

CORPORATIVO

OBJ 1 - SER UMA EMPRESA FINANCEIRA MEMO
SUSTENTAVEL

KR 1.1. FATURAMENTO.

METRA TRI = 500.000

META ANO = 3.000.000

KR. 1.2 MARGEM DE LUCRO

META TRI = 10%

META ANO = 15%

TIME ESTRATEGIA.

OBJ. 1 - VINCULADO AO OBJ CORPORATIVO 1
- SER RELEVANTE NO MERCADO

KR. 1.1 - FATURAMENTO

META TRI = 200.000

META ANO = 1.000.000

K.R. Nº DE CLIENTES

META TRI = 10
ANO = 30