Feedback samt reviews

1. Syftet
2. Sälja exklusiva kammar online. för kvinnor och män, samt afro kammar.
3. Sälja andra extra produkter som hör till.
4. Målgrupp

Störst utbud för tjejer och unga kvinnor då dessa är mer intresserade av produkten.

En sektion för män med stil.

Samt afro kammar.

Produkter av lägre kvalite för mindre budget.

1. Behov och användningsmål

a. Vilka är deras drivkrafter och de användningsmål som ger oss den största effekten vi önskar?

En känsla av att äga dyra styling objekt som kända använder för status/ mode. Känslan av att man köper styling produkter av kvalite.

b. Den mindre målgruppen, Män, Afro.

För männen finns det tuffa kammar som får en att se ut att tillhöra en högre klass.

Afro kammar är även en outfit, och det är ett behov av att vara unik.

c. Mindre dyra produkter.

För att locka in de med mindre budjet. Möljighet till att de köper dyrare saker i framtiden

1. Hur når vi de.

Via reklam hos kända bloggare.

Erbjudanden.

Testprodukter i större städer.

|  |
| --- |
| Funktionen: Sälja kammar och div kring produkter |
| Sortering pris och typ för att lätt finna sin budget |
| Medlemmar får fler rabatter |
| Mer köpande kunder får högre status och bättre erbjudande än vanliga medlemmar |
|  |
| Scenario: |
| Välj produkt. |
| Visar kring produkter matchande vald produkt |
| Inloggning / gå med bonus program |
| köp |

Prio: Prioritering 1-4 ”first Priority”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Content | Type | section | Prio |
| Header: Logo, Sök, Kundkorg | objects | Sw,sw, sida | 2,2,1 |
| Nav. Meny(Mobil, höger om header) Vänster på desk. | Navigation | sw | 1 |
| Produktsida | informativt | sw | 1 |
| Medlemssida | Landing Page | sida | 2 |
| Service och hjälp | informativt | sida | 2 |
| Social media | PR | sida | 3 |
| Kontakt | Kommunikation | sw | 1 |
|  |  |  |  |