзина	+	-	+	+	+	+	+	+
Программа лояльности	+	+	+	-	+	+	+	-