# **纪录片《监视资本主义：智能陷阱》赏析**

**计算机学院 班级：2020211305**

**学号：2020211346 姓名：倪玮昊**

摘要：

9月初，Netflix推出了原创纪录片《监视资本主义：智能陷阱》（下文简化为《智能险境》）该片就各大社交媒体智能算法带来的技术伦理问题进行了全面探讨。作品的一条叙事线由世界著名的社交媒体包括Facebook，Twitter， Google的前高管就自己的工作经历探讨社交媒体的智能技术运用及带来的影响，另一条叙事线以虚构的形式再现算法监控和操纵青少年Ben并最终使其走上犯罪道路。该片上映后引起公众对智能媒体的技术、公共性及合法性的广泛关注。本文将对该纪录片进行拉片分析。

关键词：影片主题、背景、意义、人物、视听、光线、音乐音效

纪录片是对现实事物的真实记录，采用优秀的视听、光线运用和音乐音效可以使纪录片更具有表现力和张力，带给人们具有冲击力的观看体验，并使人留下深刻印象。同时记录片作用也不仅局限于给予人视觉上的冲击，一个直击痛点的主题背景和人物故事往往可以使观众深思，而《监视资本主义:智能陷阱》很好的完成了以上的要点。

1. 主题以及背景分析

无论有没有这部纪录片，几乎所有人都有所察觉，我们的生活越来越离不开社交软件，我们早起的第一件事不是上厕所，而是开手机查信息，睡前的最后一件事也不是说晚安，说完晚安之后还得再刷会儿微博。甚至大部分人都曾尝试过对手机使用时间锁，但结局几乎都是一次又一次违反自己定下的时间设置，最后妥协于使用手机带来的巨大快乐。

但是《智能陷阱》并没有在影片的一开始就像说教一样，反复吟诵“社交网络侵蚀了我们的现实生活”这种俗辣的观点。相反，《智能陷阱》抛出了一个问题给观众：“为什么这些社交 APP 都是免费的？为什么用户使用他们的产品却不用付钱？”这是一个很精妙的手法，成功把观众从旁观者拉近为参与者，让他们在观影时一边思考，一边步入真相。而随着观影深入，前google工程师的一句“世界上没有真正的免费软件，如果你没有付钱，那真相只有一个，就是你付出了比钱更重要的东西，你的隐私，你的时间。”揭开了这种“免费”背后的真相：在靠广告盈利的商业模式下，每一个公司都在拼命研究怎样吸引用户的注意力，好向广告商卖出更高的价钱。为了达成这个目的，互联网巨头们不惜研究人类的成瘾机制，诱导人们产生依赖。然而算法的副作用也随之显现——假新闻四起、政治极化、青少年自杀率激增。最终就连开发者本身也深陷算法的枷锁无法逃脱，只能去要求自己的孩子控制手机使用。

《智能陷阱》能在全球范围取得巨大成功，与其精准的选题密不可分，在如今这个大数据时代，各种信息泄露和大数据杀熟事件的披露让人们震惊，从美团到淘宝到qq，我们生活中必备的软件都无时不刻在把我们的信息出卖。在当下信息隐私安全已经成为了社会上的巨大矛盾之一，而网飞抓住了这个矛盾，拍摄出了《智能陷阱》。但略有讽刺意味的是，网飞正以通过大数据判断观众喜欢看什么来拍剧而闻名，不知道这部纪录片，是否也是大数据杀熟后的杰作呢？

1. 视听音效

影片中采用了大量电子乐，与纪录片所探讨的高新产业相匹配。在大部分访谈里则采用了略显悲凉的背景音乐，表现出导演对于如今信息危机的不乐观。同时影片采用了大量以键盘鼠标敲击声为基础改编的音乐，让观众感受到一种网络无处不在的感觉，让人不寒而栗。

1. 人物解说

在纪录片中，很多时候解说起着介绍、阐释信息的作用。而一个著名的有声望的人的解说，更能增强纪录片的可信性，以有声语言的形式与观众交流，充分介绍信息。

《智能陷阱》借投资人罗杰·麦克纳姆说出真相，他是硅谷著名投资人，也是 Facebook 的早期投资者之一。麦克纳姆表示硅谷的商业模式已经出了“道德问题”。“在硅谷的前五十年，公司制造产品卖给顾客。比如微软卖给顾客软件，苹果卖给顾客电脑，这都是简单又健康的商业模式，”麦克纳姆说，“然而过去十年，硅谷最大的公司们，恕我直言，一直在做‘卖用户’的勾当。”可能在该段之前，观众还对科技公司的披露有一丝不相信，但在行业大佬的独白下，很难不接受纪录片给予的观点。

而谷歌前设计道德伦理学家特里斯坦·哈里斯表示，很多看似“无意识”的设计，都是为了潜移默化地改变用户的行为，培养用户刷手机的习惯。比如说最常见的下拉刷新的设计，其实和赌博老虎机的原理一样，都是一种正强化的过程。用户每次下拉软件就像拉动老虎机的把手，每次都能获得未知的新奖励，久而久之，用户就形成了无意识刷手机的反射，哪怕明知道没有新信息，也会忍不住下拉刷新。这段更是直击观众的内心，可以说这是每一个人都有过的经历。这更加的引起了观众的共鸣。

1. **画面表现**

《智能陷阱》的画面表达富有亮点，在这部影片中，导演将我们平时看不到的信息泄露贩卖通过画面表现出来。《智能陷阱》一 改以往影视作品中去人化的人工智能形象，用真人扮演人工智能技术，在便于观众理解的同时，仿佛也有人工智能技术已经真正具有人的思维和行动的隐喻。三个扮演算法的人在一间小房子不断地监控Ben，发送各种信息试探他，了解他，决定他看什么样的广告、和谁聊天、阅读什么样的新闻。当ben在一个棒球视频上停留了3秒，人工智能就给他推送了棒球帽的广告，当他试图放下手机好好学习，软件就会给他推送欢喜女生的最新动态。甚至，他们为了让Ben留在社交软件上，推送Ben前女友新恋情的消息，使Ben拿起手机，打破与妈妈达成一周不看手机的约定，消沉在前女友不断更新的恋情里。更令人震惊的是，在算法的操纵之下，Ben不再对现实社交有兴趣，成为一个“极端中心”的政治自媒体的粉丝，最终成为一个走上犯罪道路的极端分子。这样一段本应该藏于现实生活之下的过程，被纪录片制作组以故事呈现，使整个纪录片更加有震撼力。

在呈现故事的同时，影片也采用了大量的动画来表现抽象的概念，比如特里斯坦在描述他呼吁工程师们思考自己对人类带来的意义一段，纪录片一反以往的语言陈述，而是用一段定格动画描述了这个想法从产生到实践再到破灭的过程。相比其他手法更加生动形象。可以说《智能陷阱》在语言的画面的表述都极为优秀。

1. **结语**

毫无疑问，《智能陷阱》是一部优秀的纪录片，在其优秀的拍摄下，传达的思想也值得我们思考，如今，互联网几乎控制了整个时代：外卖骑手困在外卖平台的系统里，成了一个工具人，点击量的算法技术让很多人通过直播平台利用扶贫的噱头来牟利，如此现象越来越多甚至有可能导致整个社会价值体系的崩塌。面对这些问题，我们作为人的个体意识需要保持时刻的清醒，铭记我们的自我价值，铭记这句：“世界上没有免费的商品，如果你免费获得了，那你就是那个商品。”

参考文献：

### 岳小玲.南阳理工学院.《智能传播时代社交媒体的价值逻辑与伦理困境》.2020.04

王乐.宁夏广播电视台.《关于纪录片中的拍摄手法分析》.2017