

วิทยาลัยเทคนิคกันทรลักษ์

หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ปีการศึกษา 2568-2569)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพ การตลาด

สาขาวิชา การตลาด (ในระบบ) กลุ่มเรียน 683020201 ชื่อกลุ่มเรียน สบต.11(ทวิภาคี)

| ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 | | | | | ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 | | | | |
|-------------------------------|--|----|----|----|---------------------------------|--|----|----|----|
| ลักษณะงานอาชีพ 1.หลักการตลาด | | | | | ลักษณะงานอาชีพ 1.กลยุทธ์การตลาด | | | | |
| รหัสวิชา | รายวิชา | ท | ป | น | รหัสวิชา | รายวิชา | ท | ป | น |
| | 1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 13 หน่วยกิต | | | | | 1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 2 หน่วยกิต | | | |
| | 1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต | | | | | 1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 2 หน่วยกิต | | | |
| 30000-1101 | ทักษะภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ | 1 | 2 | 2 | 30000-1208 | ภาษาอังกฤษสำหรับงานการค้าระหว่างประเทศ | 0 | 2 | 1 |
| 30000-1201 | ภาษาอังกฤษสำหรับงานอาชีพ | 1 | 2 | 2 | 30000-1221 | การสนทนาภาษาจีนสำหรับการทำงาน | 0 | 2 | 1 |
| | 1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต | | | | | 1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 0 หน่วยกิต | | | |
| 30000-1301 | วิทยาศาสตร์งานอาชีพธุรกิจและบริการ | 2 | 2 | 3 | | 1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 0 หน่วยกิต | | | |
| 30000-1401 | คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ | 3 | 0 | 3 | | 2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 22 หน่วยกิต | | | |
| | 1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 3 หน่วยกิต | | | | | 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 6 หน่วยกิต | | | |
| 30000-1501 | สังคมไทยในยุคดิจิทัล | 1 | 2 | 2 | 30001-1003 | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอาชีพ | 2 | 2 | 3 |
| 30000-1605 | การจัดการกีฬาและการออกกำลังกายเพื่ออาชีพ | 0 | 2 | 1 | 30200-1001 | กฎหมายธุรกิจ | 3 | 0 | 3 |
| | 2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 12 หน่วยกิต | | | | | 2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 16 หน่วยกิต | | | |
| | 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 9 หน่วยกิต | | | | | | | | |
| 30001-1001 | การเป็นผู้ประกอบการ | 2 | 2 | 3 | 30202-2002 | กลยุทธ์การตลาด | 2 | 2 | 3 |
| 30200-1002 | หลักการตลาด | 2 | 2 | 3 | 30202-2003 | การตลาดดิจิทัล | 2 | 2 | 3 |
| 30200-1003 | หลักเศรษฐศาสตร์ | 3 | 0 | 3 | 30202-2011 | การวิจัยการตลาด | 2 | 2 | 3 |
| | 2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 3 หน่วยกิต | | | | 30202-2017 | การบริหารการจัดซื้อ | 3 | 0 | 3 |
| 30202-2001 | พฤติกรรมผู้บริโภค | 2 | 2 | 3 | 30202-2024 | โครงการด้านการตลาด | 0 | 12 | 4 |
| | 3 หมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต | | | | | 3 หมวดวิชาเลือกเสรี 4 หน่วยกิต | | | |
| 30202-2008 | ผลิตภัณฑ์และราคา | 2 | 2 | 3 | 30000-1604 | นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต | 0 | 2 | 1 |
| | 4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ | | | | 30202-2010 | การจัดการการขาย | 3 | 0 | 3 |
| 30000-2001 | กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา | 0 | 2 | 0 | | 4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ | | | |
| | 5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต | | | | 30000-2002 | กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 | 0 | 2 | 0 |
| | | | | | | 5 รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 0 หน่วยกิต | | | |
| หน่วยกิตประจำภาคเรียน | | 19 | 20 | 28 | หน่วยกิตประจำภาคเรียน | | 17 | 28 | 28 |
| หน่วยกิตสะสม | | 19 | 20 | 28 | หน่วยกิตสะสม | | 36 | 48 | 56 |

(นางนงลักษณ์ ศรีชา)
หัวหน้างานแผนกวิชา(นายไกรสร ผิวผัน)
หัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน(นายอาทร ศรีมะณี)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ(นางสาวทักษิณา ชมจันทร์)
ผู้อำนวยการ