**Koncebk – Barbershop**

Der Barbershop ist ein hoch ersehntes und Seriöses Unternehmen, die Website soll den Sinn und das Niveau dem entsprechend widerspiegeln. Moderne Technologie, elegant präsentiert. Dabei strebt Barbershop einen Vintage Stil an, der an das ältere Konzept eines traditionellen Barbershop angelehnt ist.

**Gestaltungsraster**

Die Website besteht aus zwei Teilen:

*Die linke Hälfte*, die von einem Foto gefüllt wird, dass den Inhalt der individuellen Seite Illustriert, auf der sich der Nutzer befindet. Die Fotos, die auf jede Seite variieren, bleiben idealerweise im Rahmen der zuvor gewählten Farbpalette. Darüber hinaus, werden die Fotos wahrscheinlich an Helligkeit reduziert werden, damit potentielle Texte darauf sichtbarer und leichter zu lesen sind. Diese „Banner“ fungieren als der Header der Website.

*Die rechte Hälfte*, die den Eigentlichen Inhalt der Seite bergt, Die Section. Hier wird alle Achtung auf Optische Linien und genügend Weißraum gesetzt, damit die Seiten stets simpel Strukturiert bleiben, und sich der Nutzer auf den ersten Blick einfühlen kann. Jede Seite hat nur eine Handvoll Informationen, die schnell vermittelt werden sollen. Zudem befindet sich Unterhalb dessen noch die der Footer, der die Navigation beinhaltet. Diese bleibt auf jeder Seite an genau der Stelle, damit man es nicht ständig suchen muss. Bewusst werde ich meine Seite nicht auf einer festen Größe vom Wrapper limitieren, ich kreiere eine Flexible Website, aber ich werde auch darauf achten, dass ich den Inhalt der 960x600 Regel gerecht anpassen werde.

**Typographie**

Die Website wird insgesamt sehr Text arm ausfallen. Doch wenn Text vorhanden ist, ist es frei von typographischen Sünden. Die Texte werden maximal 2 websichere Schriftarten haben. Die wenigen vorhandenen Fließtexte sind keine Romane, wenn nötig werden sie aber in Spalten segmentiert. Außerdem wird das Leading auf Schriftgröße angepasst, um bei einem angenehmen Layout zu bleiben. Deutlich unterschiedliche Formatierung um Schrifthierarchie zu behalten. Verzichtet wird auf nicht linksbündige, kontrastarme Fließtexte, die am besten noch unter 10 Punkt sind, ohne Absätze und genügend Zeilenabstand.

**Farben**

Die Website hat eine begrenzte Anzahl an Farben. Die gewählte Palette beinhaltet viel Braun, ein natürlicher Ton, der für Gemütlichkeit und Wohlbefinden steht; oft in Vintage Einrichtungen gesehen. Das trifft sich gut, weil Barbershop mit genau diesen Eigenschaften wirbt. Dazu ein Ähnliches Gelbton, oder ein komplementäres Türkis, was für Ruhe und Erholung steht. Die Palette wird im Kern der Website (auf der Rechten Div) nicht so oft genutzt, weil sie voraussichtlich nur für Akzente im Layout dienen werden. Der Rest wird Schwarz auf Weiß bleiben, um der angestrebten Lookbook-Ästhetik treu zu bleiben.

**Bilder / Grafiken**

Wie zuvor beschrieben, werden die Großen Banner der linken Seite der Website darauf optimiert, um das Lesen von Text darauf zu erleichtern, und um im Farbschema zu bleiben. Die Motive könnten bei der Team Seite zum Beispiel ein Gruppenfoto der Angestellten sein. Die JPGs an sich werden eine sehr große Auflösung im Anspruch nehmen, grade weil sie die Hälfte der Seite decken werden. Zu den Bannern und Mitarbeiter Fotos werden aber noch Icons genutzt, um Texte hervorzuheben, und um die Barrierefreiheit für Nutzer, die der Sprache nicht mächtig sind, zu gewähren.