





**Comunidad de envíos y
entregas on-demand.**

Equipo.

Leandro Larribité

39 años · Notario/Abogado
Co-Fundador – CEO Nviame

leo@nviame.com

 @leolarribite

Romina Peralino

30 años · Adm. de Empresas
Co-Fundador – CFO Nviame

romi@nviame.com

 @romiperalino

Carlos Schmidt

35 años · Diseñador/Programador
Co-Fundador – COO Nviame

charly@nviame.com

 @scharlestone

Alexis Aldana

27 años · Mobile Developer
Co-Fundador – CTO Nviame

alex@nviame.com

 @alexis_aldana

Producto.

Nuestra aplicación funcionará 24/7/365 y conectará personas con la necesidad de enviar un producto con usuarios que viajan en forma frecuente, pudiendo utilizar la capacidad ociosa de sus vehículos permitiendo generar ingresos extras.

Propuesta de valor.

Sustentables

Aprovechamos el espacio vacío de tu vehículo y tus viajes habituales.

Flexibilidad

Sin tarifas preestablecidas.
Sin turnos ni horarios fijos.
Disponibles las 24 horas.

Pago Online

Acreditación instantánea
con Mercado Pago.

Tiempo Real

Comunicación y
seguimiento en tiempo
real con todas las partes.

Seguridad

Todos nuestros usuarios
están verificados y
calificados.

Misión.

Nuestro propósito es utilizar a cada persona y cada vehículo en movimiento como transportador durante 24 horas al día, 7 días a la semana, los 365 días del año.

Soñamos con ciudades más limpias de tráfico y de emisiones carbono, inspirando a nuestra comunidad para que también lo haga. Al mismo tiempo, brindamos la posibilidad de generar ingresos extras para todos nuestros usuarios.

Visión.

Queremos ser la empresa de tecnología que rompa los esquemas de la industria logística, ahorrando costos y optimizando uno de los recursos más valiosos y escasos, **el tiempo**.

Mercado y Tracción.

110.8 millones

Total de envíos en Argentina*

4.38 millones

Entregas desde el exterior

106.4 millones

Market Share

10% alcance esperado

*Datos de Correo Argentino, Andreani y OCASA correspondientes al año 2019.

Competencia y Market Share.

Plataformas de Ride-Sharing

Plataformas Tecnológicas de Entregas a Domicilio



Operadores logísticos de larga distancia



Plataforma 24/7/365

Usuarios particulares y corporativos

Sistema de ofertas

Sin tarifas preestablecidas

Pago con acreditación inmediata

Modelo de negocio.

- Envíos y entregas persona a persona.
 - Comisión variable sobre la oferta en base a cantidad de entregas.
 - 20% hasta 10 entregas mensuales.
 - 15% entre 10 y 30 entregas mensuales.
 - 12% a partir de 31 entregas mensuales.
- Partnerships con empresas de transporte de pasajeros.
 - Comisión según contrato.
- Integración con plataformas de e-commerce.
- Publicidad masiva en medios digitales y redes sociales.

Partnerships.



TaxiYá
Empresa de Taxis

Una de las empresas con más trayectoria en la ciudad de Bahía Blanca, se une a **Nviame** brindando la posibilidad de realizar entregas en la ciudad y en los destinos alcanzados por la flota durante las 24 horas del día de forma rápida y segura. Los vehículos dispondrán la capacidad del habitáculo y del maletero para alojar artículos y documentación.

Programación de envíos.

Usuario creador del envío.

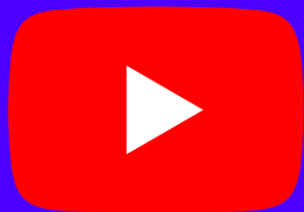
1. Creación y descripción del envío.
2. Recepción de ofertas de distintos usuarios.
3. Confirmación de oferta y Pago de la operación.
4. Espera del retiro del producto y comienzo del viaje.
 - **Tracking en tiempo real y chat.**
5. Recepción de confirmación de entrega.
 - **Calificación de ambas partes.**

Usuario que entregará el objeto.

1. Recepción de envíos disponibles en el radio de su ubicación.
2. Envío de oferta **libre de tarifas preestablecidas.**
3. Recepción de confirmación de oferta **y acreditación de pago en el momento.**
4. Retiro del objeto y comienzo del viaje.
5. Entrega del producto con confirmación por PIN.
 - **Calificación de ambas partes.**

Plan de Marketing.

Redes sociales y plataformas publicitarias



El potencial de llegada de todos los anuncios es de **37 millones** de usuarios*.

Publicidad offline

Gráfica en avenidas y accesos principales a cada ciudad.

Pantallas digitales en puntos clave de las ciudades.

Medios radiales, gráficos y periodísticos.

Alianzas estratégicas con empresas e instituciones públicas.

(*) Datos
aproximados
para Argentina.

Proyección financiera.

Nviame comisionará un 20% de cada operación.

10.6

millones



Total de envíos proyectados
por año.

\$6

dólares



Precio total estimado por
envío.

\$12.6

millones de dólares



Facturación anual estimada.

Ronda de inversión.

Pre - Seed



Constitución de sociedad legal. Base tecnológica. MVP.

Capital inicial propio.

USD 2.000

Seed



Lanzamiento. Marketing Offline + Online Early Adopters. Optimización de recursos y nuevas funciones.

Venture Capital

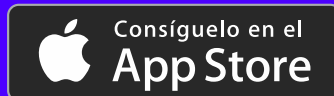
USD 40.000

Uso de fondos

Inversores

Monto

Gracias.



www.nviame.com

