



BUT INFO
3^{ème} année

Initiation à l'entrepreneuriat

PARTIE ①

L'IDÉE ET L'ÉTUDE COMMERCIALE

Durée : 3 heures

TRAVAIL À FAIRE :

Vous devez produire une étude répondant aux choix suivants ;

PRODUIT (S) = biens et/ou services

- Gamme de produits
- Caractéristiques techniques
- Avantage concurrentiel (différenciation vis-à-vis des concurrents)
- Réglementation en vigueur (contraintes légales)
- Compétences nécessaires (diplômes, permis...)

NOM de l'entreprise (vérifier sa disponibilité sur www.inpi.fr/base-marques et celle du nom de domaine sur www.ovh.com ou www.afnic.fr/fr/produits-et-services/services/whois/)

IMPLANTATION

- Lieu (centre ville, centre commercial, zone franche, pépinière d'entreprise...)
- Local (superficie, exigences matérielles, plan d'agencement...)
- Coût (loyer ou amortissement, autres charges...)

ÉTUDE DU MARCHÉ

- Étendue (locale, régionale, nationale...)
- Clientèle ciblée (âge, CSP, sexe...)
- Concurrents (nombre, taille, réputation, forces et faiblesse...)
- Fournisseurs (prix, conditions de vente et de règlement...)

DISTRIBUTION

- Mode (en magasin, à domicile, e-commerce...)

PRIX

- Prix d'acceptabilité (acceptable par le client)
- Prix pratiqué par les concurrents

COMMUNICATION

- Actions promotionnelles ou publicitaire

RESSOURCE :

<http://www.bpifrance-creation.fr>