Au-delà du CV et de la lettre de motivation, lorsque l’on postule pour un job, le portfolio peut compléter la candidature de manière pertinente.

C’est une plateforme plus vaste pour **mettre en avant vos compétences, et les projets sur lesquels vous avez déjà travaillé**.

Il est **particulièrement recommandé dans le cas de métiers créatifs** : rédaction, graphisme, audiovisuel, architecture…, et **les métiers Tech** : développement ou encore UX design.

Dans tous les secteurs, la concurrence est de plus en plus rude. **Mettre en avant ses réalisations concrètes est donc un atout pour vous distinguer des autres candidats**. A vous donc de mettre toutes les chances de votre côté en créant un portfolio convaincant, à la hauteur de vos qualités !

Un portfolio sert à **montrer votre talent**, **sortir du lot** et **attirer** vos futurs alternances, écoles ou chasseurs de tête.

*Qu’est-ce qu’un portfolio ?*

Le portfolio est un média de présentation de l’étudiant, dans le courant de sa scolarité mais aussi pour sa recherche future d’emploi. Il est la vitrine électronique de l’étudiant.

Il comporte une présentation classique de l’étudiant, mais surtout :

* Son parcours scolaire,
* Sa formation professionnelle
* Ses compétences techniques par la présentation et la description d’activités réalisées pendant ses deux années d’études de BTS, mais aussi avant.

Il est donc un outil de complément du portefeuille de compétences professionnelles (à voir prochainement).

Vous pouvez consulter des exemples de portfolios en ligne (de tout type mais aussi des exemples d’étudiants de BTS SIO), mais cela reste un travail individuel et personnel : à vous de vous **différencier** des autres !

*L’objectif du portfolio*

**Un seul objectif, il doit montrer l’étendue de vos compétences.**

Il faut sélectionner les projets les plus pertinents pour vous, c’est eux qui montreront l’étendue de vos savoirs et privilégiez les travaux terminés.

Le portfolio a l’avantage d’être un plus support visuel que vos CV et lettre de motivation.

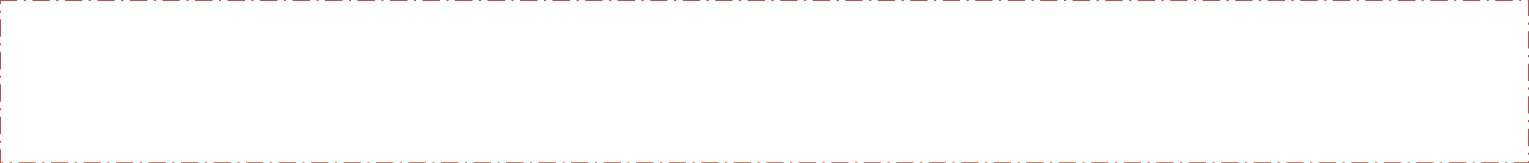
Les illustrations de vos projets vont permettre aux lecteurs de se faire une idée de vos réalisations.

Il sera évolutif et personnalisé, il témoigne de vos apprentissages.

*La forme à adopter*

Il faut réussir à faire la différence mais sans en faire trop. Il faut rester simple et efficace.

***Trop de couleur – tue la couleur***





Prenez garde aux droits à l’image votre site est obligatoirement hébergé sur internet.

*Comment créer un portfolio de développeur web efficace ?*

Avant de commencer à créer un portfolio de développeur web, voici quelques éléments à prendre en compte :

* **Choisissez un hébergement fiable**. Utilisez un **hébergement web** de haute qualité pour garantir le bon fonctionnement et la rapidité de votre portfolio de développeur web. Vous pouvez passer à un **hébergement professionnel** une fois que vous êtes prêt à faire évoluer vos projets.
* **Choisissez le bon nom de domaine**. Le bon nom de domaine peut rendre votre portfolio plus professionnel et mémorable. Vérifiez sa disponibilité à l’aide d’un vérificateur de nom de domaine. Considérez les extensions de nom de domaine .**com**, **.me**, **.online**, .tech.
* **Lister vos compétences spécialisées**. Il est essentiel de montrer vos aptitudes en programmation et votre expérience en dev web. C’est également une bonne idée de mentionner vos certifications que vous avez obtenues pour ajouter encore plus de crédibilité.
* **Présentez** **vos projets**. Affichez uniquement votre meilleur travail. Si vous êtes un développeur débutant avec peu d’expérience professionnelle, listez les projets open source auxquels vous avez contribué.
* **Créez un design engageant**. Un site web bien conçu peut accroître la crédibilité et la reconnaissance de la marque. Montrez également votre personnalité à travers la conception du site pour créer une impression durable.
* **Ajoutez une preuve sociale**. Incluez des témoignages d’anciens clients pour renforcer la confiance et attirer l’attention d’employeurs potentiels.
* **Incluez un formulaire de contact**. Étant donné que le but de votre portfolio est d’obtenir plus de prospects, placez un formulaire de contact bien en évidence sur votre site. C’est un des outils les plus efficaces pour créer un portfolio performant.

*Qu’est-ce qu’un eportfolio ou portfolio numérique ?*

Il existe de nombreuses définitions du **portfolio numérique ou e-portfolio :**

« Un ePortfolio est une collection d’informations numériques (artefacts ou productions) décrivant et illustrant l’apprentissage ou la carrière d’une personne, son expérience et ses réussites. Un ePortfolio est un espace privé et son propriétaire a le contrôle complet de qui y a accès, comment et quand ». EIfEL (European Institute for E-Learning, 2009 )

C’est un dossier personnel et évolutif rassemblant de façon organisée des travaux, des réalisations, des réflexions des commentaires sur un support numérique.

*Exemple de contenu pour votre portfolio :*

* **Accueil :** *page de présentation du portfolio et son objectif*
* **Identification :** *page de présentation : attention AUCUNE information personnelle autre que votre nom ne doit apparaitre (pas d’adresse ou autre qui puisse être utilisée à des fins illicites). Vous pouvez mettre par exemple : un sous-menu Qui suis-je ? où vous vous décrivez, un autre sous menu avec votre CV (sans adresse et téléphone), un autre avec vos activités extra-scolaires, culturelles, sportives, associatives etc…*
  + - *Qui suis-je ?*
    - *Mon CV (il doit être téléchargeable au format pdf et aussi présent dans une page web)*
    - *Mes activités extra-scolaires*
* **Mon parcours** *page ou onglet qui présentera votre scolarité* 
  + - Ma formation, description de mes formations
    - Mes compétences techniques…
    - Mes expériences (stages)
* **Mon projet de formation** *Description de votre projet après cet formation par exemple et votre métier visé*
  + - Mon projet professionnel
* **Mes réalisations ou Mes projets ou Mes stages etc…** *il s’agit ici de mettre en valeur les travaux réalisés par exemple en cours, en stage… Faites une distinction entre les projets scolaires, les stages et le personnel.*

Pour vos projets, donnez les informations suivantes :

* + Le contexte,
  + Les besoins,
  + La période,
  + En groupe ou seul,
  + Les langages et outils,
  + Les méthodes utilisées,
  + Le travail réalisé avec les illustrations,
  + Un bilan.

**Pensez à mettre des illustrations c’est « plus parlant »**

* **Mon hobby, ma passion :** *si vous avez une activité hors temps scolaire (théâtre, musique…) ou une passion (photo, animal particulier) etc. vous pouvez en rendre compte ici. Ce genre de mention permet parfois de faire la différence entre deux personnes, on peut mieux cerner leur personnalité.*

*Pour l’hébergement de votre portfolio, quelques pistes :*

| <http://hebergratuit.com/>  https://www.hostinger.fr  <https://fr.000webhost.com/>  **ou sur l’espace perso proposé par votre FAI h**ttp://www.free.fr ou autre..... |
| --- |

*Pour aller plus loin*

https://www.profweb.ca/publications/dossiers/portfolio-numerique