



# Parcours : DISCOVERY

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

*Tous vos travaux devront être déposés sur votre compte Github*



## I - Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

## II - Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

## III - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

### III.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web
  - a) Travailler de manière flexible et indépendante, en tant que travailleur indépendant ou en télétravail
  - b) Acquérir une expérience de travail dans le domaine de la communication et de la création de contenu en ligne
  
- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.
  - Je pourrais avoir une vision de continuer à améliorer mes compétences en rédaction et en communication,
  - Je pourrais chercher à travailler sur des projets plus complexes et à développer ma capacité à écrire pour différents publics et dans différents styles.
  - Je pourrais avoir une vision de devenir un leader d'opinion dans mon domaine,
  
- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web
  - Connaissance de l'environnement digital et des outils de gestion de contenu : réseaux sociaux
  - Culture générale solide pour pouvoir rédiger sur différents sujets avec pertinence et crédibilité.
  
- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)
  - Temp partiel
- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
  - Ça dépend de mes expériences et mes compétences sur le domaine
  
- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert
-

Publicité en ligne : La publicité en ligne peut inclure des annonces sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les blogs, etc. Les publicités peuvent être ciblées en fonction des intérêts, des comportements et des habitudes de recherche du public cible.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Dans un an, il est possible que j'acquies de nouvelles compétences et peut-être que j'ai été promu dans l'entreprise sayna. Sinon, je pourrais envisager de changer de poste ou de domaine d'activité, de suivre des formations pour améliorer mes compétences ou d'explorer des opportunités dans d'autres entreprises

- Déterminer ensuite votre positionnement

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

## III.2 - Textbroker.

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

### III.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.