

Rendu final

	Guillaume BOINET	Loryne BALLESTER
Personne	Loïc CAMBRAY	Thomas CARRE
	Thomas FOUQUEROLLE	
🕒 Dernière modification	@12 janvier 2025 21:00	
🕒 Dernière modification par	(T) Thomas Fouquerolle	
⌘ État	Terminé	

Lien vers le rendu web : <https://grape-drink-3e0.notion.site/Rendu-final-ae730b01302741bd95bc89fa71f7d702>

▼ Sommaire

1. Contexte
 - 1.1. Description de l'organisme demandeur
 - 1.2. Origine du besoin
 - 1.3. Description générale du besoin
 - 1.4. Description des catégories d'utilisateurs
2. Description fonctionnelle
 - 2.1. Diagrammes de packages
 - 2.2. Diagramme de cas d'utilisations
 - 2.3. Fiches fonctionnelles
3. Description technique
 - 3.1. Contraintes technologiques
 - 3.2. Performances minimales requises
 - 3.3. Sécurité
 - 3.4. Maintenabilité et évolutivité
 - 3.5. Avantages des technologies choisies

4. Charte graphique

- 4.1. Couleurs
- 4.2. Logo
- 4.3. Typographies
- 4.4. Mise en page
- 4.5. Éléments graphiques

5. Normes, contraintes et gestion des risques

- 5.1. Normes et réglementations
- 5.2. Contraintes
 - 5.2.1. Humaines
 - 5.2.2. Communication
 - 5.2.3. Environnementales
- 5.3. Risques
 - 5.3.1. Identification des risques
 - 5.3.2. Stratégie d'atténuation des risques

6. Maquettage

- 6.1. Maquette simple par niveau
- 6.2. Maquette fonctionnelle
 - 6.2.1. Scénarios d'usage
 - 6.2.2. Prototypage

7. Annexe

▼ 1. Contexte

▼ 1.1. Description de l'organisme demandeur

Next Horizon Plus est une entreprise de location de voyage qui serait surtout spécialisée dans les voyages avec une portée au niveau national ayant pour but de prendre des vacances, soit en famille, soit entre amis, avec le simple objectif de prendre du plaisir. A l'heure actuelle, l'entreprise ne vend ces services que en local, c'est à dire qu'il faut

absolument se déplacer et l'entreprise survie donc uniquement grâce au bouche à oreille.

De plus, cette entreprise ne s'est pas spécialisée dans un seul type de service mais au contraire en propose plusieurs afin d'être polyvalente. Ainsi ils peuvent s'occuper des vols, des services de logements sur place mais également de toute l'organisation d'activités et de visites une fois sur place.

▼ 1.2. Origine du besoin

Suite à un certain nombre de réunion, l'entreprise a pris la décision de moderniser ses services en les rendant accessibles au plus grand nombre. Ainsi, pour réalisé ce besoin, ils ont conclue que la solution la plus optimal serait la mise en place d'un site web qui permettrait au client de faire leurs propres recherches sans avoir forcement besoin de passer par une agence.

En effet, certain potentiel client n'ont pas d'agence proche de chez eux et ne peuvent donc pas profiter des services de l'agence. De plus, certain client préfère faire leurs recherches dans leurs coins sans passer par un conseiller et cette solution leurs conviendra plus

▼ 1.3. Description générale du besoin

Dans le cadre de son évolution, l'entreprise de voyage a besoin de mettre en place une nouvelle application qui possède un certain nombre de fonctionnalité dont elle a absolument besoin pour que son application accomplisse les différents cas d'utilisations.

L'une des fonctionnalités la plus innovante du site est un questionnaire qui permettra de préparer un séjour personnalisé pour les clients. C'est à dire qu'un client qui ne sait pas où partir en vacances pourra répondre à un questionnaire afin que le site lui propose les voyages les plus adaptés à ses envies.

Une autre fonctionnalité nécessaire c'est le fait de pouvoir avoir un filtre de tri avancé (une recherche avancée) qui permet de faire le tri entre les différentes réservations disponibles. Le but étant de permettre aux utilisateurs de faire facilement le tri parmi les nombreuses réservations disponibles.

On souhaite également mettre en place la possibilité de voir et pouvoir saisir des avis et des notes sur les différentes réservations. Le but est ici

est de créer de la transparence envers les utilisateurs qui pourront savoir les avis d'autres clients. Cela peut également être un filtre pour notre fonctionnalité précédente.

Il faudrait également un système de comparaison des offres, qui présenterait sous la forme d'une page regroupant les différentes propositions susceptibles de nous intéresser.

Dans un second temps, il sera demandé de mettre en place une messagerie interne directement sur le site web qui permettrait aux utilisateurs de contacter rapidement et facilement un commercial pour répondre aux interrogations du client.

Enfin, on souhaiterait mettre en place un système de déclenchement de campagnes d'*emailing*¹ automatique qui se déclencherait toutes les semaines et qui permettrait de contacter les personnes éventuellement intéressées par les promotions que l'entreprise pourrait avoir au moment de la campagne.

▼ 1.4. Description des catégories d'utilisateurs

Pour identifier clairement la catégorie d'utilisateurs ciblée par le site, nous allons présenter un profil type représentatif.

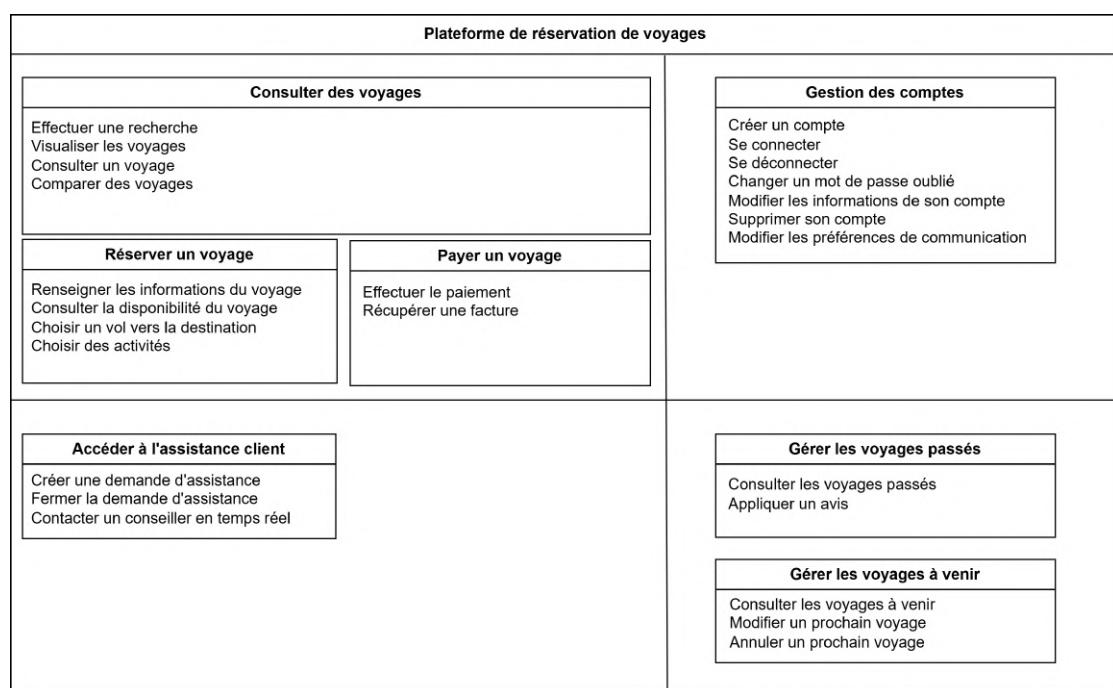
Notre utilisateur type est un père de famille âgé d'une quarantaine d'années. Il souhaite organiser des vacances pour sa famille tout en respectant un budget limité et en trouvant les meilleures offres disponibles. Idéalement, il recherche une plateforme complète qui facilite non seulement la réservation des moyens de transport (comme les vols) mais également celle de l'hébergement, voire d'autres services comme les activités sur place.

Cet utilisateur se distingue également par son emploi du temps chargé, ce qui le pousse à privilégier une interface intuitive et rapide à prendre en main. Il a besoin d'un site qui simplifie ses démarches, notamment grâce à des outils de tri et de recherche efficaces, lui permettant de comparer les options en quelques clics seulement. En résumé, cet utilisateur recherche une solution pratique, complète et économique pour organiser des vacances en toute sérénité.

▼ 2. Description fonctionnelle

▼ 2.1. Diagrammes de packages

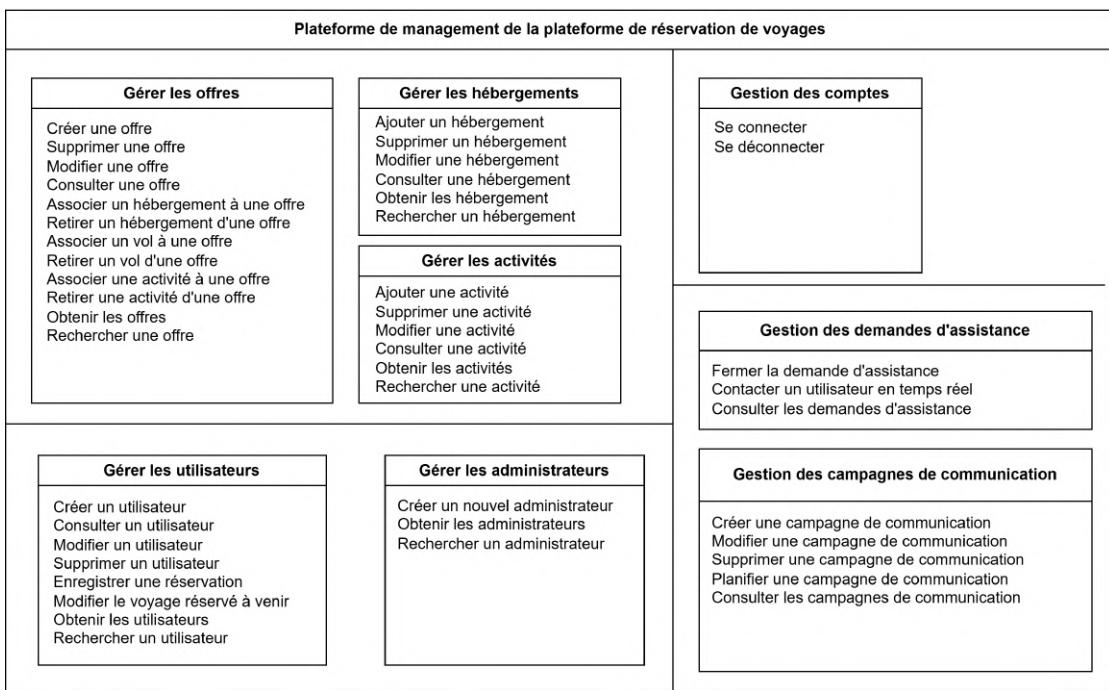
Pour la réalisation de l'application web Next Horizon Plus, il est essentiel de commencer par identifier et organiser les différentes fonctionnalités. Pour cela, nous avons établi les diagrammes de *packages*² ci-dessous. Ces diagrammes offrent une vue macro des fonctionnalités, permettant une visualisation globale et structurée. Les packages identifiés segmentent les fonctionnalités de manière logique pour une meilleure compréhension.



Le diagramme de packages de la plateforme de réservation de voyages regroupe les différentes fonctionnalités accessibles aux utilisateurs. Voici une description des packages identifiés :

- **Consulter des voyages** : Ce package regroupe les fonctionnalités permettant aux utilisateurs de rechercher et de comparer des voyages. Ils peuvent également consulter les détails d'un voyage.
- **Réserver un voyage** : Ce package couvre le processus de sélection et de réservation des options de voyage, telles que les dates, le nombre de personnes, les vols, et les activités. La réservation est soumise à la disponibilité des renseignements saisis (hors options) en fonction des informations saisis par l'utilisateur.

- **Payer un voyage :** Une fois le voyage réservé, ce package englobe les étapes relatives au paiement, incluant la processus de paiement et la génération d'une facture récapitulative du séjour.
- **Gérer les voyages passés :** Les utilisateurs peuvent consulter leurs voyages déjà effectués et laisser un avis sur les prestations.
- **Gérer les voyages à venir :** Ce package permet aux utilisateurs de gérer leurs futures réservations. Ils peuvent modifier ou annuler leur séjour en fonction des conditions prévues.
- **Gestion des comptes :** Ce package regroupe toutes les fonctionnalités nécessaires à la gestion du compte utilisateur. Les utilisateurs peuvent créer un compte en s'inscrivant sur la plateforme, se connecter pour accéder à leurs informations ou se déconnecter. Ils ont également la possibilité de modifier leurs informations personnelles ou de supprimer leur compte, en conformité avec le droit à l'oubli prévu par l'article 17 du RGPD³. Par ailleurs, des options supplémentaires sont disponibles, comme la récupération d'un mot de passe oublié ou la modification des préférences de communication, notamment en ce qui concerne les campagnes marketing.
- **Accéder à l'assistance client :** Les utilisateurs peuvent soumettre une demande d'assistance pour contacter un conseiller en temps réel afin de résoudre leurs problèmes. Ils ont également la possibilité de clôturer leur demande d'assistance à tout moment.



Ce diagramme de packages présente les fonctionnalités dédiées à la gestion administrative de la plateforme de réservation de voyages pour les utilisateurs. Dans ce cahier des charges, nous utilisons le terme employés pour désigner les administrateurs du site de réservation. Ces derniers effectuent le management du site à travers une interface appelée plateforme de management.

Les packages identifiés sont :

- **Gérer les offres** : Ce package regroupe toutes les fonctionnalités liées à la gestion des offres de voyages. Les employés peuvent créer de nouvelles offres, les modifier ou les supprimer. Il permet également de gérer les éléments associés à chaque offre, comme l'ajout ou la suppression d'hébergements, de vols ou d'activités. Enfin, des fonctionnalités de consultation et de recherche d'offres sont prévues pour faciliter leur gestion.
- **Gérer les hébergements** : Ici, ce package se concentre sur la gestion des options d'hébergement. Les employés peuvent ajouter de nouveaux hébergements, en modifier les détails ou les supprimer. De plus, ils ont la possibilité de consulter la liste complète des hébergements disponibles ou d'effectuer des recherches pour accéder rapidement à un hébergement spécifique.
- **Gérer les activités** : Les activités touristiques font partie intégrante des offres proposées sur la plateforme. Ce package permet aux

employés d'ajouter de nouvelles activités, de les modifier ou de les supprimer. Ils peuvent également consulter les activités existantes et effectuer des recherches pour en retrouver une en particulier.

- **Gérer les utilisateurs** : Ce package regroupe toutes les fonctionnalités nécessaires à la gestion des comptes utilisateurs du site de réservation de voyages. Les employés peuvent créer de nouveaux comptes, modifier ou mettre à jour les informations des utilisateurs, supprimer des comptes et consulter les détails des comptes existants. Une fonctionnalité de recherche permet également de retrouver rapidement un utilisateur spécifique.
- **Gérer les employés** : Ce package est dédié à la gestion des employés, les seuls utilisateurs de la plateforme de management. Il regroupe les fonctionnalités permettant d'ajouter de nouveaux employés, de consulter la liste complète des employés existants, et d'effectuer des recherches pour retrouver rapidement un employé spécifique.
- **Gestion des campagnes de communication** : Ce package inclut la création, la modification et la suppression des campagnes de communication. Il permet également de planifier les envois de campagne et de les consulter. Ce package regroupe les fonctionnalités liées à la gestion des campagnes de communication. Il permet aux employés de créer, modifier et supprimer des campagnes. De plus, ils peuvent planifier les envois pour les diffuser et consulter les campagnes.
- **Gestion des demandes d'assistance** : Les employés peuvent consulter les demandes d'assistance soumises par les utilisateurs et interagir directement avec eux en temps réel. Une fois une demande traitée, elle peut être fermée.
- **Gestion des comptes** : Ce dernier package couvre les fonctionnalités d'authentification des employés, leur permettant de se connecter et de se déconnecter de leur session.

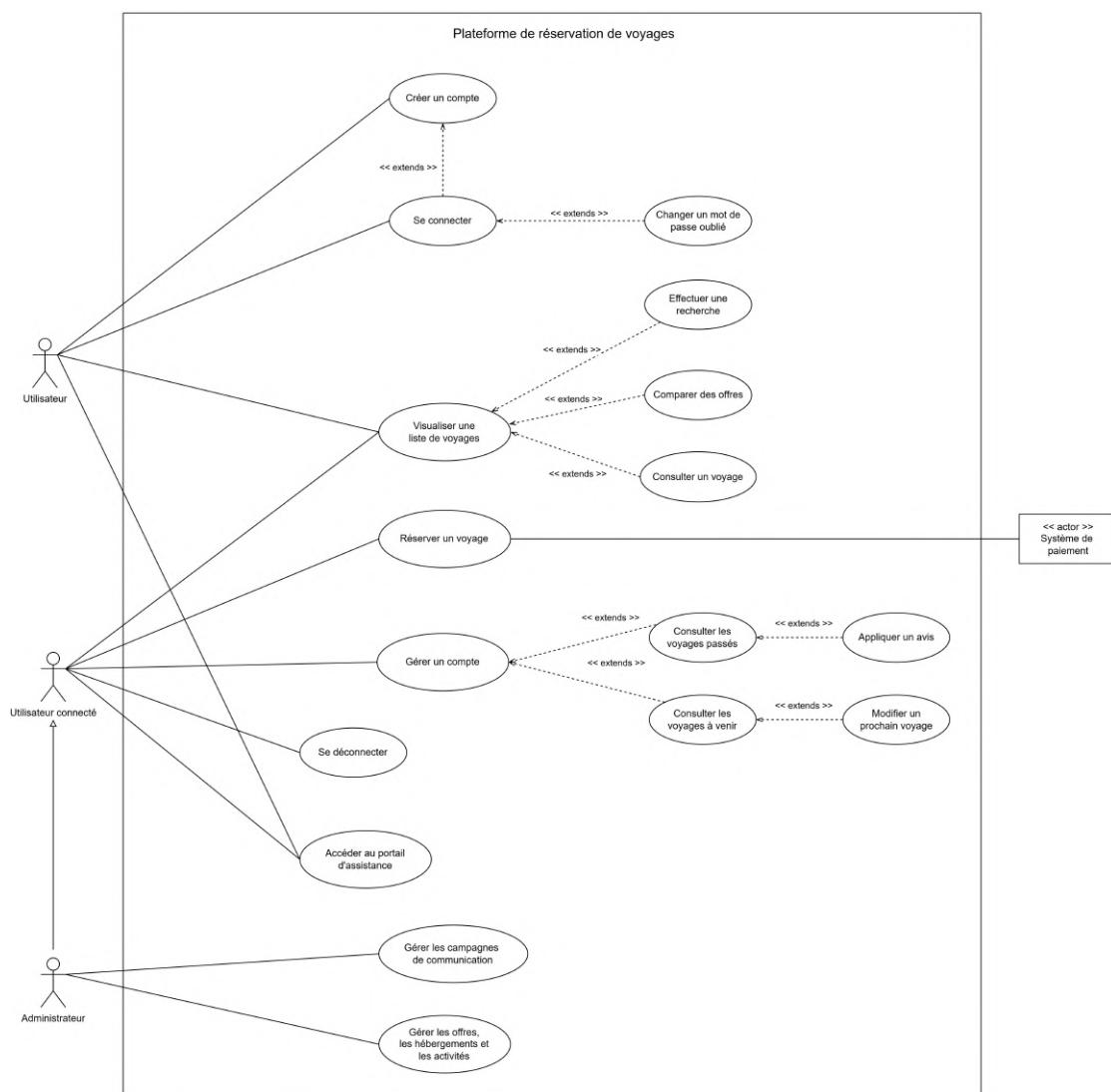
▼ 2.2. Diagramme de cas d'utilisations

Le diagramme de cas d'utilisations (DCU) qui va suivre a pour objectif de modéliser les interactions entre les différents acteurs et la plateforme de réservation de voyages Next Horizon Plus. Il offre une vue globale des fonctionnalités principales et des responsabilités associées à chaque

type d'utilisateur, tout en mettant en avant les flux d'actions possibles au sein du système.

Ce DCU se concentre sur deux types d'acteurs principaux : les utilisateurs (clients de la plateforme) et les administrateurs (employés responsables de la gestion des contenus et des comptes). Un acteur externe, le système de paiement en ligne, est également intégré pour représenter le processus de transaction lors des réservations.

Le diagramme illustre de manière structurée les fonctionnalités clés proposées, telles que la gestion des comptes, la réservation de voyages, la gestion des offres et activités, ainsi que le traitement des demandes d'assistance. Cette représentation permet de mieux comprendre les relations entre les utilisateurs et le système, et sert de base pour une analyse approfondie des processus métier de la plateforme qui va être énoncé au point suivant.



Ci-dessus, le DCU présente les interactions possibles entre les différents acteurs et la plateforme de réservation de voyages (hors système de paiement). Voici les cas d'utilisation pour les acteurs identifiés :

- L'utilisateur, non connecté, peut accéder aux fonctionnalités de base de la plateforme. Il a la possibilité de se connecter s'il possède déjà un compte ou de créer un compte pour devenir un utilisateur enregistré. S'il a oublié son mot de passe, il peut également utiliser la fonctionnalité permettant de changer un mot de passe oublié. Par ailleurs, il peut explorer la plateforme en consultant la liste des voyages disponibles, et y effectuer des recherches ou en comparant les offres de voyages. Enfin, cet acteur peut créer une demande d'assistance afin de contacter un administrateur en cas de besoin. Ces interactions lui permettent de découvrir les opportunités offertes par la plateforme, mais sans pouvoir finaliser certaines actions comme la réservation. Pour accéder à des fonctionnalités plus avancées, telles que la réservation ou la gestion de son compte, il devra d'abord se connecter.
- L'utilisateur connecté bénéficie d'un accès étendu aux fonctionnalités de la plateforme. Il peut réserver un voyage, gérer les informations de son compte (comme ses données personnelles ou ses préférences de communication), ou encore supprimer son compte si nécessaire. De plus, il peut suivre ses voyages passés et futurs. Il a également la possibilité de modifier ses voyages à venir, si besoin, et peut appliquer un avis pour partager ses impressions sur les voyages déjà réalisés. Tout comme l'utilisateur non connecté, il peut consulter la liste des voyages disponibles, effectuer des recherches, ou comparer les offres. En tant qu'utilisateur connecté, cet acteur a également la possibilité de se déconnecter, redevenant ainsi un utilisateur non connecté. Enfin, en cas de besoin, il peut créer une demande d'assistance, ce qui facilite ses interactions avec le support de la plateforme.
- L'administrateur joue un rôle central dans le fonctionnement et la gestion de la plateforme. Il peut gérer les comptes utilisateurs, en les créant, les modifiant ou les supprimant selon les besoins, tout en ayant la possibilité de consulter les listes des comptes utilisateurs et administrateurs. De plus, il peut consulter les voyages passés et modifier les voyages à venir des utilisateurs enregistrés afin de

garantir une gestion efficace de la plateforme. L'administrateur a également la capacité d'ajouter un nouveau semblable (nouvel administrateur). En ce qui concerne les contenus proposés, l'administrateur peut gérer les offres de voyages, les hébergements et les activités : il peut les ajouter, les modifier ou les supprimer pour maintenir à jour les options disponibles sur la plateforme. L'administrateur peut réserver un voyage pour un client (utilisateur connecté), dans le cas d'une agence physique, où un conseiller peut réserver en face à face avec un client. Par ailleurs, il est responsable de la gestion des campagnes de communication, qui inclut leur création (incluant la planification), modification et suppression, contribuant ainsi à la visibilité et à la promotion de la plateforme. Enfin, l'administrateur intervient dans le traitement des demandes d'assistance afin de répondre aux besoins des utilisateurs. Pour assurer la sécurité des données et du système, il peut également se déconnecter de son compte lorsqu'il termine ses tâches.

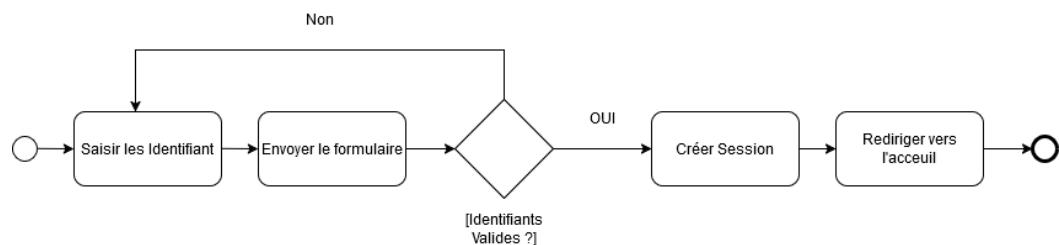
▼ 2.3. Fiches fonctionnelles

Dans ce point, nous détaillerons les fonctionnalités précédemment énoncés dans le DCU à travers des fiches fonctionnelles complètes. Chaque fonctionnalité sera présentée avec son nom, les acteurs associés, un diagramme d'activité suivi d'une description détaillée, les règles de gestion applicables, ainsi que les éventuelles contraintes. En plus, une priorisation MoSCoW⁴ (Must have, Should have, Could have, Won't have) sera appliquée à chaque fonctionnalité afin de définir son importance et son urgence dans le cadre du développement de la plateforme. Une synthèse de cette priorisation est disponible en annexe de ce document.

Nom de la fonctionnalité : Se connecter

Acteurs : Utilisateur

Description fonctionnelle :



Permet à un utilisateur d'accéder à son compte en utilisant ses identifiants (e-mail + mot de passe), donnant accès aux fonctionnalités réservées aux utilisateurs connectés.

Règles de gestion :

Session⁵ expire après 30 minutes d'inactivité

Possibilité de rester connecter sur des appareils de confiances

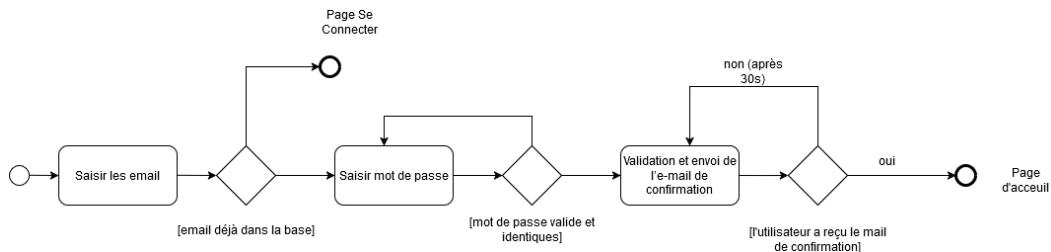
Autres contraintes : Blocage du compte après 3 tentatives échouées pendant 15 minutes

Priorité : Doit être fait. (Must have)

Nom de la fonctionnalité : Créer un compte

Acteurs : Utilisateur

Description fonctionnelle :



Permet à un utilisateur de créer un nouveau compte sur la plateforme en fournissant les informations nécessaires. Le processus inclut une validation par email pour confirmer l'identité de l'utilisateur.

Règles de gestion :

Les données personnelles doivent être cryptées avant stockage

E-mail unique dans la base

Vérification de la force du mot de passe

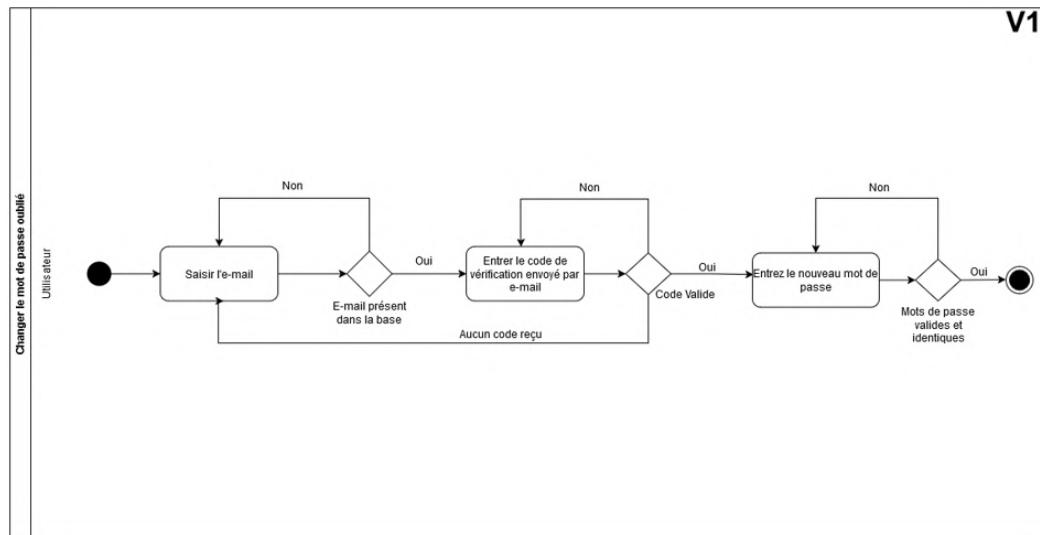
Autres contraintes : Validation d'e-mail obligatoire avant activation du compte

Priorité : Doit être fait. (Must have)

Nom de la fonctionnalité : Changer un mot de passe oublié

Acteurs : Utilisateur

Description fonctionnelle :



Permet à un utilisateur de réinitialiser son mot de passe en cas d'oubli via un processus sécurisé incluant une validation par email.

Règles de gestion :

Nouveau mot de passe différent des 3 derniers utilisés

Lien de réinitialisation valide 1h envoyé sur l'e-mail de l'utilisateur

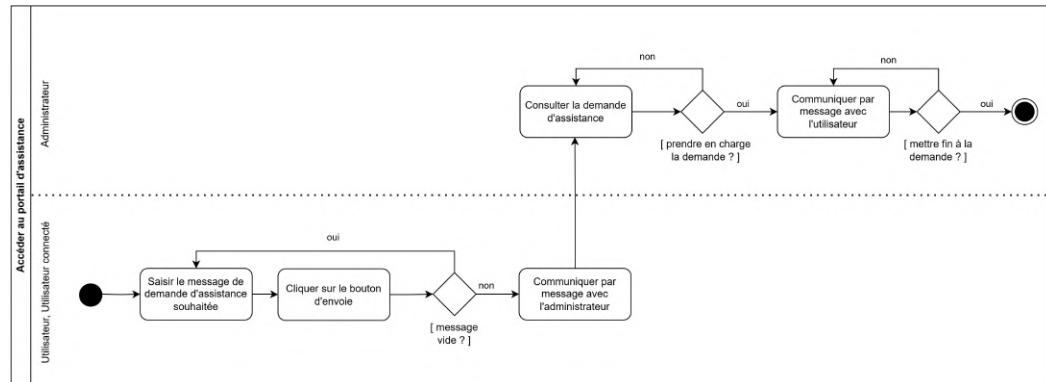
Autres contraintes : Vérification de la force du nouveau mot de passe, Arrêt de toutes les sessions actives

Priorité : Peut être fait si cela n'affecte rien d'autre. (Could have)

Nom de la fonctionnalité : Accéder au portail d'assistance

Acteurs : Utilisateur, Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit le processus de gestion des demandes d'assistance. L'utilisateur saisit et envoie une demande. Si l'utilisateur n'est pas connecté, il peut tout de même transmettre sa demande, mais l'administrateur sera notifié que celle-ci provient d'un utilisateur non identifié. En revanche, si l'utilisateur est connecté, l'administrateur aura accès à son nom et prénom. Du côté de l'administrateur, il consulte la demande, décide ou non de la prendre en charge, puis communique avec l'utilisateur jusqu'à la clôture la demande par l'administrateur.

Règles de gestion : Si le message est vide, l'envoi est bloqué et un message d'erreur est affiché. Après la clôture de la demande, si l'utilisateur est encore sur la fenêtre d'échange, une notification l'informe que la demande est clôturée.

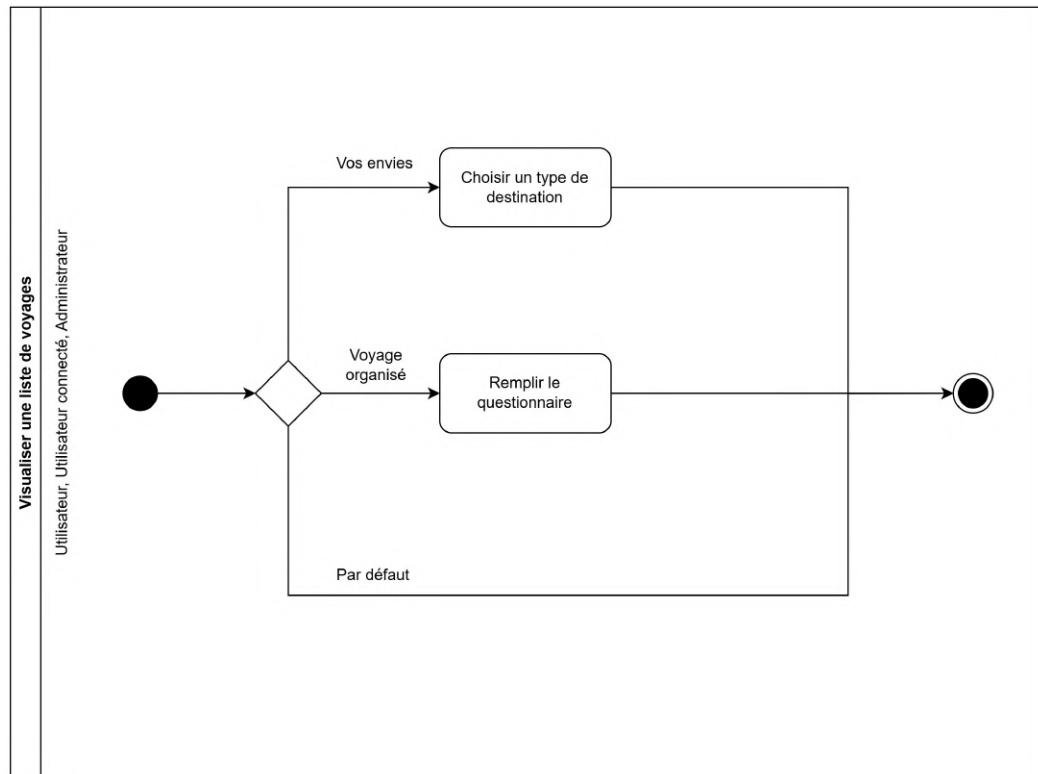
Autres contraintes :

Priorité : Serait bien à avoir, mais ne sera pas fait dans l'immédiat.
(Won't have)

Nom de la fonctionnalité : Visualiser une liste de voyages

Acteurs : Utilisateur, Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit le processus permettant aux acteurs d'accéder à une liste de voyages. Trois rubriques sont proposées pour visualiser les voyages :

- "Vos envies" : Cette option affiche une liste de voyages correspondant au type de destination sélectionné par l'acteur. Les types de destinations disponibles sont : montagne, campagne, mer, ville ou îles.
- "Voyage organisé" : Ici, les acteurs accèdent à une liste de voyages en répondant à un questionnaire qui permet d'identifier leurs préférences et besoins.
- Des voyages seront accessibles via l'accueil ou encore via un onglet "Bon plan" recensant les promotions.

Règles de gestion : En cas de résultat vide, le système affiche qu'aucun résultat n'a été trouvé.

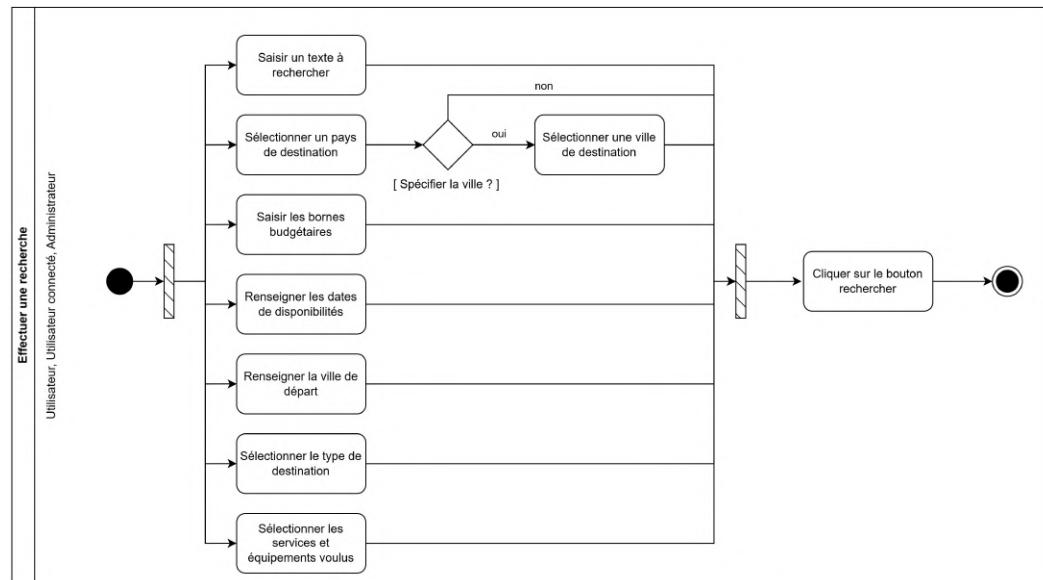
Autres contraintes :

Priorité : Doit être fait. (Must have)

Nom de la fonctionnalité : Effectuer une recherche

Acteurs : Utilisateur, Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité illustre le processus de recherche de voyages. Les acteurs peuvent renseigner différents critères pour affiner leur recherche. Les options disponibles sont les suivantes :

- Un texte à rechercher, une zone de recherche libre permet de saisir du texte (numéro de référence, lieu, etc.). Le système effectue alors une recherche sur l'ensemble des voyages contenant le terme saisi.
- La sélection de la destination permet de sélectionner un pays (parmi ceux proposés) et, si les acteurs le souhaitent, une ville de destination (parmi celles disponibles dans le pays sélectionné).
- La saisie des limites budgétaires, en y inscrivant le budget minimum et maximum de leur voyage de 0 € au prix maximal des voyages proposés).
- Les dates de disponibilités peuvent être renseignées pour trouver des voyages sur la plage des dates définies. La date de fin doit

être supérieure à la date de début. De plus, les deux dates doivent être postérieures à la date actuelle.

- La ville de départ peut être renseignée.
- La recherche peut se faire par type de destination souhaité, parmi les types suivants : montagne, campagne, mer, ville ou îles.
- La possibilité de sélectionner des services et équipements voulus est aussi une voie possible pour réaliser la recherche. Les différents équipements et services sont :
 - Établissement d'hébergement possède/propose : une piscine, un spa, un hammam, un sauna, un restaurant, une salle de sport, une laverie, des animations, une garde d'enfants, un wifi, un accès simple aux PMR
 - Le logement contient : un lave-vaisselle, une télévision

Une fois les critères saisis, les acteurs peuvent effectuer la recherche en cliquant sur le bouton de recherche.

Règles de gestion : La recherche retourne une liste de voyages correspondant aux critères saisis. Si aucun résultat n'est trouvé, le système affiche un message informant qu'aucun voyage ne correspond aux critères.

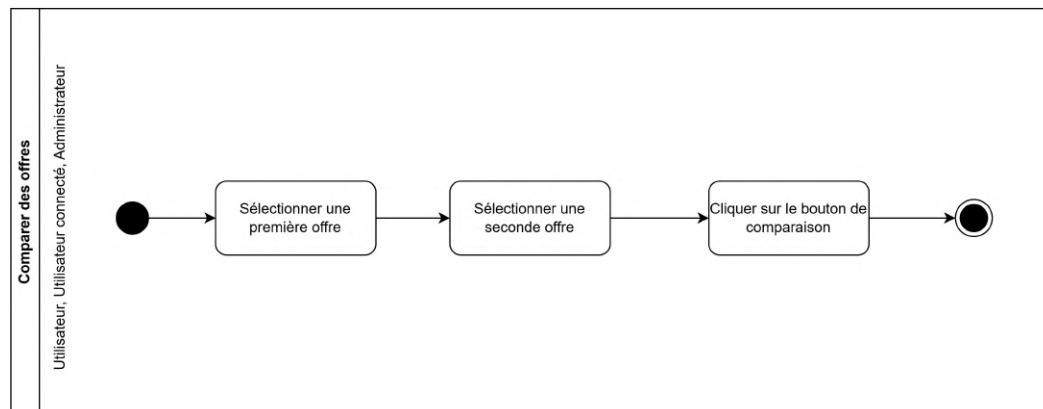
Autres contraintes :

Priorité : Devrait être fait si possible. (Should have)

Nom de la fonctionnalité : Comparer les offres

Acteurs : Utilisateur, Utilisateur connecté

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité présente le déroulement du processus de comparaison de voyages. L'acteur commence par sélectionner une première offre parmi celles disponibles. Ensuite, l'acteur procède à la sélection d'une seconde offre pour comparer ses caractéristiques avec la première. Une fois les deux offres sélectionnées, une vue comparative est présentée à l'acteur, affichant les différences, similitudes, avantages et défauts de l'un par rapport à l'autre. (comme le prix, les services inclus, etc.).

Règles de gestion : Une comparaison ne peut s'effectuer qu'entre deux offres distinctes.

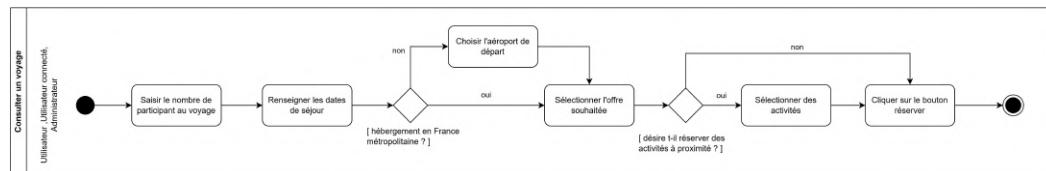
Autres contraintes :

Priorité : Peut être fait si cela n'affecte rien d'autre. (Could have)

Nom de la fonctionnalité : Consulter un voyage

Acteurs : Utilisateur, Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit le processus permettant à un acteur de consulter les détails d'un voyage. L'utilisateur renseigne le nombre de participants et les dates de séjour. Selon le type d'hébergement (s'il est situé en France métropolitaine ou non), il choisit un aéroport de départ ou passe directement à la sélection d'une offre. Si l'utilisateur souhaite inclure des activités à proximité, celles-ci peuvent être sélectionnées. Une fois les informations consultées et champs remplis, l'acteur a la possibilité de finaliser son choix en cliquant sur le bouton "Réserver", ce qui déclenche le cas d'utilisation "Réserver un voyage".

Règles de gestion : Le nombre de participants doit être supérieur à zéro. Les dates saisies doivent être valides (les dates doivent être postérieure à la date actuelle, et la date de fin doit être postérieure à la date de début). Si aucune offre n'est disponible, un message informatif est affiché.

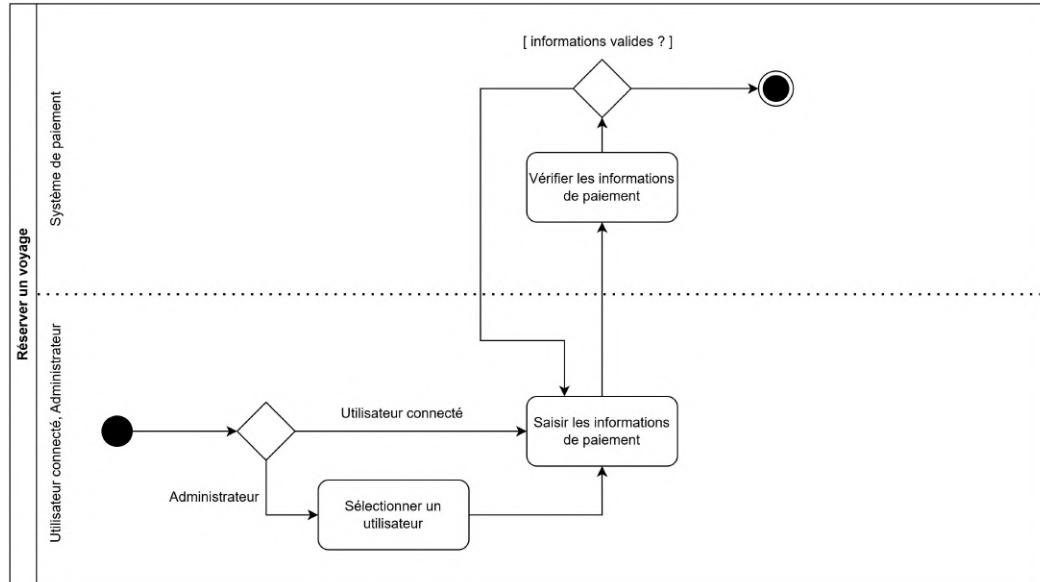
Autres contraintes : Le processus peut être initié par un utilisateur non connecté, mais le cas d'usage "Réserver un voyage" nécessite une connexion afin d'être un utilisateur connecté. Idem pour un administrateur, la réservation n'est possible

Priorité : Doit être fait. (Must have)

Nom de la fonctionnalité : Réserver un voyage

Acteurs : Utilisateur connecté, Administrateur, Système de paiement

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit le processus de réservation d'un voyage. Si l'acteur entrant est un administrateur, il choisit alors l'utilisateur pour lequel il s'apprête à faire la réservation. Une fois l'utilisateur identifié, l'acteur saisit les informations de paiement. Le système vérifie alors la validité des informations saisies avant de confirmer ou rejeter le paiement.

Règles de gestion : Affichage d'une erreur en cas de problème du système de paiement, de paiement refusé ou bien si l'offre sélectionnée n'est plus disponible.

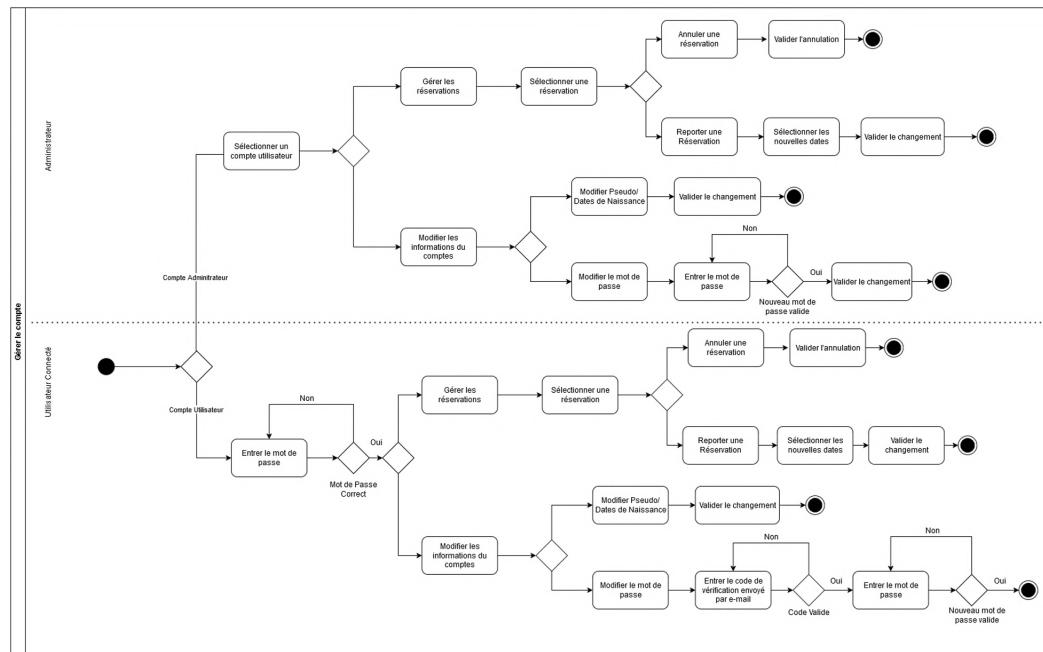
Autres contraintes : Avoir lancé au préalable le cas d'usage "Consulter un voyage".

Priorité : Doit être fait. (Must have)

Nom de la fonctionnalité : Gérer un compte

Acteurs : Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité présente les différentes actions possibles pour la gestion d'un compte. L'utilisateur connecté peut gérer son profil en modifiant ses informations personnelles, son mot de passe, ou supprimer son compte. L'administrateur dispose de droits supplémentaires lui permettant de gérer les comptes utilisateurs. Chaque action nécessite une confirmation avant d'être effectuée, particulièrement pour les actions critiques comme la suppression de compte.

Règles de gestion :

Un administrateur ne peut pas modifier son propre niveau de privilèges

La suppression d'un compte nécessite une confirmation explicite

Le mot de passe doit respecter les critères de sécurité définis

Un compte bloqué ne peut plus se connecter jusqu'à son déblocage par un administrateur

Autres contraintes :

Les modifications de données personnelles doivent être conformes aux règles de protection des données

Un administrateur ne peut pas être supprimé s'il est le dernier administrateur du système

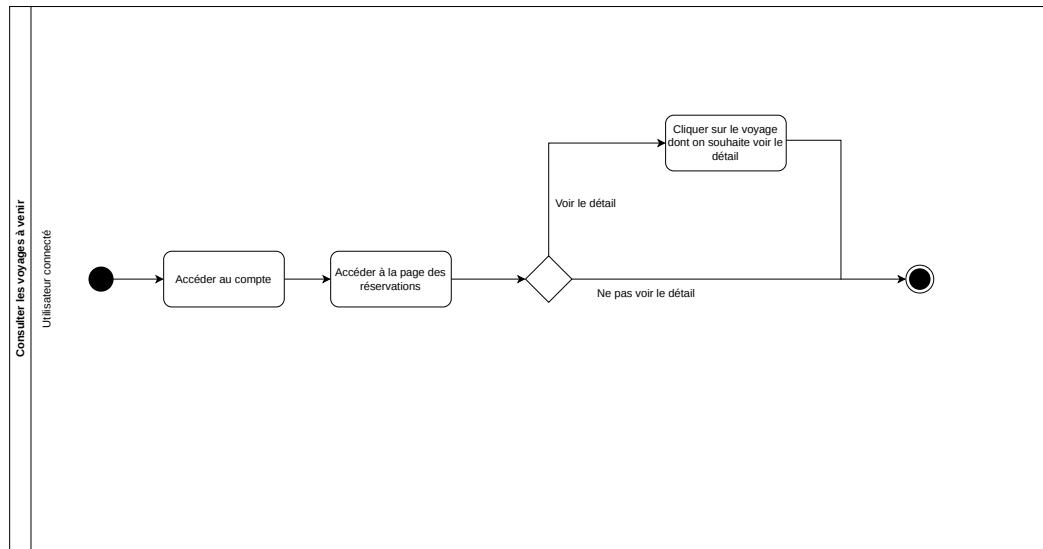
Les actions de suppression et de blocage doivent être tracées dans les logs du système

Priorité : Devrait être fait si possible. (Should have)

Nom de la fonctionnalité : Consulter les voyages à venir

Acteurs : Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme décrit l'action d'un utilisateur qui souhaite observer les réservations de voyages qu'il a prises et qui ne sont pas encore passées. L'utilisateur accède à la page de son compte et dans cette dernière, il trouve un bouton pour accéder à la page de ses réservations de voyages. Enfin, une fois dans la page de réservation, il a accès à tous ces voyages à venir et peut, s'il le souhaite avoir le détail en cliquant sur la réservation en question.

Règles de gestion : Si aucune réservation de prévue, alors il affiche un texte qui dit qu'aucune réservation n'a été effectué

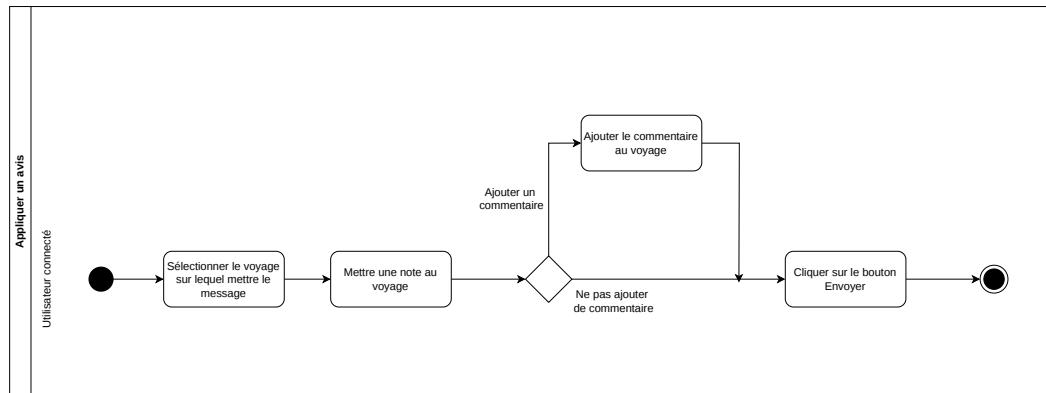
Autres contraintes :

Priorité : Serait bien à avoir, mais ne sera pas fait dans l'immédiat.
(Won't have)

Nom de la fonctionnalité : Appliquer un avis

Acteurs : Utilisateur connecté

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit l'action d'un utilisateur qui souhaite appliquer un avis sur un voyage qu'il a effectué. Ce dernier accède d'abord à son historique de voyage puis à partir de ce dernier, il doit sélectionner le voyage sur lequel il veut mettre un avis. Il doit au minimum mettre une note au voyage puis une fois la note mise il a le choix entre ajouter un commentaire ou non. Enfin il clique sur le bouton Envoyer pour valider la note.

Règles de gestion : Si aucune note n'est mise, il est impossible de cliquer sur le bouton Envoyer

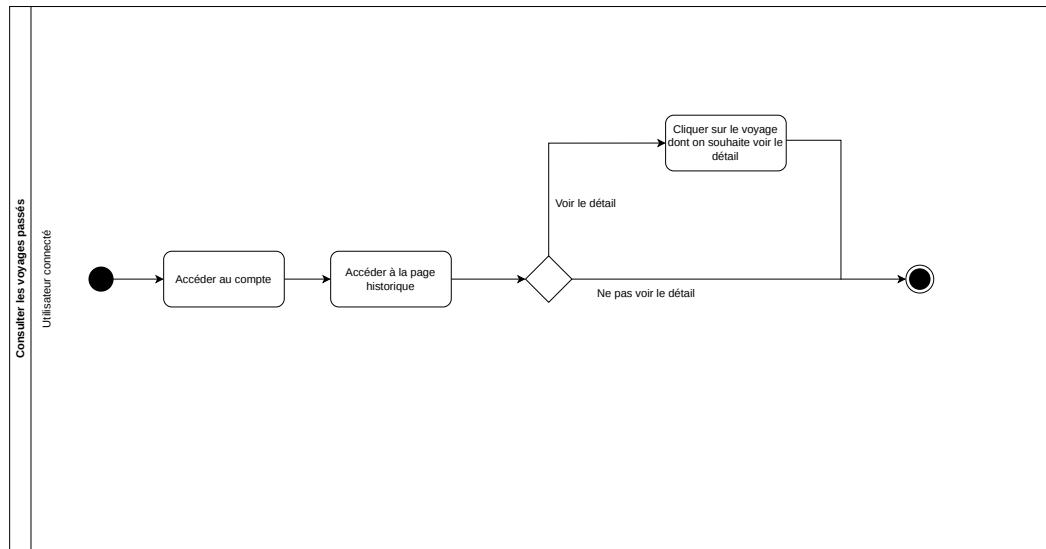
Autres contraintes :

Priorité : Peut être fait si cela n'affecte rien d'autre. (Could have)

Nom de la fonctionnalité : Consulter les voyages passés

Acteurs : Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit l'action d'un utilisateur qui souhaite consulter les voyages passés. L'utilisateur accède à la page de son compte et dans cette dernière, il trouve un bouton pour accéder à la page d'historique de ses voyages. Enfin, une fois dans l'historique il peut voir tout les voyages qu'il a effectuer et peut cliquer sur l'un de ces derniers si il souhaite avec d'avantages de détail.

Règles de gestion : La page d'historique des commandes n'affiche aucun résultat si l'utilisateur n'a pas encore effectué de voyage

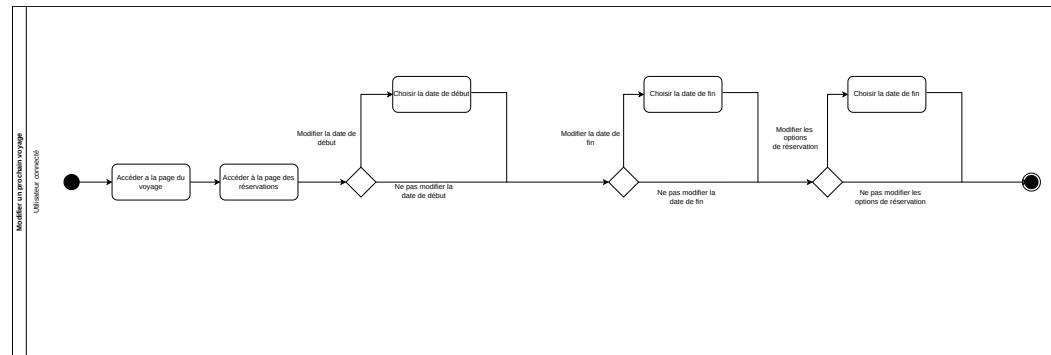
Autres contraintes :

Priorité : Peut être fait si cela n'affecte rien d'autre. (Could have)

Nom de la fonctionnalité : Modifier un prochain voyage

Acteurs : Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit l'action d'un utilisateur qui souhaite modifier un futur voyage. L'utilisateur accède à son futur voyage et à partir de ça, il peut modifier la date de début de sa réservation, la date de fin et également les options qui sont compris dans sa réservation

Règles de gestion : Il doit absolument avoir une réservation qui est déjà faite.

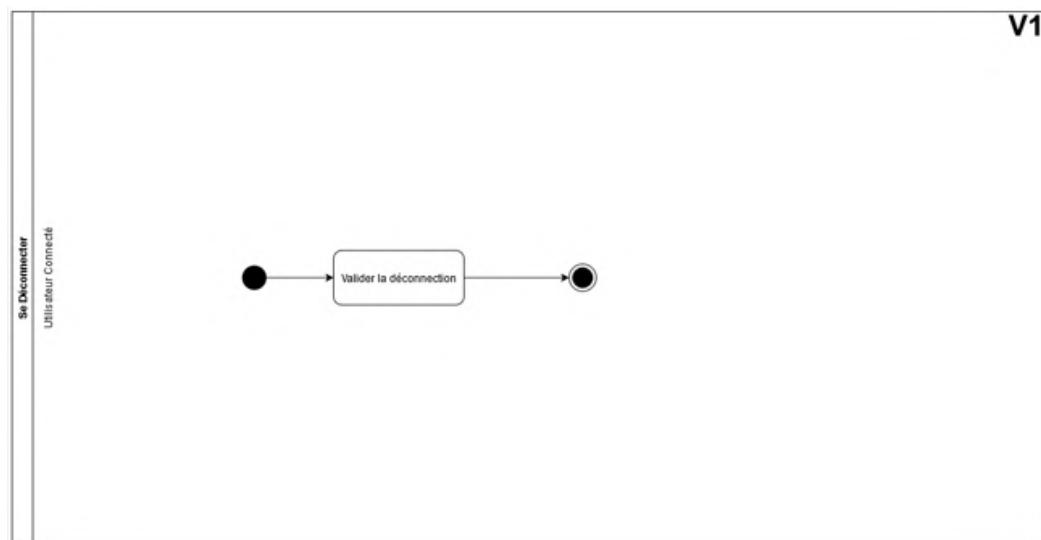
Autres contraintes : Les modifications de date doivent être sur des dates de réservations disponibles et ne pas créer de contradiction (exemple : date de fin qui arrive avant la date de départ)

Priorité : Serait bien à avoir, mais ne sera pas fait dans l'immédiat.
(Won't have)

Nom de la fonctionnalité : Se déconnecter

Acteurs : Utilisateur connecté, Administrateur

Description fonctionnelle :



Permet à un utilisateur de terminer sa session en toute sécurité, en effaçant les données de session et en redirigeant vers la page d'accueil.

Règles de gestion :

Nettoyage du cache⁶

Redirection vers la page de connexion

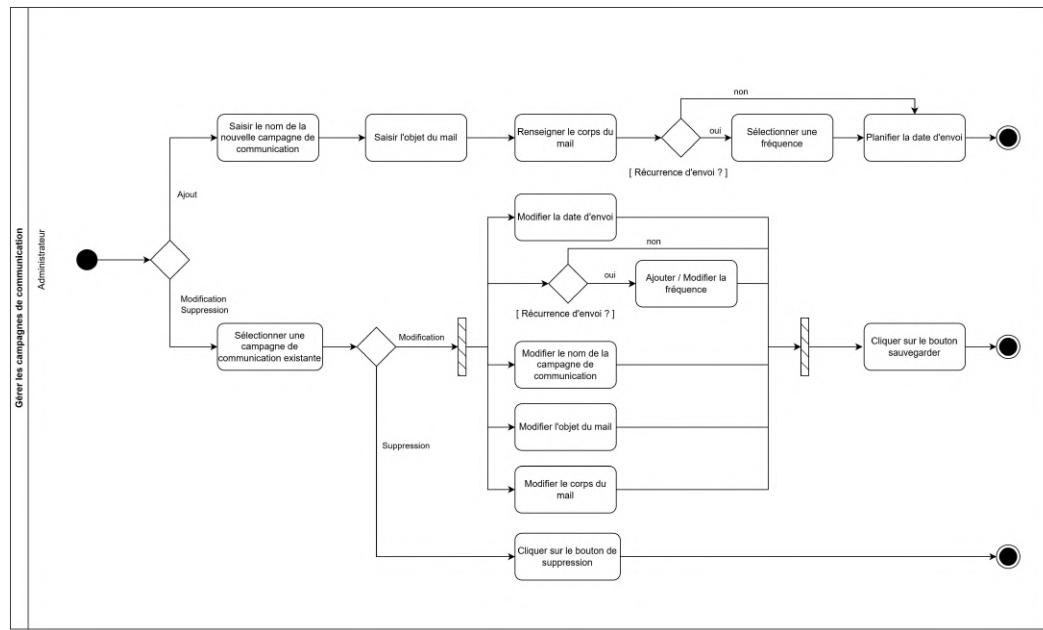
Autres contraintes : Message de confirmation de déconnexion

Priorité : Doit être fait. (Must have)

Nom de la fonctionnalité : Gérer les campagnes de communication

Acteurs : Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité illustre le processus permettant aux administrateurs de gérer le système de campagnes de communication. Les administrateurs disposent d'un panel leur permettant d'effectuer diverses actions sur les campagnes, telles que l'ajout, la modification, la consultation ou la suppression de celles-ci.

Lors de l'ajout d'une nouvelle campagne, l'administrateur doit spécifier le nom de la campagne, ainsi que l'objet et le corps du message à envoyer aux clients ayant accepté de recevoir des communications par email, selon leurs préférences renseignées. Une fois ces informations saisies, l'administrateur peut, facultativement, définir une fréquence d'envoi (journalière, hebdomadaire, mensuelle, bimestrielle, trimestrielle, semestrielle ou annuelle), permettant ainsi l'envoi automatique des emails selon la récurrence choisie. Il est également nécessaire de planifier la date et l'heure d'envoi. En cas de récurrence, le système enverra l'email à chaque occurrence, par exemple tous les vendredis à 10h00 pour une fréquence hebdomadaire.

La modification d'une campagne de communication suit un processus similaire à l'ajout, mais en mode édition. Il est nécessaire de consulter d'abord la campagne à modifier. De même, pour supprimer une campagne, l'administrateur doit d'abord consulter celle-ci avant de pouvoir procéder à sa suppression.

Règles de gestion : L'envoi automatique des emails respecte strictement la fréquence et l'horaire configurés.

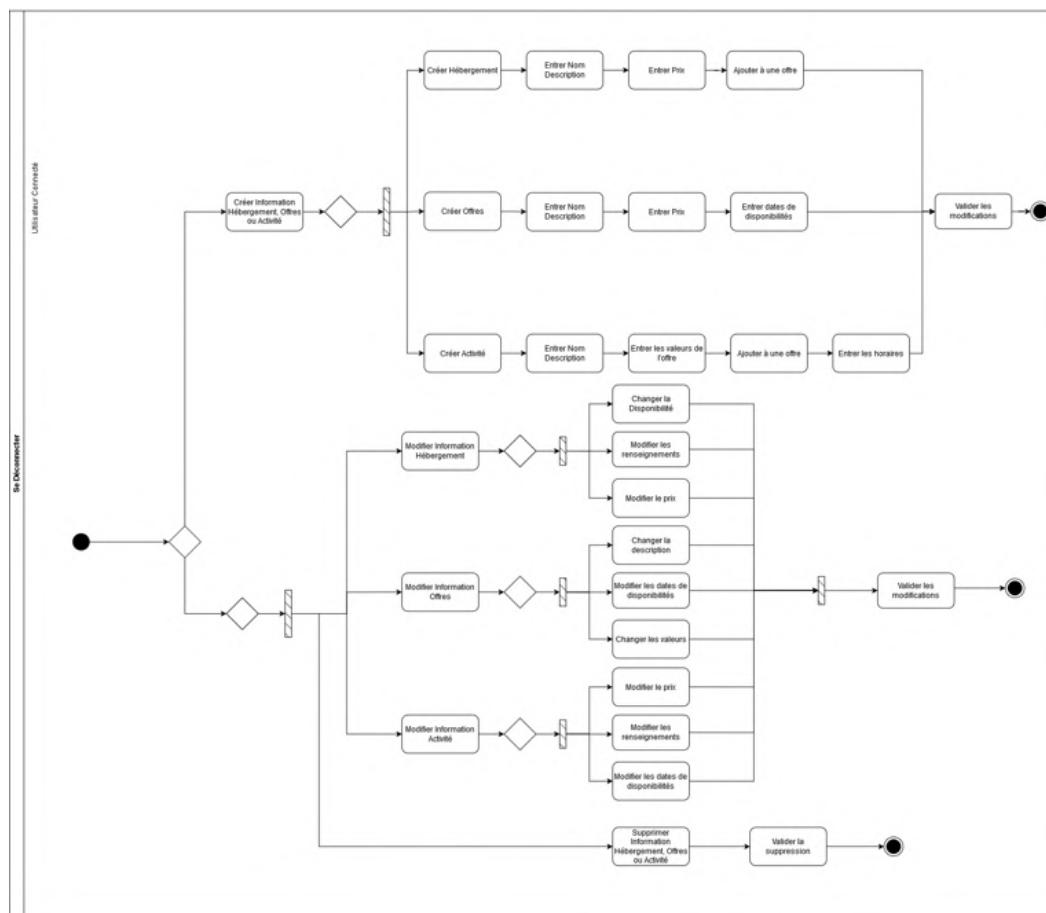
Autres contraintes : Les emails doivent uniquement être envoyés aux clients ayant explicitement accepté de recevoir des communications (RGPD).

Priorité : Peut être fait si cela n'affecte rien d'autre. (Could have)

Nom de la fonctionnalité : Gérer les offres, les hébergements et les activités

Acteurs : Administrateur

Description fonctionnelle :



Ce diagramme d'activité décrit le processus de gestion des offres par l'administrateur. L'administrateur peut effectuer trois types d'opérations principales : la gestion des hébergements, la gestion des offres, et la gestion des activités touristiques. Pour chaque type, il peut créer de nouveaux éléments, les modifier ou les supprimer. Chaque modification nécessite une validation avant d'être appliquée dans le système. L'administrateur peut également gérer les paramètres supplémentaires liés à chaque type d'offre, comme les caractéristiques des hébergements, les détails des offres, et les spécificités des activités touristiques.

Règles de gestion :

Toute suppression d'une offre doit être validée

Une offre ne peut pas être supprimée si elle est liée à une réservation active

Les modifications doivent être validées avant d'être appliquées

Les prix et disponibilités doivent être cohérents avec la période concernée

Autres contraintes :

Les modifications des offres doivent être tracées dans l'historique du système

Les images associées aux offres doivent respecter les formats et tailles spécifiés

Les informations obligatoires doivent être remplies pour chaque type d'offre

La mise à jour des offres ne doit pas impacter les réservations en cours

Priorité : Devrait être fait si possible. (Should have)

▼ 3. Description technique

La section suivante fournit une vue d'ensemble des aspects techniques qui encadrent la conception et la mise en œuvre de la plateforme de réservation de voyages *Next Horizon Plus*. Ces éléments techniques ont été soigneusement définis afin d'assurer une application performante, sécurisée, évolutive et conforme aux besoins du client.

▼ 3.1. Contraintes technologiques

Pour garantir une plateforme moderne et performante, les choix technologiques suivants ont été arrêtés :

- **Backend⁷**: Le backend sera développé en *.NET Core⁸*, un framework⁹ reconnu pour sa robustesse, ses performances élevées,

et sa facilité d'intégration avec des services tiers.

.NET permet de garantir la scalabilité et une gestion optimisée des ressources.

- **Frontend**¹⁰ : Vue.js¹¹ a été choisi comme framework JavaScript¹² pour le frontend. Vue.js est apprécié pour sa légèreté, sa réactivité, et son écosystème riche qui simplifie la création d'interfaces utilisateur dynamiques.
- **Base de données** : MySQL¹³ a été retenu pour sa fiabilité, sa performance, et sa capacité à gérer des applications transactionnelles. MySQL est un standard bien établi pour les plateformes web modernes.
- **Infrastructure** : L'application sera hébergée sur un serveur fourni par l'UPJV, garantissant un environnement maîtrisé et adapté aux besoins de la plateforme.
- **Librairies et outils** : Les frameworks supplémentaires et outils utilisés incluent Entity Framework¹⁴ pour l'accès aux données, Microsoft Identity¹⁵ pour gérer l'authentification des utilisateurs et les permissions, Axios¹⁶ pour les requêtes HTTP¹⁷ frontend-backend et Stripe¹⁸ pour la gestion des paiements en ligne.

▼ 3.2. Performances minimales requises

Pour assurer une expérience utilisateur optimale, les objectifs de performance suivants ont été définis :

- **Temps de réponse** : L'application doit répondre à toute requête utilisateur en moins de 2 secondes dans 95 % des cas, même en cas de forte charge (1 000 utilisateurs simultanés).
- **Disponibilité** : La plateforme doit rester accessible 24/7 avec un taux de disponibilité de 99,9 %. Des mécanismes de sauvegarde automatique et de reprise après sinistre sont prévus pour garantir cette fiabilité.
- **Backup froide**¹⁹ : Un système de backup froide sera mis en place, c'est à dire des sauvegardes complètes sur un serveur externe en cas de perte des premières sauvegardes.
- **Scalabilité** : La plateforme doit pouvoir gérer une augmentation du trafic jusqu'à 10 000 utilisateurs actifs par jour, sans dégradation notable des performances.

▼ 3.3. Sécurité

La sécurité est un enjeu majeur pour une plateforme manipulant des données sensibles et des transactions financières. Les mesures suivantes seront mises en place :

- **Chiffrement des données :** Les données personnelles et financières seront chiffrées en transit (via *TLS 1.3²⁰*) et au repos (grâce à *AES-256²¹*).
- **Authentification et autorisation :** Une authentification classique sera mise en place. La création de compte intégrera un *OTP²²* (One-Time Password) pour garantir la sécurité initiale. Les permissions seront strictement gérées via des rôles dédiés.
- **Protection contre les attaques :**
 - Implémentation de mécanismes *anti-CSRF²³* et *anti-XSS²⁴* pour protéger l'interface utilisateur.
 - Utilisation de *WAF²⁵* (Web Application Firewall) pour bloquer les tentatives d'*injection SQL²⁶* ou autres attaques malveillantes.
- **Transactions sécurisées :** Intégration de Stripe pour les paiements, qui respecte les normes *PCI-DSS²⁷* et offre une protection avancée contre la fraude.
- **Conformité RGPD :**
 - Droits des utilisateurs à l'accès, la portabilité, et la suppression de leurs données personnelles.
 - Mise en place de processus d'anonymisation des données après un certain délai d'inactivité.

▼ 3.4. Maintenabilité et évolutivité

- **Modularité du code :**
 - **Backend :** Une *clean architecture²⁸* sera utilisée pour assurer une séparation claire des responsabilités et simplifier la maintenance.
 - **Frontend :** Le code sera organisé selon une architecture basée sur les *composants²⁹*, garantissant la réutilisabilité et la lisibilité du code.

- **Documentation** : Une documentation complète sera fournie pour le code, les API³⁰, la base de données et les procédures de déploiement.
- **Suivi des bugs** : Utilisation de GitHub³¹ pour automatiser les tests et garantir un suivi régulier des versions.

▼ 3.5. Avantages des technologies choisies

- **Fiabilité** : Les frameworks .NET et Vue.js sont soutenus par une large communauté et bénéficient de mises à jour régulières.
- **Performances** : .NET et MySQL sont optimisés pour les applications transactionnelles et répondent aux exigences des plateformes de grande envergure.
- **Accessibilité** : Vue.js permet de créer des interfaces réactives et intuitives, garantissant une bonne expérience utilisateur.
- **Scalabilité** : L'hébergement fourni par l'UPJV, associé à l'optimisation des ressources applicatives, permet d'adapter facilement les capacités en fonction de la demande.

Cette description technique assure une plateforme alignée avec les besoins fonctionnels et garantit des bases solides pour le futur développement et exploitation de *Next Horizon Plus*.

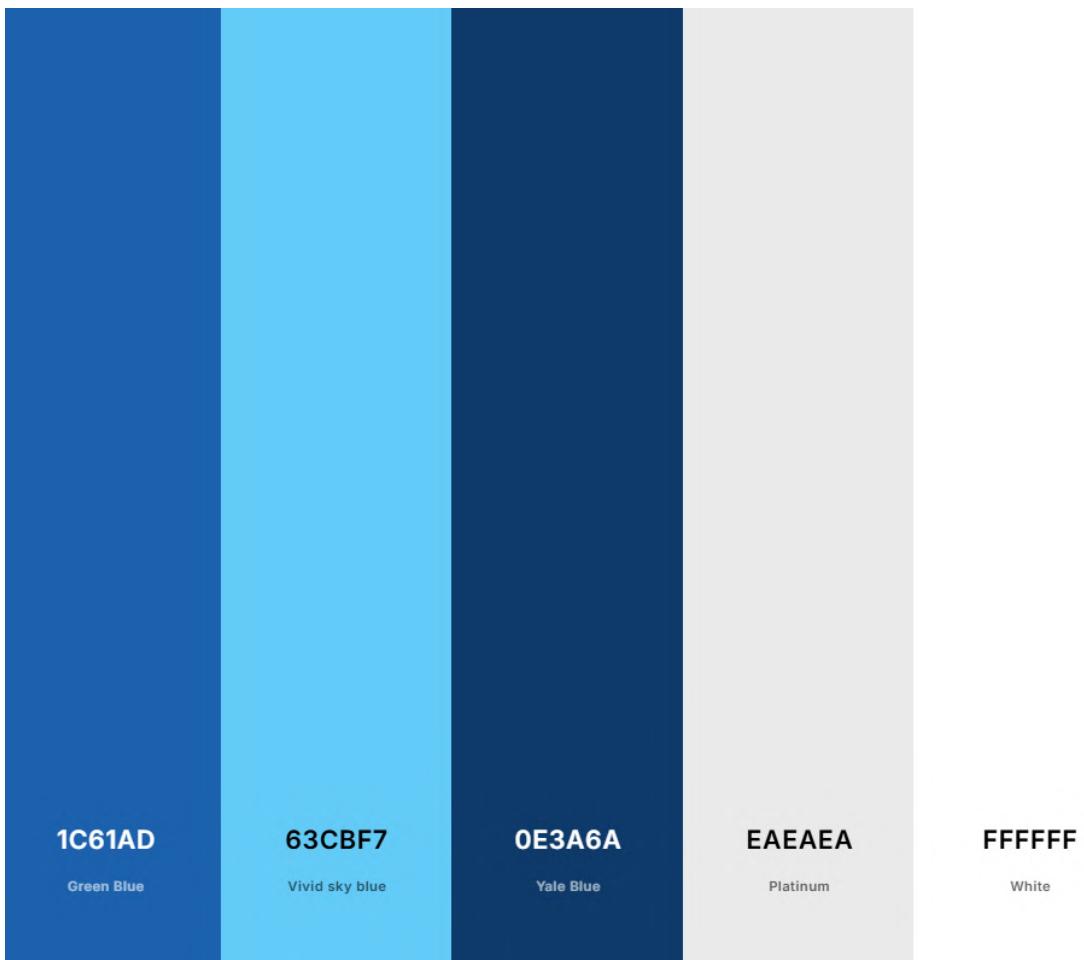
Les choix effectués prennent en compte non seulement les exigences actuelles, mais également l'anticipation des besoins à venir.

▼ 4. Charte graphique

▼ 4.1. Couleurs

Pour notre palette de couleurs, nous avons décidé d'utiliser des tons de bleu associés à des teintes neutres. Ces choix permettent d'évoquer des sentiments de confiance, de professionnalisme et d'évasion, tout en garantissant une navigation claire et agréable pour nos utilisateurs.

Palette de couleur thème clair :



Palette de couleur thème foncé :



▼ 4.1.1. Palette des couleurs choisies

- **#1C61AD (Bleu foncé)** : Utilisé comme couleur principale pour transmettre une impression de sérieux et de professionnalisme.
- **#63CBF7 (Bleu clair)** : Accentuation et mise en avant des éléments importants. Cette teinte évoque également le dynamisme et les destinations marines ou aériennes.
- **#0E3A6A (Bleu nuit)** : Pour les titres, sous-titres ou éléments nécessitant une hiérarchisation visuelle. Cela ajoute du contraste.
- **#EAEAEA (Gris clair)** : Couleur de fond pour les sections ou composants neutres, afin de ne pas distraire l'utilisateur.
- **#FFFFFF (Blanc)** : Utilisé pour l'arrière-plan général et garantir une lisibilité optimale des contenus textuels.
- **#3E3E3E (Gris foncé)** : Couleur de fond pour les sections ou composants neutres, afin de ne pas distraire l'utilisateur.

- **#000000 (noir)** : Utilisé pour l'arrière-plan général et garantir une lisibilité optimale des contenus textuels.

▼ 4.1.2. Règles d'utilisation des couleurs

- **Couleur principale (#1C61AD) :**
 - Utilisée pour les éléments de navigation (menu, header³², footer³³).
 - Sera également présente dans les boutons d'action (CTA³⁴) pour maintenir une identité visuelle forte.
- **Couleur d'accentuation (#63CBF7) :**
 - Employée pour mettre en valeur les appels à l'action secondaires ou les *hover*³⁵ (par exemple : lorsqu'un utilisateur passe la souris sur un bouton ou un lien).
- **Couleur de contraste (#0E3A6A) :**
 - Parfaite pour les titres, sous-titres ou liens importants, garantissant une lisibilité optimale et un contraste suffisant avec le fond.
- **Couleurs neutres (#EAEAEA / #3E3E3E et #FFFFFF / #000000) :**
 - **#EAEAEA / #3E3E3E** : Fond des sections ou encadrés pour aérer le design.
 - **##FFFFFF / #000000** : Fond principal des pages pour une interface minimaliste et claire / foncé.
- **Couleurs secondaires :**
 - **Gris clair (#F5F5F5)** : pour les zones non-interactives.
 - Gris foncé (#404040) : pour les textes non-interactifs.
 - **Vert (#70AD47)** : pour les notifications de succès, sachant que le vert symbolise la réussite.
 - **Rouge (#DC3545)** : pour les notifications d'erreurs, les alertes, sachant que le rouge est symbole de violence, colère, négatif.

▼ 4.1.3. Accessibilité et cohérence graphique

Pour assurer une bonne lisibilité et une expérience utilisateur agréable :

- Nous veillerons à respecter un **contraste suffisant** entre le texte et l'arrière-plan.
- Les couleurs seront utilisées de manière cohérente sur tout le site afin de renforcer l'identité visuelle et éviter toute confusion.

▼ 4.1.4. Association de couleurs dans l'interface

- **Header et Footer** : Fond en **#1C61AD** avec des textes ou icônes en **#FFFFFF / #000000**.
- **Boutons principaux (CTA)** : Fond en **#1C61AD**, avec un effet hover en **#63CBF7**.
- **Fond des sections** : Alternance entre **#FFFFFF / #000000** et **#EAEAEA / #3E3E3E** pour structurer les contenus.
- **Liens et titres** : Texte en **#0E3A6A**, avec un effet hover en **#63CBF7** pour signaler l'interactivité.

▼ 4.2. Logo

Le logo de l'agence de voyage est un élément clé de notre identité visuelle. Il a été conçu en respectant notre palette de couleurs et avec une approche moderne et professionnelle, afin de refléter nos valeurs de confiance, d'évasion et de dynamisme.

▼ 4.2.1. Les versions du logo

▼ 4.2.1.1. Version clair et carrée :

- Utilisation : Sur des fonds clair, documents officiels, réseaux sociaux ou favicon.
- Visuel :



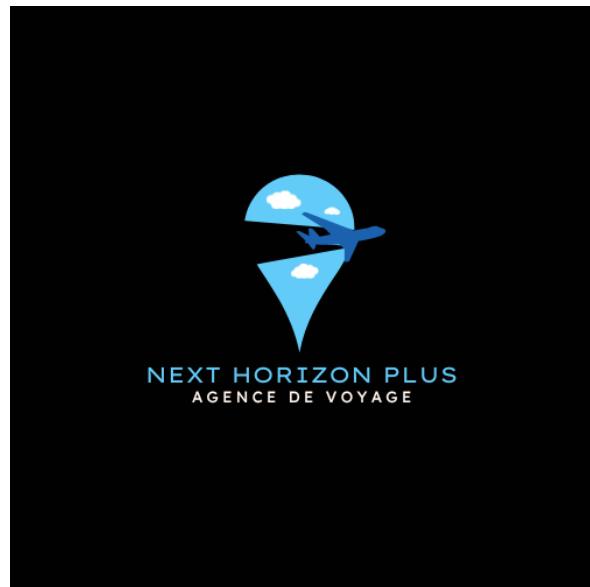
▼ 4.2.1.2. Version clair et en ligne :

- Utilisation : Format horizontal sur des fonds clairs : en-tête du site web ou sur des formats horizontaux comme des bannières.
- Visuel :



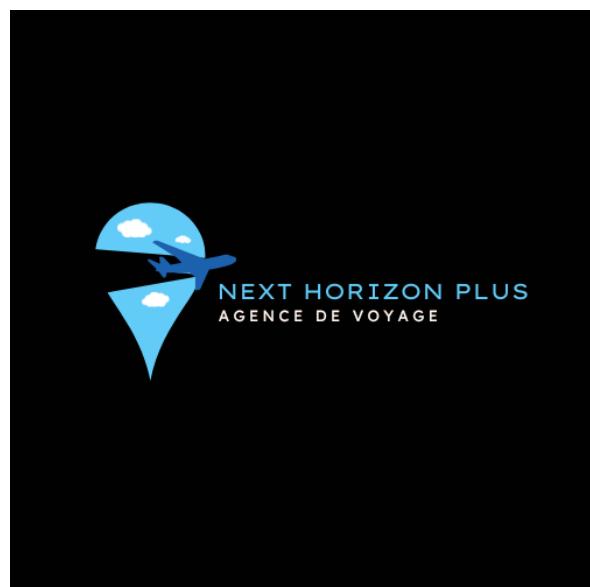
▼ 4.2.1.3 Version foncé et carrée

- Utilisation : Sur des fonds sombres ou pour des documents nécessitant un contraste élevé.
- Visuel :



▼ 4.2.1.4 Version foncé et en ligne

- Utilisation : Format horizontal sur des fonds sombres : en-tête du site web ou sur des formats horizontaux comme des bannières.
- Visuel :



▼ 4.2.1.4 Favicon³⁶

- Utilisation : Favicon du site. Peut-être également réutiliser pour des cas exceptionnels tels que les petits écrans.
- Visuel :



▼ 4.2.2. Conception et palette de couleurs

Le logo reprend les couleurs principales de la chartes graphiques soit :

- Le bleu foncé (#1C61AD) pour souligner le sérieux et la confiance
- Le bleu clair (#63CBF7) pour exprimer le dynamisme et l'évasion
- Le blanc (#FFFFFF) ou le noir (#000000) selon si l'utilisateur naviguera en thème clair ou foncé, pour faire contraste.

▼ 4.2.3. Concept

- Le bleu dominant est bien utilisé pour rappeler le ciel, la sérénité et la confiance. L'ajout des nuages renforce l'idée d'évasion.
- Nous avons décidé d'utiliser un avion et un marqueur de localisation car cela évoque les notions de déplacement, d'aventure et de découverte.
- Le design est pensé pour être facilement reconnaissable et mémorable, tout en restant épuré.
- La police utilisée est la police Lexend (détail de notre choix dans la partie "typographies"). Notre police est moderne, lisible et professionnelle. Il y a un équilibre entre les majuscules pour le nom de l'agence et les lettres plus petites pour le sous-titre.

▼ 4.2.4. Règles d'utilisations du logo

Voici quelques règles à respecter pour assurer une cohérence :

- Ne pas altérer les proportions du logo (étirement, compression).
- Toujours respecter la version adaptée au fond utilisé (clair ou foncé).
- Assurer une zone de protection suffisante autour du logo pour garantir sa lisibilité.
- Ne pas changer les couleurs ou appliquer des effets (ombres, dégradés) non prévus.
- **Fond blanc** : Par défaut sur le site.
- **Fond noir** : Utiliser uniquement dans des contextes numériques si l'utilisateur à sélectionner le thème sombre.
- Respecter la zone de protection (prochain point).
- Sur des bannières, affiches ou slides, l'espace autour du logo doit être suffisamment grand pour attirer l'attention, mais pas excessif. (maximum 50-60% de l'espace total disponible)

▼ 4.2.5. Zone de protection

- Crée une marge équivalente à **10-20% de la taille totale du logo**.
- Si le logo fait 200px³⁷ de large, la zone minimale sera d'environ 20-40px. Ici nous avons un logo de 500px donc 50px.



▼ 4.3. Typographies

▼ 4.3.1 La police principale : Lexend

Pour la police principale du site web, nous avons choisi d'utiliser la police Lexend. Grâce à son style *sans-serif*³⁸, elle garantit une lisibilité optimale sur les écrans, permettant aux utilisateurs de naviguer confortablement. Son design épuré reflète une image professionnelle et contemporaine, essentielle pour inspirer confiance aux futurs clients et transmettre une impression de sérieux. Lexend est adaptée aux interfaces numériques, ce qui en fait un choix idéal pour les titres principaux, menus de navigation, sous-titres, et boutons. De plus, cette police est adaptée aux handicaps tels que la dyslexie. La police offre une flexibilité pour structurer efficacement les contenus avec une visibilité claire. L'UX³⁹ sera donc amélioré en rendant l'information facile à identifier et à comprendre.

Lexend

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Normal : "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua."

Italic : "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua."

Gras : "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua."

**Lexend, Titre principaux
Gras, 700 weight
(environ 36px)**

Lexend, Titre secondaire, 600 weight
(environ 24px)

Lexend, navigation, 400 weight (environ 16px)

*weight*⁴⁰

▼ 4.3.2 La police secondaire : Lora

Pour ce qui en est de la seconde police, notre choix se reporte sur la police Lora. La police Lora se distingue pour nous comme une excellente police secondaire, idéale pour compléter avec notre police Lexend. Son style *serif*⁴¹ fait un contraste visuel qui renforce la hiérarchie des contenus et inspirera confiance. Cela sera parfaitement adaptée au paragraphes, citations, contenus tels que des témoignages utilisateurs ou encore descriptions de voyage et autres. Notre police mets justement en valeur le storytelling et les récits immersifs, ce que nous recherchons pour écrire notre contenu. Avec cette police, nous aurons une lisibilité fluide et un design harmonieux qui transmettra les informations en captivant l'attention de l'utilisateur. Elle apporte une dimension humaine narrative et encore une fois renforce l'expérience utilisateur (UX) globale.

Lora

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmнопqrstuvwxyz

Normal : "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua."

Italic : "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua."

Gras : "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua."

Lora, paragraphes, 300 weight (environ 15px)

Citations, contenus de mise en avant ou autres, 400 weight (environ 16px)

▼ 4.4. Mise en page

Nous abordons maintenant la mise en page du site d'agence de voyage, Next Horizon Plus, pour rappel nous avons vu précédemment les typographies, c'est pour cela que l'on ne l'abordera pas dans la mise en page. Pareil pour la mise en place des logos, les indications ont été vu précédemment dans la partie logos.

Tout le contenu de mise en page sera appliqué aux deux sites (*Backoffice⁴²* et site agence), à l'exception du Header, *Sidebar⁴³* et des Footers, qui seront différents comme précisé dans le titre de chacun.

▼ 4.4.1. Alignement du texte

- **Paragraphes :**

Tous les paragraphes seront alignés et justifiés pour offrir une présentation structurée et ordonnée. Cet alignement favorisera une lecture fluide et un rendu visuel propre.

- **Titres et navigations :**

Les titres principaux, sous-titres, et textes de navigation seront alignés à gauche pour une meilleure hiérarchie visuelle et guider l'utilisateur de manière intuitive à travers les différentes sections du site.

▼ 4.4.2. Espacement et interligne

- **Interligne pour les paragraphes**

Chaque paragraphe aura un interligne de 1.5 entre chaque lignes, cela est toujours dans l'optique de garantir un confort de lecture et un design aéré. De plus, il est recommandé d'être entre 1.5 et 2 pour une adaptabilité fasse à certains handicaps

- **Marges entre les sections textuelles**

Les marges de sections textuelles devra être comprise entre 24 et 32px selon la mise en page.

▼ 4.4.3. Style des liens

- Les liens se distingueront par un visuel unique (souligné, d'une couleur différente ou un hover)

▼ 4.4.4. Blocs de textes

- **Largeur d'un bloc de texte**

La largeur des paragraphes sera entre 600-800px pour éviter une lecture inconfortable sur les écrans larges. L'utilisateur aura un texte lisible et cela réduira la fatigue visuelle.

- **Alignement des images et des textes**

Les images insérées au sein des sections textuelles seront alignées à gauche ou à droite, avec un espace de 15px à 20px pour éviter tout chevauchement ou surcharge visuelle.

▼ 4.4.5. Contrastes

- **Contraste du texte avec l'arrière-plan**

Garantir une lisibilité optimale avec un contraste suffisant entre le texte et l'arrière-plan.

- **Mise en avant des informations importantes**

Utiliser une couleur vive différente du fond pour mettre en avant une information importante.

- **Mise en avant des blocs importants**

Utiliser une couleur ou un fond différent pour les blocs de contenu à mettre en avant, comme les avis clients ou les offres spéciales.

▼ 4.4.6. Responsive⁴⁴

Chaque éléments de notre site doit être adapter à différente tailles d'écran (ordinateur, tablette, mobile).

- **Adaptabilité**

- Les titres et paragraphes doivent ajuster leur taille de manière proportionnelle (par exemple : Le titre principal passe de 36px sur ordinateur à 25px sur mobile).
- Les marges et interlignes seront également réduits pour s'adapter aux écrans plus petits.

▼ 4.4.7. Call-to-Action

- **Boutons des CTA**

Utiliser une couleur ou un fond différent pour les blocs de contenu à mettre en avant, comme les avis clients ou les offres spéciales.

- **Textes des CTA**

Court et impactant, avec des verbes d'action ("Réservez maintenant", "Découvrez", "Plus que X temps" etc.).

▼ 4.4.8. Navigation

- **Barre de navigation**

- Menus fixes pour permettre une navigation intuitive (surtout pour les tablettes et les mobiles)
- Utilisation de sous-menus déroulants pour les sections les plus complexes.

- ***Fil d'Ariane***⁴⁵

Guidera l'utilisateur dans sa navigation au moment du récapitulatif de sa réservation et du paiement, et lui permettra de revenir sur une étape ultérieur facilement

▼ 4.4.9. Header site agence

Le Header doit inclure:

- **Le logo**
- **Les menus suivants :**
 - **Vos envies avec sous menus** : Montagne, Mer, Campagne, Ville
 - **Voyage Organisé**
 - **Nos bons plans avec sous menus** : Promotions, Dernières minutes.
 - **Mon Compte**

▼ 4.4.10. Footer site agence

Le footer doit inclure plusieurs informations de Next Horizon Plus:

- **Navigation rapide**

Inclure les catégories du header (vos envies, voyages organisés, nos bons plans, mon compte).

- **Réseau sociaux**

Ajouter les logos des réseaux sociaux de Next Horizon Plus (Instagram, Facebook, LinkedIn)

- **Newsletter**

Pour recevoir les offres exclusives et des idées de voyage. Ajout d'un champ de saisie pour renseigné l'adresse e-mail avec un bouton cliquable. Ajout d'une phrase d'approche et vendeuse tel que "Inscrivez vous pour recevoir nos offres exclusives!"

- **Information de contact**

Inclure un lien qui redirigera vers la page de contact.

- **Aides et FAQ**⁴⁶

- **Moyens de paiement acceptés**

Icônes des moyens de paiement acceptés (Via, MasterCard,

PayPal etc.)

- **La baseline⁴⁷ de Next Horizon Plus**

Inclure la baseline de Next Horizon Plus : "L'évasion commence ici."

- **À propos de Next Horizon Plus**

Des liens tel que la redirection sur "À propos", "Conditions générales de vente" (CGV), "Politique de confidentialité".

- **Mentions légales**

- Inclure un lien vers les mentions légales (RGPD).

- Inclure le

copyright⁴⁸ : © 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

▼ 4.4.11. Sidebar back office

La sidebar est à gauche et doit inclure:

- **Le logo**

- **Les menus suivants :**

- **Tableau de bord**

Vue d'ensemble des indicateurs clés (réservations, ventes, etc.)

- **Réservations**

- **Produits**

Gestion des offres de voyage (circuits, hôtels, vols, etc.).

- **Clients**

Liste et suivi des clients.

- **Factures**

Accès à la gestion des paiements et factures.

- **Paramètres**

▼ 4.4.12. Footer back office

Le footer doit inclure :

- Copyright

Inclure le copyright : © 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

▼ 4.5. Éléments graphiques

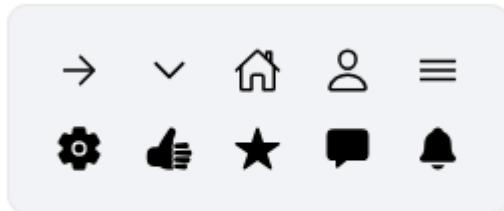
▼ 4.5.1. Les icônes

Pour la bibliothèque d'icônes, nous avons choisi d'utiliser "Ionic Icons", proposée par Iconer. Cette bibliothèque, libre de droits, offre une sélection d'icônes au style rempli.

Voici ses règles d'utilisations :

- Pour l'uniformité du style, toutes les icônes utilisées dans le projet doivent provenir exclusivement de la bibliothèque "Ionic Icons" pour garantir une cohérence visuelle. Les icônes au style rempli sont à privilégiés.
- Pour le respect de la signification, les icônes doivent être choisies de manière à refléter leur usage ou leur fonction spécifique. Par exemple, une icône de loupe pour une fonction de recherche.
- Au niveau de la taille et des proportions, les icônes doivent être redimensionnées de manière proportionnelle pour éviter toute distorsion. La taille standard recommandée et que nous imposons est de 24px pour une utilisation générique, mais reste ajustable selon les besoins du design.
- Par défaut, les icônes doivent utiliser les couleurs définies dans la partie 4.1 Couleurs. Si une modification est nécessaire et que la couleur n'est pas défini dans la palette définies, elle doit tout de même rester dans l'esprit de la palettes de couleurs et approuvé par toute l'équipe.
- Un espacement suffisant doit être prévu autour des icônes pour assurer une bonne lisibilité et éviter tout chevauchement avec d'autres éléments. Nous allons maintenir un espace minimal de 8 à 12px entre chaque élément.
- Chaque icônes doivent avoir une alternative textuelles pour les rendre accessibles aux technologies d'assistance.
- Toute modification ou ajout d'icônes en dehors de la bibliothèque "Ionic Icons" doit être validée par l'équipe de conception.

Lien vers la bibliothèque : <https://iconer.app/ionicons/>



Ionic Icons

▼ 4.5.2. Les photos et illustrations

Pour la sélection des images et illustrations, nous avons choisi d'utiliser les ressources proposées par Freepik, Pexels et Canva. Ces banques d'images offrent une large collection de visuels libres de droits, permettant une utilisation sans restriction.

Voici ses règles d'utilisations :

- Ne pas utiliser des images qui nécessite un crédit ou alors celui-ci doit être clairement visible sur le support où l'image est utilisée. Le crédit doit être conforme aux conditions d'utilisation des banques d'images. Privilégier tout de même des images gratuites et qui ne nécessite pas de mention de crédit.
- Les images utilisées doivent être de haute qualité et adaptées à la résolution des écrans. Elles doivent être nettes et ne pas perdre en qualité lorsqu'elles sont redimensionnées ou ajustées.
- Les photos et illustrations choisies doivent être pertinentes par rapport au contenu, à l'objectif et à l'identité visuelle du projet. Les images doivent être en lien avec le voyage et non être hors sujet sauf si cela est justifier. Elles doivent renforcer le message, et non le détourner.
- Si des modifications sont apportées aux images (via Photoshop ou autres), celles-ci doivent être réalisées de manière à respecter l'intégrité du visuel et à ne pas en altérer le message ou la signification.
- Seules les images et illustrations libres de droits ou achetées avec une licence adaptée peuvent être utilisées. Toute utilisation non conforme aux droits d'auteur est interdite.
- Il faut maintenir une cohérence visuelle en termes de style, couleurs et typographie avec le reste du design. Les images et

illustrations doivent s'intégrer harmonieusement au design global du site.

Lien vers la bibliothèque Canva :

https://www.canva.com/fr_fr/outils/banque-images-libres-de-droits/

Lien vers la bibliothèque Freepik :

<https://fr.freepik.com/photos/voyage>

Lien vers la bibliothèque Pexels : <https://www.pexels.com/fr-fr/chercher/voyage/>

▼ 4.5.3. Boutons et Call-to-Action

Les boutons et CTA doivent être facilement reconnaissables et en cohérence avec notre identité visuelle.

Voici ses règles d'utilisations :

- Priorisé les boutons déjà défini au préalable. Si un bouton est manquant, ils doivent être définis, avec des couleurs et des bordures distinctes pour attirer l'attention. La couleur des boutons doit s'intégrer avec la palette de couleurs principale et doit rester visible sur différents arrière-plans.
- Le texte des boutons doit être concis et inciter à l'action.
- Un espace suffisant doit être prévu autour des boutons pour éviter toute confusion avec d'autres éléments interactifs. Minimum 8 à 12px
- Les boutons doivent avoir des effets d'interaction visibles, comme un changement de couleur au survol (hover) ou un léger effet de clic.

▼ 4.5.4. Animations

Les illustrations animées ou les micro-interactions peuvent être utilisées pour apporter du dynamisme à l'interface tout en améliorant l'expérience utilisateur.

- À utiliser uniquement lorsqu'elles ajoutent de la valeur à l'expérience utilisateur (UX)
- Les animations doivent être fluides et ne pas gêner la navigation ou la vitesse de chargement de la page.

- Les animations doivent être suffisamment courtes pour ne pas perturber l'utilisateur. Une durée maximum de 200 à 500ms sauf cas exceptionnel.
- Ne doit pas gêner les utilisateurs sensibles aux mouvements, donner la possibilité de pouvoir désactiver certaines animations si nécessaire.
- Si la connexion de l'utilisateur est insuffisante, ou en cas de latence ou de lag, des alternatives doivent être prévues. Cela peut inclure la suppression des animations ou l'utilisation d'illustrations statiques qui ne nuisent pas à la compréhension de l'interface.

▼ 4.5.5. Arrière-plans

Voici les règles d'utilisations pour les arrières plans :

- Les arrière-plans doivent s'harmoniser avec la palette de couleurs définie. Utilisez des couleurs neutres ou légères pour les arrière-plans afin de mettre en valeur le contenu.
- En cas d'utilisation des textures, assurez-vous qu'elles sont subtiles et n'interfèrent pas avec la lisibilité du texte ou des autres éléments graphiques.

▼ 4.5.6. Formats de fichiers

Voici les formats de fichiers acceptés :

- PNG
- SVG (classique ou animé)
- PDF
- JPEG
- WEBM
- MP4

▼ 5. Normes, contraintes et gestion des risques

▼ 5.1. Normes et réglementations

Pour assurer la conformité et la qualité de la plateforme *Next Horizon Plus*, les normes et réglementations suivantes seront appliquées :

- **Normes de qualité :**

- Respect des *normes ISO⁴⁹* applicables (par exemple, ISO/IEC 25010 pour la qualité des logiciels).
- Mise en conformité avec les directives *WCAG 2.0⁵⁰* pour garantir l'accessibilité des interfaces.

- **Réglementations juridiques :**

- Respect du RGPD pour la protection des données personnelles des utilisateurs.
- Adhérence aux lois locales et internationales régissant les agences de voyage, y compris la gestion des litiges et des droits des consommateurs.

▼ 5.2. Contraintes

▼ 5.2.1. Humaines

- **Disponibilité des compétences :** L'accès à des développeurs qualifiés en .NET Core, Vue.js, MySQL et en architecture des systèmes d'informations est une priorité pour garantir le succès du projet.
- **Contraintes organisationnelles :** Gestion efficace des plannings pour réduire les conflits de disponibilité et minimiser le turnover.

▼ 5.2.2. Communication

- **Langues prises en charge :**

- L'interface utilisateur et la documentation seront initialement disponibles en français.

- **Moyens de communication :**

- Utilisation d'outils collaboratifs (exemple : Discord et Notion) pour favoriser les échanges entre les parties prenantes.
- Fréquence des réunions : Planification de réunions hebdomadaires pour assurer le suivi du projet.

▼ 5.2.3. Environnementales

- **Green IT⁵¹** :
 - Priorisation de technologies énergétiquement efficaces pour limiter l'empreinte écologique.
- **Impact écologique :**
 - Réduction de la consommation des ressources serveur.
 - Limitation de l'impact environnemental des processus de développement.

▼ 5.3. Risques

▼ 5.3.1. Identification des risques

- **Humains :**
 - Absences prolongées ou turnover d'un collaborateur.
- **Techniques :**
 - Défaillances matérielles ou logicielles imprévues.
 - Bugs critiques en production.
- **Juridico-réglementaires :**
 - Non-conformité aux normes RGPD ou aux lois sur les agences de voyage.
- **Opérationnels :**
 - Retards dans les livrables.
 - Mauvaises estimations initiales des besoins et ressources.
- **Stratégiques :**
 - Désalignement entre la solution développée et les objectifs stratégiques du projet.

▼ 5.3.2. Stratégie d'atténuation des risques

- **Prévention :**
 - Définition claire des processus de développement pour anticiper les obstacles.
- **Plan de secours :**

- Déploiement de solutions de contournement pour minimiser l'impact des problèmes identifiés.
- **Surveillance des signaux faibles :**
 - Analyse régulière des indicateurs clés pour détecter les risques émergents.
- **Tests et validations :**
 - Exécution de tests systématiques et de validations à chaque étape du projet.

▼ 6. Maquettage

▼ 6.1. Maquette simple par niveau

Cette maquette présente un parcours utilisateur optimisé en 3 niveaux, aboutissant à la page de l'offre sélectionnée avant le paiement. Ce design est conforme aux bonnes pratiques *UX³⁹* en minimisant les clics nécessaires pour atteindre l'objectif final. Voici une explication des différents niveaux :

Niveau 0 : Page d'accueil

La page d'accueil est l'entrée principale du site.

Navigation globale avec un menu contenant les sections principales :

- Vos envies
- Voyage organisé
- Nos bons plans
- Mon compte

L'utilisateur peut accéder rapidement à différentes catégories en fonction de ses besoins.

Niveau 1 : Liste des offres par type d'envie (montagne, campagne etc.)

En cliquant sur une des sections du menu, l'utilisateur est redirigé vers une page listant plusieurs offres.

Fonctionnalités principales :

Un champ de recherche pour filtrer les offres (ici remplacer par rechercher... mais devra être plus précis dans le prototypage).

Une navigation par flèches pour parcourir plusieurs offres.

Chaque offre est accompagnée d'un bouton "Réserver" pour aller directement à l'étape suivante.

Différents types d'offres peuvent être mis en avant, comme :

- Offres de vacances : regroupées en fonction des préférences de l'utilisateur.

- Offres promotionnelles : pour des promotions attractives.

- Voyages organisés : correspondra aux critères précis de l'utilisateur

Niveau 2 : Détails de l'offre

Une fois une offre sélectionnée, l'utilisateur accède à une page contenant les détails complets de l'offre :

- Nom de l'offre

- Région et ville

- Prix

- Une description détaillée pour informer l'utilisateur.

- Une image associée à l'offre pour plus d'attractivité.

- Un bouton "Réserver" pour initier le processus de paiement.

Pages complémentaires : Connexion et Inscription :

Page Connexion :

Accessible via le menu "Mon compte".

Permet aux utilisateurs déjà inscrits de se connecter avec leur adresse email et mot de passe.

Inclut un lien pour accéder à la page d'inscription si l'utilisateur n'a pas encore de compte.

Page Inscription :

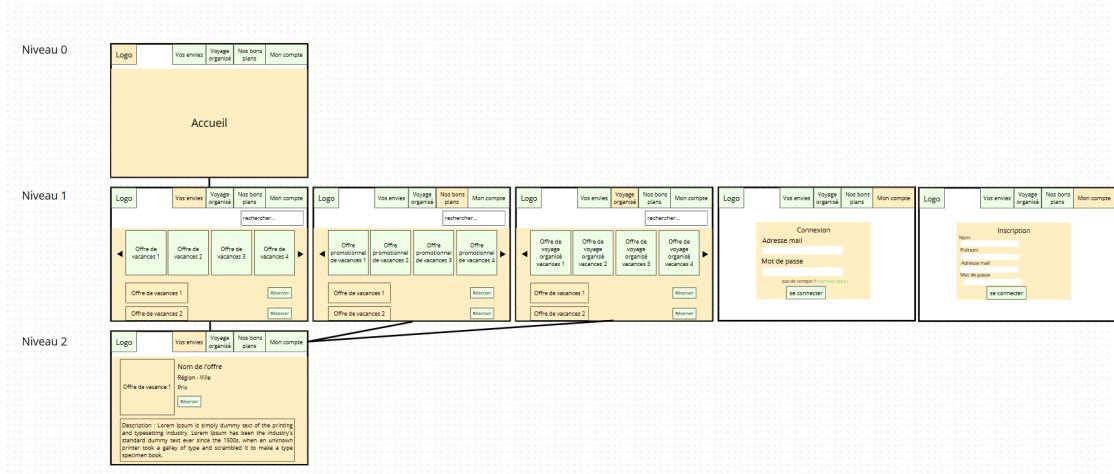
Permet à un nouvel utilisateur de créer un compte en fournissant :

- Nom

- Prénom

- Adresse email

- Mot de passe



▼ 6.2. Maquette fonctionnelle

▼ 6.2.1. Scénarios d'usage

Scénario 1 :

Madame Daphné envisage de partir en vacances avec son mari cet été. Pour organiser leur séjour, elle décide de se rendre sur le site internet de Next Horizon Plus. Étant déjà cliente, elle tente de se connecter à son compte, mais réalise qu'elle a oublié son mot de passe. Elle initie alors une demande de réinitialisation en suivant les instructions du site. Après avoir reçu un e-mail de confirmation, elle procède à la modification de son mot de passe. Une fois ce dernier changé, elle peut enfin se connecter à son compte.

À sa connexion, le site la redirige automatiquement vers la page d'accueil. Avant de réserver, Madame Daphné souhaite en savoir davantage sur l'agence de voyage. Elle fait défiler la page jusqu'au footer, où elle trouve plusieurs liens informatifs. Elle décide de cliquer sur la page "À propos". Sur cette page, elle découvre de nombreuses informations concernant l'entreprise, mais ne trouve pas ce qu'elle recherche précisément. Elle poursuit donc ses recherches en visitant la page "Aides et FAQ". Cependant, elle reste sur sa faim, car cette page ne contient toujours pas l'information qu'elle souhaite obtenir.

Ne se décourageant pas, elle revient sur la page d'accueil et décide de démarrer une conversation avec l'agent d'assistance (ChatBox). Grâce à cet outil, elle peut poser toutes ses questions et reçoit rapidement les réponses qu'elle attendait. Maintenant rassurée, elle continue sa navigation et se rend sur la page "Vos envies", où elle découvre un sous-menu proposant plusieurs catégories : "À la mer", "À la montagne", "À la campagne", etc. Après discussion avec son

mari, ils choisissent d'explorer les options pour des vacances à la mer.

Madame Daphné clique donc sur l'onglet "À la mer" et est dirigée vers une page dédiée aux locations de vacances en bord de mer. Sur cette page, elle trouve rapidement son bonheur grâce aux offres phares mises en avant. Elle clique sur l'une de ces offres pour découvrir tous les détails de la location : description, photos, services inclus, et conditions générales. Enthousiaste, elle décide de vérifier les disponibilités.

Elle sélectionne ses dates d'arrivée et de départ, ainsi que le nombre de participants. Après avoir saisi ces informations, elle obtient un récapitulatif clair, avec le montant total à payer. Convaincue, elle décide de poursuivre sa réservation.

La procédure de paiement est divisée en trois étapes :

1. **Réservation** : Madame Daphné saisit les options et prestations qu'elle souhaite ajouter à sa réservation.
2. **Coordonnées** : Ses informations personnelles, déjà préenregistrées dans son compte client, sont automatiquement remplies, ce qui lui fait gagner du temps.
3. **Paiement** : Elle entre ses coordonnées bancaires pour régler la réservation.

Lors de sa première tentative de paiement, une erreur survient et la transaction est refusée. Déterminée, elle réessaie immédiatement. Cette fois-ci, le paiement est accepté. Quelques secondes plus tard, elle reçoit un e-mail confirmant sa réservation. Cet e-mail contient un récapitulatif complet de son séjour, ainsi qu'un bon de réservation à présenter lors de son arrivée, accompagné de toutes les informations nécessaires.

Rassurée et satisfaite, Madame Daphné est redirigée vers la page d'accueil. Avant de quitter le site, elle se rend sur la page "Mon compte" pour se déconnecter.

Scénario 2 :

Madame Daphné décide de partir en vacances avec une amie pour un road trip entre filles. En quête d'une expérience unique et sur les recommandations de son entourage, elle entend parler de **Next Horizon Plus** et décide de découvrir cette plateforme.

Elle se rend sur le site internet de Next Horizon Plus, où elle explore attentivement la page d'accueil. Intriguée, elle décide de naviguer sur différentes pages pour mieux comprendre les services proposés par l'agence de voyage. Très rapidement, elle est séduite par la présentation et les fonctionnalités du site, et décide de créer un compte.

Lors de son inscription, elle renseigne ses informations personnelles : nom, prénom, adresse e-mail et mot de passe. Quelques secondes après avoir validé son inscription, elle reçoit un e-mail de confirmation contenant un lien pour activer son compte. Une fois son compte activé, elle peut se connecter et commencer à planifier son voyage.

Madame Daphné et son amie hésitent encore sur leur destination précise. Elles savent simplement qu'elles souhaitent partir dans les **Alpes du Sud**, à la montagne, mais ne sont pas certaines du lieu exact. Sur la page d'accueil, elles découvrent une option innovante proposée par Next Horizon Plus : une formule de **voyage organisé**. Cette formule repose sur un concept original : l'agence sélectionne une destination parfaite en fonction de leurs critères de base, comme un voyage "sur-mesure au hasard".

Intriguées, elles décident de tester cette option. Elles remplissent un court questionnaire en ligne composé de cinq questions sur leurs préférences (type de logement, activités, budget, etc.). Quelques secondes plus tard, le site leur propose une location de vacances idéale en fonction de leurs réponses. Elles sont immédiatement convaincues par cette proposition et décident de ne pas relancer la simulation, préférant découvrir davantage d'informations sur la location sélectionnée.

Après avoir exploré les détails de l'hébergement, elles poursuivent avec le processus de **réservation classique**, identique à celui utilisé pour une location via la rubrique "Vos envies". Elles complètent les étapes de réservation :

1. Choix des prestations supplémentaires et options.

2. Saisie des coordonnées personnelles.

3. Saisie des informations de paiement.

Une fois la réservation validée et le paiement effectué, elles reçoivent un e-mail de confirmation contenant toutes les informations relatives à leur séjour : dates, adresse de l'hébergement, prestations incluses et un bon de réservation à présenter à leur arrivée.

Leur séjour dépasse toutes leurs attentes et se révèle être l'un des meilleurs voyages qu'elles aient jamais faits. De retour chez elles, Madame Daphné souhaite partager son expérience en laissant un avis sur la plateforme. Elle se connecte à son compte Next Horizon Plus, se rend dans la section "Mon compte" puis "Mes réservations", où elle retrouve l'historique de toutes ses réservations passées et en cours. Elle sélectionne la réservation correspondant à leur séjour dans les Alpes du Sud et rédige un avis enthousiaste pour remercier l'agence.

Grâce à cette expérience, Madame Daphné est devenue une cliente fidèle de Next Horizon Plus et recommande désormais l'agence à ses proches.

▼ 6.2.2. Prototypage

Lien FIGMA pour la démonstration du prototypage :

<https://www.figma.com/proto/jBFjNpnGzoMXL4qh2Mni3m/Projet-Agence-de-Voyage?node-id=53-783&p=f&t=wosbC6MLLT6S7fil-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=53%3A783>

Veuillez suivre ce lien pour explorer les pages et fonctionnalités du prototype dans l'ordre indiqué en annexe. Assurez-vous de garder ce document sous les yeux afin de naviguer efficacement à travers le processus.

Lien FIGMA pour le prototypage complet (vue développeur) :

<https://www.figma.com/design/jBFjNpnGzoMXL4qh2Mni3m/Projet-Agence-de-Voyage?node-id=0-1&m=dev&t=EJhSL1Z1S48tWNls-1>

Ce lien donne accès à l'intégralité du prototypage pour le développement.

▼ 7. Annexe



Glossaire

¹ <i>Emailing (ou newsletter)</i>	Envoi massif d'emails à des fins promotionnelles ou informatives.
² <i>Package</i>	Regroupement logique de classes ou de fonctionnalités dans un projet logiciel.
³ <i>RGPD</i>	Le Règlement Général de Protection des Données (RGPD) est un texte réglementaire européen qui encadre le traitement des données de manière égalitaire sur tout le territoire de l'Union européenne.
⁴ <i>MoSCoW</i>	La méthode MoSCoW est une technique de priorisation des fonctionnalités. Elle classe les éléments selon quatre catégories : <ul style="list-style-type: none">- Must : Les éléments essentiels au projet.- Should : Les éléments importants, mais non critiques.- Could : Les éléments optionnels ou souhaitables.- Won't : Les éléments exclus du périmètre actuel du projet.
⁵ <i>Session</i>	Période active d'un utilisateur sur une application avant expiration.
⁶ <i>Cache</i>	Stockage temporaire de données pour accélérer l'accès ultérieur.
⁷ <i>Backend</i>	Partie serveur gérant la logique métier et les bases de données.
⁸ <i>.NET Core</i>	.NET Core est une plateforme de développement créée par Microsoft. Elle permet de créer des applications performantes.
⁹ <i>Framework</i>	Un framework est une structure préconçue qui fournit un ensemble d'outils, de bibliothèques et de bonnes pratiques pour développer des logiciels plus rapidement et efficacement.
¹⁰ <i>Frontend</i>	Partie visible et interactive d'une application côté utilisateur.
¹¹ <i>Vue.js</i>	Framework JavaScript pour construire des interfaces utilisateur dynamiques.

¹² JavaScript	Langage de programmation utilisé pour rendre les sites interactifs.
¹³ MySQL	Système de gestion de bases de données relationnelles.
¹⁴ Entity Framework	C'est un ORM (Object-Relational Mapping) pour .NET. Il permet aux développeurs d'interagir avec une base de données en manipulant des objets dans leur code, sans avoir à écrire directement des requêtes SQL.
¹⁵ Microsoft Identity	Un framework d'authentification pour les applications .NET. Il offre des fonctionnalités comme la gestion des mots de passe, l'authentification et la gestion des rôles et permissions des utilisateurs.
¹⁶ Axios	Bibliothèque JavaScript pour effectuer des requêtes HTTP.
¹⁷ HTTP	Protocole pour la communication entre client et serveur sur le web.
¹⁸ Stripe	Plateforme pour gérer les paiements en ligne sécurisés.
¹⁹ Backup froide	Une sauvegarde froide désigne une copie complète des données stockée sur un support hors ligne. Cette méthode protège contre les pertes de données en cas d'attaque ou de défaillance du système.
²⁰ TLS 1.3	Protocole cryptographique pour sécuriser les communications réseau.
²¹ AES-256	Algorithme de chiffrement avancé utilisant une clé de 256 bits.
²² OTP	Code unique utilisé pour renforcer l'authentification.
²³ Anti-CSRF	Protection contre les attaques visant à usurper des actions utilisateur.
²⁴ Anti-XSS	Protection contre les scripts malveillants injectés dans des pages web.
²⁵ WAF	Pare-feu protégeant les applications web contre des attaques courantes.

²⁶ <i>Injection SQL</i>	Type d'attaque exploitant des failles pour manipuler une base de données.
²⁷ <i>PCI-DSS</i>	Normes de sécurité pour protéger les données de cartes bancaires.
²⁸ <i>Clean architecture</i>	Architecture logicielle garantissant un code modulaire et maintenable.
²⁹ <i>Composants</i>	Éléments indépendants utilisés pour construire des interfaces ou systèmes.
³⁰ <i>API</i>	Une API (Application Programming Interface) est une interface qui permet à deux systèmes ou applications de communiquer entre eux, souvent pour échanger des données ou déclencher des actions.
³¹ <i>Github</i>	Plateforme de gestion de version et de collaboration pour le code source.
³² <i>Header</i>	Section supérieure d'une page web, souvent utilisée pour afficher des informations clés comme le logo, le menu de navigation, le titre ou d'autres éléments introductifs.
³³ <i>Footer</i>	Section inférieure d'une page web, utilisée pour afficher des informations complémentaires comme les mentions légales, les liens vers les réseaux sociaux, les coordonnées ou des crédits.
³⁴ <i>CTA</i>	Un call to action (CTA) est une incitation claire et concise destinée à pousser une personne à effectuer une action précise, comme cliquer sur un lien, acheter un produit, ou s'inscrire à une newsletter.
³⁵ <i>Hover</i>	Pseudo-classe utilisé pour appliquer des styles spécifiques à un élément lorsqu'un utilisateur place le curseur de la souris dessus.
³⁶ <i>Favicon</i>	C'est une petite icône graphique associée à un site web. Elle apparaît généralement dans l'onglet du navigateur, les favoris, ou dans la barre d'adresse. Il sert à identifier visuellement un site et renforce son identité visuelle.
³⁷ <i>px</i>	Un px (pixel) est une unité de mesure absolue utilisée pour définir des dimensions, comme la taille des polices, les marges, ou les hauteurs/largeurs d'éléments. Un pixel

	<p>correspond à un point physique sur l'écran, mais il est aussi relatif à la résolution du dispositif.</p>
³⁸ Sans-serif	<p>Une police de caractères sans empattements (petits traits décoratifs à l'extrémité des lettres), offrant un style épuré et moderne.</p>
³⁹ UX	<p>L'UX (expérience utilisateur) désigne l'expérience globale ressentie par un utilisateur lorsqu'il interagit avec un produit ou service. Elle vise à rendre cette interaction simple, intuitive, et agréable, tout en répondant aux besoins fonctionnels et émotionnels de l'utilisateur.</p>
⁴⁰ Weight	<p>Valeur relative pour définir l'épaisseur d'une police de caractères, similaire à "font-weight" en CSS.</p>
⁴¹ Serif	<p>Une police de caractères avec empattements, donnant un style classique et traditionnel, souvent associé à une meilleure lisibilité sur des textes longs.</p>
⁴² Backoffice	<p>Interface réservée aux administrateurs ou employés d'une application pour gérer les données, les utilisateurs ou les fonctionnalités internes.</p>
⁴³ Sidebar	<p>Une sidebar est une barre latéral généralement située à gauche ou à droite d'une interface, utilisée pour afficher des menus liens etc.</p>
⁴⁴ Responsive	<p>Désigne une conception qui adapte automatiquement l'affichage d'un site ou d'une application à différents écrans (ordinateurs, tablettes, mobiles) pour garantir une expérience utilisateur optimale.</p>
⁴⁵ Fil d'Ariane	<p>Un fil d'Ariane est un élément de navigation qui indique à l'utilisateur où il se trouve dans la structure d'un site web, en affichant un chemin hiérarchique cliquable, souvent sous forme de liens.</p>
⁴⁶ FAQ	<p>Une FAQ (Foire Aux Questions) est une section regroupant les réponses aux questions fréquemment posées par les utilisateurs, permettant de fournir rapidement des</p>

	informations clés sur un produit, un service ou un sujet spécifique
⁴⁷ Baseline	La baseline est un slogan ou une phrase courte qui résume l'identité, les valeurs ou les promesses d'une entreprise de manière percutante et mémorable
⁴⁸ Copyright	Le copyright est un droit légal qui protège les œuvres originales (textes, musiques, images, etc.) contre la reproduction ou l'utilisation non autorisée par d'autres.
⁴⁹ Normes ISO	Standards internationaux établis par l'Organisation Internationale de Normalisation pour garantir la qualité, la sécurité et l'efficacité dans divers domaines.
⁵⁰ WCAG 2.0	Recommandations pour rendre les contenus web accessibles aux personnes en situation de handicap.
⁵¹ Green IT	Pratiques visant à réduire l'empreinte écologique d'un système d'information.
⁵² Chatbot	un chatbot, aussi nommé dialogueur ou agent conversationnel, est un agent logiciel conçu pour interagir avec des utilisateurs par des échanges textuels ou vocaux.



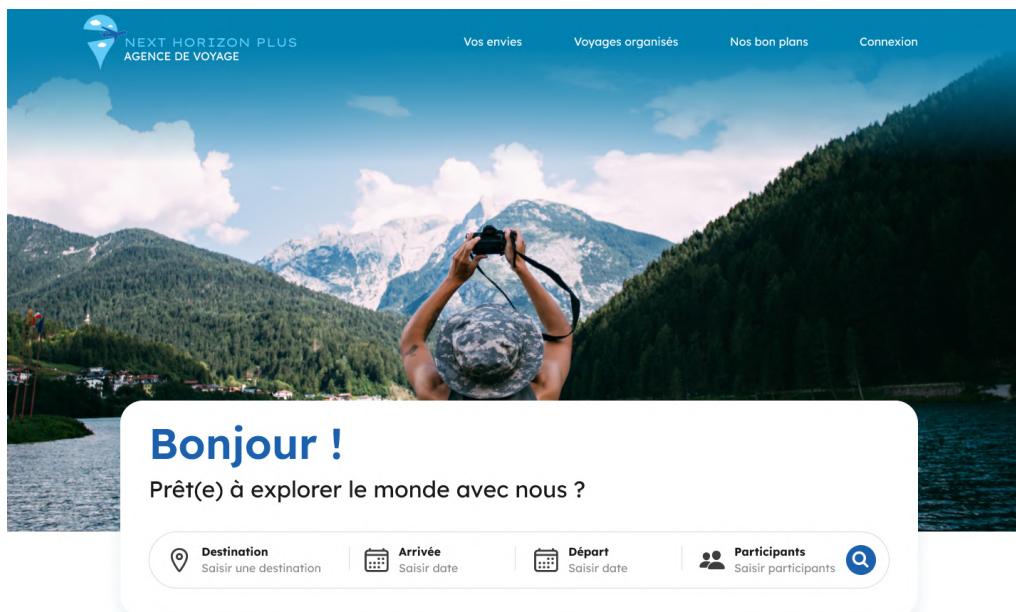
Synthèse des priorisations MoSCoW

Must have	Should have	Could have	Won't have
Se connecter	Effectuer une recherche	Gérer les campagnes de communication	Accéder au portail d'assistance
Créer un compte	Gérer un compte	Comparer les offres	Consulter les voyages à venir
Visualiser une liste de voyages	Gérer les offres, les hébergements et les activités	Consulter les voyages passés	Modifier un prochain voyage
Consulter un voyage		Appliquer un avis	
Réserver un voyage		Changer un mot de passe oublié	
Se déconnecter			



Guide d'utilisation du prototypage

L'utilisateur sera tout d'abord redirigé vers la page d'accueil :



Plusieurs options s'offrent à nous : faire défiler la page d'accueil, naviguer entre les différentes pages, ou se connecter.

Voici le reste de la page d'accueil pour débuter :

NOS OFFRES PHARES

LAISSEZ VOUS PORTEZ PAR LE HASARD

Vos destinations favorites

Vos avis

Receivez nos offres spéciales et plus encore

Naviguez

- Accès accorhotels
- Théâtre d'opéra Garnier
- Evenements
- Mon entreprise

À Propos

- Qui sommes-nous
- AccorHotels Capital
- Développer, gérer ou vendre
- Partenaires et confédérations

Connect

- Accès réservistes
- Accès en ligne

Mémoires sociales

Facebook Instagram LinkedIn

Cartes de paiement

La page d'accueil regorge d'informations dès le premier coup d'œil : des offres phares, une proposition unique de l'agence pour organiser aléatoirement votre voyage en fonction de vos critères, des avis clients, la possibilité de s'inscrire à la *newsletter*¹, une

bulle de conversation pour discuter avec le *chatbot*⁵², ainsi qu'un *footer*³³ contenant des liens utiles.

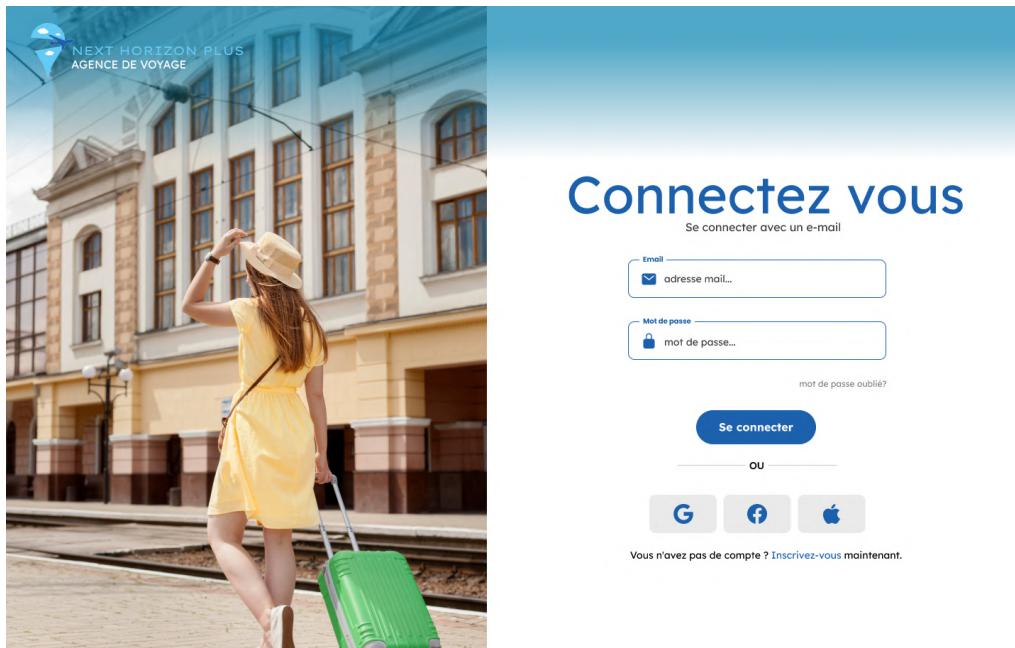


Dans le *footer*³³, plusieurs pages supplémentaires sont disponibles, que l'on ne retrouve pas dans le header, telles que les sections "À propos" et "Contact". Cela permet d'accéder rapidement à des informations importantes et complémentaires.

Revenons en haut de la page, où notre navigation sur le site va véritablement commencer. Nous allons tout d'abord nous connecter en cliquant sur l'onglet "Connexion", situé à droite du *header*³².



Ensuite, vous serez redirigé vers la page de connexion.



Vous n'avez pas encore de compte ? Cliquez sur le lien "**Inscrivez-vous**", situé en bas de la page, en bleu, pour commencer le processus d'inscription.

You n'avez pas de compte ? [Inscrivez-vous](#) maintenant.

Vous voilà désormais sur la page de bienvenue. Pour créer un compte avec votre adresse e-mail, commencez par remplir vos informations personnelles : nom, prénom, adresse e-mail et mot de passe. Dans la démo, il vous suffit de cliquer sur les zones de texte pour que les informations se remplissent automatiquement, vous permettant de passer rapidement à l'étape suivante.



Bienvenue

S'inscrire avec un e-mail

Civilités * Madame Monsieur

Nom* _____

Nom...

Prénom* _____

Prénom...

Email* _____

adresse mail...

Mot de passe* _____

mot de passe...

[S'inscrire](#)

OU



Bienvenue

S'inscrire avec un e-mail

Civilités * Madame Monsieur

Nom* _____

Exemple

Prénom* _____

Daphné

Email* _____

daphneexample@ex.com

Mot de passe* _____

[S'inscrire](#)

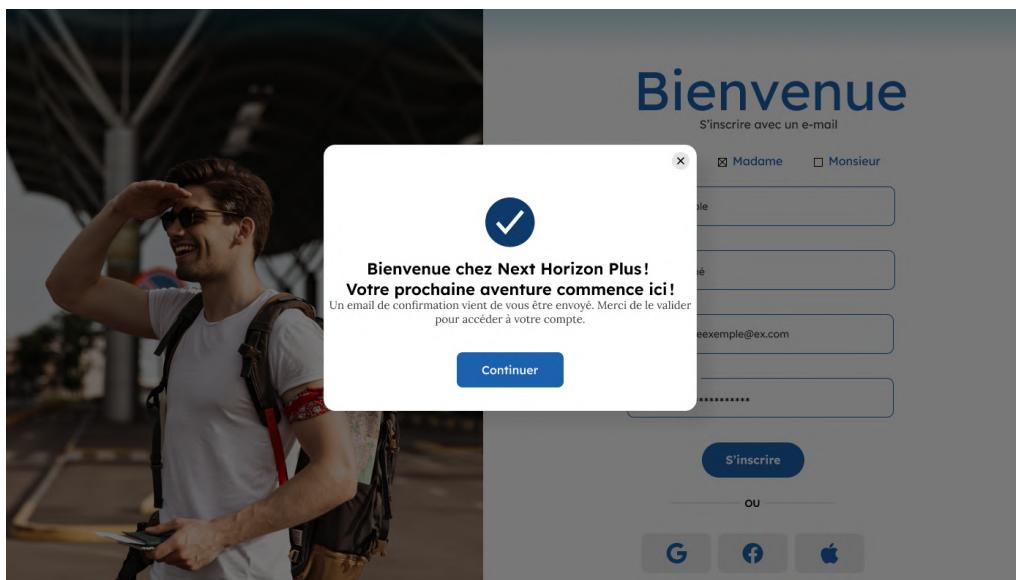
OU

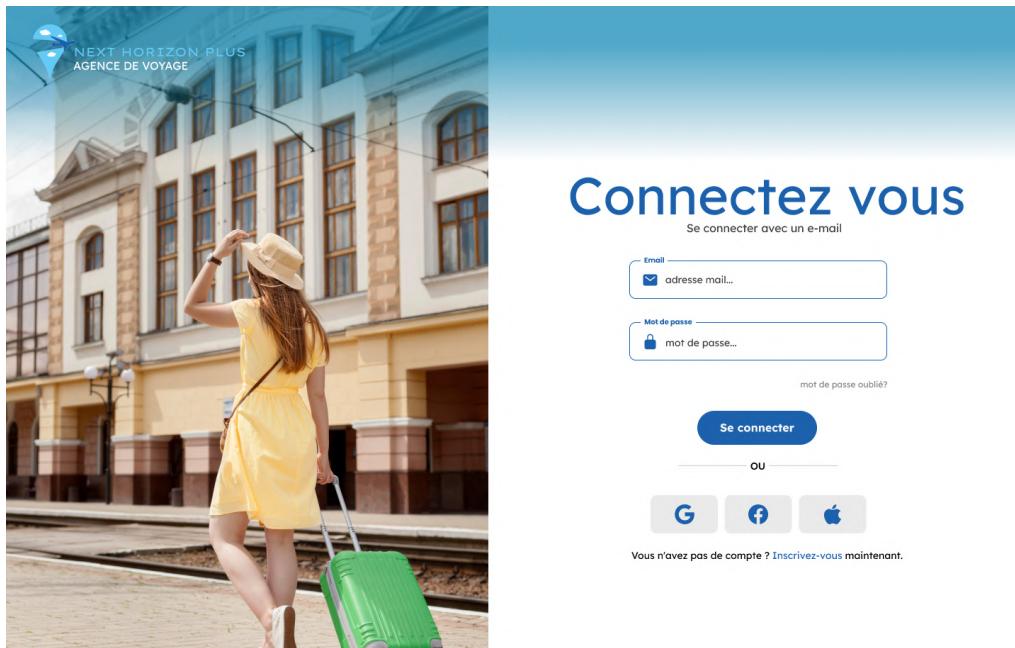


Une fois vos informations saisies, cliquez sur le bouton "S'inscrire" pour valider la création de votre compte.

S'inscrire

Vous recevez maintenant un message de bienvenue vous informant qu'un email de confirmation a été envoyé. Étant donné que cette démo ne comporte pas d'email de confirmation, cliquez sur "**Continuer**" pour passer à l'étape suivante.



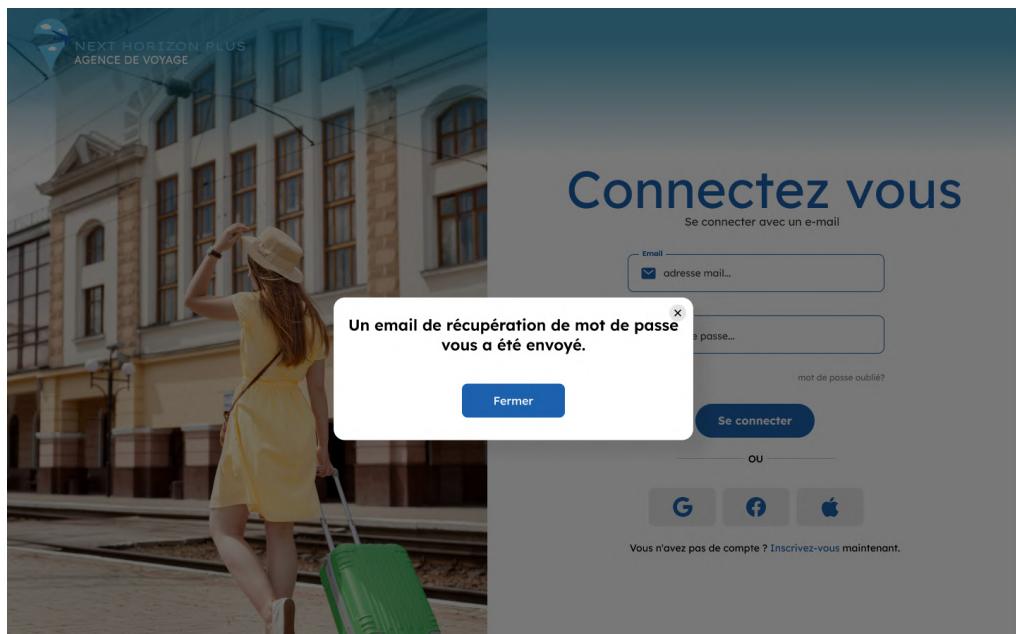


Vous êtes de nouveau redirigé vers la page de connexion. Oups, tête en l'air comme vous êtes, vous avez déjà oublié votre mot de passe et ne l'avez pas noté dans votre carnet favori. Pas de panique ! Il vous suffit de cliquer sur **"Mot de passe oublié ?"** pour réinitialiser votre mot de passe en toute simplicité.

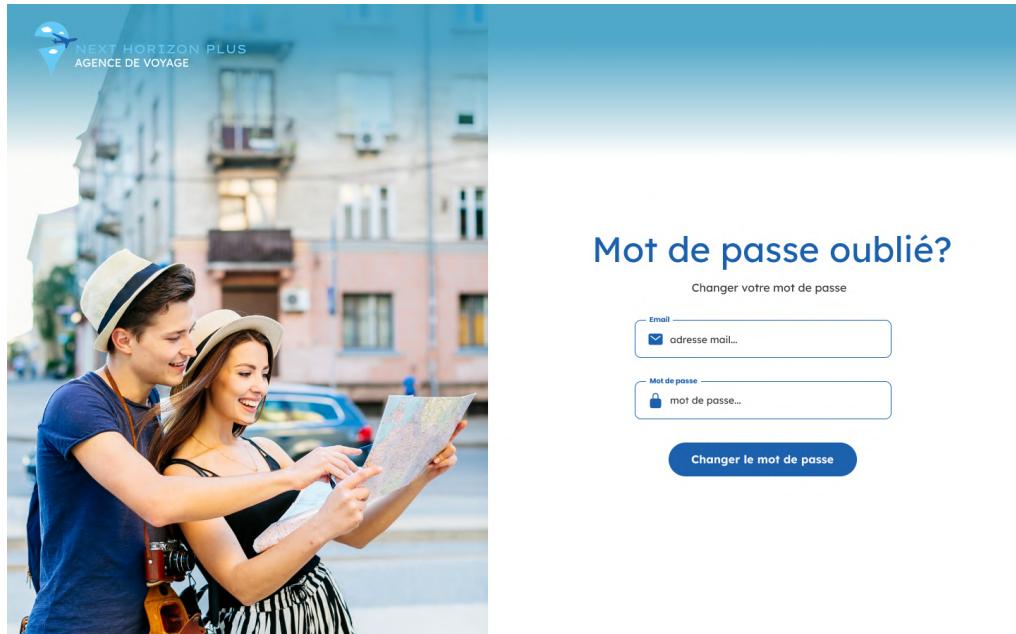
mot de passe oublié?



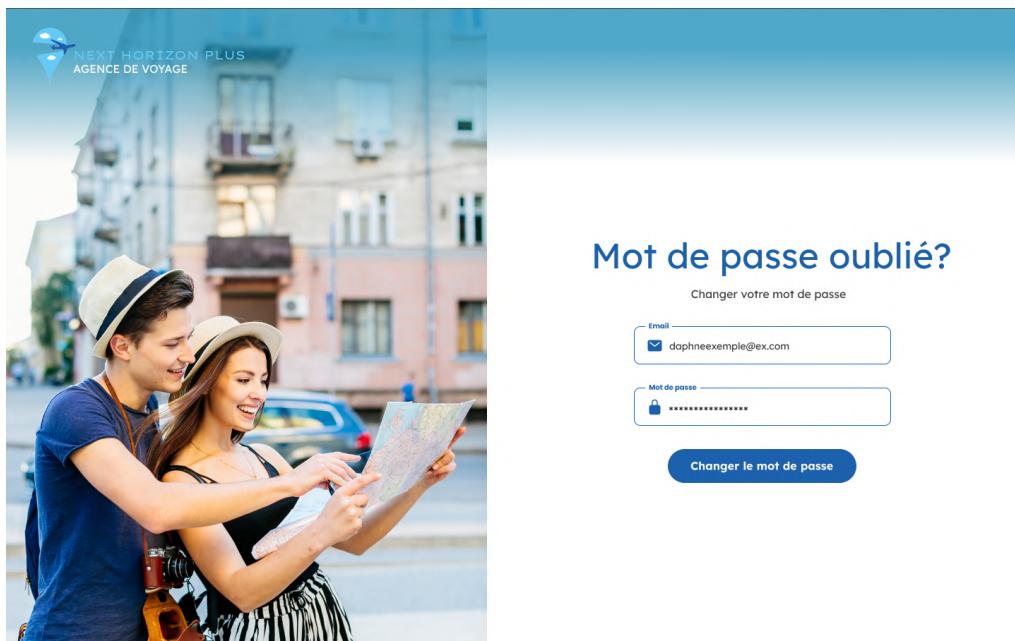
Vous recevez alors un message vous informant qu'un email de récupération a été envoyé à l'adresse que vous avez fournie.



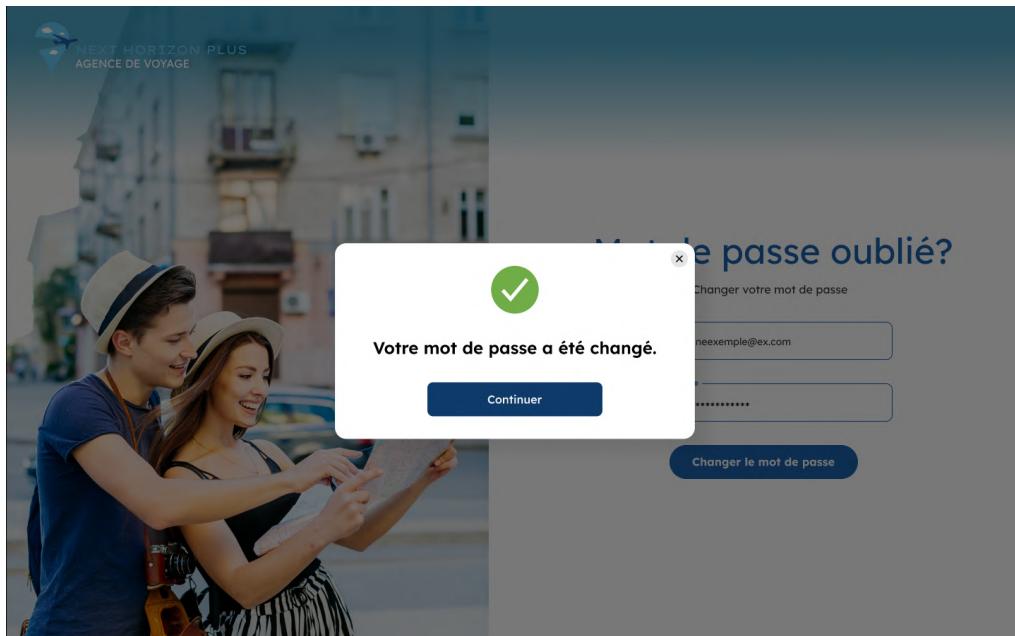
Dans cette démo, vous n'avez pas reçu d'email de récupération de mot de passe. Cliquez sur "**Fermer**" pour continuer.



Vous allez maintenant pouvoir réinitialiser votre mot de passe. Cliquez sur l'une des zones de texte pour remplir les champs avec votre nouveau mot de passe et confirmer.



Maintenant, vous pouvez cliquer sur le bouton "Changer le mot de passe" pour finaliser la modification de votre mot de passe.



Une notification vous informe que votre mot de passe a bien été modifié. Vous pouvez maintenant cliquer sur "Continuer" pour revenir à la page de connexion et vous connecter avec votre nouveau mot de passe.



Connectez vous

Se connecter avec un e-mail

Email
 adresse mail...

Mot de passe
 mot de passe...

[mot de passe oublié?](#)

[Se connecter](#)

OU



[Vous n'avez pas de compte ? Inscrivez-vous maintenant.](#)

Vous allez maintenant pouvoir vous connecter. Dans cette démo, cliquez sur les zones de texte pour remplir vos informations de connexion.



Connectez vous

Se connecter avec un e-mail

Email
 daphneexample@ex.com

Mot de passe

[mot de passe oublié?](#)

[Se connecter](#)

OU



[Vous n'avez pas de compte ? Inscrivez-vous maintenant.](#)

Ensuite, vous pourrez cliquer sur "Se connecter" pour accéder à votre compte et être redirigé vers la page d'accueil.

The screenshot shows the homepage of Next Horizon Plus. At the top, there's a navigation bar with links: "Vos envies", "Voyages organisés", "Nos bons plans", and "Mon compte". The main visual is a scenic mountain landscape with a person taking a photo from a boat. A central callout box contains the text "Bonjour !" and "Prêt(e) à explorer le monde avec nous ?". Below this are search fields for "Destination", "Arrivée", "Départ", and "Participants", each with a placeholder and a magnifying glass icon.

Vous êtes de nouveau sur la page d'accueil, mais avant de commencer à réserver un voyage, vous décidez de vous renseigner davantage sur l'agence. Vous faites donc défiler la page jusqu'en bas et accédez au footer.

The footer features a large image of an airplane wing above clouds. To its right is a sign-up form with the text "Recevez nos offres spéciales et plus encore" and fields for "Adresse mail" and "S'inscrire". Below this is a social media icons section and a "Réseaux sociaux" link. At the bottom, there's a copyright notice and payment method icons.

Vous choisissez de vous rendre sur la page "À propos" dans la section dédiée du footer, afin d'en apprendre davantage sur cette agence de voyage.

À Propos

À propos



Vos envies

Voyages organisés

Nos bons plans

Mon compte

À propos

Bienvenue chez Next Horizon Plus, votre partenaire de confiance pour des vacances inoubliables !

Spécialisée dans les voyages au niveau national, notre mission est simple : vous offrir des séjours sur mesure, que ce soit en famille ou entre amis, avec un seul objectif : prendre du plaisir et profiter pleinement de votre temps libre.

Notre approche polyvalente

Chez Next Horizon Plus, nous savons que chaque voyageur est unique. C'est pourquoi nous avons développé une gamme complète de services :

- Réservation de vols : pour vous rendre à destination en toute sérénité.
- Solutions d'hébergement : hôtels, appartements, ou maisons de vacances, toujours adaptés à vos besoins.
- Organisation d'activités et de visites : pour découvrir le meilleur de chaque destination.

Notre approche ne se limite pas à un seul type de service : nous sommes là pour créer des voyages qui vous ressemblent.

Ce que nous ne faisons pas, pour mieux vous servir

Après réflexion et de nombreuses discussions, nous avons pris certaines décisions pour rester concentrés sur ce qui compte vraiment :

- Nous ne proposons pas de service de garde d'enfants ou d'animaux, préférant vous laisser organiser cela selon vos préférences personnelles.
- Nous n'avons pas mis en place de programme de fidélité, estimant que votre satisfaction passe avant tout par la qualité de nos services.

Avec Next Horizon Plus, votre prochain voyage commence ici : une organisation simple, des expériences enrichissantes et des souvenirs mémorables.

Faites de vos vacances un moment inoubliable !

Navigation

Vos envies

Voyages organisés

Bons plans

Mon compte

À Propos

À propos

Mentions légales

Conditions générales de vente

Politique de confidentialité

Contact

Nous contacter

Aides et FAQ

Réseaux sociaux



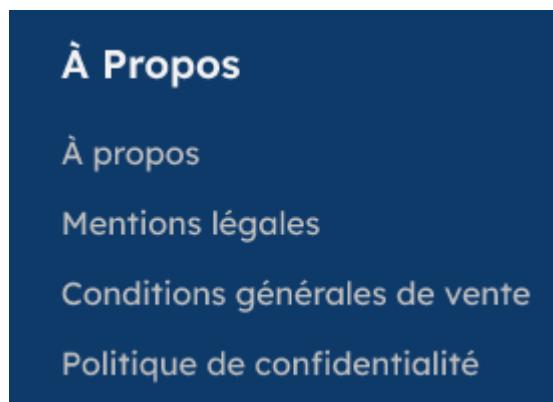
© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Vous êtes redirigé vers cette page qui contient plusieurs informations :

- Next Horizon Plus est Agence spécialisée dans les voyages nationaux sur mesure, pour des séjours en famille ou entre amis.

- Ils proposent des services de réservation de vols, solutions d'hébergement (hôtels, appartements, maisons de vacances), organisation d'activités et de visites.
- Il y a tout de même des services non pris en charge par l'agence comme la garde d'enfants ou d'animaux.

Maintenant que vous avez pris connaissance des informations concernant l'agence, vous souhaitez en savoir plus sur les aspects légaux. Vous cliquez donc sur "Mentions légales" dans la section "À propos" du footer pour consulter ces informations.





Agence de voyage Next Horizon Plus

Conformément aux articles 6-III et 19 de la Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la Confiance dans l'Économie Numérique (LKEN), nous portons à la connaissance des utilisateurs et visiteurs du site [www.nexthorizonplus.com] les informations suivantes :

1. Informations légales

Éditeur du site :

Nom de l'agence : Next Horizon Plus

Forme juridique : Société à responsabilité limitée (SARL)

Capital social : 15 000 €

Adresse du siège : 45 avenue des Exemples, 80000 Amiens, France

Immatriculation : AMIENS n° 987 654 321

Numéro d'immatriculation au registre des opérateurs de voyages : IMI23456789

Téléphone : +33 (0)3 00 00 00 00

Adresse e-mail : contact@nexthorizonplus.com

2. Activité de l'agence

L'agence de voyage Next Horizon Plus est spécialisée dans la vente de prestations touristiques telles que des vols, séjours, circuits, croisières, et voyages sur mesure.

L'entreprise agit en conformité avec les réglementations françaises et européennes en vigueur, notamment celles prévues par le Code du tourisme.

3. Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus présents sur le site [www.nexthorizonplus.com] (textes, images, vidéos, graphiques, logo, etc.) est protégé par les lois relatives à la propriété intellectuelle.

Ces contenus restent la propriété exclusive de Next Horizon Plus, sauf mention contraire. Toute reproduction, représentation, modification, diffusion ou exploitation, totale ou partielle, sans autorisation préalable écrite est strictement interdite et pourra entraîner des poursuites judiciaires.

4. Protection des données personnelles

Responsable du traitement des données : Next Horizon Plus

Les informations personnelles collectées via le site (formulaires, réservations, cookies) sont utilisées exclusivement pour traiter vos demandes, assurer le suivi des réservations et améliorer nos services.

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et de limitation du traitement de vos données personnelles.

Pour exercer vos droits, contactez-nous à l'adresse e-mail suivante : contact@nexthorizonplus.com

5. Responsabilité

Next Horizon Plus s'efforce de fournir des informations exactes et mises à jour sur son site. Cependant, l'agence ne saurait être tenue pour responsable :

- des interruptions temporaires du site ;
- des erreurs ou omissions dans les contenus publiés ;
- des dommages directs ou indirects liés à l'utilisation du site ou à des informations erronées.

L'utilisation du site se fait sous la seule responsabilité de l'utilisateur.

6. Cookies

Le site [www.nexthorizonplus.com] utilise des cookies pour optimiser l'expérience utilisateur et mesurer l'audience.

Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences en matière de cookies depuis les paramètres de votre navigateur ou en suivant les instructions fournies sur le site.

7. Droit applicable

Les présentes mentions légales sont soumises au droit français. Tout litige relatif à leur interprétation ou à leur application sera de la compétence exclusive des tribunaux français.

8. Contact

Pour toute question relative au site ou à nos services, vous pouvez nous contacter :

- Par e-mail : contact@nexthorizonplus.com
- Par téléphone : +33 (0)3 00 00 00 00

Navigation	À Propos	Contact	Réseaux sociaux
Vos envies	À propos	Nous contacter	  
Voyages organisés	Mentions légales	Aides et FAQ	
Bons plans	Conditions générales de vente		
Mon compte	Politique de confidentialité		

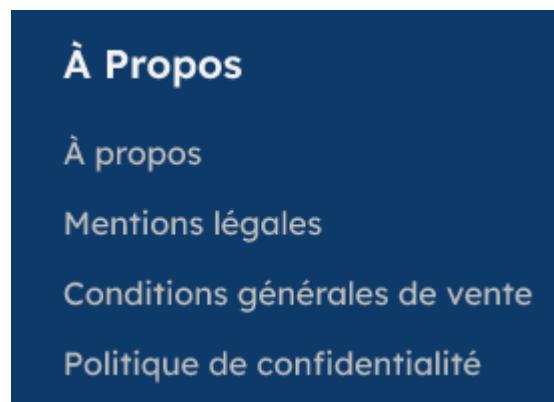
© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Visa    

Cette page "Mentions légales" vous fournit des informations essentielles, telles que les détails juridiques et les contacts de l'éditeur du site, la présentation de l'activité de l'agence, les droits

de propriété intellectuelle, ainsi que la gestion des données personnelles. Vous y trouverez également des précisions sur la responsabilité de l'agence, l'utilisation des cookies, et le droit applicable en cas de litige.

Maintenant que vous avez toutes ces informations, mais que votre curiosité vous pousse à en savoir encore plus, vous décidez de consulter les conditions générales de vente, notamment pour connaître les conditions d'annulation. Vous cliquez donc dans le footer, dans la section "À propos", sur "Conditions générales de vente".



Agence de voyage: Next Horizon Plus

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de prestations de voyage proposées par Next Horizon Plus. Toute réservation effectuée sur notre site ou auprès de nos services implique l'acceptation sans réserve des présentes CGV.

1. Identification de l'agence

Nous faisons affaire : Next Horizon Plus
Société n° 45 au registre des Entreprises, 80000 Amiens, France
Numéro RCS : AMIENS 861 684 025
Bureau d'information opérateur de voyage : IM025456789
Contrat :

- Téléphone : +33 (0)3 60 00 00 00
- E-mail : contact@nexthorizonplus.com
- Site web : www.nexthorizonplus.com

2. Prestations proposées

Next Horizon Plus propose les prestations suivantes :

- Réservation de vols, séjours, circuits, croisières et activités.
- Organisation de voyages sur mesure.
- Services d'assurance voyage (si souhaité).

Les caractéristiques des prestations (hébergements, hôtels, activités, pris, etc.) sont précisées sur notre site internet et dans les détails fournis.

3. Réservation et contrat de voyage

3.1 Modalités de réservation

La réservation peut être effectuée :

- En ligne sur notre site www.nexthorizonplus.com ;
- Par téléphone ou en personne.

La réservation devient définitive après :

1. La validation de votre commande.
2. Le paiement d'un acompte ou de la totalité du montant (sauf les modalités précisées).
3. Envoye d'une confirmation écrite par Next Horizon Plus (par e-mail ou courrier).

3.2 Formation du contrat

Le contrat est réputé conclu dès la confirmation écrite par Next Horizon Plus, laquelle reprend les détails de la prestation (hébergement, transport, tarifs, conditions d'organisation, etc.).

4. Prix et conditions de paiement

4.1 Tarif

Les prix indiqués sont exprimés en euros (€) et incluent les taxes applicables.

Les prix des prestations peuvent inclure :

- Les vols et transferts ;
- L'hébergement ;
- Les repas et activités (ou inclus dans le forfait).

Les prix peuvent également :

- Les transferts supplémentaires ;
- Les frais de visa ou vaccins ;

• Les dépenses personnelles (journées non incluses, repas supplémentaires, etc.).

4.2 Paiement

Un acompte de 30 % du montant total est requis au moment de la réservation.

Le solde doit être réglé au plus tard 30 jours avant le départ.

En cas de réservation à moins de 30 jours du départ, le paiement total sera exigé immédiatement.

Le paiement peut être effectué par carte bancaire, virement bancaire ou chèque.

5. Annulation et modification de la réservation

5.1 Annulation par le client

Toute demande d'annulation doit être communiquée par écrit à Next Horizon Plus (e-mail ou courrier recommandé). Les frais d'annulation applicables sont les suivants :

- Plus de 30 jours avant le départ : 30 % du montant total.

- Entre 30 et 15 jours avant le départ : 50 % du montant total.

- Moins de 15 jours avant le départ : 100 % du montant total.

Ces frais peuvent être réduits si vous avez souscrit une assurance annulation.

5.2 Modification par le client

Toute modification (dates, moins des voyageurs, prestations) entraîne des frais additionnels de 50 € par dossier, en plus des éventuels frais appliqués par les fournisseurs (compagnies aériennes, hôtels, etc.).

5.3 Annulation par l'agence

Si Next Horizon Plus est contraint d'annuler un voyage pour des raisons indépendantes de votre volonté (grave maladie, insuffisance de participants, etc.), vous serez remboursé intégralement. Aucun rémuneration supplémentaire ne sera dû.

6. Responsabilité

Next Horizon Plus agit en tant qu'intermédiaire entre les clients et les prestataires de services (compagnies aériennes, hôtels, agences locales, etc.). La responsabilité de l'agence est limitée aux obligations découlant de son rôle d'organisateur de voyage, conformément aux articles L.211-1 et suivants du Code du tourisme.

Limites de responsabilité :

- Next Horizon Plus ne peut être tenue responsable des retards, annulations ou modifications imposées par les prestataires.
- Les voyageurs doivent s'assurer qu'ils disposent des documents nécessaires (passport, visa, certificats de vaccination, etc.) pour leur voyage.

7. Assurances

Next Horizon Plus propose des assurances en partenariat avec des prestataires spécialisés (annulation, assistance, rapatriement, etc.). Ces assurances sont facultatives mais fortement recommandées. Les conditions et garanties des contrats d'assurance sont détaillées dans les documents fournis lors de la souscription.

8. Données personnelles

Les données personnelles collectées lors de la réservation sont traitées conformément à notre Politique de Confidentialité.
Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition en nous contactant à : contact@nexthorizonplus.com.

9. Réclamations et litiges

En cas de problème durant le voyage, le client doit informer immédiatement l'agence ou le prestataire local pour permettre une résolution rapide.

Si aucune solution satisfaisante n'a été trouvée, une réclamation peut être adressée à Next Horizon Plus dans un délai de 30 jours après le retour.

En cas de litige, les parties s'efforceront de trouver une solution amiable. À défaut, le litige sera soumis à la compétence des tribunaux français.

10. Droit applicable

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

Naviguer	À Propos	Contact	Mémoires sociaux
Mon compte	À propos	Notre histoire	
Mon agenda	Marques agiles	Adresser un mail	
Mon passeport	Conditions générales de vente		
Mon billet	Politiques de confidentialité		
Mon voyage	Politiques de cookies		

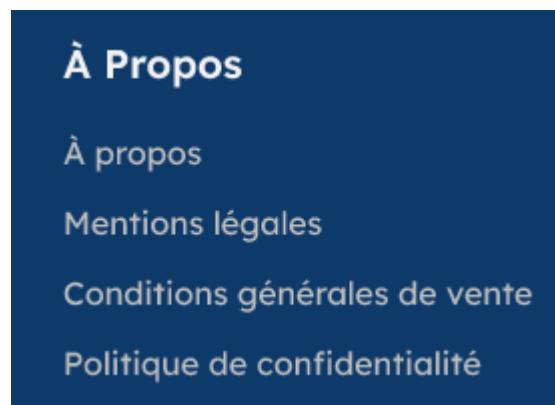
Imprimer cette page | Version mobile | Nous contacter

Vous trouvez effectivement ce que vous cherchiez, la section sur l'annulation figure bien dans le point 5 : "Annulation et modification

de la réservation".

Vous découvrez également d'autres informations importantes, telles que les données collectées (réservations, comptes clients, navigation), leur utilisation (gestion des contrats, personnalisation, obligations légales), ainsi que le partage éventuel de ces données avec des tiers (fournisseurs, autorités). Le document détaille aussi vos droits en matière de protection des données (accès, rectification, suppression, opposition) et la gestion des cookies.

Curieuse d'en savoir plus, vous décidez maintenant de consulter la politique de confidentialité du site. Vous vous dirigez donc, comme précédemment, en bas de la page, dans la section "À propos", et cliquez sur "Politique de confidentialité".



The screenshot shows the header of the Next Horizon Plus website with links for 'Vols directs', 'Voyages organisés', 'Hôtels plus', and 'Mon compte'. Below the header is a banner with a landscape image and the title 'Politique de confidentialité'. The main content area starts with a section titled 'Agence de voyage Next Horizon Plus'.

Agence de voyage Next Horizon Plus

La protection de vos données personnelles est une priorité pour Next Horizon Plus. Cette Politique de confidentialité explique quelles informations nous collectons, comment nous les utilisons, et quels droits vous avez concernant vos données.

1. Responsable du traitement

Le responsable du traitement des données collectées sur le site www.nexthorizonplus.com est :
Next Horizon Plus
Adresse : 45 Avenue des Exemples, 80000 Amiens, France
E-mail : contact@nexthorizonplus.com
Téléphone : +33 (0)3 00 00 00 00

2. Données collectées

Nous collectons différentes catégories de données personnelles dans le cadre de nos activités :

2.1 Données collectées directement

- Lors de la réservation : nom, prénom, adresse, e-mail, numéro de téléphone, informations de paiement, date de naissance, nationalité, informations sur les documents de voyage (passport, visa).
- Lors de la création de compte client : identifiants de connexion (nom, prénom, e-mail, mot de passe).
- Lors d'une inscription aux newsletters : e-mail.
- Lors des demandes via formulaire de contact ; informations communiquées dans le message (nom, e-mail, téléphone, etc.).

2.2 Données collectées automatiquement

- Données de navigation : adresse IP, type de navigateur, pages consultées, temps passé sur le site, cookies.

3. Finalités du traitement des données

Vos données personnelles sont collectées et utilisées pour :

- Gérer les réservations et contrats de voyage (organisation des prestations, communication avec les fournisseurs, envoi des confirmations).
- Personnaliser votre expérience sur notre site et nos services.
- Communiquer avec vous (service client, envoi d'informations ou d'offres promotionnelles si vous y avez consenti).
- Respecter nos obligations légales et réglementaires (facturation, garanties, conservation des données).
- Analysé et améliorer notre site (statistiques de navigation).

4. Partage des données

Vos données personnelles peuvent être transmises à des tiers dans les cas suivants :

- Fournisseurs de services touristiques : compagnies aériennes, hôtels, agences locales, etc., pour organiser vos voyages.
- Prestataires techniques : hébergeurs, outils de gestion marketing (par exemple, envoi de newsletters).
- Authorities publiques : lorsque cela est requis par la loi (douanes, immigration).

Nous nous engageons à ne partager vos données qu'avec des tiers respectant les obligations du RGPD.

5. Durée de conservation des données

Les données personnelles sont conservées uniquement pour la durée nécessaire aux finalités pour lesquelles elles ont été collectées :

- Données de réservation : jusqu'à 5 ans après la fin de la prestation pour répondre à nos obligations légales.
- Comptes clients : jusqu'à la demande de suppression par l'utilisateur ou après 3 ans d'inactivité.
- Newsletters : jusqu'à votre désabonnement.
- Cookies : selon leur durée de validité (voir la section Cookies).

6. Vos droits

Conformément au RGPD, vous disposez des droits suivants :

- Droit d'accès : connaître les données que nous détenons sur vous.
- Droit à la rectification : corriger des informations inexactes ou incomplètes.
- Droit à l'effacement (droit à l'oubli) : demander la suppression de vos données, sous réserve des obligations légales.
- Droit d'opposition : refuser le traitement de vos données pour des motifs légitimes.
- Droit à la portabilité : obtenir une copie de vos données dans un format structuré.
- Droit à la limitation : limiter le traitement de vos données dans certains cas.

Pour exercer vos droits, contactez-nous par e-mail à contact@nexthorizonplus.com. Merci de joindre une pièce d'identité pour vérifier votre demande.

7. Sécurité des données

Next Horizon Plus met en œuvre toutes les mesures techniques et organisationnelles nécessaires pour protéger vos données contre tout accès non autorisé, perte, altération ou divulgation. Ces mesures incluent :

- Stockage sécurisé sur des serveurs protégés.
- Accès restreint aux données uniquement aux employés autorisés.
- Chiffrement des données sensibles (par exemple, données de paiement).

8. Cookies

8.1 Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un fichier texte stocké sur votre appareil (ordinateur, smartphone) lors de votre visite sur notre site.

8.2 Cookies utilisés

Nous utilisons les cookies pour :

- Analyser le trafic sur notre site (Google Analytics, par exemple).
- Améliorer votre expérience utilisateur (enregistrement de vos préférences).

8.3 Gestion des cookies

Lors de votre première visite, un bannière vous informe de l'utilisation des cookies et vous propose de les accepter ou de personnaliser vos préférences. Vous pouvez également gérer ou supprimer les cookies directement depuis les paramètres de votre navigateur.

9. Modifications de la politique de confidentialité

Next Horizon Plus se réserve le droit de modifier la présente Politique de confidentialité à tout moment pour s'adapter à l'évolution de la réglementation ou de nos pratiques. La version mise à jour sera publiée sur cette page, avec une indication de la date de mise à jour.

10. Contact

Pour toute question ou réclamation concernant cette Politique de confidentialité, contactez-nous :

- Par e-mail : contact@nexthorizonplus.com
- Par téléphone : +33 (0)3 00 00 00 00

Dernière mise à jour : Le 10 janvier 2023 à Amiens.

The footer contains four columns:

- Navigation**: Vols directs, Voyages organisés, Séjour plein, Mon compte.
- À Propos**: À propos, Horizons Plus, Conditions générales de vente, Politique de confidentialité.
- Contact**: Nous contacter, Réservation.
- Réseaux sociaux**: Facebook, Instagram, LinkedIn.

At the bottom, there's a link to "Glossaire des termes utilisés dans les ventes à distance".

Cette page détaille la politique de confidentialité de Next Horizon Plus, précisant les types de données collectées (réservations,

comptes clients, navigation), leur utilisation (gestion des contrats, personnalisation des services, respect des obligations légales) ainsi que leur partage éventuel avec des tiers (fournisseurs, autorités).

Elle informe également sur la durée de conservation des données, les droits dont vous disposez (accès, rectification, suppression, opposition, etc.), les mesures de sécurité mises en place pour protéger vos informations personnelles, ainsi que la gestion des cookies. Enfin, elle explique les modalités de modification de cette politique de confidentialité, vous permettant ainsi de suivre les évolutions concernant vos données personnelles.

Maintenant rassuré, vous avez trouvé la plupart des réponses à vos questions, mais une dernière interrogation demeure. En effet, vous avez vu plus tôt dans la section "contact" qu'il y avait une page intitulée "Aides et FAQ". Curieux, vous décidez de vous y rendre pour obtenir des réponses supplémentaires.

Pour ce faire, vous scrollez jusqu'en bas de la page et accédez au footer.




Puis-je modifier ou annuler ma réservation ? Y a-t-il des frais associés ?
×

Oui, vous pouvez modifier ou annuler à tout moment votre réservation sans frais. Vous serez remboursé dans un délai de 15 jours si vous avez annulé 72 heures avant le début du séjour ou si vous aviez souscrit à une assurance annulation.

Quels sont les moyens de paiement acceptés ?
+
Combien de temps à l'avance dois-je réserver mon voyage ?
+
Est-ce que je reçois une confirmation après avoir effectué une réservation ?
+
Aidez-vous à obtenir des visas ou d'autres documents de voyage nécessaires ?
+
Comment puis-je vous contacter en cas d'urgence pendant mon voyage ?
+

Navigation <hr/> Vos envies Voyages organisés bons plans Mon compte	À Propos <hr/> À propos Mentions légales Conditions générales de vente Politique de confidentialité	Contact <hr/> Nous contacter Aides et FAQ	Réseaux sociaux <hr/> <div style="text-align: center;"> </div> <hr/> <div style="text-align: center;"> </div>
---	---	---	---

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

Dans cette FAQ, vous trouvez plusieurs questions et réponses, mais malheureusement, celle que vous cherchez n'y figure pas. Ne vous décourageant pas, vous décidez donc de contacter directement l'équipe de Next Horizon Plus. Pour cela, vous allez naviguer vers la page "Nous contacter" afin d'envoyer un message pour poser votre question.

Contact

[Nous contacter](#)

[Aides et FAQ](#)



Nom

E-mail

Votre message

Envoyer



Navigation <hr/> Vos envies Voyages organisés bons plans Mon compte	À Propos <hr/> À propos Mentions légales Conditions générales de vente Politique de confidentialité	Contact <hr/> Nous contacter Aides et FAQ	Réseaux sociaux <hr/>   
---	---	---	--

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Vous allez maintenant pouvoir envoyer un message à l'équipe de Next Horizon Plus. Pour ce faire, vous saisissez vos informations dans les zones de texte prévues à cet effet (Dans cette démo, il vous suffit de cliquer sur une zone de texte pour les remplir automatiquement).



Nom
 MME EXEMPLE

E-mail
 daphneexample@ex.com

Votre message
 Puis-je prendre rendez-vous avec vous afin de planifier mon prochain voyage ?

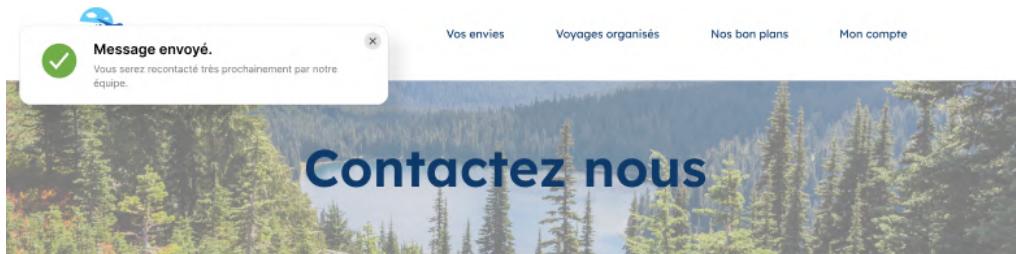
Envoyer



Navigation <hr/> Vos envies Voyages organisés bons plans Mon compte	À Propos <hr/> À propos Mentions légales Conditions générales de vente Politique de confidentialité	Contact <hr/> Nous contacter Aides et FAQ	Réseaux sociaux <hr/> <div style="text-align: center;"> </div>
---	---	---	--

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Une fois votre demande rédigée, vous pourrez cliquer sur le bouton "Envoyer" pour soumettre votre message à l'équipe de Next Horizon Plus.



Nom
 MME EXEMPLE

Email
 daphneexemple@ex.com

Votre message
 Puis-je prendre rendez-vous avec vous afin de planifier mon prochain voyage ?

Envoyer



En haut de votre page, vous pouvez voir que votre message a bien été envoyé.

Maintenant, vous souhaitez consulter vos informations personnelles sur le site. Pour ce faire, vous allez vous rendre sur la page "Mon compte". Vous pouvez y accéder soit depuis le header en haut à droite, soit depuis le footer en bas à gauche dans la section navigation.

bon plans

Mon compte





 NEXT HORIZON PLUS
AGENCE DE VOYAGE

Vos envies Voyages organisés Nos bons plans Mon compte

Mon compte

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon profil Mes réservations Déconnexion

Civilité * Madame Monsieur

Nom * EXEMPLE

Prénom * DAPHNÉ

Email * daphneexample@ex.com

Mot de passe * *****

Adresse Adresse..

Complément d'adresse Complément..

Code postal Code postal..

Ville Ville..

Pays FRANCE

Téléphone 06 00 00 00 00

Abonnements

Newsletter S'abonner à la newsletter Next Horizon Plus et recevoir les offres promotionnelles

Enregistrer

Navigation

[Vos envies](#)

[Voyages organisés](#)

[bons plans](#)

[Mon compte](#)

À Propos

[À propos](#)

[Mentions légales](#)

[Conditions générales de vente](#)

[Politique de confidentialité](#)

Contact

[Nous contacter](#)

[Aides et FAQ](#)

Réseaux sociaux

© Copyright 2023 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

Une fois redirigé vers la page "Mon compte", vous constatez que seules les informations saisies lors de votre inscription ont été enregistrées. Vous décidez maintenant de cliquer sur "Mes réservations", situé sur votre gauche.



The screenshot shows the "Mon compte" dashboard with a header featuring the agency's logo ("NEXT HORIZON PLUS AGENCE DE VOYAGE") and navigation links: "Vos envies", "Voyages organisés", "Nos bon plans", and "Mon compte". The main area has a snowy mountain background and displays the text "Mon compte". On the left sidebar, there are links: "Bienvenue Daphné EXEMPLE", "Mon profil", "Mes réservations" (which is highlighted in blue), and "Déconnexion". The main content area includes a call-to-action button labeled "Y aller maintenant!". At the bottom, there is a footer with sections for "Navigation", "À Propos", "Contact", and "Réseaux sociaux", along with payment method icons for VISA, MasterCard, Discover, American Express, and PayPal.

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon profil

Mes réservations

Déconnexion

Vos envies Voyages organisés Nos bon plans Mon compte

Mon compte

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon profil

Mes réservations

Déconnexion

Pourquoi attendre ? Imaginez et réservez votre prochaine évasion dès maintenant !

Y aller maintenant !

Navigation

- Vos envies
- Voyages organisés
- Nos bon plans
- Mon compte

À Propos

- À propos
- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- Politique de confidentialité

Contact

- Nous contacter
- Aides et FAQ

Réseaux sociaux

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

Étant donné que vous venez tout juste de créer votre compte et que vous n'avez pas encore effectué de réservation, la page "Mes réservations" est vide. Cependant, pour cette démo et afin de simuler une expérience avec des réservations, vous pouvez cliquer à nouveau sur le bouton "Mes réservations" en bleu clair pour voir comment cela s'afficherait avec des réservations enregistrées.

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon compte

Mes réservations

Mon profil

Mes réservations

Déconnexion

Les Calanques
Corse, France
Total : 1030€
2 personnes
Du 01/02/2025 au 08/02/2025

Flower Camping
Saint-Aubin-sur-Scie, France
Total : 400€
3 personnes
Du 06/06/2024 au 13/06/2024

Les Calanques
Corse, France
Total : 903€
2 personnes
Du 01/10/2022 au 08/10/2022

Annuler ma réservation

Laissez un avis

Laissez un avis

Navigation

- Vos envies
- Voyages organisés
- bons plans
- Mon compte

À Propos

- À propos
- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- Politique de confidentialité

Contact

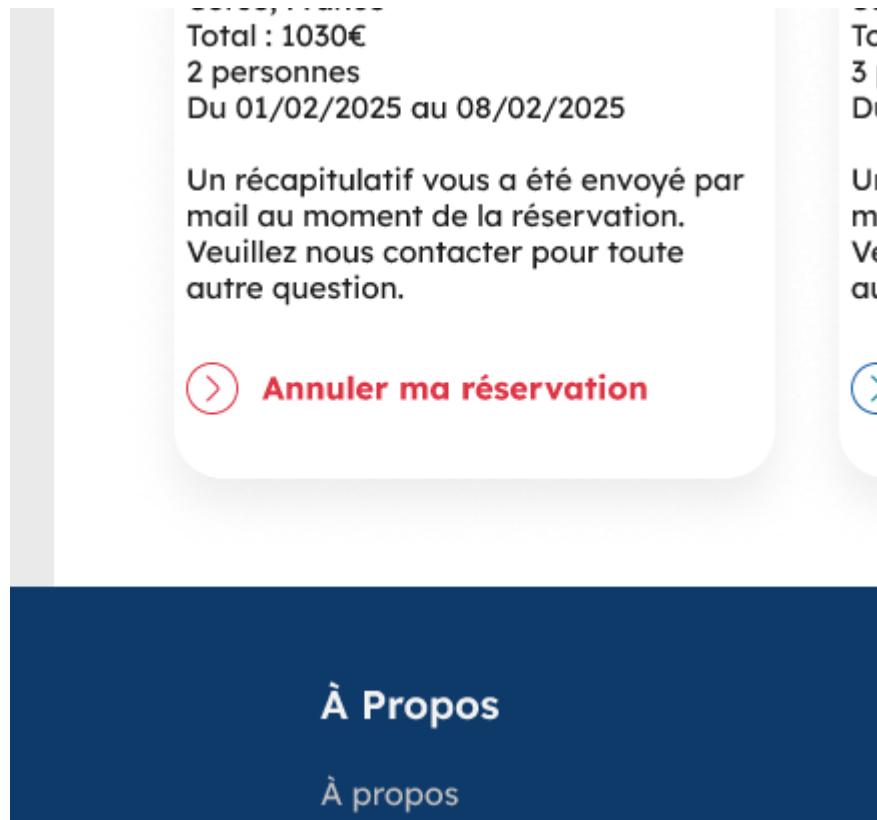
- Nous contacter
- Aides et FAQ

Réseaux sociaux

Payment Methods

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

Une fois sur la page de "Mes réservations", vous décidez de simuler l'annulation de votre dernière réservation. Pour ce faire, vous allez cliquer sur le bouton "Annuler ma réservation" qui se trouve à côté de la réservation concernée. Cela vous redirigera vers une page de confirmation d'annulation.



Une fois que vous avez cliqué sur "Annuler ma réservation", un message d'alerte s'affiche, vous demandant si vous êtes certain de vouloir annuler cette réservation. Vous avez alors deux options :

- Si vous choisissez "Retour", le message d'alerte se fermera et vous reviendrez à la page de vos réservations sans aucune modification.
- Si vous confirmez votre décision en cliquant sur le bouton rouge "Annuler", votre réservation sera effectivement annulée. Vous recevrez une notification vous informant que l'annulation a bien été prise en compte.

Dans notre cas, nous cliquons sur le bouton rouge pour annuler la réservation.

Vous recevez maintenant un message de confirmation indiquant que votre réservation a bien été annulée. Vous pouvez ainsi être assuré que l'annulation a été effectuée avec succès.

The screenshot shows a user account page for 'Daphné EXEMPLE'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Vos envies', 'Voyages organisés', 'Nos bons plans', and 'Mon compte'. Below the navigation is a banner with a snowy mountain landscape and the text 'Mon compte'.

The main content area has a heading 'Mes réservations' and a sub-section 'Votre réservation à été annuler' (Your reservation has been canceled) with a message about a refund. There are two cards below: 'Flower Camping' (Saint-Aubin-sur-Scie, France) and 'Les Calanques' (Corse, France). Each card includes a 'Laissez un avis' (Leave a review) button.

At the bottom, there's a footer with sections for 'Navigation', 'À Propos', 'Contact', and 'Réseaux sociaux' (Facebook, Instagram, LinkedIn), along with payment method icons (Visa, Mastercard, American Express, etc.).

Vous pouvez maintenant cliquer sur le bouton "Retour" pour revenir à la page précédente et continuer à naviguer sur le site ou effectuer d'autres actions.



Mon compte

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon profil

Mes réservations

Déconnexion

Mes réservations



Flower Camping
Sarrola-Carcopino-sur-Sicile, France
Total : 409€
3 personnes
Du 06/06/2024 au 13/06/2024

Un récapitulatif vous a été envoyé par mail au moment de la réservation.
Veuillez nous contacter pour toute autre question.

 Laissez un avis



Les Calanques
Corse, France
Total : 903€
2 personnes
Du 01/10/2022 au 08/10/2022

Un récapitulatif vous a été envoyé par mail au moment de la réservation.
Veuillez nous contacter pour toute autre question.

 Laissez un avis

Navigation

Vos envies

Voyages organisés

bons plans

Mon compte

À Propos

À propos

Mentions légales

Conditions générales de vente

Politique de confidentialité

Contact

Nous contacter

Aides et FAQ

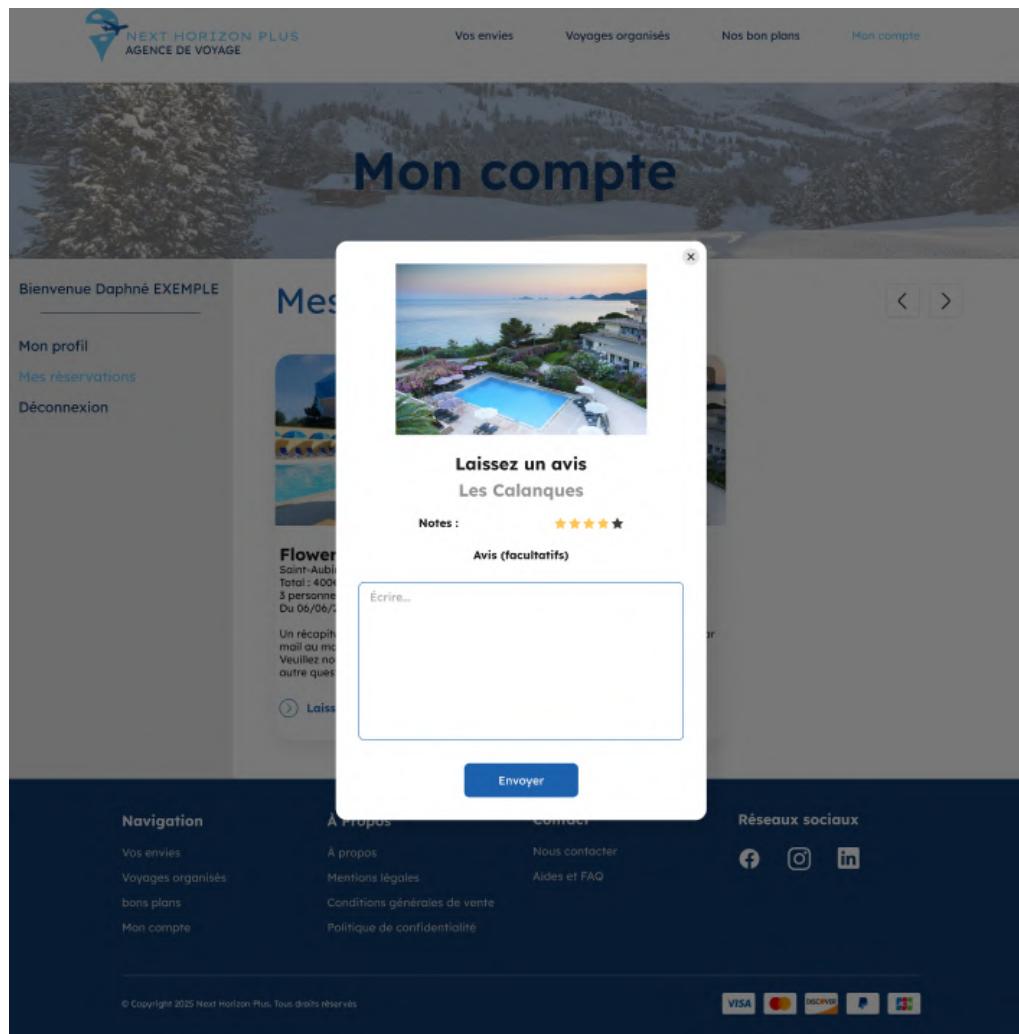
Réseaux sociaux

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

Vous souhaitez désormais laisser un avis sur l'une de vos réservations passées, vous allez donc cliquer sur "Laisser un avis" à côté de votre réservation "Les Calanques".



Dans notre démo, vous laissez une note de 4 étoiles sans ajouter de commentaire, puis vous cliquez sur le bouton "Envoyer" pour soumettre votre évaluation.

Avis publié
Merci d'avoir laissé un avis.

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon compte

Vos envies Voyages organisés Nos bons plans Mon compte

Mes réservations

Mon profil Mes réservations Déconnexion

Flower Camping
Saint-Aubin-sur-Scie, France
Total : 400€
3 personnes
Du 06/06/2024 au 13/06/2024

Un récapitulatif vous a été envoyé par mail au moment de la réservation.
Veuillez nous contacter pour toute autre question.

Les Calanques
Corse, France
Total : 903€
2 personnes
Du 01/10/2022 au 08/10/2022

Un récapitulatif vous a été envoyé par mail au moment de la réservation.
Veuillez nous contacter pour toute autre question.

Laissez un avis Avis publié

Navigation

- Vos envies
- Voyages organisés
- bons plans
- Mon compte

À Propos

- À propos
- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- Politique de confidentialité

Contact

- Nous contacter
- Aides et FAQ

Réseaux sociaux

VISA MASTERCARD DISCOVER PAYPAL BANQUE

Vous avez une notification d'alerte vous informant que votre avis a bien été publié. Maintenant, sur votre réservation passée, vous pouvez voir que l'avis a bien été ajouté. Cependant, vous cliquez malencontreusement sur "Déconnexion".

Souhaitez-vous vraiment être déconnecter ?

Vous allez être déconnecter, souhaitez-vous continuer ?

Retour Continuer

Flower Camping
Saint-Aubin-sur-Scie, France
Total : 400€
3 personnes

Les Calanques
Corse, France
Total : 903€
2 personnes

Vous allez recevoir un message vous demandant si vous êtes sûr de vouloir vous déconnecter. Vous choisissez de décliner et cliquez sur "Retour", car vous ne souhaitez pas être déconnecté.

The screenshot shows the 'Mon compte' (My Account) section of the Next Horizon Plus website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Vos envies', 'Voyages organisés', 'Nos bons plans', and 'Mon compte'. Below the navigation is a large banner image of a snowy mountain landscape with a cabin. Overlaid on the banner is the text 'Mon compte' in a large, bold, blue font. To the left of the main content area is a sidebar with a welcome message 'Bienvenue Daphné EXEMPLE' and links for 'Mon profil', 'Mes réservations', and 'Déconnexion'. The main content area is titled 'Mes réservations' and shows two travel packages: 'Flower Camping' and 'Les Calanques'. Each package includes a photo, location, price, number of people, and reservation dates. Below each package is a note about a recapitulatory email and a link to leave an opinion ('Laissez un avis') or view an already published one ('Avis publié'). At the bottom of the page is a footer with sections for 'Navigation', 'À Propos', 'Contact', and 'Réseaux sociaux', along with payment method icons and copyright information.

Maintenant, vous souhaitez retourner à l'accueil. Pour cela, vous cliquez sur le logo de Next Horizon Plus situé en haut à gauche, ce qui vous redirige vers la page d'accueil.



Vous êtes de nouveau sur la page d'accueil, mais une dernière question vous trotte dans la tête avant de finaliser votre réservation. Vous décidez donc de commencer une conversation avec le chatbox du site internet. Dans cette démo, le chatbot se trouve en bas de la page, à droite, au-dessus du footer. Toutefois, sur le site réel, elle s'affichera automatiquement en bas de l'écran.



Cliquez sur l'icône de le chatbot pour démarrer une conversation.

Besoin d'aide ?
Discutez avec moi !

...

Chatbox
Agent d'assistance

Chat en direct 13:10

Bonjour Daphné !

Bienvenue sur le Chat en direct. Qu'elle est votre question ?

Utilisateur 13:11

Bonjour,
je souhaite savoir le numéro de téléphone
de l'agence

Chat en direct 13:10

Merci pour votre question,
un conseiller va vous répondre.

Écrire... >

Maintenant que vous avez discuté avec le chatbot, vous êtes enfin prêt à réserver. Vous allez d'abord découvrir les bons plans que le site propose.

Pour cela, revenez en haut de la page ou allez dans le footer, au choix, et cliquez sur "Bon plan".

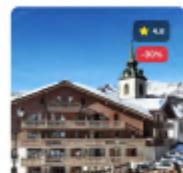


Destinations
Saint LaryArrivée
01/02/2025Départ
08/02/2025Participants
2 participants

Plus d'option



NOS BON PLANS PHARES



599€ 419,30€
Notre Dame de Bellecombe
 Bourg-Saint-Maurice, France



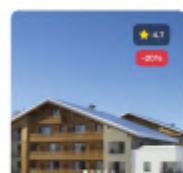
599€ 419,30€
Les Cimes
 Orcières Merlette, France



369€ 250€
L'Orée des Pistes
 Superdévoluy, France



359€ 287,20€
Camping Monette
 Pouillaric, France



1699€ 1311,20€
Echoré
 Tignes, France



1699€ 1311,20€
Notre-Dame-d'Auron
 Jausiers, France

Pendant vos vacances aux sports d'hiver, profitez de moments de détente pour découvrir l'île. La station d'Alpe d'Huez et ses alentours regorgent de sites culturels et historiques témoignants de la vie de la station. Grottes de glace, sites archéologiques, sommets culminants, découvrir tout le patrimoine de la station et repartez des souvenirs plein la tête !

[Voir plus +](#)

Situé en plein cœur des Alpes Maritimes, Auron vous invite à découvrir ses sites incontournables!

[Voir plus +](#)


Navigation

- Vos envies
- Voyages organisés
- Nos bon plans
- Mon compte

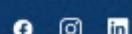
À Propos

- À propos
- Mentions légales
- Conditions générales de vente
- Politique de confidentialité

Contact

- Nous contacter
- Aides et FAQ

Réseaux sociaux



Vous avez accès à toutes les offres que vous avez consultées, mais aucune ne vous satisfait.

Vous décidez maintenant de vous rendre sur la page "Voyage organisé", car vous êtes curieux de découvrir ce que cette rubrique propose. Vous pouvez y accéder soit en haut de la page, soit en bas, selon vos préférences.

Envies

Voyages organisés

Nos bon plans

Navigation

Vos envies

Voyages organisés

bons plans

Mon compte



Voyage organisé : une expérience sans stress et sur mesure

Optez pour le mode de voyage organisé et dites adieu au stress de la planification ! Plus besoin de passer des heures à chercher des vols, des hébergements ou des activités. Chez Next Horizon Plus, nous nous occupons de tout pour que vous puissiez simplement profiter de votre aventure.

Il vous suffit de répondre à un questionnaire rapide pour nous indiquer vos envies, vos besoins et vos préférences :

- Type de séjour (détente, aventure, culturel, etc.).
- Destination idéale.
- Dates de départ et de retour.
- Budget.

Grâce à vos réponses, notre équipe sélectionnera pour vous le voyage parfait, conçu pour répondre à vos critères et dépasser vos attentes. Que ce soit pour un séjour en famille, entre amis ou en solo, notre objectif est de vous offrir une expérience unique, sans tracas ni imprévus.

Alors, qu'attendez-vous pour nous laisser organiser votre prochaine escapade ? Remplissez le questionnaire et nous vous proposerons l'offre qui correspondra le plus à vos critères. Vous êtes prêt à partir ?

Merci de répondre à ce questionnaire :

1. Quelle est la raison principale de votre voyage ?
Récensez, liste de mariage, voyage d'affaires, visite familiale, culturelle, etc.

2. Quelle est votre destination ou le type de lieu que vous recherchez ?
Plage, montagne, ville, nature sauvage, patrimoine culturel, etc.

3. Quel est votre budget approximatif pour ce voyage ?
Indiquer une fourchette si possible, pour mieux nous conseiller.

4. Quels sont vos critères prioritaires pour ce voyage ?
Hébergement (hôtel), activités incluses, flexibilité des dates, voyage en groupe ou en solo etc.

5. Quelles sont vos dates ou périodes de voyage idéales ?
Cela inclut la disponibilité et toute flexibilité sur les dates.



Navigation <hr/> Vos envies Voyages organisés Nos bons plans Mon compte	À Propos <hr/> À propos Mentions légales Conditions générales de vente Politique de confidentialité	Contact <hr/> Nous contacter Aides et FAQ	Réseaux sociaux <hr/> <div style="text-align: center;"> </div>
---	---	---	--

© Copyright 2020 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Vous atterrissez sur cette page, qui explique comment Next Horizon Plus simplifie vos voyages grâce à son service de planification organisée. En remplissant un questionnaire rapide (type de séjour, destination, dates, budget), l'équipe crée un

voyage sur mesure répondant à vos attentes. Ce service élimine le stress de la planification et garantit une expérience sans imprévus.

Curieux d'essayer, vous décidez de remplir le questionnaire pour commencer à créer votre voyage personnalisé.

Merci de répondre à ce questionnaire :

- 1. Quelle est la raison principale de votre voyage ?**
Vacances, lune de miel, voyage d'affaires, visite familiale, culturelle, etc.

Réponse..

- 2. Quelle est votre destination ou le type de lieu que vous recherchez ?**

Plage, montagne, ville, nature sauvage, patrimoine culturel, etc.

Réponse..

- 3. Quel est votre budget approximatif pour ce voyage ?**
Indiquez une fourchette si possible, pour mieux vous conseiller.

Réponse..

- 4. Quels sont vos critères prioritaires pour ce voyage ?**

Hébergement luxueux, activités incluses, flexibilité des dates, voyage en groupe ou en solo etc.

Réponse..

- 5. Quelles sont vos dates ou périodes de voyage idéales ?**

Cela inclut la durée souhaitée et toute flexibilité sur les dates.

Réponse..

Soumettre

Sur cette démo, pour remplir le questionnaire, cliquez simplement sur l'une des zones de texte pour saisir vos informations et commencer à personnaliser votre voyage.

Merci de répondre à ce questionnaire :

1. Quelle est la raison principale de votre voyage ?

Vacances, lune de miel, voyage d'affaires, visite familiale, culturelle, etc.

Vacances en amoureux

2. Quelle est votre destination ou le type de lieu que vous recherchez ?

Plage, montagne, ville, nature sauvage, patrimoine culturel, etc.

Montagne

3. Quel est votre budget approximatif pour ce voyage ?

Indiquez une fourchette si possible, pour mieux vous conseiller.

500€

4. Quels sont vos critères prioritaires pour ce voyage ?

Hébergement luxueux, activités incluses, flexibilité des dates, voyage en groupe ou en solo etc.

que ce soit dans les alpes du sud

5. Quelles sont vos dates ou périodes de voyage idéales ?

Cela inclut la durée souhaitée et toute flexibilité sur les dates.

du 05/07/2025 au 12/07/2025

Soumettre

Une fois le questionnaire rempli, cliquez sur "Soumettre" pour envoyer vos réponses et permettre à l'équipe de Next Horizon Plus de commencer à organiser votre voyage sur mesure.



Le voyage parfait selon vos critères :

Navigation

[Vos envies](#)
[Voyages organisés](#)
[bons plans](#)
[Mon compte](#)

À Propos

[À propos](#)
[Mentions légales](#)
[Conditions générales de vente](#)
[Politique de confidentialité](#)

Contact

[Nous contacter](#)
[Aides et FAQ](#)

Réseaux sociaux

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

En cliquant sur l'onglet "Vos envies" situé en haut ou en bas de la page, vous accédez à une sélection de différentes catégories de vacances : "À la mer", "À la montagne", "À la campagne", etc. Cela vous permet d'explorer d'autres options et de voir si quelque chose vous correspond davantage avant de finaliser votre réservation.

Vos envies Voy

Navigation

Vos envies

Voyages organisés

bons plans

Mon compte

En cliquant sur "Vos envies", un sous-menu s'affiche, offrant plusieurs options de destinations comme "À la mer", "À la montagne", "À la campagne", et d'autres catégories de vacances. (Sur cette démo, il faut cliquer pour voir les options, mais sur le site réel, le simple survol du curseur suffit pour afficher ces options.)

Vos envies

Mer →

Montagne →

Campagne →

Ville →

Ailleurs →

En cliquant sur "À la mer", vous êtes redirigé vers une page présentant diverses options de locations de vacances en bord de

mer. Vous pouvez y découvrir des offres phares ainsi que d'autres suggestions pour planifier vos vacances à la mer.

The screenshot shows the homepage of the Next Horizon Plus website. At the top, there's a navigation bar with links for "Vos envies", "Voyages organisés", "Nos bons plans", and "Mon compte". Below the header is a large banner with the text "Vos envies" overlaid on a background image of a beach chair and flip-flops. Underneath the banner, there's a search bar with fields for "Destination" (set to "Saint Lary"), "Arrivée" (set to "01/02/2025"), "Départ" (set to "08/02/2025"), "Participants" (set to "2 participants"), and a "Plus d'options" button. A search icon is also present. The main content area features a section titled "Location Vacances à la Mer" and "NOS OFFRES PHARES À LA MER". It displays five vacation offers with small images, names, locations, and prices:

- Valentin Plage** - 239€ - Saint Lary, France
- Eucalyptus** - 158€ - Sainte Agnès, France
- Roches Jaunes** - 210€ - Plougasneau, France
- Le Mas des Flamants** - 260€ - Alguer Horts, France
- Riviera** - 195,30€ - Presquile de Gérols, France

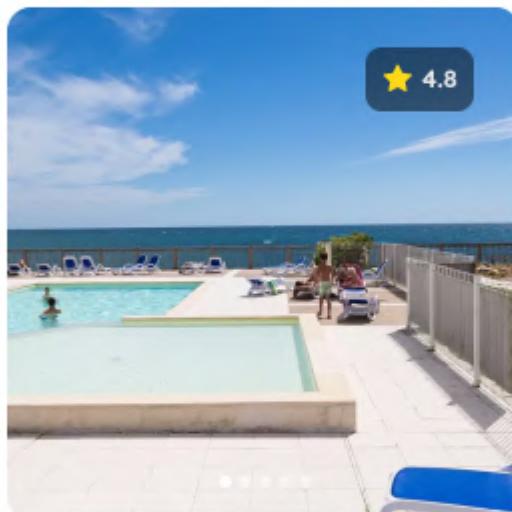
Below these offers is a testimonial snippet: "Profitez du charme méditerranéen et des panoramas époustouflants de la Presquile de Gérols à travers des activités diverses : détente sur les plages, randonnées sur les sentiers côtiers, excursions en bateau et autres sports nautiques tels que la plongée ou le kayak." A "Voir plus" button is available. Another offer, "Port Hourtin", is partially visible below, showing a price of 500€. The footer contains links for "Navigation", "À Propos", "Contact", and "Réseaux sociaux" (Facebook, Instagram, LinkedIn), along with payment method icons (Visa, Mastercard, American Express, etc.).

En cliquant sur l'image de l'offre qui vous plaît, vous êtes redirigé vers la page détaillant cette réservation. Vous y trouvez toutes les

informations nécessaires sur l'hébergement, les services inclus, les prix et les disponibilités. Vous pouvez ainsi consulter les détails avant de décider si vous souhaitez poursuivre la réservation.

Location Vacance

N



Valentin Plage

239€



Batz sur Mer, France





Location en résidence
Pays de la Loire | Batz sur Mer | FRANCE
Résidence Valentin Plage

Prix à partir de
239€

[Disponibilités →](#)

Située au cœur d'un parc arboré de 2 hectares, la Résidence Valentin Plage bénéficie d'un emplacement exceptionnel en bord de mer, avec un accès direct à une magnifique plage de sable blond via le sentier des douaniers. Proche du Croisic, du centre de la station et de ses commodités, c'est le lieu idéal pour un séjour alliant détente et découverte.

À découvrir aux alentours :

- La presqu'île du Croisic et ses paysages uniques.
- Les marais salants, La Baule, Guérande et le Pouliguen, à quelques kilomètres.
- Le charme du bourg de Batz et la côte sauvage environnante.

Services et équipements :

- Parking extérieur, accès WIFI, terrain multisports (basket, volley, pétanque, ping-pong).
- Laverie disponible (avec participation).

Les hébergements :

Du studio pour 2 personnes aux appartements spacieux pour 8 personnes (parfois en duplex), tous les logements sont confortablement équipés : kitchenette, salle de bains, couchages variés et parfois une vue sur le parc ou la mer.

Profitez d'un cadre exceptionnel pour des vacances mêlant plaisirs balnéaires et découvertes du Pays de la Loire !



Navigation

[Vos envies](#)
[Voyages organisés](#)
[Bons plans](#)
[Mon compte](#)

À Propos

[À propos](#)
[Mentions légales](#)
[Conditions générales de vente](#)
[Politique de confidentialité](#)

Contact

[Nous contacter](#)
[Aides et FAQ](#)

Réseaux sociaux

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

En cliquant sur le bouton "Disponibilité", un formulaire s'affiche où vous pouvez sélectionner vos dates d'arrivée et de départ, ainsi que le nombre de personnes qui participeront à la réservation. Une fois ces informations renseignées, vous pouvez voir un récapitulatif des dates disponibles pour cette offre. Vous pouvez alors choisir vos dates et continuer avec la réservation.



Disponibilités →

The screenshot shows the homepage of the Next Horizon Plus website. At the top left is the logo "NEXT HORIZON PLUS AGENCE DE VOYAGE". To the right are navigation links: "Vos envies", "Voyages organisés", "Nos bon plans", and "Mon compte". Below the header is a banner with a sunset over mountains and a person sitting on a rock. The banner text reads "Offre de vacances", "Location en résidence", "Pays de la Loire | Batz sur Mer | FRANCE", "Résidence Valentin Plage", "Prix à partir de 239€", and search filters for "Arrivée 01/02/2025", "Départ 08/02/2025", "Participants 2 participants", and a magnifying glass icon.

Une fois que vous avez cliqué sur le bouton "Rechercher", le site vous affiche un récapitulatif. Vous pouvez alors voir l'offres, les dates et le nombre de participants que vous avez renseignés. Si l'offre vous convient toujours, vous pouvez passer à l'étape suivante de la réservation via le bouton "Poursuivre".

This screenshot shows the vacation offer summary page. It features the same header and banner as the previous page. The offer details are listed: "Location en résidence", "Pays de la Loire | Batz sur Mer | FRANCE", "Résidence Valentin Plage", "Du 01/02/2025 au 08/02/2025", and "Pour 2 personnes". To the right, the price is displayed as "Prix : 478*" with a note about the total price including a 2.86€ surcharge per person for under-18s. A "Poursuivre" button is visible. The footer contains standard links and payment method icons.

Poursuivre →

Une fois que vous avez cliqué sur **Poursuivre**, vous entrez dans la phase de paiement, qui se déroule en trois étapes :

1. **Réservation** : Vous avez la possibilité de choisir des options supplémentaires, de définir le nombre de participants (adultes et enfants), et d'opter pour une assurance si nécessaire. Si vous disposez d'un code promo, vous pourrez l'entrer pour bénéficier d'une réduction.
2. **Coordonnées** : Vous devrez fournir vos informations personnelles (nom, adresse, etc.) et celles de vos participants.
3. **Paiement** : C'est ici que vous saisissez vos informations de paiement pour finaliser la réservation.

Une fois vos options et prestations sélectionnées, ainsi que la répartition des participants effectuée, vous pouvez passer à l'étape suivante. Si vous avez un code promo, vous pouvez le saisir dans la zone dédiée et recalculer le prix (Ici, vous n'avez pas de code promo à saisir.).

Participants

Nombre d'adultes*	- 2 +
Nombre d'enfants*	- 0 +

Options / Prestations

Kit de toilette necessaire de toilette, serviette, draps de bain.	Offert	- 2 +
Kit bébé lit, chaise haute, baignoire	40€	- 0 +
Kit entretien	10€	- 0 +

Assurance

Assurance annulation Remboursement en cas d'annulation	10€	<input type="checkbox"/>
Assurance multirisques assurance, maladie de voyage, vol etc.	16€	<input type="checkbox"/>
Ne pas souscrire d'assurance		<input checked="" type="checkbox"/>

SUIVANT →

Résidence Valentin Plage
Pays de la Loire, France
Du 01/02/2025 au 08/02/2025
7 nuits

Hébergements	478€
Participants	2
Offres	0€
Frais de dossier	25€
Assurance	0€
PRIX TOTAL	503€

*Le prix total ne comprend pas la taxe de séjour, qui est de 2,16€ par personnes et nuitée pour les moins de 18 ans. La taxe de séjour est à régler en arrivant.
Arrivée et possibilité jusqu'à 30 jours avant votre départ.

Code promo ? Recalculer

Voici la première étape de la réservation :

- Vous allez pouvoir répartir vos participants en adultes et enfants.
- Vous avez également la possibilité de choisir des options, des prestations supplémentaires, ainsi qu'une assurance si nécessaire.
- Si vous avez un code promo, vous pourrez l'entrer dans la zone dédiée pour recalculer le prix.

Une fois vos choix effectués, cliquez sur "**Suivant**" pour passer à la prochaine étape.

SUIVANT →



NEXT HORIZON PLUS
AGENCE DE VOYAGE



Paiement sécurisé

1. votre réservation 2. vos coordonnées 3. Paiement

Information de votre compte

Civilités *	<input checked="" type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Nom *	<input type="text" value="EXEMPLE"/>
Prénom *	<input type="text" value="Daphné"/>
Email *	<input type="text" value="daphneexample@ex.com"/>
Mot de passe *	<input type="text" value="*****"/>
Adresse	<input type="text" value="Adresse.."/>
Complément d'adresse	<input type="text" value="Complément.."/>
Code postal	<input type="text" value="Code postal.."/>
Ville	<input type="text" value="Ville.."/>
Pays	<input type="text" value="FRANCE"/>
Téléphone	<input type="text" value="06 00 00 00 00"/>

Abonnements

Newsletter S'abonner à la newsletter Next Horizon Plus et recevoir les offres promotionnelles

VALIDER ET PAYER ➔

Navigation	À Propos	Contact	Réseaux sociaux
Vos envies	À propos	Nous contacter	  
Voyages organisés	Mentions légales	Aides et FAQ	
bons plans	Conditions générales de vente		
Mon compte	Politique de confidentialité		

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés



Rendu final

119

Vous êtes sur la page actuelle, mais vous vous rendez compte que vous avez oublié de remplir ou de vérifier certaines informations sur la page précédente. Grâce au fil d'ariane, cliquez sur "**Votre réservation**" pour revenir à l'étape précédente et ajuster les informations avant de continuer.

1. votre réservation

2. vos coordonnées

Fausse alerte ! Vous avez tout vérifié et tout est en ordre. Vous pouvez donc cliquer à nouveau sur "**Suivant**" pour passer à l'étape suivante, qui consiste à saisir vos **coordonnées personnelles**.


AÉROPORTS DE PARIS

 Paiement sécurisé

1. votre réservation [2. vos coordonnées](#) [3. Paiement](#)

Information de votre compte

Civilités *	<input checked="" type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur
Nom *	<input type="text" value="EXEMPLE"/>
Prénom *	<input type="text" value="Daphné"/>
Email *	<input type="text" value="daphneexample@ex.com"/>
Mot de passe *	<input type="password" value="*****"/>
Adresse	<input type="text" value="Adresse..."/>
Complément d'adresse	<input type="text" value="Complément..."/>
Code postal	<input type="text" value="Code postal..."/>
Ville	<input type="text" value="Ville..."/>
Pays	<input type="text" value="FRANCE"/>
Téléphone	<input type="text" value="06 00 00 00 00"/>

Abonnements

Newsletter	<input checked="" type="checkbox"/> S'abonner à la newsletter Next Horizon Plus et recevoir les offres promotionnelles
------------	--

[VALIDER ET PAYER ➔](#)

Navigation

- [Vos envies](#)
- [Voyages organisés](#)
- [bons plans](#)
- [Mon compte](#)

À Propos

- [À propos](#)
- [Mentions légales](#)
- [Conditions générales de vente](#)
- [Politique de confidentialité](#)

Contact

- [Nous contacter](#)
- [Aides et FAQ](#)

Réseaux sociaux





© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.








Vous pouvez voir que vos informations sont déjà préenregistrées grâce à celles sauvegardées sur la page **"Mon compte"**. Vous avez la possibilité de compléter les champs non obligatoires ou de les laisser vides si vous le souhaitez. Une fois prêt, vous pouvez passer à l'étape suivante en cliquant sur le bouton **"VALIDER ET PAYER"** pour finaliser votre réservation.

Rendu final

121

VALIDER ET PAYER →

The screenshot shows a payment page for 'NEXT HORIZON PLUS' agence de voyage. At the top left is the logo and name. To its right is a lock icon indicating a secure payment process. Below the header, there are three tabs: '1. votre réservation' (green), '2. vos coordonnées' (grey), and '3. Paiement' (blue, currently selected). Under the 'Paiement' tab, there's a section for card details with fields for 'Nom du titulaire de la carte' (Name), 'Numéro de carte' (Card Number), 'Date d'expiration' (Expiration Date), and 'ccv' (CVC). Below these fields is a blue 'Payer' (Pay) button. At the bottom of the page, there's a footer with sections for 'Navigation', 'À Propos', 'Contact', and 'Réseaux sociaux' (Facebook, Instagram, LinkedIn icons). It also includes links for 'Vos envies', 'Voyages organisés', 'bons plans', 'Mon compte', 'À propos', 'Mentions légales', 'Conditions générales de vente', 'Politique de confidentialité', and copyright information: '© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés'. Payment method icons for VISA, Mastercard, American Express, Discover, and PayPal are displayed at the bottom right.

Ici, vous allez pouvoir saisir vos informations bancaires. Dans cette démo, cliquez sur une zone de texte pour remplir vos coordonnées de paiement.

 NEXT HORIZON PLUS
AGENCE DE VOYAGE

 Paiement sécurisé

1. votre réservation 2. vos coordonnées 3. Paiement

Moyens de paiements     

Coordonnées de la carte

Nom du titulaire de la carte
MME DAPHNE EXEMPLE

Numéro de carte
1234 0000 1234 0000

Date d'expiration
06 2025

ccv
123

Payer

Navigation

Vos envies
Voyages organisés
bons plans
Mon compte

À Propos

À propos
Mentions légales
Conditions générales de vente
Politique de confidentialité

Contact

Nous contacter
Aides et FAQ

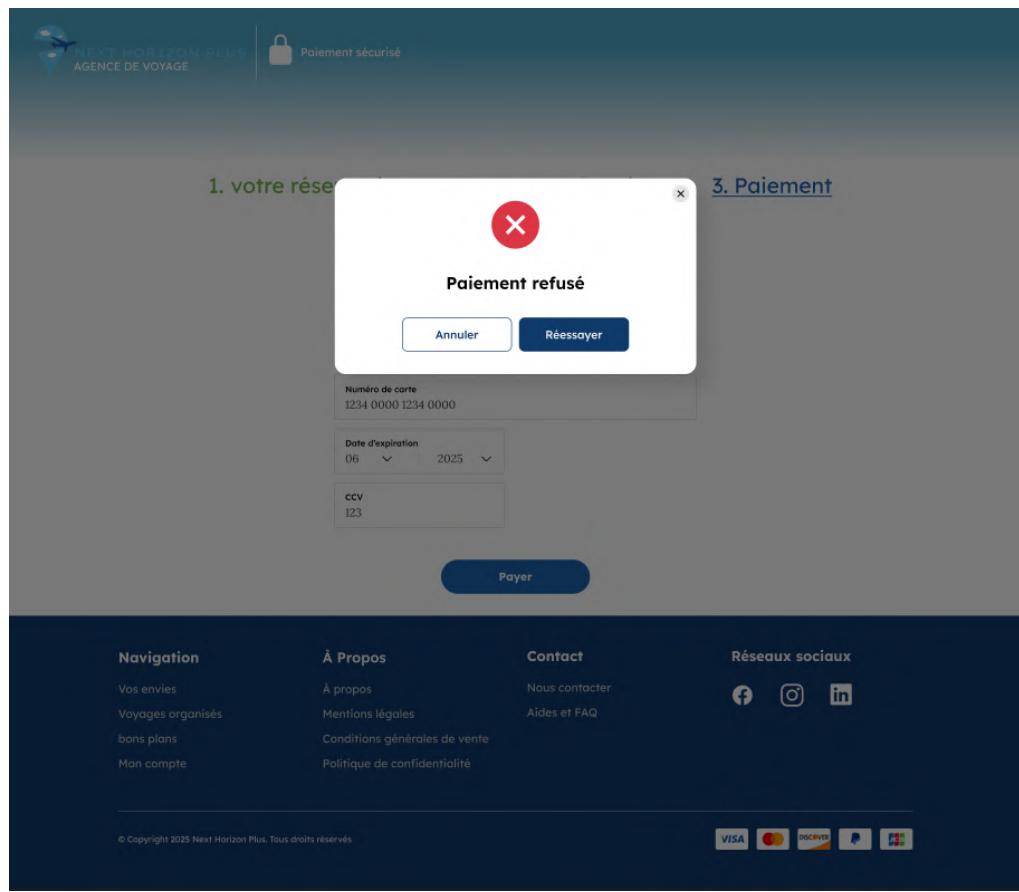
Réseaux sociaux

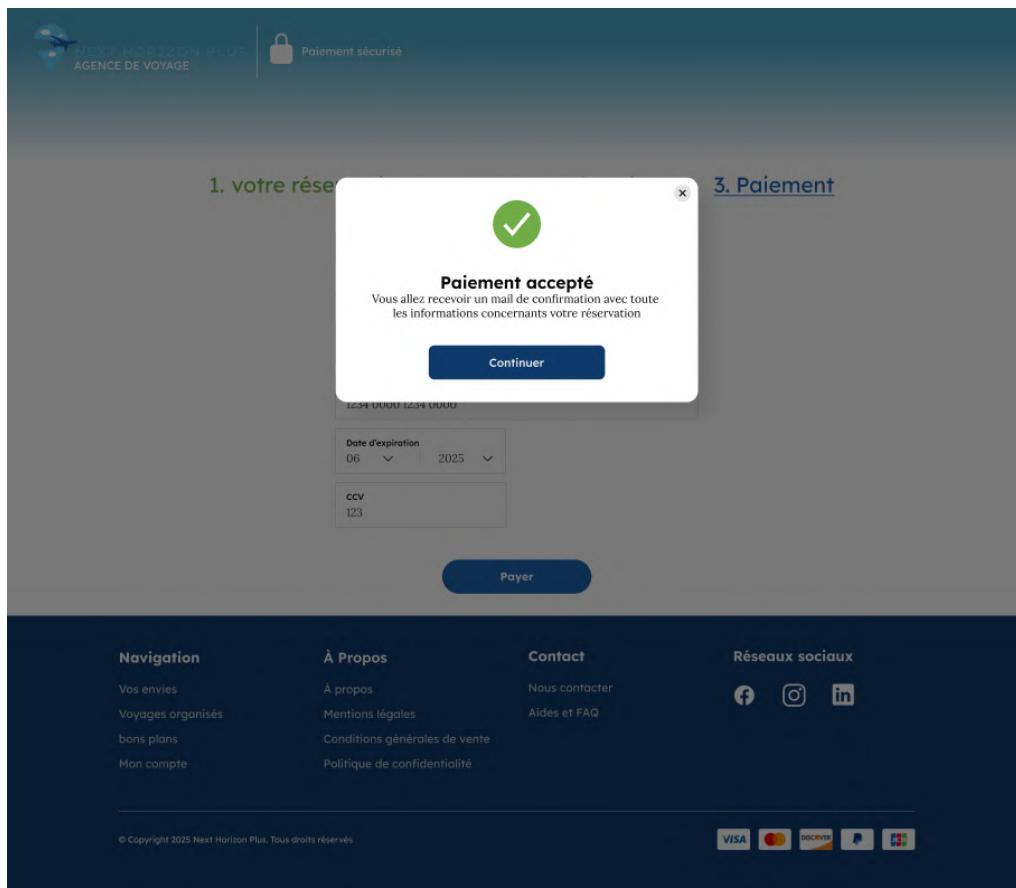
© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés

Vous allez pouvoir cliquer sur le bouton "PAYER" pour finaliser le paiement de votre réservation.

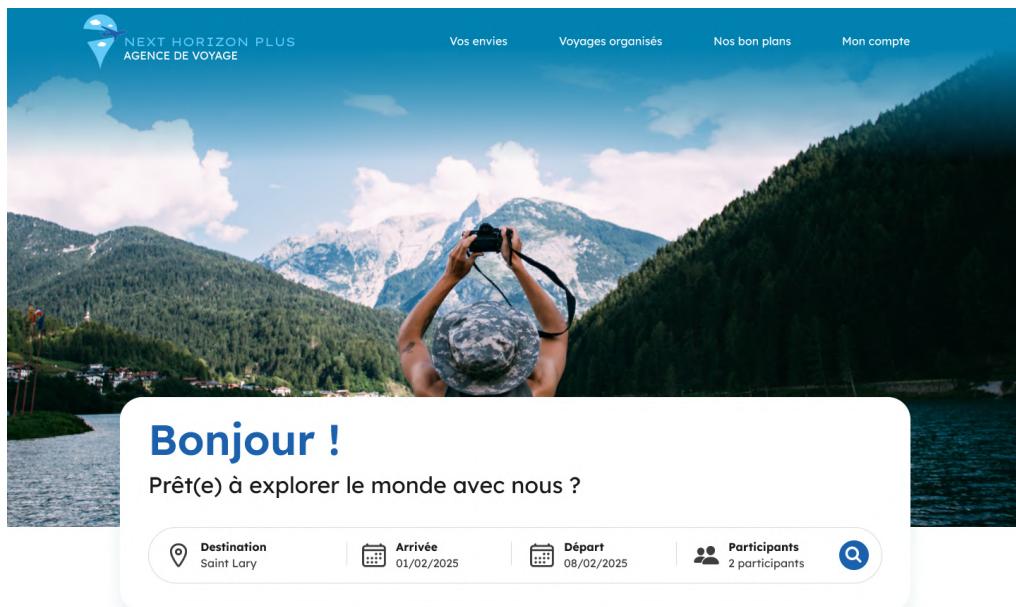


Vous avez un message d'alerte indiquant que votre paiement a été refusé. Vous pouvez choisir de réessayer ou d'annuler. Dans ce cas, vous choisissez de réessayer.

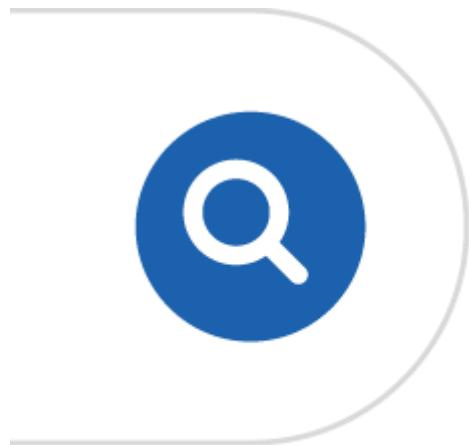


Félicitations ! Votre paiement a été accepté et la réservation est confirmée. Vous avez reçu un e-mail de confirmation avec tous les détails de votre réservation, et elle est également disponible dans la section "Mes réservations" sur "Mon compte". Comme dans cette démo vous n'avez pas reçu d'e-mail, vous allez cliquer sur "Continuer".

Vous êtes maintenant redirigé vers la page d'accueil. Mais il reste une dernière étape avant que cette démo ne se termine.



Pour cette démo, nous allons simuler que vous avez saisi une destination, une date d'arrivée, une date de départ, ainsi que le nombre de participants dans la barre de recherche. Vous allez maintenant cliquer sur le bouton de recherche.



NEXT HORIZON PLUS
AGENCE DE VOYAGE

Vos envies Voyages organisés Nos bons plans Mon compte

Destination Saint Lary Arrivée 01/02/2025 Départ 08/02/2025 Participants 2 participants Plus d'option

Résultats pour : SAINT LARY

★★★★
Les Rives de l'Aure 420€
Saint-Lary-Soulan, France

★★★★
Résidence de la forêt 500€
Saint-Lary-Soulan, France

Voir plus +

Voir plus +

Navigation
Vos envies
Voyages organisés
bons plans
Mon compte

À Propos
À propos
Mentions légales
Conditions générales de vente
Politique de confidentialité

Contact
Nous contacter
Aides et FAQ

Réseaux sociaux

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

En cliquant sur le bouton "plus options", vous allez pouvoir affiner davantage votre recherche en ajoutant des critères supplémentaires tels que le type de voyage, ou d'autres préférences spécifiques. Cela vous permettra de personnaliser encore plus votre recherche pour trouver l'option de voyage qui correspond parfaitement à vos besoins.



NEXT HORIZON PLUS
AGENCE DE VOYAGE

Vos envies Voyages organisés Nos bon plans Mon compte

Recherches

Destination: Saint Lary
Type de destination: Saisir un type
Voyage à l'étranger:
Pays de destination: Saisir un pays
Recherches libres: Recherches...

Arrivé: 01/02/2025
Ville de départ: Saisir un départ
Départ: 08/02/2025
Équipement: Saisir un équipement
Participants: 2 participants

Plus d'option

Comparer des offres: Comparer des offres +

Résultats pour : SAINT LARY

★★★★
Les Rives de l'Aure 420€
Saint-Lary-Soulan, France

Voir plus +

★★★★
Résidence de la forêt 500€
Saint-Lary-Soulan, France

Voir plus +

Réseaux sociaux: [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

VISA MASTERCARD PAYPAL

Nous avons accès à un panel de recherche plus avancé pour affiner notre recherche. Nous allons maintenant comparer les deux offres ci-dessous pour voir laquelle est la mieux. Cliquez sur le bouton "Comparer des offres".

Comparer des offres →

NEXT HORIZON PLUS
AGENCE DE VOYAGE

Vos envies Voyages organisés Nos bons plans Mon compte

Recherches

Destination : Saint Lary Arrivée : 01/02/2025 Départ : 08/02/2025 Participants : 2 participants

Type de destination : Saisir un type Ville de départ : Saisir un départ Équipement : Saisir un équipement

Voyage à l'étranger : Plus d'option

Pays de destination : Saisir un pays Ville étrangère : Saisir une ville

Recherches libres : Comparer des offres :

Recherches... Comparer des offres →

Résultats pour : SAINT LARY

Les Rives de l'Aure 420€
Saint-Lary-Soulan, France

La résidence de l'Aure vous invite pour un séjour ressourçant à Saint-Lary-Soulan, un village pyrénéen authentique. Située à 100 m des télécabines et à quelques pas du plus vaste centre de bien-être des Pyrénées, elle permet de profiter pleinement d'activités adaptées à toute la famille.

[Voir plus +](#)

Résidence de la forêt 500€
Saint-Lary-Soulan, France

Emmenez vos enfants dans la résidence de la forêt de Saint-Lary-Soulan et ils pourront profiter du club gratuit qui leur est réservé. Vous pourrez vous détendre autour d'un verre au bar/salon, tandis que le restaurant vous permettra de reprendre des forces. Cet hébergement abrite un snack-bar/une épicerie fine et un jardin, tandis que, petit plus pratique, les chambres bénéficient d'un réfrigérateur et un micro-ondes.

[Voir plus +](#)

[Comparer des offres +](#)

Navigation
Vos envies Voyages organisés Nos bons plans Mon compte

À Propos
À propos Mentions légales Conditions générales de vente Politique de confidentialité

Contact
Nous contacter Aides et FAQ

Réseaux sociaux
[Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Ci-dessus, nous pouvons voir que le bouton est en vert et que des cases à cocher sont apparues. Dans cette démo, cliquez sur l'une des cases pour cocher les réservations à comparer.



Destination Saint Lary	Arrivée 01/02/2025	Départ 08/02/2025	Participants 2 participants	Plus d'option
Type de destination Saisir un type	Ville de départ Saisir un départ	Équipement Saisir un équipement		
Voyage à l'étranger :				
Pays de destination Saisir un pays	Ville étrangère Saisir une ville			
Recherches libres :				
<input type="text" value="Recherches..."/>		Comparer des offres :		
		Comparer des offres +		

Résultats pour : SAINT LARY



Les Rives de l'Aure 420€
Saint-Lary-Soulan, France

La résidence de l'Aure vous invite pour un séjour ressourçant à Saint-Lary-Soulan, un village pyrénéen authentique. Située à 100 m des télécabines et à quelques pas du plus vaste centre de bien-être des Pyrénées, elle permet de profiter pleinement d'activités adaptées à toute la famille.



[Voir plus +](#)



Résidence de la forêt 500€
Saint-Lary-Soulan, France

Emmenez vos enfants dans la résidence de la forêt de Saint-Lary-Soulan et ils pourront profiter du club gratuit qui leur est réservé. Vous pourrez vous détendre autour d'un verre au bar/salon, tandis que le restaurant vous permettra de reprendre des forces. Cet hébergement abrite un snack-bar/une épicerie fine et un jardin, tandis que, petit plus pratique, les chambres bénéficient d'un réfrigérateur et un micro-ondes.



[Voir plus +](#)

[Comparer des offres +](#)



Navigation	À Propos	Contact	Réseaux sociaux
Vos envies	À propos	Nous contacter	
Voyages organisés	Mentions légales	Aides et FAQ	
bons plans	Conditions générales de vente		
Mon compte	Politique de confidentialité		

© Copyright 2025 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Une fois les cases des annonces que vous souhaitez comparer cochées, cliquez sur le bouton "Comparer des offres" pour effectuer la comparaison.

Comparer des offres



Les Rives de l'Aure
Prix : 420€
Notes : 4.7 ★



Résidence de la forêt
Prix : 500€
Notes : 3.9 ★

[Voir plus →](#)[Voir plus →](#)**Navigation**

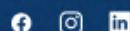
Vos envies
Voyages organisés
bons plans
Mon compte

À Propos

À propos
Mentions légales
Conditions générales de vente
Politique de confidentialité

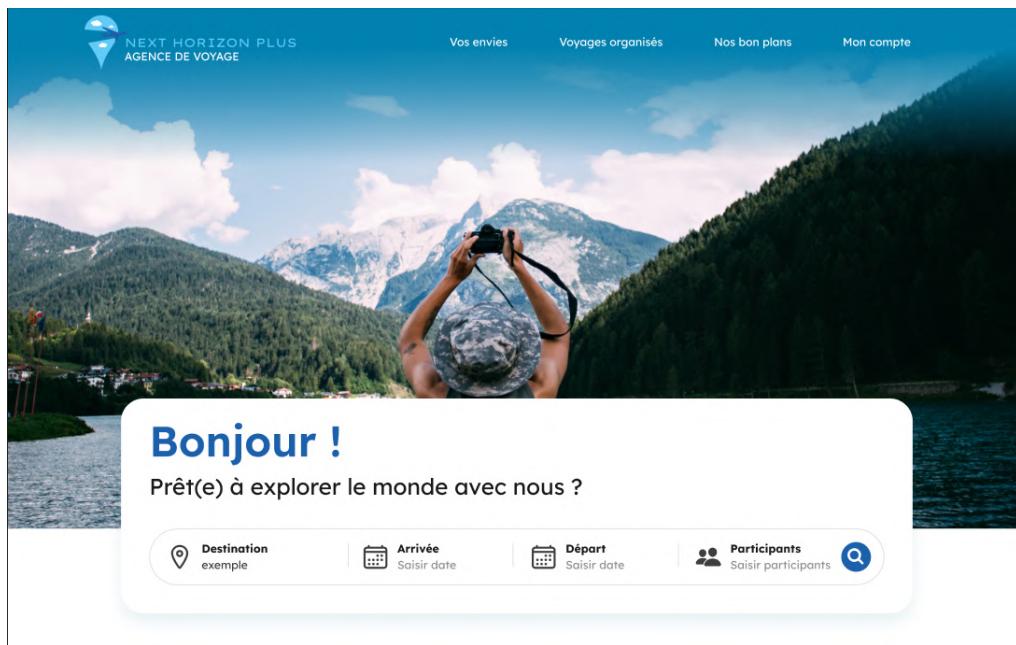
Contact

Nous contacter
Aides et FAQ

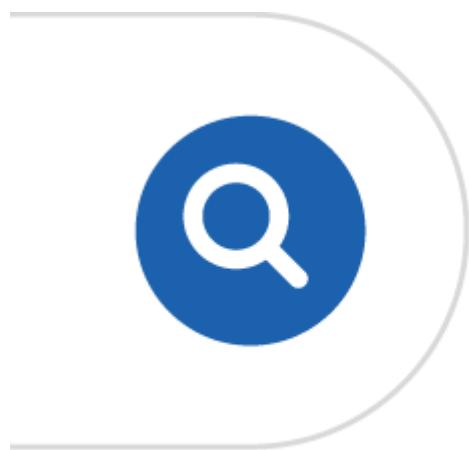
Réseaux sociaux© Copyright 2026 Next Horizon Plus. Tous droits réservés.

Ci-dessus, vous avez une vue des deux offres avec leurs prix et leurs notes. Vous pouvez en savoir plus sur les annonces en cliquant sur "Voir plus". Dans notre démo, nous allons retourner à l'accueil en cliquant sur le logo de l'agence.





Nous allons effectuer maintenant une seconde recherche, mais vous pouvez voir que notre destination a changé. Cliquez à nouveau sur le bouton de recherche.





📍 Destination : exemple 🗓️ Arrivée : 01/02/2025 🗓️ Départ : 08/02/2025 🧑 Participants : 2 participants ⬇️ Plus d'options 🔎

Résultats pour : Exemple

Oupss...

Pas de résultats à l'horizon !

Mais une nouvelle recherche pourrait vous mener vers d'autres destinations.

Retour →



Navigation

Vos envies

Voyages organisés

Bons plans

Mon compte

À Propos

À propos

Mentions légales

Conditions générales de vente

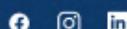
Politique de confidentialité

Contact

Nous contacter

Aides et FAQ

Réseaux sociaux



© Copyright 2023. Next Horizon Plus. Tous droits réservés.



Vous pouvez voir que lorsque aucune correspondance n'est trouvée pour votre demande, vous êtes redirigé vers une page sans résultats. Maintenant que nous avons fait le tour du site internet, il est temps de nous déconnecter. Cliquez sur "Mon Compte" en haut à droite ou en bas à gauche, selon votre préférence.

Mon compte

Mon compte

Mon compte

Bienvenue Daphné EXEMPLE

[Mon profil](#)[Mes réservations](#)[Déconnexion](#)

Information de votre compte

Civilité *

 Madame Monsieur

Nom *

EXEMPLE

Prénom *

Daphné

Email *

daphneexample@ex.com

Mot de passe *

Adresse

Adresse...

Complément d'adresse

Complément...

Code postal

Code postal...

Ville

Ville...

Pays

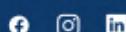
FRANCE

Téléphone

06 00 00 00 00

Abonnements

Newsletter

 S'abonner à la newsletter Next Horizon Plus et recevoir les offres promotionnelles[Enregistrer](#)**Navigation**[Vos envies](#)
[Voyages organisés](#)
[Bons plans](#)
[Mon compte](#)**À Propos**[À propos](#)
[Mentions légales](#)
[Conditions générales de vente](#)
[Politique de confidentialité](#)**Contact**[Nous contacter](#)
[Aides et FAQ](#)**Réseaux sociaux**

Maintenant, cliquez sur "Déconnexion".

[Déconnexion](#)

The screenshot shows a user profile page for 'Daphné EXEMPLE'. The main header includes the logo 'NEXT HORIZON PLUS AGENCE DE VOYAGE' and navigation links: 'Vos envies', 'Voyages organisés', 'Nos bon plans', and 'Mon compte'. A banner with a snowy mountain scene and the text 'Mon compte' is visible. On the left, a sidebar lists 'Mon profil', 'Mes réservations', and 'Déconnexion'. The main content area is titled 'Information de votre compte' and contains a form with fields for email, password, address, postal code, city, country, and phone number. A modal window titled 'Souhaitez-vous vraiment être déconnecter ?' (Do you really want to disconnect?) is displayed, asking if the user wants to continue. Below the form, there's a section for 'Abonnements' with a newsletter sign-up option and social media links.

Bienvenue Daphné EXEMPLE

Mon profil
Mes réservations
Déconnexion

Souhaitez-vous vraiment être déconnecter ?
Vous allez être déconnecter, souhaitez-vous continuer ?

Retour Continuer

Email * exemple@ex.com

Mot de passe * *****

Adresse ...

Complément d'adresse ...

Code postal ...

Ville ...

Pays * FRANCE

Téléphone * 06 00 00 00 00

Newsletter S'abonner à la newsletter Next Horizon Plus et recevoir les offres promotionnelles

Enregistrer

Navigation

Vos envies
Voyages organisés
Nos bon plans
Mon compte

À Propos

À propos
Mentions légales
Conditions générales de vente
Politique de confidentialité

Contact

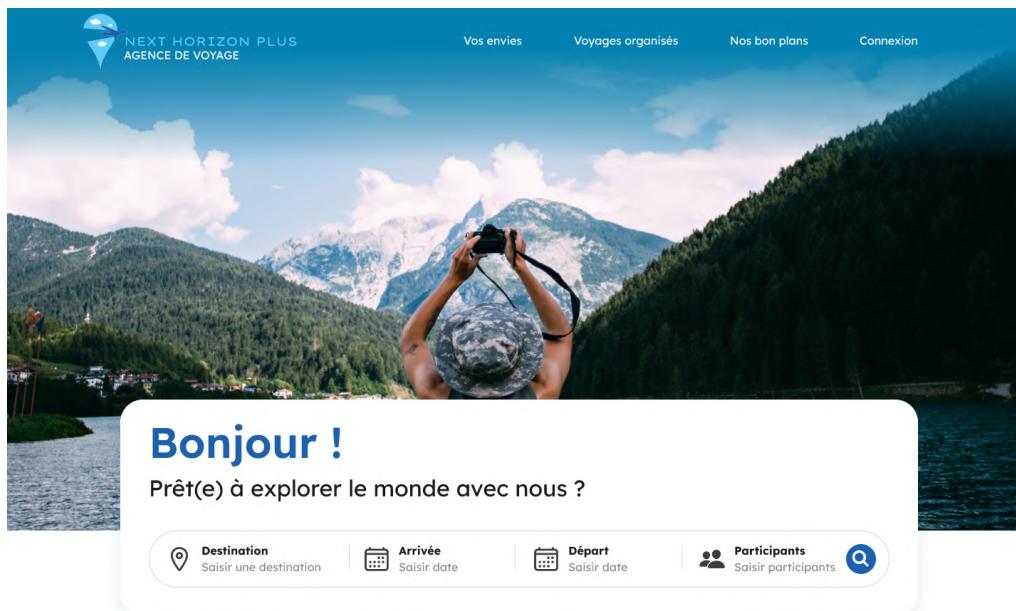
Nous contacter
Aides et FAQ

Réseaux sociaux

VISA MASTERCARD SOOPAYA PAYPAL PAYPAL PAYPAL

Cliquez sur "Continuer" pour vous déconnecter.

Continuer



Nous finissons donc là où nous avons commencé : la boucle est bouclée.

Notre site internet n'a plus de secret pour vous. Merci d'avoir suivi cette démo.